МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»

(БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова»)

БГТУ.СМК-Ф-4.2-К5-01

И Факультет Информационные и управляющие системы Наименование шифр Информационные системы программная И И5 инженерия Кафедра шифр Наименование Дисциплина Базы данных

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

на тему Разработка ИПК для директора магазина книжного издательства

Выполнил студо	И585	
Золотухина П.	A.	
	Фамилия И.О.	
	РУКОВС	ДИТЕЛЬ
Фамилия И.О.	I	Тодпись
Оценка		
« »		2021 г.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

Введение
1 Описание предметной области
1.1 Бизнес-правила5
1.2 Постановка задачи5
2 Инфологическая модель
2.1 Инфологическая схема
2.2 Спецификация сущностей
2.3 Спецификация атрибутов
3 Даталогическая модель
3.1 Даталогическая схема11
3.2 Спецификация отношений11
3.3 Спецификация полей
3.4 Спецификация связей
3.5 Спецификация ключей
3.6 Ссылочная целостность
4 Руководство пользователя
4.1 Начало работы17
4.2 Работа с поставщиками
4.3 Работа с клиентами
4.4 Работа с договорами и складом
Заключение
Список использованных источников
Припомение А

ВВЕДЕНИЕ

При разработке и функционировании информационно-справочных, автоматизированных и других программных систем различного уровня, начиная с уровня предприятия и заканчивая уровнем корпоративных систем, весьма существенную роль играют технологии баз данных (БД), знание которых позволяет создавать наиболее совершенные с точки зрения надежности и быстродействия программные системы.

В процессе выполнения курсового проекта разрабатывается информационно-программный комплекс (ИПК), обеспечивающий автоматизированное выполнение ряда операций и процедур технологии обработки данных в заданной предметной области (ПО). Разработка ИПК проводится в несколько этапов.

На первом этапе проводится описание ПО автоматизации, сложившегося ручного процесса обработки данных, включая описание бизнес-правил, осуществляется постановка задачи автоматизированной обработки.

Второй этап — инфологическое моделирование — заключается в создании концептуальной инфологической модели данных анализируемой ПО. Эта модель данных создается на основе информации описания ПО и информационных потребностей пользователей.

На третьем этапе – даталогического моделирования – осуществляется преобразование инфологической модели в даталогическую реляционную модель данных.

На четвертом этапе — физического моделирования — обеспечивается перевод даталогической модели в физическую среду ее поддержания конкретной СУБД. На этом же этапе осуществляется и загрузка данных таблиц, необходимых для работы ИПК.

На пятом этапе — этапе разработки интерфейса пользователя — проводится проработка возможных вариантов взаимодействия пользователя с ИПК и выбор оптимального интерфейса.

На шестом этапе осуществляется программная реализация выбранного интерфейса в заданной среде СУБД, а также программирование необходимых бизнес-правил и функций обработки, имеющих место в данной ПО[1].

1 Описание предметной области

Предприятие по продаже товаров на заказ по каталогу, обеспечивающее работу с поставщиками и покупателями книг и атрибутики.

1.1 Бизнес-правила

В процессе функционирования предприятия заключаются договоры на поставку с поставщиками. После отгрузки поставляемые товары поступают на склад в количестве, указанном в заказе. С клиентами заключаются договоры на единовременную поставку товара. Товары могут быть вывезены со склада, если только количество и номенклатура товара совпадают с имеющимися на складе.

1.2 Постановка задачи

ИПК для работы директора магазина. ИПК должен обеспечивать работу с данными о продаваемых товарах, о производителях товаров, о товарах, находящихся на складе, о договорах на поставку товара, о продаже товаров, ведение расчетов и выписку счетов за приобретенный товар, ведение расчетов проданного товара.

Данные о производителях товаров: название, адрес, директор, главный бухгалтер, производимый товар, банковские реквизиты.

Данные о договоре на поставку: номер договора, дата заключения, краткий текст, товар (наименование, цена, количество), условия поставки, поставщик, сумма.

Данные по счету: номер счета, номер договора, дата продажи, сумма, НДС, отметка об оплате, отметка о поступлении.

Данные о товаре: наименование, характеристики, цена за единицу, упаковка, поставка партии, примечание и др.

Требуемые запросы:

- Номенклатура, количество продаваемого товара;
- Номенклатура, количество и стоимость товара на складе;
- Поставщики товара по типу товара;
- О заключенных договорах на поставку товар;

- Об оплате счетов и суммах оплаты;
- О продажах за период (день, декада, месяц) (номенклатура, количество, стоимость)
- О поставках за период (день, декада, месяц) (номенклатура, количество, стоимость).

2 Инфологическая модель

2.1 Инфологическая схема

На рисунке 1 представлена инфологическая схема.

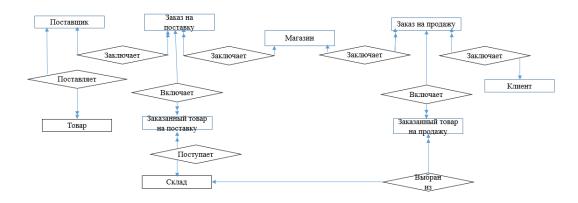


Рисунок 1 – Инфологическая схема

2.2 Спецификация сущностей

1. Сущность Магазин

Идентификатор – код магазина.

Описательные атрибуты – название, адрес, телефон, директор, банковские реквизиты, ИНН.

2. Сущность Поставщик

Идентификатор – код поставщика.

Описательные атрибуты – название, адрес, телефон, директор, банковские реквизиты, ИНН.

3. Сущность Товар поставщика

Идентификатор – код товара.

Описательные атрибуты – код поставщика, название, наименование производителя/автора, тип, цена.

4. Сущность Заказ на поставку

Идентификатор – номер договора.

Описательные атрибуты – код поставщика, дата отправки, дата прибытия, директор, краткая информация, статус оплаты.

5. Сущность Заказанный товар на поставку

Идентификатор – код товара.

Описательные атрибуты – код товара поставщика, номер договора, количество, подытог.

6. Сущность Склад

Идентификатор – код товара.

Описательные атрибуты – количество.

7. Сущность Клиент

Идентификатор – код клиента.

Описательные атрибуты – имя, адрес, телефон, банковские реквизиты, ИНН.

8. Сущность Заказ на продажу

Идентификатор – номер договора.

Описательные атрибуты – код клиента, дата отправки, дата прибытия, директор, краткая информация, статус оплаты.

9. Сущность Заказанный товар на продажу

Идентификатор – номер договора.

Описательные атрибуты – код товара со склада, номер договора, количество, подытог.

2.3 Спецификация атрибутов

В таблице 1 приведена спецификация атрибутов.

Таблица 1 – спецификация атрибутов

Сущность	Атрибут	Тип	Размер
Магазин	Название	Алфавитно-цифровой	50
	Директор	Алфавитный	50
	Адрес	Алфавитно-цифровой	100
	Телефон	Алфавитно-цифровой	14
	Банковские реквизиты	Алфавитно-цифровой	70
	ИНН	Цифровой	15
Поставщик	Код поставщика	Цифровой	-

Сущность	Атрибут	Тип	Размер
	Адрес	Алфавитно-цифровой	100
	Название	Алфавитно-цифровой	50
	Телефон	Алфавитно-цифровой	14
	Директор	Алфавитный	50
	ИНН	Цифровой	15
	Банковские реквизиты	Алфавитно-цифровой	70
Товар	Код товара	Цифровой	-
поставщика	Код поставщика	Цифровой	-
	Название Алфавитно-цифровоз		50
	Автор	Алфавитный	50
	Тип	Алфавитный	30
	Цена	Цифровой	-
Заказ на	Номер договора	Цифровой	-
поставку	Код поставщика	Цифровой	-
	Дата отправки	Дата	-
	Дата прибытия	Дата	-
	Директор	Алфавитный	50
	Краткая	Алфавитно-цифровой	_
	информация	Алфавитно-цифровои	-
	Статус оплаты	Логический	-
Заказанный	Код товара	Цифровой	-
на поставку	Код товара	Цифровой	-
товар	поставщика	цифровои	
	Номер договора	Цифровой	-

Сущность	Атрибут	Тип	Размер
	Количество	Цифровой	-
	Подытог	Цифровой	-
Склад	Код товара	Цифровой	-
	Количество	Цифровой	-
Клиент	Имя	Алфавитно-цифровой	50
	Код клиента	Цифровой	-
	Адрес	Алфавитно-цифровой	100
	Телефон	Алфавитно-цифровой	14
	ИНН	Цифровой	15
	Банковские	Алфавитно-цифровой	70
	реквизиты	тыфавитие дифровой	70
Заказ на	Номер договора	Цифровой	11
продажу	Код клиента	Цифровой	11
	Дата отправки	Дата	-
	Дата прибытия	Дата	-
	Директор	Алфавитно-цифровой	50
	Краткая	Алфавитно-цифровой	-
	информация		
	Статус оплаты	Логический	-
Заказанный	Код товара со	Пифрарай	-
на продажу	склада	Цифровой	
товар	Номер договора с	Hudnapaŭ	-
	клиентом	Цифровой	
	Количество	Цифровой	-
	Подытог	Цифровой	-

3 Даталогическая модель

3.1 Даталогическая схема

Даталогическая схема представлена на рисунке 2.

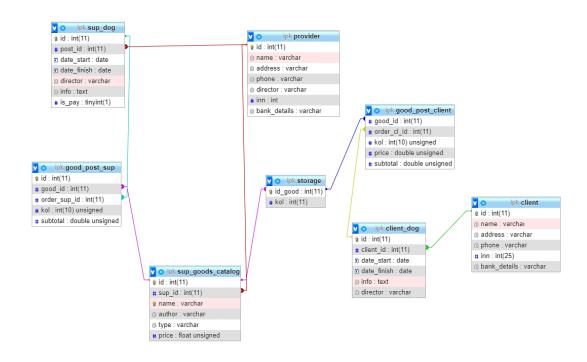


Рисунок 2 – Даталогическая схема

3.2 Спецификация отношений

Спецификация отношений показана в таблице 2. В ней описаны: наименование в первом столбце и описание – во втором

Таблица 2 – Спецификация отношений

Наименование	Описание
provider	Поставщик
sup_dog	Заказ поставщику
good_post_sup	Товары в заказе поставщика
sup_goods_catalog	Товары поставщика
storage	Склад
good_post_client	Товары в заказе клиента
client	Клиент
client_dog	Заказ клиента
user	Магазин

3.3 Спецификация полей

В таблице 3 приведена спецификация полей.

Таблица 3 – спецификация полей

Название	е Сущность Переменная		Атрибут	Тип	Размер	Тип ключа	
provider	Поставщик	id	Код	int	-	primary	
			поставщика				
		name	Название	varchar	50		
		address	Адрес	varchar	100		
		phone	Телефон	varchar	14		
		director	Директор	varchar	50		
		inn	Инн	int	-		
		bank_details	Реквизиты	varchar	70		
client	Клиент	id	Код клиента	int	-	primary	
		name	Название	varchar	50		
		address	Адрес	varchar	100		
		phone	Телефон	varchar	14		
		inn	Инн	int	-		
		bank_details	Реквизиты	varchar	70		
sup_dog	Заказ	id	Номер	int	-	primary	
	поставщику		договора				
		post_id	Код	int	-	regular	
			поставщика				
		date_start	Дата	date	-		
			отправки				
		date_finish	Дата	date	-		
			прибытия				
		director	Директор	varchar	50		
		info	Краткая	text	-		
			информация				
		is_pay	Статус	tinyint	-		
			оплаты				
client_dog	Заказ	id	Номер	int	-	primary	
	клиента		договора				

Название	Название Сущность		Атрибут	Тип	Размер	Тип
						ключа
		client_id	Код клиента	int	-	regular
		date_start	Дата	date	-	
			отправки			
		date_finish	Дата	date	-	
			прибытия			
		director	Директор	varchar	50	
		info	Краткая	text	-	
			информация			
		is_pay	Статус	tinyint	-	
			оплаты			
good_post	Товары в	id	Номер	int	-	primary
_sup	заказе		товара			
	поставщику	good_id	Код товара	int	-	regular
		order_sup_id	Номер	int	-	regular
			договора			
			поставщика			
		kol	Количество	int	-	
		subtotal	Подытог	float	-	
good_post	Товары в	id	Номер	int	-	primary
_client	заказе		товара			
	клиента	good_id	Код товара	int	-	regular
		order_cl_id	Номер	int	-	regular
			договора			
			клиента			
		kol	Количество	int	-	
		subtotal	Подытог	float	-	
storage	Склад	id_good	Код товара	int	-	primary
		kol	Количество	int	-	

Название	Сущность	Переменная	Атрибут	Тип	Размер	Тип
						ключа
sup_goods	Товары	id	Код товара	int	-	primary
_catalog	поставщика					
		sup_id	Код	int	-	regular
			поставщика			
		name	Название	varchar	50	
		author	Автор	varchar	50	
		price	Цена	float	-	

3.4 Спецификация связей

В таблице 4 описывается спецификация связей. В первом столбце указан номер связи. Далее в столбцах указаны названия таблиц, полей и индексов, с помощью которых осуществляется связь, а также тип отношения между таблицами (буква М означает «многие»).

Таблица 4 – спецификация связей

	Связь							
№	От			К			Тип	
	Отношение	Поле	Индекс	Отношение	Поле	Индекс		
1	provider	id	id	sup_dog	id	id	1:M	
2	provider	id	id	sup_goods_catalog	sup_id	sup_id	1:M	
3	sup_dog	id	id	good_post_sup	order_sup_id	order_sup_id	1:M	
4	sup_goods_catalog	id	id	good_post_sup	good_id	good_id	1:M	
5	sup_goods_catalog	id	id	storage	id_good	id_good	1:1	
6	storage	id_	id_	good_post_client	good_id	good_id	1:M	
		good	good					
7	client	id	id	client_dog	client_id	client_id	1:M	
8	client_dog	id	id	good_post_client	order_cl_id	order_cl_id	1:M	

3.5 Спецификация ключей

В таблице 5 представлена спецификация ключей. В первом столбце указаны отношения, а в последующих – первичный и вторичный ключи.

Таблица 5 – спецификация ключей

Отношение	Первичный ключ				Вторичный ключ			
		Поле	Из	ндекс	По	ле	Индекс	
	Имя	Описание	Имя	Тип	Имя	Описание	Имя	Тип
client	id	Код клиента	id	primary	-	-	-	-
client_dog	id	Код договора	id	primary	client_id	Код клиента	client_id	regular
good_post_client	id	Номер товара	id	primary	good_id	Товар в заказе клиента	good_id	regular
					order_cl_id	Код заказа клиента	order_cl_id	regular
good_post_sup	id	Номер товара	id	primary	good_id	Товар в заказе	good_id	regular
					order_sup_id	Код заказа клиента	order_sup_id	regular
provider	id	Код поставщика	id	primary	-	-	-	-
sup_dog	id	Код договора	id	primary	sup_id	Код поставщика	sup_id	regular
sup_goods_ catalog	id	Код товара	id	primary	sup_id	Код поставщика	sup_id	regular

3.6 Ссылочная целостность

В таблице 6 описана ссылочная целостность. Cascade- при изменении значений полей первичного ключа или ключа кандидата в родительской таблице автоматически осуществляется каскадное изменение всех соответствующих значений в дочерней таблице. Restrict - не позволяет изменять значения полей первичного ключа или ключа кандидата в родительской таблице, если в дочерней таблице имеется хотя бы одна запись, содержащая ссылку на изменяемую запись.

Таблица 6 – ссылочная целостность

Родительская	Дочерняя	Изменение	Добавление	Удаление	Родительский	Дочерний
таблица	таблица				индекс	индекс
provider	sup_dog	cascade	restrict	restrict	id	post_id

Родительская	Дочерняя	Изменение	Добавление	Удаление	Родительский	Дочерний
таблица	таблица				индекс	индекс
provider	sup_goods_ catalog	cascade	restrict	restrict	id	sup_id
sup_dog	good_post_sup	cascade	restrict	restrict	id	order_sup_id
sup_goods_ catalog	good_post_sup	cascade	restrict	restrict	id	good_id
sup_goods_ catalog	storage	ignore	restrict	ignore	id	id_good
storage	good_post_ client	cascade	restrict	restrict	id_good	good_id
client	client_dog	cascade	restrict	restrict	id	client_id
client_dog	good_post_ client	cascade	restrict	restrict	id	order_cl_id

4 Руководство пользователя

Интерфейс проектировался при помощи языка гипертекстовой разметки HTML и языка описания внешнего вида HTML-документа CSS.

4.1 Начало работы

Для того, чтобы начать работу с программой, пользователю необходимо авторизоваться, страница авторизации продемонстрирована на рисунке 3. При успешном входе в систему, пользователь попадает на стартовую страницу, откуда может выбрать интересующую категорию при помощи навигационной панели (рисунок 4).

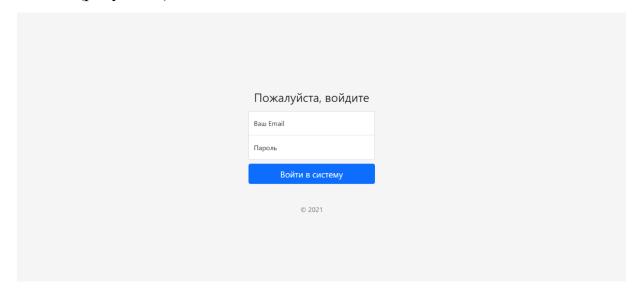


Рисунок 3 – Авторизация

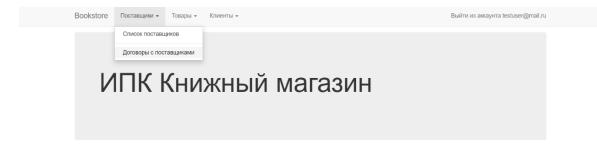


Рисунок 4 — Стартовая страница

4.2 Работа с поставщиками

В пункте «Поставщики» подпункте «Список поставщиков», показанном на рисунке 5, можно добавить, редактировать или удалить поставщика при нажатии соответствующих кнопок. На рисунке 6 представлена форма добавления поставщика.

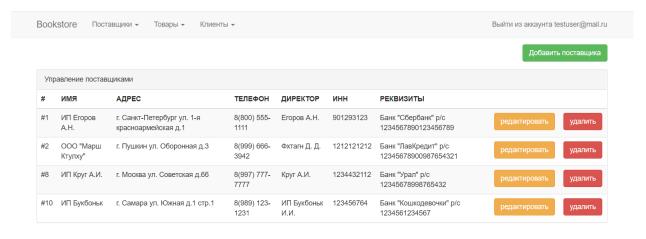


Рисунок 5 – Список поставщиков

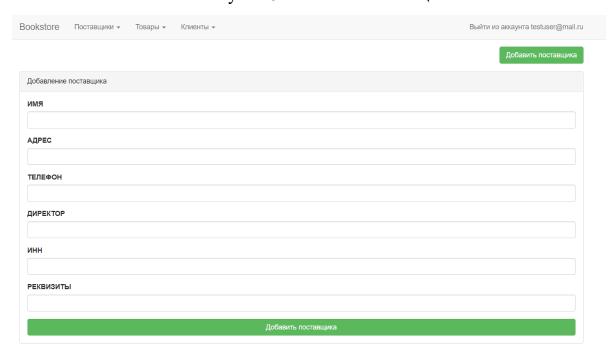


Рисунок 6 – Форма добавления поставщика

В пункте «Товары» подпункт «Каталог товаров» можно получить полную информацию о товарах поставщиков (рисунок 7). Также можно

добавить, редактировать или удалить товар из системы. Выбор поставщика для добавления производится нажатием на интересующего в выпадающем списке (рисунок 8).

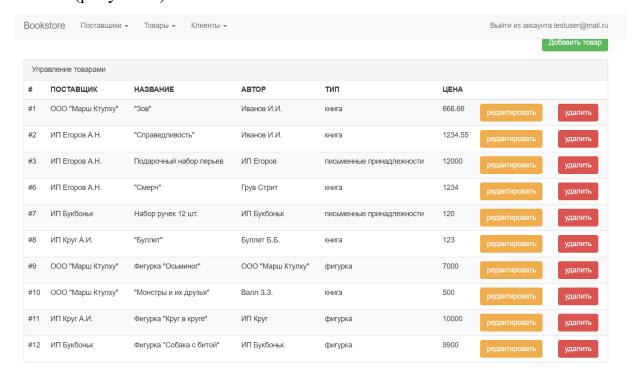


Рисунок 7 – Товары поставщиков

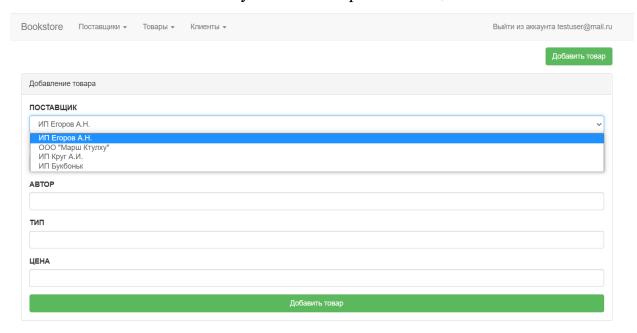


Рисунок 8 – Добавление товара

4.3 Работа с клиентами

В пункте «Клиенты» подпункте «Список клиентов» имеются возможности просмотреть весь список клиентов, добавить нового , редактировать или удалить уже присутствующих, что показано на рисунке 9. На рисунке 10 продемонстрирована форма добавления клиентов.

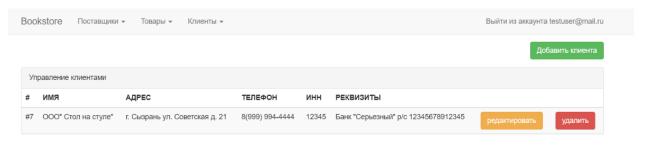


Рисунок 9 – Список клиентов

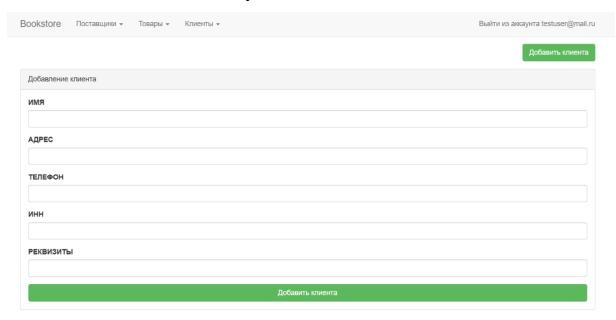


Рисунок 10 – Добавление клиента

4.4 Работа с договорами и складом

Создание заказа на поставку возможно в пункте «Поставщики» подпункт «Договоры с поставщиками», что представлено на рисунке 11. Также присутствует возможность редактировать или удалить уже существующие не закрытые договоры.

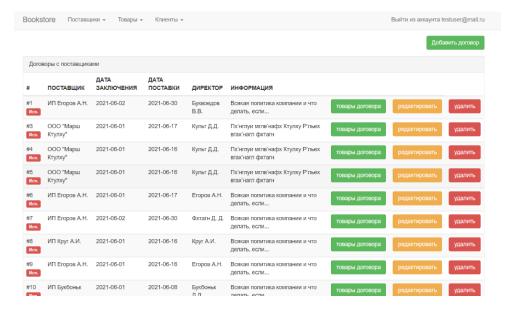


Рисунок 11 – Договоры с поставщиками

В каждый не исполненный договор можно добавить и удалить товар, имеющийся в каталоге у выбранного поставщика (рисунок 12).



Рисунок 12 – Добавление товара в заказ

Для закрытия договора в его окне находится кнопка для подтверждения доставки товаров на склад, что показано на рисунке 13.



Рисунок 13 – Добавление товара на склад

Со складом можно ознакомиться, если перейти в пункт «Товары» подпункт «Склад» (рисунок 14).

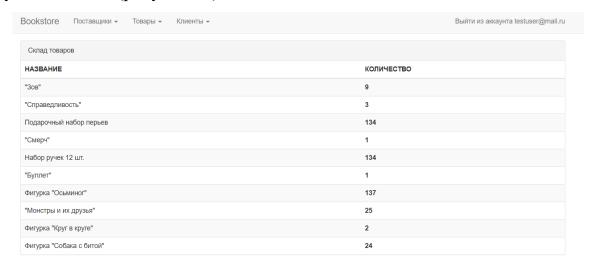


Рисунок 14 - Склад

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения курсового проекта был разработан ИПК, ориентированный на пользователя-непрограммиста с опытом работы в браузере.

ИПК был спроектирован с использованием инфологического и даталогического моделирования. В ходе инфологического моделирования в инфологическую модель были включены все необходимые типы сущностей, которые нужны для функционирования магазина книжного издательства. В ходе даталогического моделирования был разработан ИПК работы директора магазина, который автоматизирует и облегчит ему работу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1. Верхолат А.М., Суслов В.П. Проектирование структуры баз данных: пособие по курсовому проектированию. СПб: БГТУ, 2018, 65 с.
- 2. Люк Веллинг, Лора Томсон. Разработка веб-приложений с помощью PHP и MySQL. М.: Вильямс 2017, 768с.
- 3. Т. Конноли. Базы данных: проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика. 3-е изд. М.: Вильямс, 2003. 1440 с.
- 4. Малыхина, М.П. Базы данных: основы, проектирование, использование. СПб.: БХВ-Петербург, 2004. 512с.
- 5. Джеймс Р. Грофф, Пол Н. Вайнберг, Эндрю Дж. Оппель. SQL: полное руководство. М.: Вильямс 2020, 960с.
 - 6. Бен Форта. SQL за 10 минут. М.: Вильямс 2020, 288с.
- 7. Осипов Д.Л. Технологии проектирования баз данных. М.: ДМК Пресс 2019, 498с.
 - 8. Справочное руководство по FoxPro 2.0. М.: ИВК Софт, 2011. 594 с.
- 9. Архипенков, С. Хранилища данных. От концепции до внедрения / С. Архипенков, Д. Голубев, О. Максименко. М.: Диалог-Мифи, 2002. 528 с.
- 10. Белоногов, Г.Г. Автоматизация процессов накопления, поиска и обобщения информации / Г.Г. Белоногов, А.П. Новоселов. М.: Наука, 2017. 256с.

приложение а

Текст программы

Исходный текст программы и другие необходимые файлы находятся в каталоге «Курсовая работа» на съёмном электронном носителе.

Папка с исполняемыми файлами называется i585.pro и содержит все необходимые *.html, *.css, *.js и *.php файлы.