



សាកលវិទ្យាល័យបៀលប្រាយ BUILD BRIGHT UNIVERSITY

សំណើគម្រោងស្រាវជ្រាវសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ
ជាក់ជូនសាខាសាកលវិទ្យាល័យបៀលប្រាយ ខេត្តសៀមរាប

មហាវិទ្យាល័យវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា
ជំនាញបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន

ប្រធានបទស្តីអំពី

ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច

នៅហាងផ្សារតិច

រៀបរៀងដោយក្រុមនិស្សិតជំនាន់ទី២១៖

១-និស្សិត យន់ សំណាង

២-និស្សិត វ៉ាន់ វិរៈ

៣-និស្សិត ប្រាន់ វណ្ណតារា

៤-និស្សិត ផុន វ៉ានីត

៥-និស្សិត ឡឿត វ៉ាន់លើយ

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ: ឡោ សុគ្រ

យោបល់សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ:.....

ថ្ងៃពុធ ៤ កើត ខែភទ្របទឆ្នាំម្សាញ់ សប្តស័ក ព.ស.២៥៦៩

សៀមរាបថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២៥

ហត្ថលេខា

១. សេចក្តីផ្តើម.....	
២. បំណោទបញ្ជាក់	
៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ	
៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ	
៥. វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ	
៥.១. ការជ្រើសរើសគំរូតាង	
៥.១.១. ទំហំនៃគំរូតាង.....	
៥.១.២. បច្ចេកទេសនៃការជ្រើសរើសគំរូតាង	
៥.២. ប្រភេទទិន្នន័យ និងបច្ចេកទេសប្រមូលទិន្នន័យ	
៥.២.១. ប្រភេទទិន្នន័យ	
៥.២.១.១. ទិន្នន័យចម្បង	
៥.២.១.២. ទិន្នន័យមានស្រាប់	
៥.២.២. បច្ចេកទេសប្រមូលទិន្នន័យ	
៥.៣. បច្ចេកទេសវិភាគទិន្នន័យ	
៦. ពន្យល់ពាក្យគន្លឹះ	
៧. ផែនការសកម្មភាព.....	



សាកលវិទ្យាល័យបៀលប្រាយ BUILD BRIGHT UNIVERSITY

សំណើគម្រោងស្រាវជ្រាវសារពើពន្ធបញ្ឈប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រ
ដាក់ជូនសាខាសាកលវិទ្យាល័យបៀលប្រាយ ខេត្តសៀមរាប

មហាវិទ្យាល័យវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យា
ជំនាញបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន

ប្រធានបទស្តីអំពី
ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច
នៅហាងផ្សារក្របី

រៀបរៀងដោយក្រុមនិស្សិតជំនាន់ទី២១៖

១-និស្សិត យន់ សំណាង

២-និស្សិត វ៉ាន់ វិរៈ

៣-និស្សិត ប្រាស វណ្ណតារា

៤-និស្សិត ផុន វ៉ានីត

៥-និស្សិត ឡឿត វ៉ាន់លើយ

សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ: ឡោ សុគ្រ

យោមល់សាស្ត្រាចារ្យណែនាំ:

ថ្ងៃពុធ ៤ កើត ខែកទ្របទឆ្នាំម្យាញ់ សប្តស័ក ព.ស.២៥៦៩

ខេត្តសៀមរាប ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០២៥

ហត្ថលេខា

១. សេចក្តីផ្តើម

នៅក្នុងសង្គមបច្ចុប្បន្ន ស្ថានភាពនយោបាយ និងសេដ្ឋកិច្ចនៅប្រទេសកម្ពុជាកំពុងមានការប្រែប្រួល និងអភិវឌ្ឍយ៉ាងឆាប់រហ័ស បើប្រៀបធៀបនឹងអតីតកាល។ នៅសម័យកន្លងមក ប្រទេសកម្ពុជាប្រឈមនឹងសង្គ្រាមនិងអស្ថិរភាពនយោបាយ ដែលបណ្តាលឲ្យសេដ្ឋកិច្ចធ្លាក់ចុះ។ បច្ចុប្បន្ននេះ ស្ថានភាពនយោបាយកាន់តែមានស្ថិរភាព ជាមួយនឹងរដ្ឋាភិបាលដែលផ្តោតលើការអភិវឌ្ឍប្រទេស។ ផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចក៏កំពុងរីកចម្រើនដោយការវិនិយោគជាមួយបរទេស ការកសាងអគារតូចធំ និងការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ។ វិស័យទេសចរណ៍ កសិកម្ម និងឧស្សាហកម្មក៏បានរីកចម្រើនយ៉ាងខ្លាំង ជាពិសេសវិស័យអប់រំនៅកម្ពុជាកំពុងរីកចម្រើនជាមួយនឹងការកែលម្អគុណភាពសិក្សា និងសេវាកម្មអប់រំមានភាពប្រសើរឡើងជាងមុន។

ប្រទេសកម្ពុជាដែលជាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍ បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានយ៉ាងឆាប់រហ័សបានចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការសម្រួលការងារជាច្រើនរួមមាន ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ ការទំនាក់ទំនង និងការចែករំលែកព័ត៌មានយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ ជាពិសេសក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានបានបង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុង ការគ្រប់គ្រងគ្រងទិន្នន័យ ការទំនាក់ទំនង ការចែករំលែកព័ត៌មាន ការចុះបញ្ជីការលក់ ការគ្រប់គ្រងវិក្កយបត្រ ការរៀបចំរបាយការណ៍ និងសេវាកម្មផ្សេងៗ។ ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មាន ផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់ អាជីវកម្មគ្រប់ទំហំបង្កើនសមត្ថភាពប្រតិបត្តិការលក់ ងាយស្រួលក្នុងការស្វែងរកទំនិញ ការគ្រប់គ្រងទំនិញយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងផ្តល់សេវាកម្មដ៏ទាន់សម័យ ទាន់ចិត្ត និងមានភាពជាក់លាក់ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់អតិថិជន។

ក្រុមយើងខ្ញុំមិនមានស្ថាប័នជាមូលដ្ឋានសម្រាប់សិក្សានោះទេ។ ទោះយ៉ាងណាក្នុងបរិបទអាជីវកម្មបច្ចុប្បន្ន ជាពិសេសក្នុងវិស័យលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច អាជីវករជាច្រើននៅតែប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រចាស់ៗសម្រាប់គ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិការលក់ និងស្តុកទំនិញរបស់ពួកគេ។ ក្រុមយើងខ្ញុំសង្កេតឃើញថា ភាគច្រើននៃអាជីវករទាំងនោះពឹងផ្អែកលើកម្មវិធី Excel, Word ឬសៀវភៅកំណត់ត្រាដៃ ដើម្បីកត់ត្រាព័ត៌មានដូចជា ការលក់ប្រចាំថ្ងៃ ព័ត៌មានស្តុកទំនិញ និងព័ត៌មានអតិថិជន។ ការប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រនេះ នាំឲ្យមានបញ្ហាដូចជា ការបាត់បង់ទិន្នន័យដោយសារទិន្នន័យមិនបានរក្សាទុកមានសុវត្ថិភាព លំបាកក្នុងការស្វែងរកការប្រើប្រាស់ទិន្នន័យឡើងវិញ និងយឺតយ៉ាវក្នុងការធ្វើរបាយការណ៍ផ្សេងៗ ។

ហេតុដូច្នេះហើយទើបក្រុមយើងខ្ញុំលើកកម្រិតប្រធានបទមួយយកមកសិក្សាគឺ “ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិចនៅហាងផ្សារតិច តាមរយៈ Mobile Application ” ដើម្បីឆ្លើយតបនៅបញ្ហាដែលជួបកន្លងមកសម្រួលដល់ការលក់ ការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យមាន

ភាពច្បាស់លាស់ ធ្វើរបាយណ៍ការទាន់ពេលវេលា និងសម្រួលពីការកត់ត្រាដោយដៃមក ប្រើប្រាស់នៅប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងវិញ។

២. ចំណោទបញ្ហា

បន្ទាប់ពីបានស្រាវជ្រាវពីបញ្ហានៃការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិចរួចមកក្រុមយើងខ្ញុំ បានសង្កេតឃើញថាបញ្ហាដែលតែងតែជួបប្រទះ ការគ្រប់គ្រងទំនិញមិនមានភាព ច្បាស់លាស់ ពិបាកស្វែងរកនៅទំនិញ និងប្រើប្រាស់ការកត់ត្រាលើវិក្កយបត្រពុំទាន់មាន ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងនៅឡើយ ។ ដូច្នេះហើយទើបបណ្តាលឲ្យការលក់ជួបនៅបញ្ហាជាញឹកញាប់ មានដូចខាងក្រោម ៖

- ពិបាកក្នុងគ្រប់គ្រងទំនិញ
- ពិបាកក្នុងស្វែងរកទំនិញ
- ពិបាកក្នុងគ្រប់គ្រងប្រភេទទំនិញ
- ពិបាកគ្រប់គ្រងការដឹកជញ្ជូន និងការលក់
- ការគិតលុយមានកំហុស
- របាយការណ៍មិនមានភាពច្បាស់លាស់ និងមិនត្រឹមត្រូវ

៣. គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

ក្រុមយើងខ្ញុំនិងបង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងថ្មីមួយដើម្បីសម្រួលដល់ការលក់ឲ្យមានភាព ងាយស្រួលជាងមុន តាមរយៈ Mobile Application និងមានគោលបំណងដូចខាងក្រោម៖

- បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងទំនិញ
- ងាយស្រួលក្នុងស្វែងរកទំនិញ
- ងាយស្រួលគ្រប់គ្រងប្រភេទទំនិញ
- គ្រប់គ្រងការដឹកជញ្ជូន និងការលក់
- បង្កើនប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងការបង់ប្រាក់
- បង្កើតរបាយការណ៍ផ្សេងៗ

៤. ទំហំ និងដែនកំណត់នៃការស្រាវជ្រាវ

ដោយសារតែការស្រាវជ្រាវនេះមានរយៈពេលកំណត់ទើបក្រុមយើងខ្ញុំលើកយក មកតែប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិចតែប៉ុណ្ណោះ។ ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់ គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច ដែលក្រុមយើងខ្ញុំ និងបង្កើតឡើងនេះមានចំណុចសំខាន់ៗដូចជា ៖

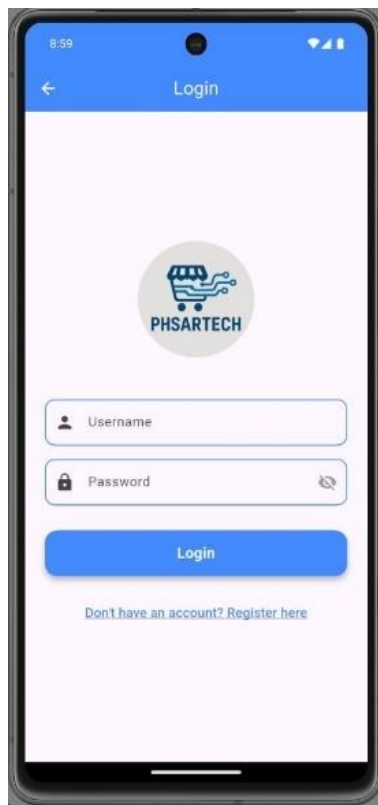
- គ្រប់គ្រងការលក់
- គ្រប់គ្រងទំនិញ និងប្រភេទទំនិញ

- គ្រប់គ្រងព័ត៌មានអ្នកដឹកជញ្ជូន
- គ្រប់គ្រងការបញ្ចុះតម្លៃលើទំនិញ
- បង្កើតរបាយការណ៍ផ្សេងៗ

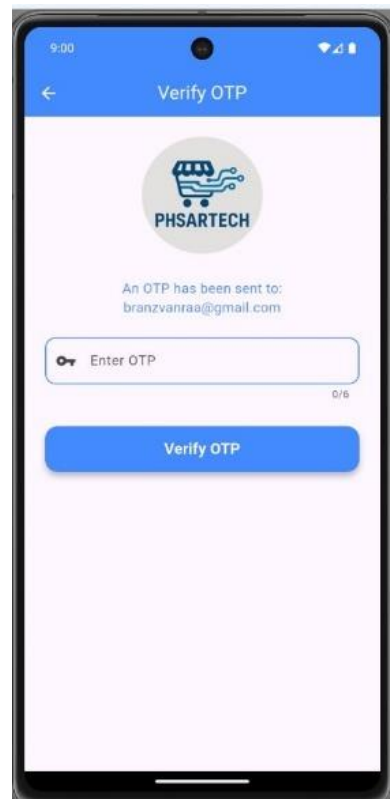
ក្រុមយើងខ្ញុំប្រើប្រាស់ Flutter ជា Front end និង ASP.net core 9.0 ជា Web API ជា Backend ហើយធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះសម្រាប់តែការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិចនៅផ្សារតិចតែប៉ុណ្ណោះ។

រូបភាព Prototype សម្រាប់ Program

☞ Process Login

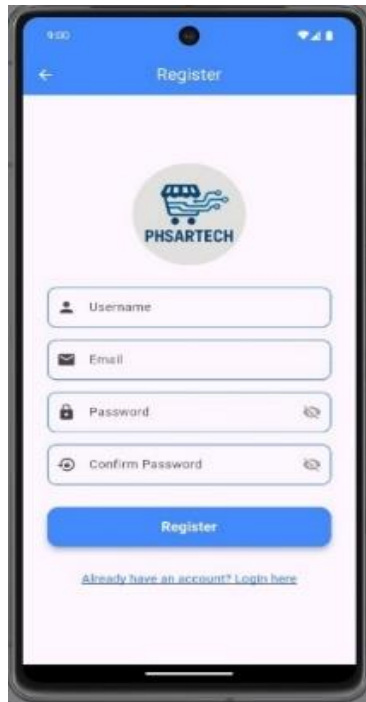


Login Page

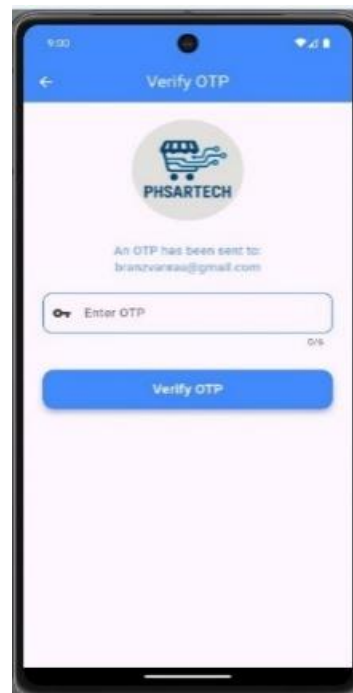


Verify login

👉 Process Register User

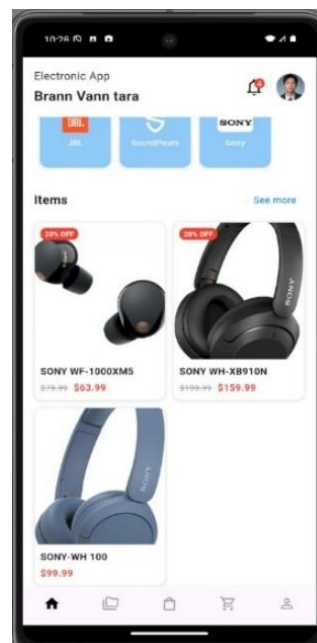
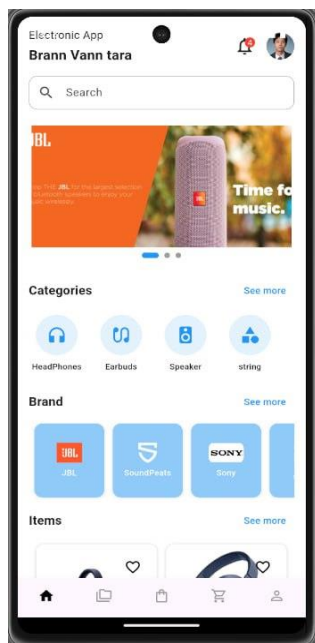


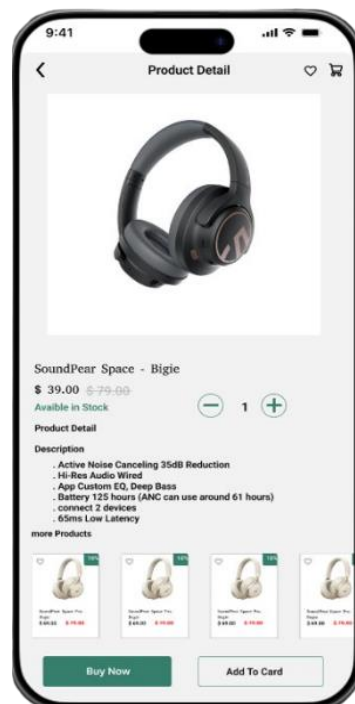
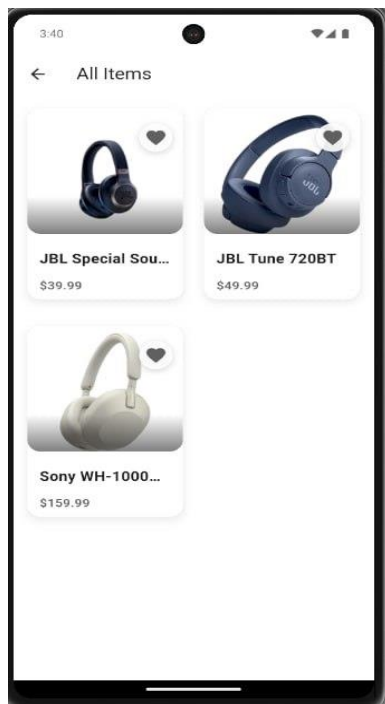
Register Page



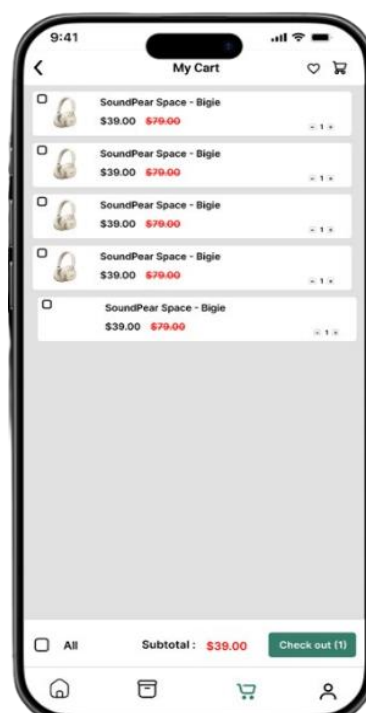
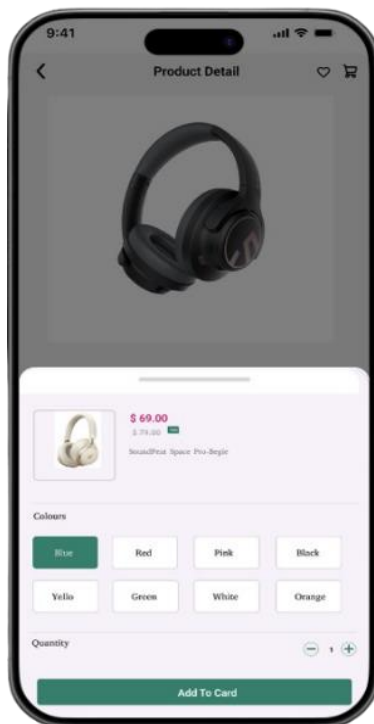
Verify User

👉 Process Main Screen



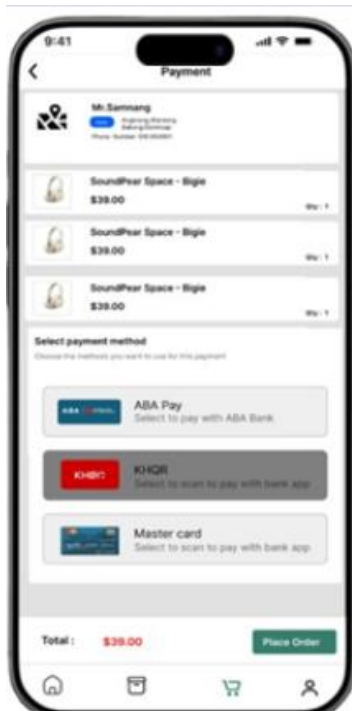


View Item

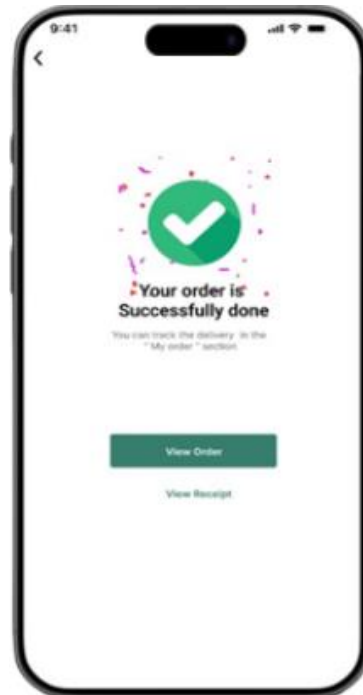


Item Add to cart

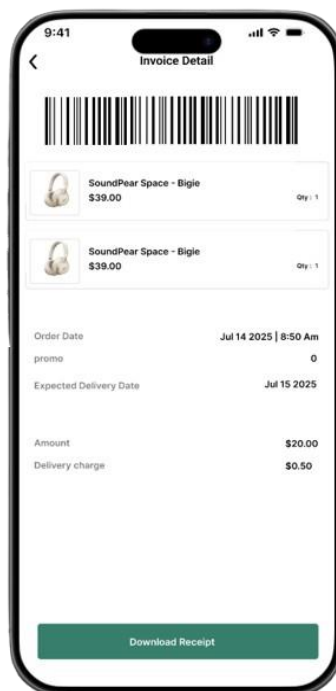
☞ Process Payment



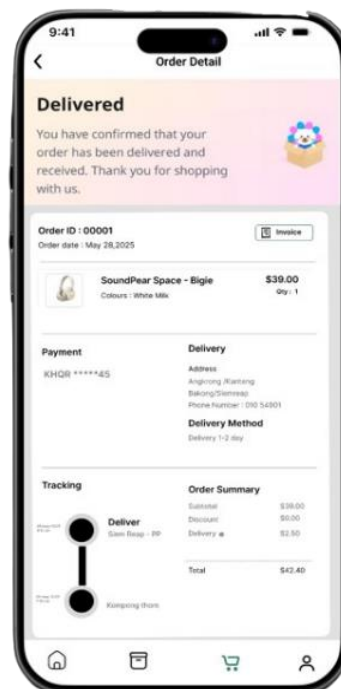
Place Order



Place Order success

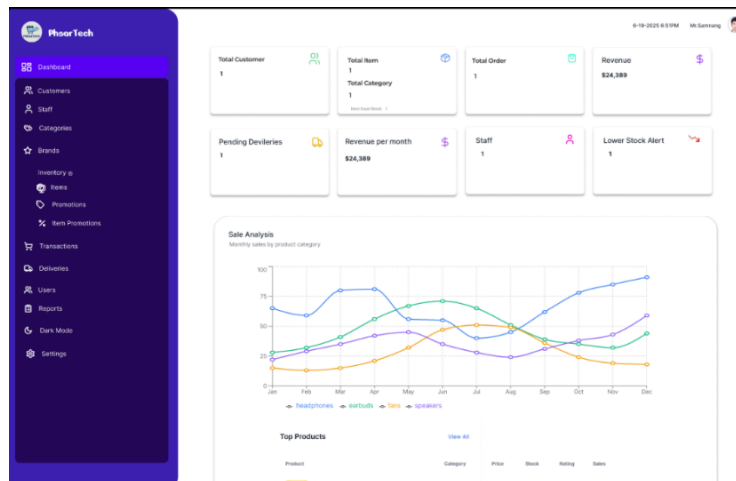


View Invoice



View Order

👉 Process Dashboard admin



👉 Process Customer

Customer Management

+ Add Customer Search customer ...

Customer List 1 Customer

ID	Customer Name	Phone	Email	Address	AddressType	House No.	Action
1	Vireak Joth	010 654901	vireakgiti@gmail.com	Angkorng.kartteang, B akong, Siemreap main street No6.	Home	No 6, 12A	Edit Delete

៥. វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ

៥.១. ការជ្រើសរើសគំរូតាង

៥.១.១. ទំហំនៃគំរូតាង

ក្នុងការសិក្សាស្រាវជ្រាវនេះ ក្រុមយើងខ្ញុំបានជ្រើសរើសគំរូតាងចំនួន ៤ ដើម្បីផ្តល់ព័ត៌មាន។

៥.១.២. បច្ចេកទេសនៃការជ្រើសរើសគំរូតាង

ក្នុងការជ្រើសរើសគំរូតាង សម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនេះ ក្រុមយើងខ្ញុំជ្រើសរើសមជ្ជិកនៅក្នុងក្រុម ដោយជ្រើសរើសតែអ្នកណាដែលដឹងអំពីព័ត៌មានច្បាស់ពីប្រព័ន្ធតែប៉ុណ្ណោះ ។

៥.២. ប្រភេទទិន្នន័យ និងបច្ចេកទេសប្រមូលទិន្នន័យ

៥.២.១. ប្រភេទទិន្នន័យ

៥.២.១.១. ទិន្នន័យចម្បង៖

ទិន្នន័យចម្បង គឺជាទិន្នន័យដែលបានមកពីការស្រាវជ្រាវ ការប្រមូលទិន្នន័យនេះតាមរយៈ ៖

- ការប្រមូលទិន្នន័យចេញពីវីក្យបត្រទំនិញ
- ការប្រមូលទិន្នន័យតាមឯកសារពាក់ព័ន្ធនៅតាមបណ្តាលហាងលក់គ្រឿងអេឡិ

ត្រូនិច។

៥.២.១.២. ទិន្នន័យមានស្រាប់

គឺជាទិន្នន័យដែលអ្នកស្រាវជ្រាវ (researchers) ធ្វើការប្រមូលពីឯកសារនានា ដូចជាសៀវភៅ កិច្ចការដែលបានបោះពុម្ព កំណត់ត្រា ពី Internet និងការពិភាក្សាក្រុមដែលការប្រមូល ទិន្នន័យ នេះមានទំនាក់ទំនងនឹងប្រធានបទ។

៥.២.២. បច្ចេកទេសប្រមូលទិន្នន័យ

ក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យចម្បងពីប្រធានបទខាងលើ ក្រុមយើងខ្ញុំបានប្រើការ ពិភាក្សាជាក្រុម។

សម្រាប់បច្ចេកទេសប្រមូលទិន្នន័យក្រុមយើងខ្ញុំ បានធ្វើការប្រមូលចេញពីសៀវភៅដែលបានបោះពុម្ពនានាកន្លងមកដែលពាក់ព័ន្ធ ដោយប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រសង្ខេបចំពោះចំណុចដែលទាក់ទងនឹងប្រធានបទ។ ក្រុមយើងខ្ញុំ នឹងធ្វើការពិភាក្សាគ្នាសម្រាប់ផ្តល់ព័ត៌មាន និងប្រមូលទិន្នន័យចេញពីវីក្យបត្រទំនិញ។

៥.៣. បច្ចេកទេសវិភាគទិន្នន័យ

ក្នុងការវិភាគទិន្នន័យគឺក្រុមយើងខ្ញុំជ្រើសរើសវិធីសាស្ត្របែបគុណវិស័យ ដើម្បីធ្វើការ រៀបចំ វិភាគទិន្នន័យ ហើយចងក្រងជាក្រុមទិន្នន័យ។

៦. ពន្យល់ពាក្យគន្លឹះ

ក្នុងការសិក្សាស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែច្បាស់អំពីប្រធានបទ ដើម្បីមានភាពងាយស្រួល ក្រុមយើងខ្ញុំលើកយកនូវពាក្យគន្លឹះមួយចំនួនដែលទាក់ទងទៅនឹងប្រធានបទមកធ្វើការ ពន្យល់ដូចខាងក្រោម៖

-ប្រព័ន្ធ : គឺជាការចងក្រងប្រមូលផ្តុំនៃសមាសភាគដែលពាក់ព័ន្ធគ្នា ប្រើសម្រាប់ បង្កើតលទ្ធផលជាក់លាក់ណាមួយ។ នៅក្នុងន័យនេះ “ប្រព័ន្ធ” សំដៅទៅលើព័ត៌មាន ឬ ទិន្នន័យនៃការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច ។

-គ្រប់គ្រង : គឺជាដំណើរការនៃផែនការ ការរៀបចំ ការដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យ ទៅលើទិន្នន័យដែលមានស្រាប់ ដើម្បីត្រួតពិនិត្យនៅព័ត៌មាន។ នៅក្នុងន័យ នេះ “គ្រប់គ្រង” មានន័យថាការរៀបចំប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងការលក់គ្រឿងអេឡិចត្រូនិច នៅPhsarTeach ។

៧. ផែនការសកម្មភាព

ល.រ	សកម្មភាព	កក្កដា ២០២៣	សីហា ២០២៣	កញ្ញា ២០២៣	តុលា ២០២៣	វិច្ឆិកា ២០២៣	ធ្នូ ២០២៣	មករា ២០២៤
1	បង្កើតក្រុម ជ្រើសរើសសាស្ត្រាចារ្យណែនាំ និងប្រធានបទ							
2	ដាក់ពាក្យស្នើសុំសរសេរសារណា							
3	អានឯកសារ (literature review)							
4	សរសេរសំណើគម្រោងស្រាវជ្រាវ							
5	គំរូតាង និងប្រមូលទិន្នន័យ							
6	វិភាគទិន្នន័យ							
7	អនុវត្តប្រព័ន្ធ							
8	សរសេរបាយការណ៍							
9	ដាក់ជូនសាស្ត្រាចារ្យណែនាំត្រួតពិនិត្យ							
10	ប្រគល់សៀវភៅសារណាជូនសាកលវិទ្យាល័យ							