

Юзабилити-тестирование программных продуктов.

Цель работы: Получить умения составления тестовых сценариев, подбора анкет, проведения юзабилити-тестирования.

Порядок выполнения работы

Задание 1. Сформулируйте цели и задачи тестирования. Заполните таблицу 1.

Таблица 1 - Характеристика задач тестирования

Задача удобства применения	Критерий	Качество работы	Условия
<Формулировка задачи>			
<i>Полезность:</i>			
<i>Эффективность:</i>			
<i>Простота изучения:</i>			
<i>Отношение пользователей:</i>			

Задание 2. Выберите метод тестирования. Обоснуйте выбор. Опишите предлагаемую процедуру тестирования, используемые средства.

Задание 3. Определите значимые характеристики группы респондентов, ее количественный состав.

Задание 4. Разработайте образец тестового сценария (не менее 5 тестовых заданий), включающий пользовательские задачи, значимые эргономические метрики, тестовые задания респондентам, признаки успешности выполнения.

Задание 5. Проведите юзабилити-тестирование разработанного интерфейса, используя в качестве респондентов однокурсников.

Задание 6. Сформулируйте выводы по результатам тестирования. Составьте отчет о тестировании интерфейса.

Пример заполнения таблицы 1

Задача удобства применения	Критерий	Качество работы	Условия
После 4-часового тренинга 90% пользователей в состоянии выполнить заказ клиента в течение 5 мин.	90% пользователей; в течение 5 мин.	Выполнить заказ клиента	После 4-часового тренинга
<i>Полезность:</i> После выполнения пяти сценариев задач 90% пользователей будут в состоянии успешно выполнить задачу	90% пользователей; выполнить задачу	Успешно выполнить задачу	После выполнения пяти сценариев задач
<i>Эффективность:</i> После выполнения пяти сценариев задач 75% пользователей будут в состоянии успешно выполнить задачу в течение 10 мин.	75% пользователей; в течение 10 мин.	Успешно выполнить задачу	После выполнения пяти сценариев задач
<i>Простота изучения:</i> После 4-часового тренинга все пользователи достигнут определенного уровня владения продуктом	Все пользователи; определенный уровень владения продуктом	Успешно овладеть продуктом	После 4-часового тренинга
<i>Отношение пользователей:</i> После выполнения пяти сценариев задач 85% пользователей оценят степень своей удовлетворенности продуктом на 5,5 и выше баллов (по 7-балльной системе)	85% пользователей; степень удовлетворенности 5,5 баллов по 7-балльной системе	Степень удовлетворенности	После выполнения пяти сценариев задач