Tinkoff Data Science Challenge

Задача 1. Выбор кредита Tinkoff.ru

Постановка задачи и данные

• Tinkoff.ru работает с сетью магазинов электроники, в которой присутствуют и другие банки. Заявка на кредит от покупателя поступает сразу в несколько банков. Необходимо предсказать, выберет ли покупатель кредит от Tinkoff.ru.

• Задача бинарной классификации, метрика качества – AUC

• Выборка:

- Train 170746 наблюдений / Test 91940 наблюдений
- Таргет бинарный. Средняя вероятность отклика по train p = 0.176
- 13 переменных: 6 числовых, 7 категориальных

Предобработка данных: living_region

Исходная переменная – 317 уникальное значение, 308 пропущенных значения

- Обработка:
 - Выкидываем мусорные слова ['ОБЛ','ОБЛАСТЬ', 'РЕСП'...]
 - Оставшиеся кейсы обрабатываем вручную (около 20). Итого 84 уникальных значения регионы России + группа для NaN
- Сильный признак частота грязного living_region / частота чистого living_region
- Добавляем поле **big_region** (федеральный округ)
- Признак частота чистого living_region / частота big_region

Предобработка данных: новые признаки

- Все, что связано с кредитным риском: ovd_rate, pti...
- Группа признаков: var / mean(var) by [cat_col1, cat_col2..], примеры:
 - score_shk / mean(score_shk) by tariff_id
 - age / mean(age) by [job_position, education]
- Замена NaNs:
 - Для деревьев -1
 - Для остального по логике (0, либо медиана) + флаг isnull, если пропуски частые
 - Объединение редких категорий для job_position, tariff_id

Признаки, улучшающие модель: средние

Среднее значение таргета в группах категориальных переменных и различных их комбинациях:

- Считается out-of-fold (использовался 5 StratifiedKFold)
- Добавляется регуляризация:

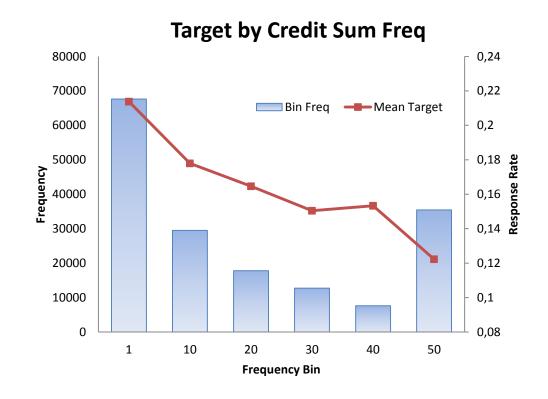
$$\frac{Resp + \alpha *Prior}{Freq + \alpha}$$

, lpha подбираем максимизируя метрику

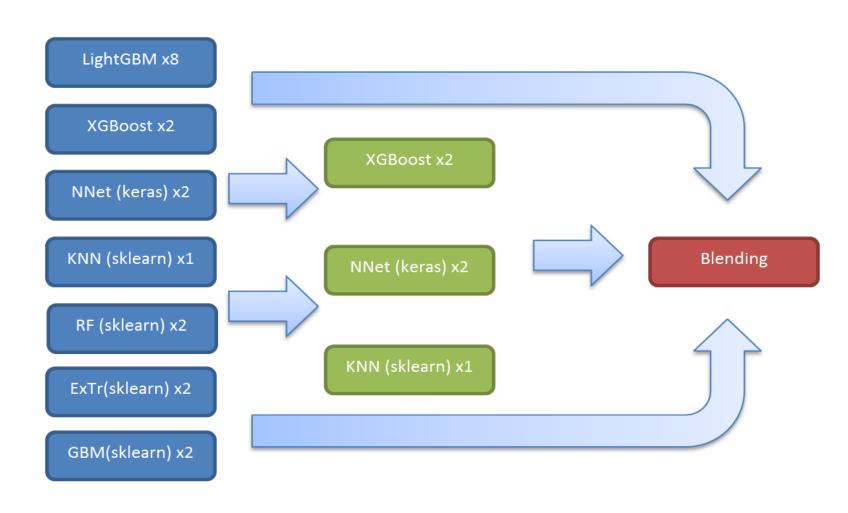
- Делается перебор из всех возможных комбинаций категориальных переменных, макс глубина = 3
- Происходит отбор при помощи линейной модели с **L1** регуляризацией
- К признакам добавляется out-of-fold прогноз линейной модели

Признаки, улучшающие модель: частоты

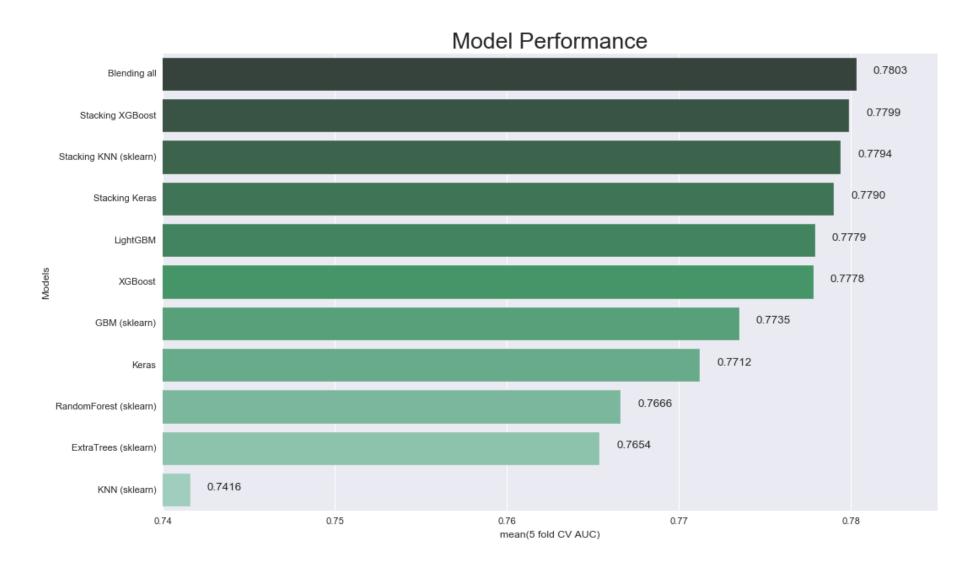
- Идея наиболее нетипичные условия кредита ведут к повышению вероятности отклика.
- Самые сильные признаки подсчет частоты появления ровно такой же суммы/срока кредита



Все модели (обучались на logloss и mse)



5 fold CV AUC моделей



Итоговое решение

- Итоговой моделью является линейная комбинация всех построенных моделей
- Веса подбирались таким образом, чтобы максимизировать **AUC**
- Для максимизации **AUC** делался покоординатный спуск
- Дает + .0001 CV AUC по сравнению с лог регрессией с **L2** регуляризацией

Что можно было сделать

- Оптимизация гиперпараметров моделей (**HyperOpt**). На деле настраивал вручную.
- Больше моделей, более разнообразный ансамбль
- Поработать с отбором признаков (в текущей версии добавлял блоками, если стало лучше оставлял весь блок)
- Делать сабмиты 1 р

Спасибо за внимание

Ссылка на код:

https://github.com/btbpanda/Tinkoff-boosters-2nd-place-