

Пермский филиал федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Факультет социально-экономических и компьютерных наук

Соломатин Роман Игоревич

**РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО СБОРА,
АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ ПО ЭТИЧНОСТИ
КОМПАНИЙ**

Выпускная квалификационная работа

студента образовательной программы «Программная инженерия»
по направлению подготовки 09.03.04 Программная инженерия

Руководитель
к.т.н., доцент кафедры
информационных технологий в
бизнесе НИУ ВШЭ-Пермь

А. В. Бузмаков

Пермь, 2023 год

Аннотация

Соломатин Р. И. «Разработка системы для автоматического сбора, анализа и визуализации информации по этичности компаний»: выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 09.03.04 «Программная инженерия». – Пермь, 2023.

В данной работе проведен анализ этичности разных компаний на основе отзывов клиентов, которые были собраны с сайтов ban1.ru, snavn1.ru, vk.com. Данный анализ основан на алгоритмах обработки естественного языка, в частности с помощью модели BERT.

В первой главе находится описание используемых алгоритмов.

Во второй главе представлено проектирование системы.

В третьей главе представлена реализация системы.

В четвертой главе представлено тестирование работы системы.

Количество страниц – 71, количество иллюстраций – 21, количество таблиц – 19.

Оглавление

Введение	6
Глава 1 Анализ предметной области.....	9
1.1 Анализ определения этичности компании	9
1.2 Анализ оценок этичности компаний	10
1.3 Анализ существующих решений	12
1.4 Анализ требований к системе	12
1.5 Анализ метрик классификации	13
1.6 Алгоритмы для представления слов	16
1.6.1 Мешок слов	16
1.6.2 TF-IDF	17
1.6.3 Word2Vec	18
1.6.4 FastText	18
1.6.5 BERT	19
1.6.6 Выводы	21
1.7 Алгоритмы для классификации	21
1.7.1 Логистическая регрессия	22
1.7.2 Метод опорных векторов	22
1.7.3 Случайный лес	22
1.7.4 Boosting	23
1.7.5 Выводы	24
1.8 Выбор технологий для разработки	24
1.9 Выводы по главе	24
Глава 2 Проектирование системы	26
2.1 Создание метода для оценки этичности	26
2.2 Проектирование экспериментов для определения лучшей модели	27
2.3 Проектирование архитектуры системы	30
2.4 Проектирование базы данных	32

2.4.1	Проектирование основной базы данных	32
2.4.2	Проектирование базы данных для агрегации	36
2.5	Проектирование модуля работы с данными	38
2.6	Проектирование модуля агрегации данных	40
2.7	Проектирование модуля сбора данных	40
2.7.1	Проектирование сбора данных с banki.ru	41
2.7.2	Проектирование сбора данных с sravni.ru	43
2.7.3	Проектирование сбора данных с vk.com	44
2.8	Проектирование модуля обработки данных	45
2.9	Выводы по главе	45
Глава 3	Реализация системы	46
3.1	Определение лучшей модели	46
3.2	Реализация базы данных	46
3.3	Реализация модуля работы с базой данных	47
3.4	Реализация модуля агрегации данных	49
3.5	Реализация модуля сбора данных	52
3.5.1	Разработка модуля сбора данных с banki.ru	53
3.5.2	Разработка модуля сбора данных с sravni.ru	55
3.5.3	Разработка модуля сбора данных с vk.com	56
3.6	Тестирование алгоритмов для классификации текста	57
3.7	Реализация модуля обработки текста	57
3.8	Развертывание системы	58
3.9	Выводы по главе	60
Глава 4	Тестирование системы	62
4.1	Форматирование кода	62
4.2	Тестирование системы	63
4.2.1	Тестирование модуля работы с базой данных	63
4.2.2	Тестирование модуля сбора данных	63
4.3	Выводы по главе	64
Заключение	66

Библиографический список	67
ПРИЛОЖЕНИЕ А Техническое задание на разрабатываемую систему	72
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Схема базы данных	82
ПРИЛОЖЕНИЕ В Запросы API	86
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Диаграмма классов	94
ПРИЛОЖЕНИЕ Д Листинг программы	95

Введение

Эффективность работы компаний зависит от многих факторов, в том числе и от этики делового поведения и ответственности их сотрудников. Компании, которые придерживаются высоких стандартов этики и интегрируют их в свою культуру, обычно имеют более лояльных клиентов и успешнее конкурируют на рынке. Кроме того, соблюдение этических норм и принципов способствует укреплению репутации компании, что может привести к привлечению талантливых сотрудников и установлению долгосрочных партнерских отношений с другими компаниями и организациями. В целом, этика делового поведения играет важную роль в формировании имиджа компании и ее успеха на рынке.

В данной работе под этикой будет пониматься нацеленность компаний на принятия каких-то действий, которые краткосрочно не обязательно выигрышных для бизнеса, но которые увеличивают лояльность клиентов. Например, у клиента банка задержали зарплату и он не делает платеж по кредиту. Формально банк может по кредитному договору назначить штраф за неисполнение клиентом обязательств, но войдя в положение клиента, банк может не назначить или отменить такой штраф.

В настоящее время существует несколько сервисов, которые призваны оценивать этику компании на основании финансовых показателей¹ и судебных дел². Это привело к ситуации, когда отдельные лица должны проводить свои собственные исследования, чтобы определить насколько этична компания. Одним из доступных источников оценки этики – отзывы, которые оставляют пользователи и описывают положительный и отрицательный опыт взаимодействия с компанией. Это часто включает в себя просмотр отзывов с различных веб-сайтов, что может занять много времени и не всегда может дать исчерпывающую или точную картину, так как не включает в себя качество обслуживания.

Таким образом из публичной информации можно достать этичность компании, но занимает много времени.

¹<https://kontur.ru/expert>, <https://www.esphere.ru/products/spk/financial>

²<https://proverki.gov.ru/portal/public-search>

Для решения этой проблемы требуется реализовать систему, которая собирает и анализирует отзывы потребителей с различных веб-сайтов, чтобы дать более полную и точную оценку этической практики компании. Затем собранные данные анализируются с помощью различных методов, таких как обработка естественного языка и машинного обучения, для выявления закономерностей и тенденций, связанных с этической практикой компании. Полученный анализ может быть использован для разработки более надежной и достоверной системы оценки этичности компаний.

Объект исследования – оценка этичности компаний.

Предмет исследования – автоматизация оценки этичности компаний на основании отзывов клиентов.

Цель работы – создание системы для оценки этичности компаний.

Исходя из поставленной цели, необходимо:

1. Провести анализ предметной области и требований.
2. Реализовать систему.
3. Провести тестирование системы.

Этап анализа должен:

1. Анализ предметной области.
2. Анализ требований к системе.
3. Анализ существующих алгоритмов.

Этап проектирования должен включать:

1. Проектирование серверной части.
2. Проектирование модели для определения этичности.
3. Проектирование клиентской части приложения.

Этап реализации должен включать:

1. Описание сбора данных.
2. Реализации модели.
3. Реализации серверной части.
4. Реализации клиентской части.

Этап тестирования должен включать:

1. Тестирование модели.

2. Тестирование серверной части.
3. Тестирование клиентской части.

В ходе выполнения анализа, проектирования и реализации приложения используется объектно-ориентированный подход. Результаты анализа и решения задач проектирования формализуются с помощью диаграмм UML. При разработке базы данных используется реляционная СУБД PostgreSQL, а серверная часть приложения реализуется на языке python [1] с помощью фреймворка FastApi, а алгоритмы анализа текста будут использовать методы машинного обучения.

Глава 1 Анализ предметной области

В данной главе представлен аналитический обзор оценок этичности компаний и алгоритмов машинного обучения, а также обзор существующих программных решений для поставленной проблемы.

Анализ предметной области следует разделить на следующие пункты:

1. Анализ процесса определения этичности компаний сейчас позволяет понять, как этот процесс сейчас происходит и как его лучше всего автоматизировать.
2. Анализ оценок этичности компаний для того, чтобы в дальнейшем определить этичность компаний.
3. Анализ существующих решений выполняется с целью выделения их сильных и слабых сторон по отношению к решаемой проблеме и обоснования необходимости разработки нового средства, подходящего под регламент задач.
4. Анализ алгоритмов позволяет понять с помощью каких алгоритмов можно найти полезную информацию в текстах.
5. Анализ требований к системе позволит выделить функциональные и нефункциональные требования.

1.1. Анализ определения этичности компании

Этичность компаний уже давно вызывает озабоченность, особенно их поведение в спорных ситуациях и предоставление услуг, ориентированных на клиента. В последние годы все большее внимание уделяется оценке этичности компаний [2, 3, 4], особенно в банковском секторе и через призму экологических, социальных и управленческих факторов (ESG). Необходимость в таких оценках становится все более острой по мере того, как общество продолжает бороться с последствиями неправомерных действий корпораций и более широким воздействием корпоративной деятельности на общество и окружающую среду.

Сейчас процесс поиска этичной компании выглядит следующим образом: сначала ищутся компании, которые предоставляют желаемые услуги. Далее они изучаются, чтобы определить их этичность. Этот процесс включает в себя:

1. Просмотр отчетности компании.
2. Анализ ее финансовой деятельности.
3. Изучение информации о социальной ответственности.

Для этого клиенты компаний обращаются к различным источникам информации, таким как веб-сайты компаний, рейтинговые агентства, исследовательские организации и другие источники. Потом, изучаются социальные сети компании или отзывы пользователей на разных сайтах, форумах и социальных сетях, чтобы получить дополнительную информацию и оценить общее мнение о компании. После изучения каждой компании люди выбирают ту, которую они считают наиболее этичной и социально ответственной. Блок-схема данного поиска рис. 1.1. Важным фактором для определения этичности компании может быть ее социальная ответственность, устойчивость бизнеса и соблюдение норм и стандартов в области финансовой деятельности.

В целом, процесс поиска компаний и определения их этичности может быть длительным и требует серьезного подхода. Люди могут использовать различные источники информации, чтобы сделать осознанный выбор и инвестировать свои деньги в компанию, которая соответствует их ожиданиям и требованиям.

1.2. Анализ оценок этичности компаний

Оценка этики компании – это не одноразовый процесс, а скорее непрерывная попытка понять и оценить действия, политику и практику компании с течением времени. Это включает в себя рассмотрение соблюдения компанией отраслевых этических стандартов и передовой практики, а также мониторинг любых изменений в этической позиции компании с течением времени. Кроме того, участие в диалоге с компанией и консультации с организациями, специализирующимися на оценке корпоративной ответственности могут дать ценную информацию об этических практиках компании.

Компаниям важно оставаться этичными, так как на долгосрочной перспективе это приносит большую прибыль и улучшает показатели бизнеса, чем неэтичный способ ведения бизнеса[5, 2]. Насколько этична компания можно рассматривать с двух сторон, самой компании и их клиентов. Со стороны компаний можно выделить факторы, которые можно получить из их отчетности:

- количество капитала, чтобы они не могли обанкротиться.



Рисунок 1.1 – Диаграмма того, как сейчас происходит поиск компании

- какое влияние они вносят на окружающую среду.
- куда идут инвестиции [6].

Для пользователей одними из ключевых факторов можно выделить:

- качество пользовательского сервиса [7], как правило пользователи оставляют отзывы на сайтах по пяти бальной шкале.
- насколько навязчивые услуги компании [8], как правило пользователи оставляют отзывы на сайтах по пяти бальной шкале.

В данной работе этичность компаний будет определяться по отзывам клиентов, которые освещают проблемы качества услуг и качества сервиса, и на основе отчетности компаний, что позволит полностью осветить проблему. Для анализа текстов будут использоваться алгоритмы машинного обучения.

1.3. Анализ существующих решений

Существует несколько индексов, предназначенных для измерения этичности – индекс Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) [9] и FTSE4GOOD [10].

DJSI оценивает показатели устойчивости компаний различных секторов на основе экономических, экологических и социальных критериев. Компании отбираются на основе их показателей по сравнению с аналогичными компаниями в том же секторе. Процесс оценки включает в себя тщательную оценку компаний по различным критериям, включая корпоративное управление, экологический менеджмент, трудовую практику, права человека и социальные вопросы.

Аналогичным образом, индекс FTSE4GOOD предназначен для оценки деятельности компаний, которые демонстрируют эффективную практику экологического, социального и управленческого менеджмента (ESG). Компании отбираются на основе их практики ESG и оцениваются по различным критериям, включая изменение климата, права человека и корпоративное управление.

Индексы DJSI и FTSE4GOOD разработаны для того, чтобы помочь инвесторам определить компании, которые привержены этической практике. Эти индексы предоставляют инвесторам стандартизированный способ сравнения компаний на основе их показателей. Это помогает инвесторам принимать более обоснованные инвестиционные решения и побуждает компании внедрять устойчивую практику для привлечения инвестиций.

Для российских компаний нет аналогичных индексов. Сейчас данные об этичности компаний можно получить из агрегаторов отзывов и отчётности. Агрегаторы позволяют собрать информацию о клиентском обслуживании, а отчетность компаний о положении дел в целом. Но сейчас не существует способов, как можно оценить все вместе.

1.4. Анализ требований к системе

Исходя из интервью с заказчиком система должна уметь:

1. Показывать историю изменений индекса с возможностью фильтровать по:
 1. Годам.

2. Отраслям компаний, с возможностью множественного выбора.
 3. Компаниям, с возможностью множественного выбора.
 4. Моделям, с возможностью множественного выбора.
 5. Источникам, с возможностью множественного выбора.
2. Агрегировать значения индекса по годам и кварталам.
 3. Анализировать текстовые отзывы для построения индекса этичности на основании позитивности или негативности отзывов.
 4. Иметь возможность добавления анализа текста несколькими вариантами.
 5. Сохранять тексты для последующего анализа другими методами.
 6. Система должна собирать данные с сайтов banki.ru, sravni.ru и комментарии из групп «вконтакте».
 7. На сайте должен быть график, который показывать изменение индекса этичности компаний и количества собранных отзывов по разным источникам.

На основе описания функциональных требований была создана диаграмма вариантов использования, которая представлена на рисунке 1.2.

Также были получены нефункциональные требования:

1. Построение графика не должно занимать больше секунды.
2. Данные должны собираться автоматически.
3. Данные должны обрабатываться автоматически.
4. Система должна способна работать с большим объемом информации.
5. Система должна быть стабильна.

1.5. Анализ метрик классификации

Исходя из собранных требований в данной работе будет решаться задача классификации. Для определения качества работы алгоритма будут рассмотрены несколько метрик:

1. Доля правильных ответов
2. Точность
3. Полнота
4. F-мера

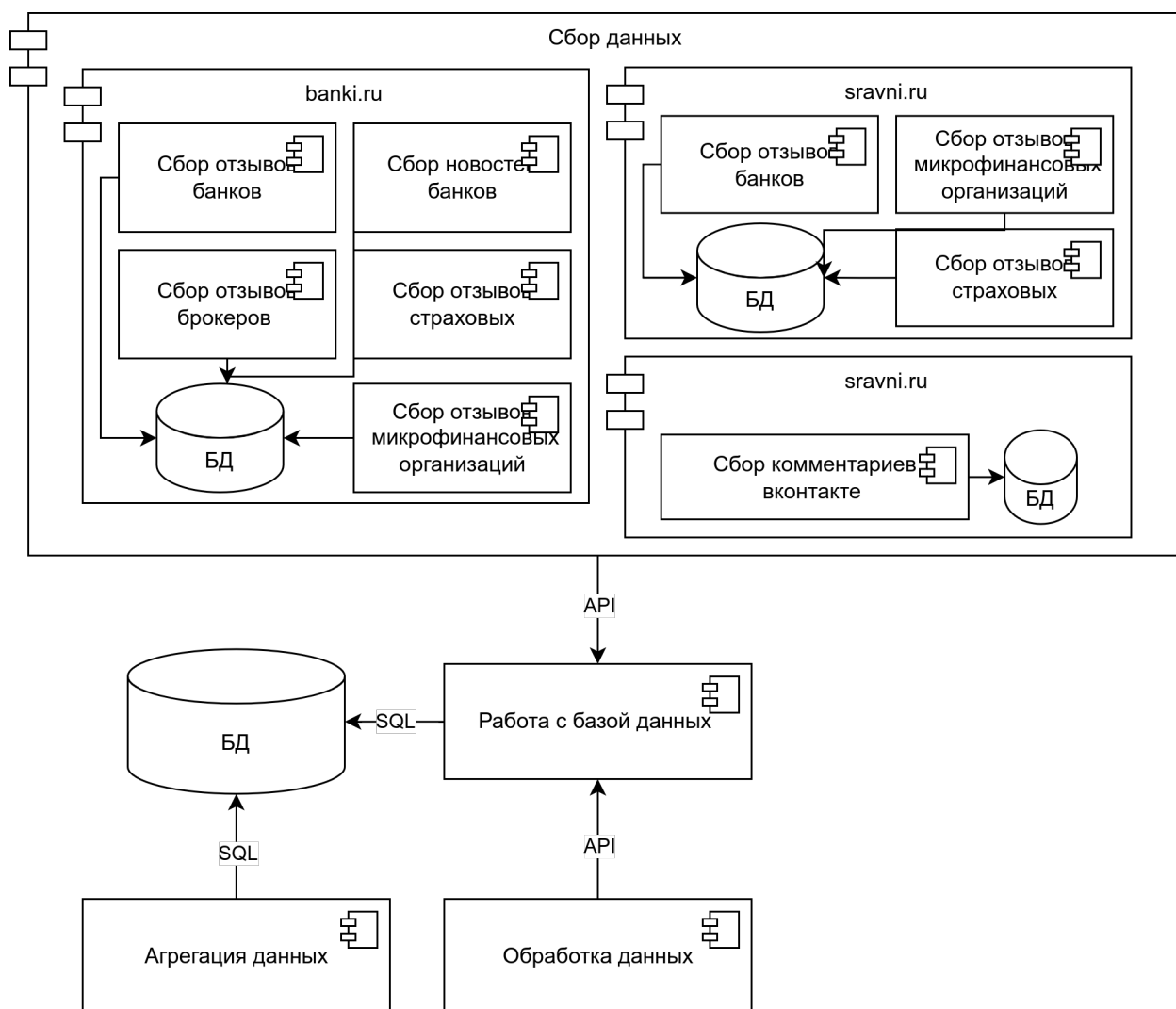


Рисунок 1.2 – Диаграмма вариантов использования

Для лучшего понимания этих метрик рассмотрим матрицу ошибок. Матрица ошибок 1.1 является таблицей, которая показывает количество верно и неверно классифицированных примеров для каждого класса. Она состоит из четырех значений:

- Истинно-положительные (True Positives, TP): количество примеров, которые были правильно классифицированы как положительные.
- Истинно-отрицательные (True Negatives, TN): количество примеров, которые были правильно классифицированы как отрицательные.
- Ложно-положительные (False Positives, FP): количество примеров, которые были неправильно классифицированы как положительные.
- Ложно-отрицательные (False Negatives, FN): количество примеров, которые были неправильно классифицированы как отрицательные.

Таблица 1.1 – Матрица ошибок

	y=1	y=0
f(x)=1	True Positives, TP	False Positives, FP
f(x)=0	False Negatives, FN	True Negatives, TN

Доля правильных 1.1 ответов (Accuracy) показывает, как часто модель правильно классифицирует примеры. Она вычисляется как отношение числа верно классифицированных примеров к общему числу примеров:

$$\text{Accuracy} = \frac{TP + TN}{TP + TN + FP + FN} \quad (1.1)$$

Точность 1.2 (Precision) показывает, какая доля примеров, классифицированных как положительные, действительно является положительными. Она вычисляется как отношение числа истинно-положительных примеров к сумме истинно-положительных и ложно-положительных примеров:

$$\text{Precision} = \frac{TP}{TP + FP} \quad (1.2)$$

Полнота 1.3 (Recall) показывает, какая доля положительных примеров была правильно классифицирована. Она вычисляется как отношение числа истинно-положительных примеров к сумме истинно-положительных и ложно-отрицательных примеров:

$$\text{Recall} = \frac{TP}{TP + FN} \quad (1.3)$$

F-мера 1.4 (F1 Score) является гармоническим средним между точностью и полнотой. Она позволяет учесть оба показателя и оценить баланс между ними. Лучше всего подходит для не сбалансированных выборок. F-мера вычисляется по формуле:

$$F1 = 2 \times \frac{\text{Precision} \times \text{Recall}}{\text{Precision} + \text{Recall}} \quad (1.4)$$

Выбор метрики для определения качества работы алгоритма будет зависеть от данных для ее обучения.

1.6. Алгоритмы для представления слов

В требованиях было заявлено, что для оценки этичности компаний надо обрабатывать текстовые отзывы, поэтому в данной работе будут рассмотрены алгоритмы по обработке естественного языка.

Алгоритмы машинного обучения для анализа текста получили широкое распространение для извлечения информации из неструктурированных данных с помощью больших помеченных наборов данных. Среди различных используемых методов несколько алгоритмов оказались особенно эффективными в этой области. Каждый из этих алгоритмов обладает уникальными характеристиками, которые делают их хорошо подходящими для определенных задач. В этом разделе будут рассмотрены следующие алгоритмы:

1. Мешок слов
2. TF-IDF
3. Word2Vec
4. FastText
5. BERT

1.6.1. Мешок слов

Мешок слов [11] – метод анализа, который позволяет упрощенно представить текст, как таблицу, где для каждого документа показано количество вхождений слова. В данной модели все слова предстают как множество слов без учёта грамматики и порядка. В процессе обработки текст разбивается на отдельные слова или токены, игнорируя грамматические правила и порядок слов. Затем строится словарь, содержащий все уникальные слова из текстового корпуса. Каждому слову в словаре присваивается уникальный идентификатор. После построения словаря каждый документ представляется в виде вектора, где каждый элемент вектора соответствует слову из словаря, а значение элемента – количество вхождений этого слова в документе. Таким образом, каждый документ представляется в виде разреженного вектора, где большинство элементов равно нулю. Например, для предложений «Мама мыла раму»(1) и «Иван поломал раму»(2) результат работы алгоритма показан в таблице 1.2:

Таблица 1.2 – Пример мешка слов

	мама	мыла	раму	иван	поломал
текст1	1	1	1	0	0
текст2	0	0	1	1	1

1.6.2. TF-IDF

TF-IDF [12] (TF – частотность слова (term frequency), IDF – обратная частота документов (inverse document frequency)) – статистический показатель, применяемый для оценки важности слова в контексте документа. Большой вес в TF-IDF получают слова с высокой частотой в пределах конкретного документа и с низкой частотой употреблений в других документах. В процессе TF-IDF текст разбивается на отдельные слова или токены, игнорируя грамматические правила и порядок слов.

TF – частота слова в коллекции. Таким образом, оценивается важность слова t_i по формуле 1.5:

$$TF(t, d) = \frac{n_t}{\sum_k n_k}, \quad (1.5)$$

где n_t – число вхождений слова t в документ, а в знаменателе – общее число слов в данном документе.

IDF – инверсия частоты, с которой некоторое слово встречается в документах коллекции. Чем реже слово встречается в документах, тем выше значение IDF и тем больше важности придается слову в контексте корпуса. Оно рассчитывается по формуле 1.6.

$$IDF(t, D) = \log \frac{|D|}{|\{d_i \in D \mid t \in d_i\}|}, \quad (1.6)$$

где $|D|$ – число документов в коллекции, а $|\{d_i \in D \mid t \in d_i\}|$ – число документов из коллекции D , в которых встречается t (когда $n_t \neq 0$).

Таким образом, мера TF-IDF является произведением двух множителей 1.7:

$$TF-IDF(t, d, D) = TF(t, d) \times IDF(t, d) \quad (1.7)$$

1.6.3. Word2Vec

Word2Vec [13] – это алгоритм обработки естественного языка, который используется для получения векторных представлений (эмбеддингов) слов на основе их семантического контекста. Он работает на основе распределенного представления слов, идея которого состоит в том, что слова, встречающиеся в похожих контекстах, имеют схожие семантические значения. Алгоритм предлагает две основные архитектуры: CBOW (непрерывный мешок слов) и Skip-gram.

1. Непрерывный мешок слов: Архитектура CBOW состоит в обучении модели для предсказания целевого слова на основе контекстных слов. Например, для предложения «Мама мыла раму» модель CBOW пытается предсказать слово «мыла» на основе остальных слов.
2. Skip-gram: Архитектура Skip-gram работает в обратном направлении по сравнению с CBOW. Она предсказывает контекстные слова на основе целевого слова. То есть для слова «мыла» модель Skip-gram пытается предсказать остальные контекстные слова.

Результатом обучения Word2Vec являются векторные представления слов, где каждое слово представлено вектором фиксированной длины. Векторы слов сохраняют в себе семантическую информацию о значениях слов и их семантической близости.

1.6.4. FastText

FastText [14]- это библиотека и метод машинного обучения, разработанный командой Facebook AI Research, для обработки естественного языка. Он является эффективным инструментом для работы с текстовыми данными и создания векторных представлений слов.

FastText расширяет идею Word2Vec, добавляя поддержку для обработки подслов. В отличие от Word2Vec, который работает только на уровне слов, FastText представляет слова как комбинации символьных n-грамм. N-граммы - это последовательности символов фиксированной длины, которые могут быть префиксами, суффиксами или внутренними частями слова.

1.6.5. BERT

BERT [15] (Bidirectional Encoder Representations from Transformers) – это нейросетевая языковая модель, которая относится к классу трансформеров. Она состоит из 12 «базовых блоков» (слоев), а на каждом слое 768 параметров.

На вход модели подается предложение или пара предложений. Затем разделяется на отдельные слова (токены). Потом в начало последовательности токенов вставляется специальный токен [CLS], обозначающий начало предложения или начало последовательности предложений. Пары предложений группируются в одну последовательность и разделяются с помощью специального токена [SEP], затем к каждому токenu добавляется эмбединг, показывающий к какому предложению относится токен. Потом все токены превращаются в эмбединги 1.3 по механизму описанному в работе [16].

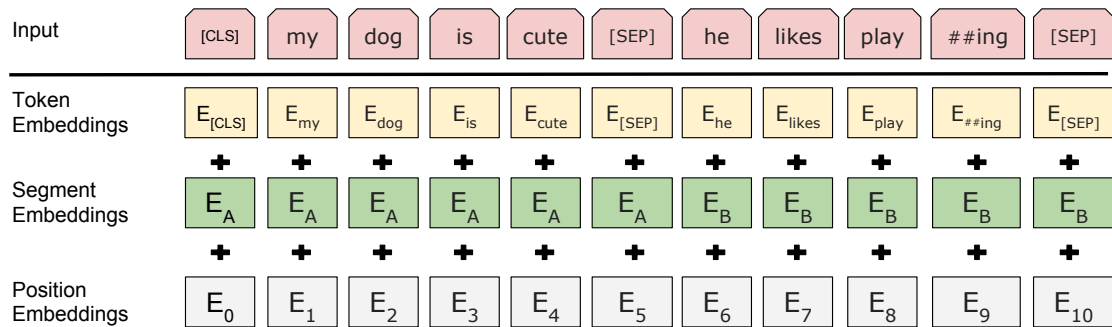


Рисунок 1.3 – Пример ввода текста в модель

При обучении модель выполняет на 2 задания:

1. Предсказание слова в предложении

Это задание обучается следующим образом – 15% случайных слов заменяются в каждом предложении на специальный токен [MASK], а затем предсказываются на основании контекста. Однако иногда слова заменяются не на специальный токен, в 10% заменяются на случайный токен и еще в 10% заменяются на случайное слово.

Поскольку стандартные языковые модели 1.4, такие как ELMo [17] и GPT [18], либо смотрят текст слева направо, либо справа налево, они не подходят для некоторых типов заданий. Однако BERT является двунаправленной моделью, что означает, что для каждого слова он может рассмотреть

его контекст и использовать эту информацию для предсказания замаскированного слова.

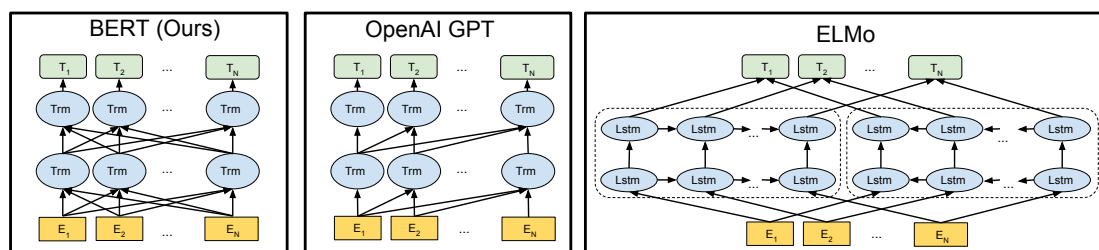


Рисунок 1.4 – Сравнение принципов работы BERT, ELMo, GPT

2. Предсказание следующего предложения

Для того чтобы обучить модель, которая понимает отношения предложений, она предсказывает, идут ли предложения друг за другом. Для этого с 50% вероятностью выбирают предложения, которые находятся рядом и наоборот. Пример ввода пары предложений в модель 1.5.

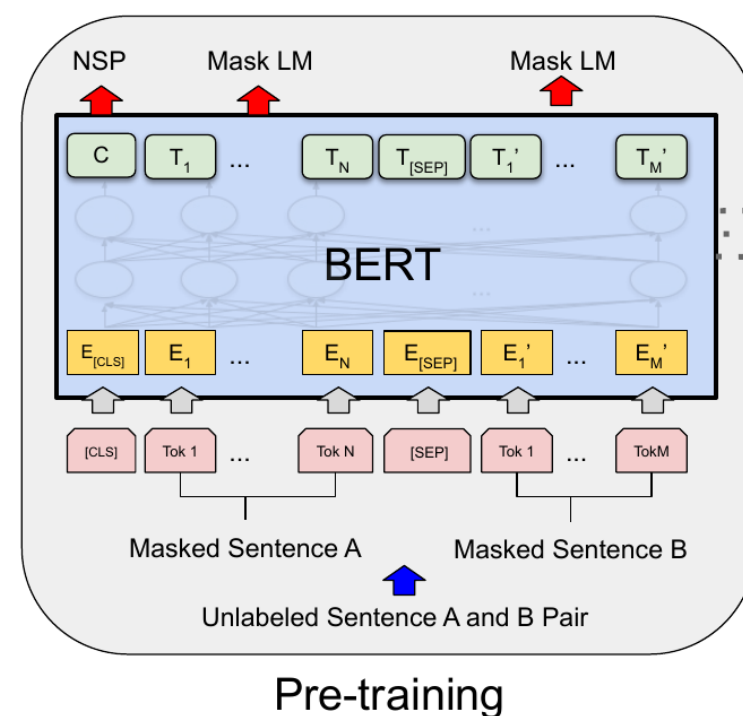


Рисунок 1.5 – Схемам работы BERT

Sentense BERT [19] – это модификация предобученных моделей BERT, которая обрабатывает два предложения, затем усредняет их, а после с помощью функции ошибки выдаёт результат. Схема работы модели 1.6.

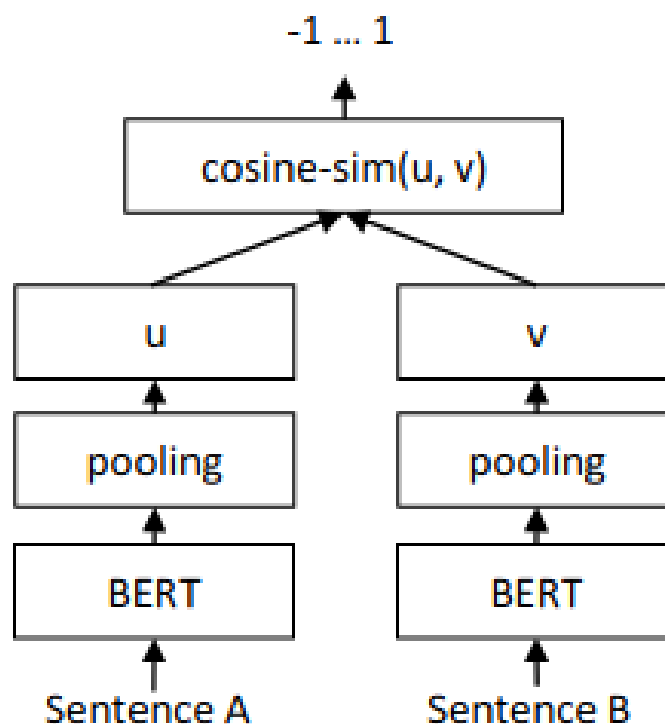


Рисунок 1.6 – Схема работы SBERT

Основное преимущество данной модели над классическим BERT: эмбединги предложений можно сравнивать друг с другом независимо и не пересчитывать их пару каждый раз. Например, если для поиска похожих предложений из 10000 для обычного BERT потребуется 50 миллионов вычислений различных пар предложений, и это займёт несколько дней часов, то Sentence BERT рассчитает эмбединг каждого предложения отдельно, потом их сравнит. Такой способ расчета ускоряет работу программы до нескольких секунд.

1.6.6. Выводы

В данном разделе были рассмотрены различные алгоритмы для векторного представления текста. Каждый алгоритм может подойти к той или иной задаче, поэтому в данной работе они все будут рассмотрены.

1.7. Алгоритмы для классификации

Для классификации обработки текстов будут рассмотрены следующие алгоритмы:

1. Логическая регрессия

2. Метод опорных векторов
3. Случайный лес
4. Градиентный бустинг

1.7.1. Логистическая регрессия

Логистическая регрессия[20] является одним из наиболее распространенных алгоритмов машинного обучения, который применяется для задач классификации. Она основана на логистической функции 1.8, которая преобразует входные данные в вероятности принадлежности к определенным классам.

$$f(z) = \frac{1}{1 + \exp(-z)}, \quad (1.8)$$

где z – скалярное произведение весов модели, на признаки ответа.

1.7.2. Метод опорных векторов

Метод опорных векторов[21] (Support Vector Machine, SVM) — это алгоритм машинного обучения, который используется для задач классификации и регрессии. Он основан на принципе максимизации зазора (margin) между классами объектов.

Идея SVM заключается в том, чтобы найти оптимальную гиперплоскость, которая разделяет два класса объектов в максимально возможном зазоре. Гиперплоскость представляет собой $(n-1)$ -мерную гиперплоскость в n -мерном пространстве, где n - количество признаков.

Данная модель часто применяется для текстовой классификации[22].

1.7.3. Случайный лес

Случайный лес[23](Random Forest) является ансамблевым методом машинного обучения, который объединяет несколько решающих деревьев для решения задач классификации и регрессии. Каждое дерево строится независимо от других на основе различных подвыборок данных (bootstrap samples) и случайного подмножества признаков. Это позволяет деревьям быть разнообразными и уменьшает корреляцию между ними. На каждом узле дерева выбирается лучший признак и значение порога, на которое данные будут разделены на две ветви. Этот выбор делается на основе критерия инфор-

мативности, такого как индекс Джини (для классификации) или среднеквадратичная ошибка (для регрессии).

1.7.4. Boosting

Градиентный бустинг[24] (Gradient Boosting) - это алгоритм машинного обучения, который также является ансамблевым методом, но в отличие от случайного леса, градиентный бустинг строит ансамбль слабых моделей (обычно решающих деревьев) последовательно, обучая каждую модель на ошибках предыдущих моделей.

Сначала инициализируется начальная модель, которая может быть простой, например, константой или средним значением целевой переменной. Это начальное предсказание будет постепенно улучшаться в процессе построения ансамбля моделей. Затем строится первая модель. Ошибка между предсказанными значениями первой модели и фактическими значениями вычисляется с помощью функции потерь, такой как среднеквадратичная ошибка (для задач регрессии) или логистическая функция потерь (для задач классификации). После обучения первой модели вычисляется градиент функции потерь по отношению к предсказаниям первой модели. Градиент показывает, в каком направлении и насколько сильно нужно скорректировать предсказания первой модели, чтобы уменьшить ошибку. Далее строится следующая модель, которая обучается на остатках первой модели. Остатки представляют собой разницу между фактическими значениями и предсказаниями первой модели. Вторая модель приближает остатки, чтобы улучшить предсказания

Одни из самых популярных реализаций градиентного бустинга:

1. Scikit-learn – эта реализация предлагает простую реализации градиентного бустинга с удобным интерфейсом.
2. XGBoost[25] – предоставляет много дополнительных возможностей и оптимизаций, которые делают ее одной из наиболее мощных библиотек для градиентного бустинга. Обладает высокой производительностью и позволяет обучаться на GPU[26], что ускоряет процесс.
3. CatBoost[27] – относительно новой библиотекой градиентного бустинга, разработанной компанией Yandex. Он имеет сходные функции и возможности с XGBoost, но также включает в себя некоторые уникальные возможности,

которые лучше позволяют обрабатывать параметры, которые отвечают за категориальные признаки. Также имеет поддержку обучения на GPU[28].

1.7.5. Выводы

Все рассмотренные алгоритмы часто используется для анализа текста и не ясно, какой из них справится лучше в поставленной задаче. Поэтому в данной работе будут рассмотрены все эти алгоритмы.

1.8. Выбор технологий для разработки

Для реализации этой системы будет использоваться язык Python. Для этого языка разработано много библиотек, которые позволят быстро реализовать алгоритмы обработки естественного языка, в частности в этом проекте будет использоваться Pytorch [29] и HuggingFace [30], и собирать данные с сайтов. Для реализации API будет использоваться FastAPI, что позволит разработать API для системы с автоматической генерацией документации.

Хранение данных будет использоваться объектно-реляционная система управления базами данных PostgreSQL, что позволит обрабатывать большие объемы данных. Для работы с ней будет использоваться Code first подход, с помощью Python библиотек Sqlalchemy и Alembic для изменения схемы данных (миграций).

1.9. Выводы по главе

По итогам анализа предметной области, можно сделать вывод о том, что определение этичности компаний является важной задачей, которую можно автоматизировать с помощью алгоритмов машинного обучения. Анализ оценок этичности компаний позволяет понять, какие факторы необходимо учитывать при разработке алгоритмов. Обзор существующих решений показал, что некоторые из них имеют свои преимущества и недостатки, и может потребоваться разработка нового средства, учитывающего особенности задачи. Анализ алгоритмов помогает выбрать наиболее подходящие алгоритмы для поиска полезной информации в текстах. Наконец, анализ требований к системе позволяет определить необходимые функциональные и нефункциональные требования, которые будут учитываться при разработке решения. В целом, эти аналитические пунк-

ты помогут определить оптимальный подход к решению задачи определения этичности компаний.

Глава 2 Проектирование системы

В данной главе представлена общая архитектура системы и каждого модуля. Описана база данных и архитектура каждого модуля отдельно.

Этап проектирования следует разделить на следующие пункты:

1. Определение основных компонентов приложения и проектирование архитектуры системы.
2. Проектирование базы данных и модулей.
3. Проектирование модели для обработки естественного текста.

Данная глава предоставляет описание системы, продемонстрировать каждый компонент и их взаимосвязь в достижении желаемого результата.

2.1. Создание метода для оценки этичности

Для оценки этичности компаний будет рассматриваться на сколько позитивны или негативны отзывы, которые оставили на них. Изначально использовалась разность позитивных и негативных долей среди всех отзывов (базовый индекс, Base index). Данный способ хорошо работает для большого количества отзывов, но для компаний с небольшим количеством отзывов он не будет показывать правдивую картину.

Для этого будет рассмотрено на сколько компания лучше, чем компании в среднем. Для этого будет рассчитано среднее значение – разность позитивных и негативных долей среди всех отзывов за год для каждого источника компании (средний индекс, Mean Index). И рассчитана дисперсия.

По сколько позитивность и негативность отзыва дискретная величина, то она будет иметь распределение Бернулли[31]. Дисперсия этого распределения рассчитывается по формуле pq для одной точки, а для последовательность $\frac{pq}{n}$, где p вероятность 1, и q вероятность 0. В данной задаче p будет рассчитываться, как доля класса среди всех отзывов, а q как доля остальных предложений.

В итоге для получения среднего банка будет браться абсолютная разность базового индекса и среднего индекса и из этого значения будет вычитаться дисперсия, что сделает значения индекса более нейтральным и менее подверженным к выбросам. Если

значение индекса будет меньше нуля, то нет уверенности в том, что оно будет отлично от 0 и поэтому будет браться максимум из этого значения и 0.

$$\begin{aligned} \text{Base index} &= \frac{\text{positive} - \text{negative}}{\text{total}} \\ \text{Std index} &= \sqrt{\frac{\text{positive} \cdot (\text{total} - \text{positive})}{\text{total}^3} + \frac{\text{negative} \cdot (\text{total} - \text{negative})}{\text{total}^3}} \\ \text{Index} &= \begin{cases} \max(\text{Base Index} - \text{Mean Index} - \text{Std Index}, 0), & \text{Base index} > \text{Mean index} \\ \min(\text{Base Index} - \text{Mean Index} + \text{Std Index}, 0), & \text{Base index} < \text{Mean index} \end{cases} \end{aligned} \quad (2.1)$$

positive – количество позитивных предложений,

negative – количество негативных предложений,

total – количество предложений,

Mean index – среднее значения для пар источник сбора данных и модели, которая обрабатывала предложения.

2.2. Проектирование экспериментов для определения лучшей модели

Для этой курсовой работы будет использоваться набор данных, состоящий из 6,000 предложений, размеченных тремя экспертами с учетом этических практик. Однако классы предложений в этом наборе данных оказались несбалансированными, как показано на диаграмме [2.1 (с отрицательными предложениями, обозначенными «-», в большем количестве, чем положительными предложениями, обозначенными «+»)). Поэтому в качестве основной метрики будет использоваться F1-мера, так как она наиболее подходит для работы с несбалансированными наборами данных. Для улучшения работы алгоритмов для каждого предложения будет использоваться наиболее часто встречающийся класс, назначенный экспертами.

Для обработки текста будут рассмотрены алгоритмы, результат работы которых будет подаваться на вход алгоритму кластеризации:

1. Мешок слов.
2. TF-IDF.

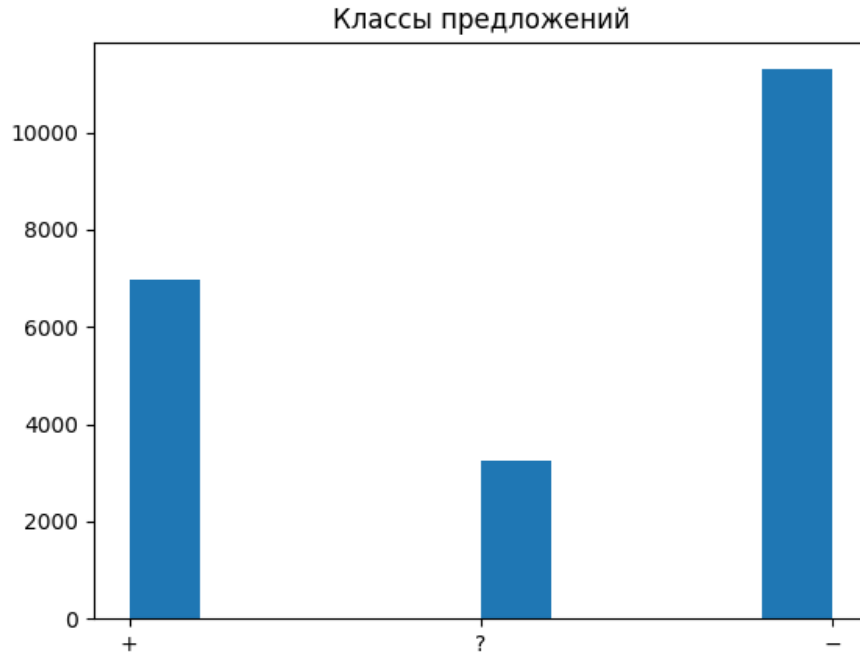


Рисунок 2.1 – Распределение классов

3. Word2Vec.
4. fastText [32].
5. Модификация BERT для русского языка RuBERT [33].
6. RuBERT дообученный на классификацию эмоций.
7. Дообученный RuBERT на собранных данных.

Перед подачей в модели данные отзывы будут предварительно очищены от цифр и ссылок, а также произведена их лемматизация. Для моделей, основанных на BERT, отзывы будут обрабатываться в двух вариантах: исходный текст и текст, подвергнутый обработке.

Для определения наиболее подходящего алгоритма определения этичности будут перебираться все пары метода обработки текста и моделей для классификации. Для каждого алгоритма классификации будут подобраны оптимальные параметры, которые позволят сделать наилучшее предсказание на данных.

Для логистической регрессии будут подобраны следующие параметры:

1. C – параметр отвечающий за силу регуляризации алгоритма. Будет подбираться от 0.00001 до 100.

2. `Penalty` – параметр отвечающий за тип регуляризации l1 или l2.
3. `Solver` – тип алгоритма оптимизации libliniar[20] или saga[34].
4. `Max_iter` – количество итераций для обучения. Будет подбираться от 100 до 1000.

Для метода опорных векторов будут подобраны следующие параметры:

1. `C` – параметр отвечающий за силу регуляризации алгоритма. Будет подбираться от 0.00001 до 100.
2. `Kernel` – тип ядра для SVM (linear, poly, rbf или sigmoid).
3. `Gamma` – коэффициент ядра (scale или auto).
4. `Degree` – степень полиномиального ядра. Будет подбираться от 1 до 5

Для случайного леса будут подобраны следующие параметры:

1. `N_estimators` – количество итераций для обучения. Будет подбираться от 100 до 1000.
2. `Max_depth` – глубина дерева. Будет подбираться от 1 до 10.
3. `Max_features` – количество признаков для разбиения на каждом узле (корень из количества параметров или логарифм по основанию 2).
4. `Criterion` – критерий для разбиения узлов дерева (Джини или кросс-энтропия).

Для градиентного бустинга (scikit-learn) будут подобраны следующие параметры:

1. `Learning_rate` – сколько вносит каждое дерево в алгоритм. Будет подбираться от 0.00001 до 1.
2. `N_estimators` – количество итераций для обучения. Будет подбираться от 100 до 1000.
3. `Max_depth` – глубина дерева. Будет подбираться от 1 до 10.
4. `Max_features` – количество признаков для разбиения на каждом узле (корень из количества параметров или логарифм по основанию 2).

Для xgboost будут подобраны следующие параметры:

1. `N_estimators` – количество итераций для обучения. Будет подбираться от 100 до 1000.
2. `Max_depth` – глубина дерева. Будет подбираться от 1 до 10.

3. `Learning_rate` – сколько вносит каждое дерево в алгоритм. Будет подбираться от 0.00001 до 1.
4. `Gamma` – минимальное уменьшение функции потерь, необходимое для создания нового разбиения на узле. Будет подбираться от 0 до 20.
5. `Subsample` – доля обучающих примеров, используемых для обучения каждого дерева. Будет подбираться от 0 до 1.

Для `catboost` будут подобраны следующие параметры:

1. `N_estimators` – количество итераций для обучения. Будет подбираться от 100 до 1000.
2. `Max_depth` – глубина дерева. Будет подбираться от 1 до 10.
3. `Learning_rate` – сколько вносит каждое дерево в алгоритм. Будет подбираться от 0.00001 до 1.

2.3. Проектирование архитектуры системы

Система будет разделена на отдельные независимые компоненты (микросервисы), что позволит ей быть надежной (если в какой-то части системы будут сбои, то остальная часть системы продолжит работать) и масштабируемой (легко добавлять новые компоненты). Каждый микросервис системы будет представлять собой `docker container`, которые будут управляться с помощью `docker compose`. Каждый сервис будет реализовывать отдельный компонент бизнес-логики и коммуницировать с другими компонентами через `REST API`.

Было выделено 4 главных компонента бизнес логики:

1. Работа с базой данных – это `HTTP API`, который обеспечивает возможность сохранения и получения данных из базы данных. Данный компонент принимает запросы на сохранение данных, получение информации из базы данных и возвращает результаты обработки этих запросов.
2. Сбор данных – компонент, который отвечает за сбор информации с нескольких источников. Для этого используется несколько независимых сборщиков данных, которые работают с различными сайтами и другими источниками.
3. Обработка данных – данный компонент содержит несколько моделей, которые используются для анализа данных. Эти модели производят различные

виды анализа, от простой фильтрации и сортировки до более сложных операций анализа и прогнозирования.

4. Агрегирование данных – этот компонент отвечает за агрегацию обработанных данных в единый индекс. Данный индекс может быть использован для удобного представления полученных результатов в виде отчетов и графиков. Данный модуль нужен для того чтобы быстро получать новые графики, так как агрегирование всех отзывов для компаний может занимать много времени.

Результат архитектуры системы на рис. 2.2.

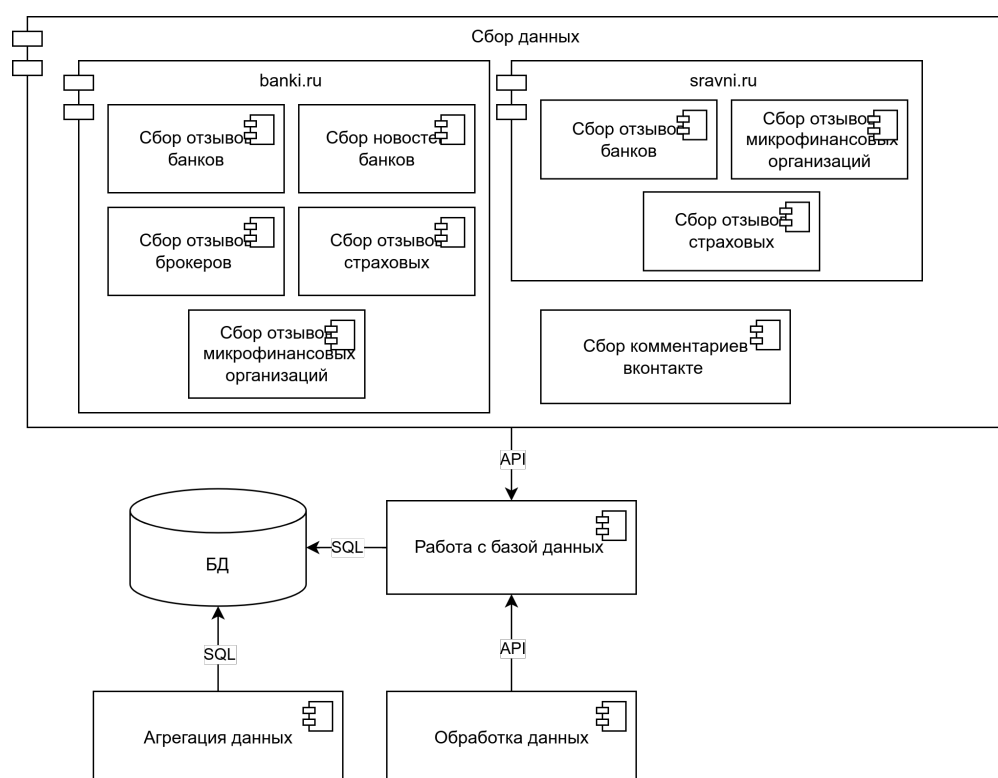


Рисунок 2.2 – Диаграмма архитектуры системы

Сервис для работы с базой данных, который будет обеспечивать сохранение и получение информации из различных сервисов сбора и обработки данных. Для этого будет предоставлен API, который будет использоваться для отправки и получения данных.

Сервисы сбора данных будут отправлять собранные тексты в формате JSON на сервис работы с базой данных с помощью HTTP запросов. Кроме того, информация,

необходимая для сбора данных, будет храниться в базах данных соответствующих сервисов.

Сервис агрегации данных будет периодически обновлять базу данных один раз в день для обеспечения актуальности данных.

Сервис сбора данных будет включать несколько моделей машинного обучения, которые будут использоваться для анализа данных, полученных из сервиса сбора данных. После обработки данных, результаты будут отправляться обратно в сервис сбора данных.

2.4. Проектирование базы данных

Исходя из поставленных требований было решено разделить базу данных на 2 подчасти:

1. Основная база данных будет хранить данные.
2. База данных для агрегации будет позволять быстро получать агрегированные данные.

2.4.1. Проектирование основной базы данных

На основании требований была разработана следующая схема базы данных:

Таблица сфер компаний позволяет в дальнейшей удобно фильтровать данные в зависимости от типа компании.

Таблица 2.1 – Таблица сфера компании

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Сфера компании	Строка	

Таблица 2.2 – Таблица компаний

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Название компании	Строка	
Описание компании	Строка	Дополнительное поле для сохранения вспомогательной информации о компании
Лицензия компании	Строка	По лицензии компаний может будет сопоставлять компании на разных сайтах
Код сферы компании	Целое	Внешний ключ из таблицы Сфера компании

Аналогично для сфер компаний таблица для типов источников позволяет удобно работать с данными в дальнейшем.

Таблица 2.3 – Таблица тип источников

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Название типа источника	Строка	

Таблица источников будет хранить информацию об источниках и когда было последнее обновление данных для них (в полях «состояние сборщика данных» и «дата последнего сбора данных»). Поле «состояние сборщика данных» будет иметь формат json, так как для разных источников информации потребуется сохранять информацию в различном виде и сложно определить наиболее подходящий формат заранее.

Таблица 2.4 – Таблица источники

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Сайт	Строка	Сайт источника
Код типа источника	Целое	Внешний ключ из таблицы тип источника
Состояние сборщика данных	JSON	Данные о текущем состоянии сборщика данных, если возникнет сбой
Дата последнего сбора	DateTime	Точка когда сбор данных закончился, для дальнейшего сбора данных

Аналогично для сфер компаний таблица для типов модели позволяет удобно работать с данными в дальнейшем.

Таблица 2.5 – Таблица тип модели

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Название модели	Строка	

Таблица 2.6 – Таблица модели

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Название модели	Строка	
Код типа модели	Целое	Внешний ключ на таблицу тип модели

Таблица 2.7 – Таблицы текст

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Ссылка	Строка	Ссылка на текст
Код источника	Целое	Внешний ключ из таблицы источники
Дата текста	DateTime	Время публикации текста
Заголовок	Строка	Заголовок текста
Код компании	Целое	Внешний ключ на компанию
Количество комментариев	Целое	

Так как Bert на вход принимает отдельные предложения, было решено сделать для них отдельную таблицу.

Таблица 2.8 – Таблица предложений

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Код текста	Целое	Внешний ключ из таблицы тексты
Предложение	Строка	
Номер предложения	Целое	Порядковый номер предложения в тексте

Так как результат работы модели может отличаться в зависимости от ее типа, то поле «результат» будет массивом.

Таблица 2.9 – Таблица результатов анализа текстов

Название	Тип	Назначение
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Код предложения	Целое	Внешний ключ из таблицы предложения
Код модели	Целое	Внешний ключ из таблицы модели
Результат	Вещественный массив	Результат работы модели
Обработано	Логическое	Показатель, обработано ли предложение или нет

Диаграмма полученной схемы базы данных рис. Б.1.

2.4.2. Проектирование базы данных для агрегации

При сборе функциональных требований было выявлено, что надо быстро показывать количество собранных отзывов и индекс компаний.

Обработанные данные из таблицы 2.9 агрегируются для каждого квартала и рассчитываются по формуле 2.1.

Таблица 2.10 – Таблица для расчета и показа индекса

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Год	Целое	Год за который был агрегирован индекс
Квартал	Целое	Квартал за который был агрегирован индекс
Название модели	Строка	
Сайт источника	Строка	
Тип источника	Строка	
Название банка	Строка	
Код банка	Целое	Для запросов через API
Нейтральный	Целое	Количество нейтральных предложений за период
Позитивный	Целое	Количество позитивных предложений за период
Негативный	Целое	Количество негативных предложений за период
Базовый индекс	Вещественное	Индекс для расчета итогового индекса
Средний индекс	Вещественное	Индекс для расчета итогового индекса
Std индекс	Вещественное	Индекс для расчета итогового индекса
Индекс	Вещественное	Рассчитанный индекс

Собранные отзывы из таблицы 2.7 агрегируются для каждого месяца и рассчитывается количество собранных отзывов за месяц.

Таблица 2.11 – Таблица для расчета и показа индекса

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Дата	DateTime	
Квартал	Целое	Квартал за который был агрегирован индекс
Тип источника	Строка	
Сайт	Строка	
Количество отзывов	Целое	

Диаграмма полученной схемы базы данных рис. Б.2.

2.5. Проектирование модуля работы с данными

Модуль будет представлять собой HTTP API для работы с базой данных.

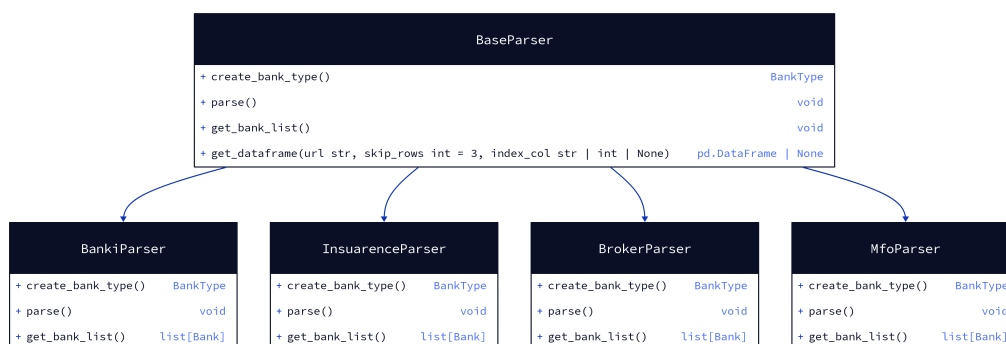
Для работы с базой данных будут созданы классы, которые представляют ORM-модель для работы с базой данных.

При первом старте приложение будет получаться список компаний (банки, брокеры, микрокредитные организации и страховые) с сайта «Центрального банка России» и помещаться в базу данных. Из этих данных будет собираться лицензия компании и название компании, для микрокредитных организаций дополнительно будет собираться основной государственный регистрационный номер (ОГРН), так как под одной лицензией может работать несколько компаний. При последующих стартах приложение будет проверяться, что в каждом списке есть компании и новые компании не будут выгружаться.

Далее создаются объекты класса Bank с использованием полученных данных и добавляются в список `cbg_banks`, затем он возвращается как результат работы функции.

Таким образом, принцип работы данного алгоритма заключается в извлечении необходимых данных из HTML-кода веб-страницы и преобразовании их в объекты клас-

са Bank, что позволяет автоматизировать процесс получения и анализа информации о банках. Диаграмма классов рис. ??.



Для работы с источниками текстов необходимо сделать запросы для типов источников и самих источников. Также для обновления состояния сборщика данных надо сделать отдельный метод **PATCH**, который позволит обновлять время и состояние источника данных по идентификатору. Также при создании источника будет проверяться существует ли такой тип источника или нет. Если его не существует, то такой тип будет создаваться.

Сохранение текстов будет доступно по методу **POST** с передачей данных о тексте и состоянии сборщика данных. При выполнении запроса должно обновляться состояние сборщика данных, а каждый текст должен сохраняться, как набор предложений. При получении предложений должны выбираться такие предложения, которые еще не обработаны моделью.

Работа с моделями будет происходить аналогично источникам. При сохранении модели будет проверяться есть ли такой тип модели или нет. Если его нет, то он будет создан.

Также необходима возможность получения списка компаний с помощью **API** по различным сферам работы.

В результате проектирования должно получиться **API**, которое реализует запросы представленные в таблице В.

2.6. Проектирование модуля агрегации данных

Для построения индекса этичности компаний будет ежедневно агрегироваться база данных и перестраиваться индексы.

2.7. Проектирование модуля сбора данных

У всех сборщиков данных одинаковый принцип работы (рис. 2.3):

1. Сборщик данных запрашивает у модуля работы с базой данных список сохраненных компаний. Модуль отвечает на запрос, отправляя список сохраненных компаний обратно.
2. Сборщик данных запрашивает у сайта для сбора данных список компаний на сайте. Сайт отправляет список компаний обратно в сборщик данных.
3. После получения списка компаний, сборщик данных сохраняет только те компании, которые уже есть в основной базе данных. Это делается для того, чтобы связать компании которые представлены на сайте и в базе данных.
4. Затем, сборщик данных начинает собирать данные для каждой компании из списка. Это может быть сделано путем отправки запросов к API сайта или сканирования страниц сайта для поиска нужных данных. Собранные данные затем сохраняются в основной базе данных. Сбор данных будет происходить до тех пор пока не соберутся все отзывы для компании, или дата отзыва дойдет до даты предыдущего сбора данных.

Для реализации сборщиков данных было решено сделать базовый класс, который представляет собой интерфейс с функцией `parse`. Из него наследуются интерфейсы для сбора данных для каждого сайта (`banki.ru`, `stavnii.ru`, `vk.com`). Диаграмма классов рис. Г.1. От этих базовых классов для каждого сайта будут наследоваться классы, которые собирают отзывы компаний из различных сфер. Было выбрано такое решение, так как представление информации в рамках одного сайта в различных разделах может сильно различаться. Также у каждого сборщика данных будет своя база данных для сохранения информации о компаниях.

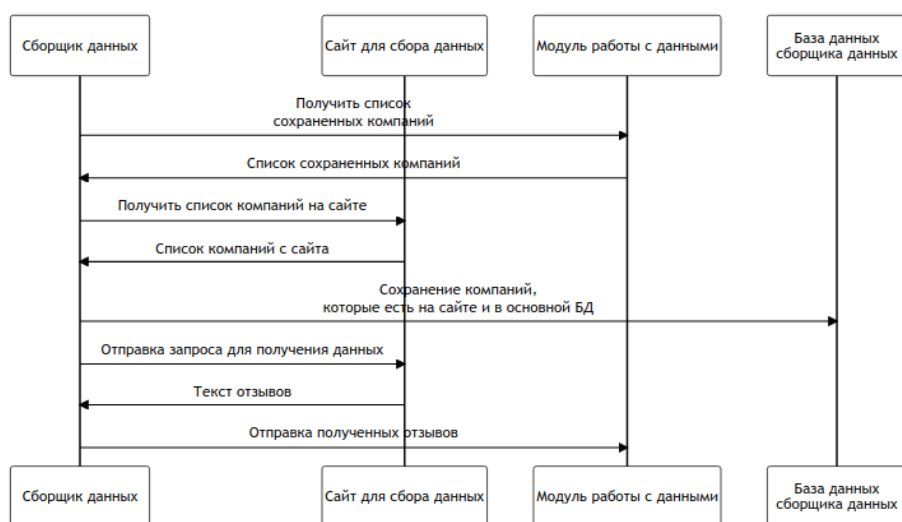


Рисунок 2.3 – Схема работы сборщиков данных

2.7.1. Проектирование сбора данных с banki.ru

Для получения данных с сайта banki.ru будут отправляться запросы на их внутренний API. Для запросов надо иметь идентификатор компании с сайта, также надо иметь идентификатор компании из модуля работы с базой данных. Исходя из требований получилась база данных 2.12. Диаграмма полученной схемы базы данных рис. Б.3.

Таблица 2.12 – Таблица для сайта banki.ru

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Идентификатор банка	Целое	Идентификатор банка в основной базе данных
Имя банка	Строка	
Код банка	Строка	Код банка для запросов по API

С этого сайта будут собираться данные о компаниях из пяти сфер:

1. **Отзывы на банки.** Список банков будет получаться из https://www.banki.ru/widget/ajax/bank_list.json. Затем они будут сравниваться по номеру лицензии с банками, которые есть в базе данных. Для получения отзывов о банках будут отправляться запросы на <https://www.banki.ru/services/>

`responses/list/ajax/` и в параметры ссылки будет передаваться код банка и номер страницы с отзывами и из полученного json будут собираться данные об отзывах.

2. **Новости о банках.** В качестве списка компаний будет использоваться такой же список, как и для банков. Для получения текста новостей сначала будет собираться список новостей для компании. Для этого будут отправляться запросы на `https://www.banki.ru/banks/bank/{bank.bank_code}/news/` в зависимости от банка. Затем по каждой ссылке будет обрабатываться html код страницы и собираться текст новости.
3. **Отзывы на страховые компании.** Список компаний будет получаться из `https://www.banki.ru/insurance/companies/`. Затем они будут сравниваться по номеру лицензии со страховыми, которые есть в базе данных. После этого будут собираться отзывы по `https://www.banki.ru/insurance/companies/`. Затем из каждой страницы компании для будет обрабатываться html код страницы и браться данные отзывов.
4. **Отзывы на брокеров.** Для получения списка компаний данные будут браться из `https://www.banki.ru/investment/brokers/list/`. Затем они будут сравниваться по номеру лицензии с брокерами, которые есть в базе данных. После этого будут собираться отзывы по `https://www.banki.ru/investment/responses/company/broker/`. Затем из каждой страницы компании для будет обрабатываться html код страницы и браться данные отзывов.
5. **Отзывы на микрокредитные организации.** Для получения списка компаний данные будут браться из `https://www.banki.ru/microloans/ajax/search`. Затем они будут сравниваться по номеру лицензии и ОГРН с компаниями, которые есть в базе данных. После этого будут собираться отзывы по `https://www.banki.ru/microloans/responses/ajax/responses/`. Затем из полученного json собираются отзывы о компании.

В конце сбора данных для каждого типа компаний собранные отзывы будут отправляться в модуль работы с базой данных.

2.7.2. Проектирование сбора данных с sravni.ru

Для получения данных с сайта sravni.ru будут отправляться запросы на их внутренний API. Для запросов надо иметь идентификатор компании с сайта, также надо иметь идентификатор компании из модуля работы с базой данных, также для некоторых запросов надо иметь псевдоним компании (alias). Исходя из требований получилась база данных 2.13. Диаграмма полученной схемы базы данных рис. Б.4.

Таблица 2.13 – Таблица для сайта sravni.ru

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Идентификатор банка	Целое	Идентификатор банка в основной базе данных
Код банка в sravni.ru	Целое	
Старый код банка в sravni.ru	Целое	
Псевдоним компании	Строка	
Название банка	Строка	

Диаграмма полученной схемы базы данных рис. Б.4

С этого сайта будут собираться данные о компаниях из трех сфер:

- Отзывы на банки.** Список банков будет получаться из <https://www.sravni.ru/proxy-organizations/organizations> с параметром `organizationType` равным `bank`. Затем они будут сравниваться по номеру лицензии с банками, которые есть в базе данных. Для получения отзывов о банках будут отправляться запросы на https://www.sravni.ru/bank/{bank_info.alias}/otzyvy/ и в параметры ссылки будет передаваться псевдоним банка и номер страницы с отзывами. И из полученного json будут собираться данные об отзывах.
- Отзывы на страховые компании.** Список банков будет получаться из <https://www.sravni.ru/proxy-organizations/organizations> с парамет-

ром `organizationType` равным `insuranceCompany`. Затем они будут сравниваться по номеру лицензии со страховыми, которые есть в базе данных. Для получения отзывов о банках будут отправляться запросы на https://www.sravni.ru/strakhovaja-kompanija/{bank_info.alias}/otzyvy/ и в параметры ссылки будет передаваться псевдоним страховой и номер страницы с отзывами. И из полученного json будут собираться данные об отзывах.

3. **Отзывы на микрокредитные организации.** Список банков будет получаться из <https://www.sravni.ru/proxy-organizations/organizations> с параметром `organizationType` равным `mfo`. Затем они будут сравниваться по номеру лицензии и ОГРН с компаниями, которые есть в базе данных. Для получения отзывов о банках будут отправляться запросы на https://www.sravni.ru/zaimy/{bank_info.alias}/otzyvy/ и в параметры ссылки будет передаваться псевдоним банка и номер страницы с отзывами. И из полученного json будут собираться данные об отзывах.

В конце сбора данных для каждого типа компаний собранные отзывы будут отправляться в модуль работы с базой данных.

2.7.3. Проектирование сбора данных с vk.com

Для получения на сайт vk.com будут отправляться запросы на их API. Для этого предварительно будут собраны данные о всех организациях, которые у них представлены на сайте и перемещены в базу данных 2.7.3. Диаграмма полученной схемы базы данных рис. Б.5.

Таблица 2.14 – Таблица для сайта vk.com

Название	Тип	Описание
Идентификатор	Целое	Уникальный идентификатор
Идентификатор на vk.com	Строка	
Имя компании	Строка	

(Продолжение на следующей странице)

Название	Тип	Описание
Домен компании на vk.com	Строка	

Для доступа к API будет зарегистрировано приложение для получения ключа к нему. Для каждой компании будут выгружаться посты пока дата последней выгрузки не более чем дата последнего поста для этого будет отправляться запрос на <https://api.vk.com/method/wall.get>, куда будет подставляться токен приложения и идентификатор группы. Затем для каждого поста будут выгружаться комментарии по методу <https://api.vk.com/method/wall.getComments>, а затем отправляться в модуль работы с базой данных.

2.8. Проектирование модуля обработки данных

После определения лучшей модели ежедневно будут отправляться запросы на получение новых предложений и возвращаться результаты их обработки.

2.9. Выводы по главе

В данной главе были представлены результаты проектирования системы и ее отдельных компонентов и их взаимодействие, включая базы данных и API микросервисов, согласно выявленным требованиям из первой главы. Каждый микросервис был разработан с учетом принципов микросервисной архитектуры и обеспечивает определенную функциональность, необходимую для реализации системы в целом.

Была спроектирована база данных для хранения информации об отзывах, источниках, моделях и компаниях. Базы данных были спроектированы с учетом требований к масштабируемости и производительности системы.

Также были спроектированы сервисы для работы с базой данных, ее агрегацией, сбором данных и обработки данных.

Эти результаты будут использоваться при разработке и реализации системы в следующих этапах проекта.

Глава 3 Реализация системы

В данной главе описывается реализация системы и каждого микросервиса, обучение модели.

Этап реализации можно разделить на пункты:

1. Реализация базы данных.
2. Реализации модулей для собора, работы и агрегации данных.
3. Обучение модели и реализация модуля обработки данных.
4. Развертывание системы.

3.1. Определение лучшей модели

3.2. Реализация базы данных

Для хранения информации в системе была выбрана СУБД PostgreSQL. Для создания базы данных был выбран подход «code first», который позволяет определить структуру базы данных в виде классов на языке Python. Для этого использовалась библиотека Sqlalchemy [35], которая обеспечивает ORM-модель для работы с базами данных. При запуске приложения база данных будет создаваться автоматически на основе определенных классов.

Для определения структуры базы данных был создан базовый класс `DeclarativeBase`, который является родительским для всех классов, определяющих таблицы базы данных. Каждая таблица базы данных определяется в виде отдельного класса, который наследует базовый класс и содержит определения столбцов и связей между таблицами.

Для обеспечения возможности модернизации базы данных в дальнейшем была использована библиотека `alembic`, которая обеспечивает миграции базы данных и позволяет вносить изменения в структуру базы данных без потери данных.

3.3. Реализация модуля работы с базой данных

Для реализации API используется асинхронный фреймворк FastAPI и для взаимодействия с базой данных асинхронная библиотека `asyncpg`. Для валидации входящих данных и ответов для каждого запроса была создана своя модель с помощью библиотеки `Pydantic`. Также с помощью `Pydantic` был сделан класс для получения строки подключения к базе данных из переменных окружения.

При старте приложения сначала проверятся подключение с базой данных и проверяется ее версия, если она не актуальна, то выполняются миграции для ее актуализации. Затем проверяется список компаний, если список компаний пустой, то собирается данные о банках, брокерах, страховых и микрофинансовых организациях.

Информация о банках будет собираться по ссылке https://www.cbr.ru/banking_sector/credit/FullCoList/. Алгоритм начинается с получения объекта `BeautifulSoup` [36], который содержит HTML-код веб-страницы. Затем происходит итерация по всем элементам таблицы, начиная со второй строки, так как в первой находится заголовки для каждой колонки. Для каждой строки таблицы находятся все ячейки, извлекаются регистрационный номер (номер лицензии) и название банка. В списке также есть платежные небанковские кредитные организации, которые имеют буквы на конце лицензии, например 3511-К у «Деньги.Мэйл.Ру». Для этого такие номера будут разделяться по «-» и браться номер и преобразовываться в число. Затем собранные данные помещаются в базу данных.

Для сбора данных о брокерах будет обрабатываться excel файл, который доступен по ссылке https://www.cbr.ru/vfs/finmarkets/files/supervision/list_brokers.xlsx, с помощью библиотеки `pandas` [37]. При запуске происходит загрузка таблицы с данными о брокерах в формате Excel, после чего данные из таблицы считываются. Затем происходит итерация по строкам таблицы и для каждой строки создается экземпляр класса `Bank`, который содержит информацию о банке-брокере, такую как номер лицензии, наименование организации и тип банка. Для удобства хранения номера лицензии, из них удалялись все знаки «-».

Для сбора данных о страховых будет обрабатываться excel файл, который доступен по ссылке https://www.cbr.ru/vfs/finmarkets/files/supervision/list_ssd.

xlsx. Так как в файле много строк, которые не содержат номеров или наименований банков, то они удаляются из него. Номера лицензий хранятся в формате СИ № 3847 или ОС № 1083 - 05 и для получения номера берется первое число которое встретилось в строке с помощью регулярного выражения. Затем полученная информация помещается в базу данных.

Для сбора данных о микрофинансовых организациях будет обрабатываться excel файл, который доступен по ссылке https://www.cbr.ru/vfs/finmarkets/files/supervision/list_ssd.xlsx. В этом файле номер лицензии разбит по 5 ячеек и в части из отсутствуют числа. Поэтому отсутствующие ячейки заполняются нулями и содержание ячеек объединяется для получения результата. Потом также берется название компании и эта информация помещается в базу данных.

API было реализовано согласно требованиям описанными во второй главе.

Алгоритм получения предложений для обработки проверяет, какие из них уже были обработаны моделью, а какие - нет. Если для каждого запроса искать пересечение множества предложений, которые еще не обработаны моделью и уже обработаны, это может занять много времени. Поэтому сначала выполняется запрос (3.1), который ищет предложения, еще не обработанные моделью. Если таких нет, то в таблицу с результатами добавляются 100 000 предложений с пустыми результатами, чтобы было проще искать предложения при дальнейших запросах. Затем с помощью запроса (3.2) из таблицы с результатами выбираются предложения, еще не обработанные моделью. Ниже приведены SQL запросы, которые генерирует ORM.

```
INSERT INTO text_result (text_sentence_id, model_id, is_processed)
SELECT text_sentence.id, :model_id, false
FROM text_sentence
JOIN text ON text_result.text_id = text.id
JOIN source ON text.source_id = source.id
LEFT JOIN (
    SELECT text_result.text_sentence_id
    FROM text_result
    WHERE text_result.model_id = :model_id
) AS subq ON text_sentence.id = subq.text_sentence_id
WHERE source.site IN (:sources) AND subq.text_sentence_id IS NULL
```



```
LIMIT 100000;
```

Листинг 3.1: SQL запрос на вставку не обработанных предложений

```
SELECT text_sentence.id, text_sentence.sentence
FROM text_sentence
JOIN (
    SELECT text_result.text_sentence_id, text_result.id
    FROM text_result
    WHERE text_result.model_id = :model_id AND text_result.is_processed
        = false
    LIMIT :limit
) AS sub
ON text_sentence.id = sub.text_sentence_id;
```

Листинг 3.2: SQL запрос на получение еще не обработанных предложений

Для разделение текста на предложения при получении текста используется библиотека `nltk` [38].

Для валидации параметров отвечающих за тип индекса этичности, список источников и период агрегации для получения агрегированных данных были сделаны `Enum`-классы. Если в запрос для получения статистики был передан параметр показывающий, что надо агрегировать только по годам, то в запрос подставлялась дополнительная часть с `group by`.

Для получения данных об обработанных предложения в зависимости от типа запрашиваемого индекса в запрос подставлялся нужный тип индекса и проводилась агрегация данных аналогично запросу на получение статистики.

3.4. Реализация модуля агрегации данных

Для реализации этого модуля для взаимодействия с базой данных используется синхронная библиотека `psycopg2`, а в качестве ORM `Sqlalchemy`, для регулярного обновления данных используется библиотека `schedule`, которая позволяет делать регулярные операции.

При запуске модуля начинается подсчет количества собранных отзывов и расчет индекса этичности в разных потоках.

Так как в базе данных находится очень много элементов, то было решено обновлять данные напрямую из SQL. Код запроса на расчет статистики 3.3.

```
INSERT INTO text_sentence_count (count_reviews, date, quarter,
    source_type, source_site)
SELECT COUNT(text.id) AS reviews_count,
    DATE_TRUNC('month', text.date) AS month,
    EXTRACT('quarter' FROM text.date) AS quarter,
    source_type.name AS source_type,
    source.site AS source_site
FROM text
JOIN source ON text.source_id = source.id
JOIN source_type ON source.source_type_id = source_type.id
GROUP BY month, quarter, source.site, source_type.name;
```

Листинг 3.3: SQL запрос на подсчет количества предложений

Запрос для создания запроса 3.4 на расчет данных было решено использовать несколько подзапросов:

1. Сначала рассчитывается логарифм результата обработки предложений для каждой колонки. Для избежания проблем с логарифмами к каждому значению добавляется маленькое число, так как у некоторые значения могут быть нулевыми. Этот подзапрос создан для того, чтобы ускорить выполнение, так как этот расчет можно было объединить со следующим подзапросом, но из-за этого пришлось бы пересчитывать одинаковые значения несколько раз.
2. Затем для подсчета предложений разных типов определяется их категория. Для этого используется конструкция `case when`, где значение обработанных категорий сравнивается попарно.
3. Потом к полученным данным присоединяются данные из других таблиц. Извлекается информация о квартале и дате, значения с предыдущего шага суммируются. Сам запрос объединяется для каждого квартала компаний, для каждого источника отдельно.
4. И в конце полученные данные вставляются в таблицу.
5. Затем уже на агрегированных данных рассчитываются значение индекса согласно формуле 2.1.

```

INSERT INTO aggregate_table_model_result (bank_id, bank_name, quater,
    year, model_name, source_site, source_type, positive, neutral,
    negative, total)
SELECT
    extract(year from text.date) as year,
    extract(QUARTER from text.date) as quarter,
    bank.id as "bank_id",
    model.name as "model_name",
    source.site as "source_site",
    source_type.name as "source_type_name",
    sum(positive) as "positive",
    sum(neutral) as "neutral",
    sum(negative) as "negative",
    sum(positive+neutral+negative) as total
FROM
    (SELECT
        text_sentence_id,
        model_id,
        case when (log_positive > log_neutral) and (log_positive >
log_negative) then 1 else 0 end as "positive",
        case when (log_neutral > log_positive) and (log_neutral >
log_negative) then 1 else 0 end as "neutral",
        case when (log_negative > log_neutral) and (log_negative >
log_positive) then 1 else 0 end as "negative"
    FROM (
        SELECT
            text_sentence_id,
            model_id,
            (LOG(result[1]+0.0000001)) as "log_neutral",
            (LOG(result[2]+0.0000001)) as "log_positive",
            (LOG(result[3]+0.0000001)) as "log_negative"
        FROM text_result
        WHERE model_id = 1) t) pos_neut_neg
JOIN
    text_sentence ON pos_neut_neg.text_sentence_id = text_sentence.id
JOIN

```

```

        text ON text_sentence.text_id = text.id
JOIN
        bank ON text.bank_id = bank.id
JOIN
        source ON source.id = text.source_id
JOIN
        source_type ON source.source_type_id = source_type.id
JOIN
        model ON model.id = pos_neut_neg.model_ida
GROUP BY quarter, year, source.site, source_type.name, bank.id, model
        .name

```

Листинг 3.4: SQL запрос на агрегацию обработанных предложений

3.5. Реализация модуля сбора данных

Для каждого сайта будет создана отдельная папка (модуль) со схожей структурой:

Для реализации этого модуля для взаимодействия с базой данных используется синхронная библиотека `psycopg2`, а в качестве ORM `Sqlalchemy`, для регулярного обновления данных используется библиотека `schedule`, которая позволяет делать регулярные операции, для обработки html страниц используется библиотека `BeautifulSoup`, также для обработки данных используется библиотека `Pydantic`.

1. В файле `database` будет лежать схема модели базы данных.
2. `schemes pydantic` модели для обработки текста.
3. `queries` запросы в базу данных.

Также для всех сборщиков данных была выделена общая часть, включающая модуль запросов, модулей объектов и настроек, а также модуль для запросов к базе данных. Модуль запросов является модификацией библиотеки `requests` [39] и предоставляет возможность повторного выполнения запросов в случае неудачи и обработки формата `json`. Модуль моделей содержит `pydantic` классы объектов для работы с запросами к базе данных и обработки данных. Модуль настроек представляет `pydantic` класс, который получает данные о подключении к базе данных, ссылке на API и токен

для работы с API ВКонтакте из окружения приложения. Модуль для запросов к API предоставляет набор функций для выполнения запросов.

Для удобства развертывания было решено запускать сборщик данных в зависимости от аргумента с которым запущен код. Потом при запуске в зависимости от переданных аргументов создается база данных и запускается сборщик. Процесс сбора данных запускается ежедневно с помощью библиотеки `schedule`.

3.5.1. Разработка модуля сбора данных с `banki.ru`

Сбор данных с `banki.ru` осложнен тем, что компании из разных сфер имеют разное представление на сайте, поэтому для каждой сферы нужен свой подход. Также стоит отметить, что для успешной отправки запросов на сайт, требуется в заголовках запроса добавлять параметр «X-Requested-With» со значением «XMLHttpRequest».

Для сбора данных был создан базовый класс, который реализует главный цикл сбора данных. При запуске сборщика данных проверяется загружен ли список компаний в базу данных или нет, если нет то в базу данных загружается список компаний с сайта и проверяется какие компании уже есть в основной базе данных. Затем полученные компании сохраняются в базе данных сборщика. Для этого каждый класс должен будет реализовать функцию для получения списка компаний `load_bank_list`. Затем запускается сбор данных. Сначала получается на каком момента остановился сборщик данных в прошлый раз из модуля по работе с базой данных. Далее берется количество страниц отзывов у компании. Потом для каждой компании берутся тексты с помощью функции `get_page_bank_reviews` и сохраняются тексты, которые не были еще собраны. Затем полученные тексты в модуль работы с базой данных.

Как реализована функция `load_bank_list` для различных сфер:

1. **Банки.** Для получения этого списка компаний будет отправляться запрос по адресу `https://www.banki.ru/widget/ajax/bank_list.json` и из полученного json собираться список компаний.
2. **Страховые.** Для получения списка компаний сначала загружается html страница со списком по адресу `https://www.banki.ru/insurance/companies/`. Затем ищется элемент `div` с атрибутом `data-module` равным `ui.pagination`. Из этого элемента из атрибута `data-options` получается ко-

личество компаний и страниц с ними. Потом для каждой страницы с компаниями ищутся все элементы `tr` с атрибутом `data-test` равным `list-row`. Из этого элемента получается вся информация о компании. Потом полученные компании сравниваются с теми, что сохранены в основной базе данных и сохраняются в базу сборщика данных.

3. **Брокеры.** Для получения списка компаний отправляется запрос по адресу <https://www.banki.ru/investment/brokers/list/>, но без дополнительного заголовка, так как только без него появляются лицензии компаний. Потом из этого списка собирается информация о компаниях и сохраняется в базе данных.
4. **Микрофинансовые организации.** Для получения списка компаний отправляется запрос по адресу <https://www.banki.ru/microloans/ajax/search>. Сначала из полученного json получается количество страниц с компаниями. Затем для каждой страницы отправляются новые запросы и обрабатывается информация о компаниях. Потом собранные компания сравниваются с компаниями из основной базы данных по номеру лицензии и ОГРН с компаниями из основной базы данных и сохраняются в базе данных сборщика данных.

Реализация функции `get_page_bank_reviews` для различных сфер:

1. **Банки.** Для получения отзывов будет делаться запрос по адресу <https://www.banki.ru/services/responses/list/ajax/> с параметрами для определения компании и номера страницы. Из полученного json соберутся отзывы и отправятся в основную базу данных.
2. **Новости.** Для получения текстов новостей сначала будут собираться адреса новостей, а затем уже сами тексты новостей. Для сбора адресов будет отправляться запрос на https://www.banki.ru/banks/bank/{bank_code}/news/, где «`bank_code`» код банка, также в качестве параметра запроса будет отправляться номер страницы. Для получения адресов будут браться элементы «а» с классом «`text-list-link`», также для отбора новых новостей будут обрабатываться даты. Для этого будут браться элементы «`span`» с классом

«text-list-date». Потом по полученным ссылкам будет браться html код страниц и браться текст новости из элементов «p».

3. **Страховые и Брокеры.** Для этих сфер тексты отзывов получают путем обработки html страниц. Они получают из запросов на адреса <https://www.banki.ru/investment/responses/company/broker/> для брокеров и <https://www.banki.ru/insurance/responses/company/> для страховых, к этим ссылкам добавляется код компании и номер страницы для получения отзывов. Потом для получения текста отзывов ищутся элементы «div» с классом «responses__item__message» и из него берется текст. Затем собранные отзывы отправляются в модуль работой с базой данных.
4. **Микрофинансовые организации.** Для получения отзывов отправляются запросы на <https://www.banki.ru/microloans/responses/ajax/responses>, где в параметры передаются код компании и номер страницы. Затем из полученного json собираются отзывы и отправляются в основную базу данных.

3.5.2. Разработка модуля сбора данных с [sravni.ru](https://www.sravni.ru)

При сборе данных со [sravni.ru](https://www.sravni.ru) будут отправляться запросы на их внутреннее API, которое имеет схожую структуру для всех сфер компаний. При запуске сборщика данных проверяется загружен ли список компаний в базу данных или нет, если нет то в базу данных загружается список компаний. Он будет получать путем отправки запроса на <https://www.sravni.ru/proxy-organizations/organizations> с различным значением параметра `organizationType` («bank» для банков, «insuranceCompany» для страховых компаний и «microcredits» для микрофинансовых организаций). Потом полученный список компаний проверяется со списком, который сохранен в основной базе данных. Затем полученные компании сохраняются в базе данных сборщика.

Затем запускается процесс сбора данных. Сначала получается на каком моменте остановился сборщик данных в прошлый раз из модуля по работе с базой данных. Потом для каждой компании получается список отзывов. Он получается путем отправки запроса по адресу <https://www.sravni.ru/proxy-reviews/reviews> с параметром «reviewObjectType» с такими же значениями, как для получения списка компаний, и идентификатором компании на сайте [sravni.ru](https://www.sravni.ru). В результате запроса получается json,

в котором находится 1000 отзывов на компанию. Из этих отзывов выбираются новые отзывы с момента предыдущего сбора данных. Потом собранные данные отправляются в основную базу данных.

3.5.3. Разработка модуля сбора данных с vk.com

Для взаимодействия с API ВКонтакте был реализован класс, который делает запросы к API и подставляет обязательные параметры, такие как токен и версия API, так и параметры которые нужны для различных методов. Также этот класс регулирует количество запросов к API, так как разрешено делать не более трех запросов в секунду.

При запуске сборщика данных проверяется загружен ли список компаний в базу данных или нет, если нет то в базу данных загружается список отобранных заранее компаний. Затем запускается процесс сбора данных. Сначала получается на каком момента остановился сборщик данных в прошлый раз из модуля по работе с базой данных. Затем для каждой компании берет публикации в группе. Для публикаций у которых разница во времени с момента предыдущего сбора данных не более недели собираются новые комментарии. Из собранных комментариев удаляются эмоджи и идентификаторы пользователей из ссылок на профиля ВКонтакте, которые имеют вид (ID пользователя|Имя пользователя). Потом собранные комментарии отправляются в модуль работы с базой данных.

3.6. Тестирование алгоритмов для классификации текста

Тип входных данных	Логическая регрессия	SVM	Случайный лес	Градиентный бустинг
RuBERT базовый	0.75	0.73	0.54	
RuBERT базовый разобранные	0.63	0.63	0.5	
RuBERT отзывы	0.79	0.79	0.69	
RuBERT отзывы обработанные	0.68	0.68	0.57	
TF-IDF	0.69	0.66	0.44	
Word2Vec	0.66	0.68	0.53	
Word2Vec на Navec	0.69	0.71	0.54	
fastText	0.44	0.5	0.43	
Мешок слов	0.69	0.68	0.44	
Разморожен 1 последних слоя	0.77	0.78	0.72	
Разморожены 2 последних слоя	0.83	0.84	0.8	

3.7. Реализация модуля обработки текста

За основу была взята модель от DeepPavlov `rubert-base-cased` [33]. К этой модели был добавлен слой для классификации предложений на 3 категории. В качестве обучающей выборки использовался набор из 20,000 предложений, размеченный экспертами на соответствие этическим практикам. Для обучения модели замораживались все ее слои, кроме двух последних.

Для удобной работы с датасетом был сделан класс `pytorch.Dataset`, который на каждой итерации модели берет новые предложения и обрабатывает (токенизирует) их для подачи модели. Классы из собранных данных («?», «+», «-») конвертировались в 0, 1, 2. Полученные данные разделялись на обучающую и тестовую выборку в отношении 8 к 2.

Для обучения модели использовался оптимизатор `Adam` [40] с параметром обучения 0.001. Потом для каждой эпохи обучения выполняются следующие действия:

1. Для обучения модели:
 1. Устанавливается модель в режим обучения.

2. Вычисляется функция потерь на каждом батче из обучающей выборки, и производится обновление весов модели с помощью выбранного оптимизатора.
2. Для тестирования модели:
 1. Модель переводится в режим оценки.
 2. Для каждого батча из тестовой выборки вычисляются предсказания модели и сохраняются.
 3. Вычисляется $f1$ для тестовой выборки.



Рисунок 3.1 – Результаты $F1$ на тестовой выборке

Потом обученная модель сохраняется и периодически запускается и обрабатывает собранные данные. Она получает их делая запросы к API, а затем отправляет результаты обработки обратно.

3.8. Развертывание системы

Для развертывания системы каждый компонент был выделен в отдельный контейнер docker [41], а для оркестрации приложений существует инструмент Docker Compose, который позволяет запускать многоконтейнерные приложения с помощью



Рисунок 3.2 – Средняя ошибка модели на каждой эпохе

YAML-файлов конфигурации. Для установки переменных окружения в контейнеры используется файл `«.env»`, в котором содержались переменные окружения для всех приложений и путь к этому файлу прописывался в параметрах `env_file`. Для установки в названия базы данных дополнительно в конфигурации контейнеров указывалась переменная окружения `POSTGRES_DB`.

Для реализации модуля взаимодействия с базой данной в качестве базового образа использовался `python:3.10`. Потом устанавливалась библиотека `nltk` и данные для работы этой библиотеки с русским языком. Затем устанавливались зависимости приложения и оно запускалось с помощью библиотеки `uvicorn`. Для модулей агрегации базы и сбора данных в качестве базового образа использовался `python:3.10-slim`, так как он использует меньше памяти, чем обычный.

В данной работе определен сервис «database», который запускает контейнер с PostgreSQL версии 14.4. Контейнеру также присваиваются тома для хранения данных, которые будут использоваться внутри контейнера. Для обеспечения доступности сервиса в контейнере определены порты, через которые можно подключаться к базе данных. Кроме того, в конфигурации определен `healthcheck`, который проверяет работо-

способность сервиса, выполняя команду `pg_isready` с заданными параметрами. Этот `healthcheck` запускается каждые 10 секунд и проходит 5 попыток, если проверка не прошла в заданный таймаут в 5 секунд. Такой подход обеспечивает более стабильную работу контейнера и позволяет оперативно реагировать на возможные проблемы.

Для модуля работы с базой данных определен сервис «арі», который зависит от сервиса базы данных и начнет работу только после того, как у базы данных пройдет `healthcheck`.

Для модуля сбора для каждого сайта создавался новый контейнер и они запускались с помощью команды `python main.py --site name`, где вместо `name` было название сайта и из какой сферы собирались тексты. Все сборщики данных были выделены в отдельный профиль для удобства запуска.

3.9. Выводы по главе

В данной главе представлена реализация системы и ее отдельных компонентов, включая базы данных и API микросервисов, согласно выявленным требованиям из первой главы. Каждый микросервис был разработан с учетом принципов микросервисной архитектуры и обеспечивает определенную функциональность, необходимую для реализации системы в целом, согласно проектированию описанном в предыдущей главе.

В результате было собрано (рис. 3.3) 10 миллионов предложений для разных компаний и они были обработаны с помощью разработанной модели (рис. 3.4).

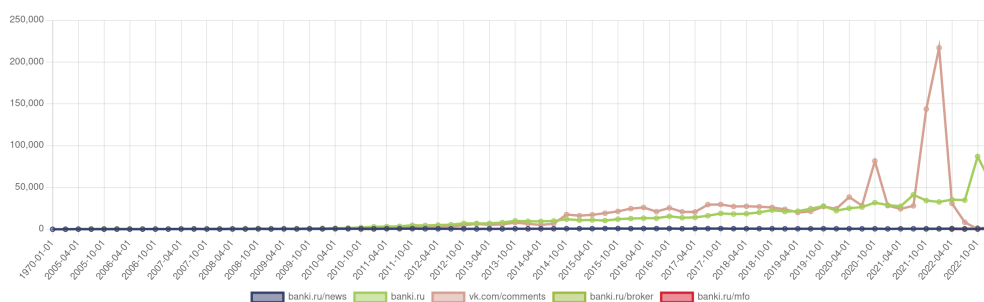


Рисунок 3.3 – График собранных предложений

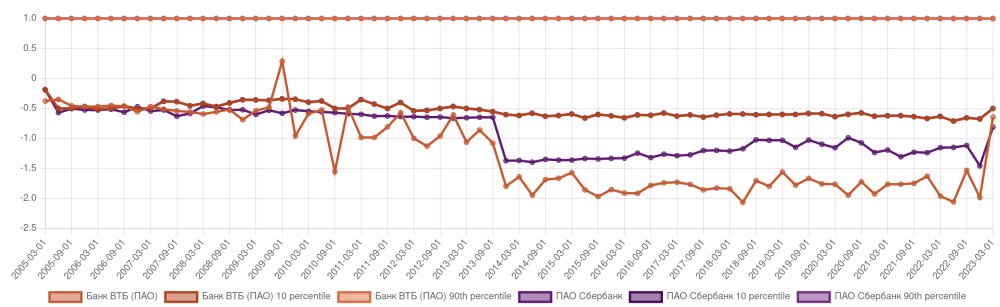


Рисунок 3.4 – График оценки этичности компаний

Глава 4 Тестирование системы

В данной главе описываются разные методы тестирования, которые были использованы при реализации системы и форматтеры кода и инструменты статического анализа также является важным, поскольку это позволяет снизить количество ошибок и повысить качество кода.

4.1. Форматирование кода

Во время реализации системы использовались различные инструменты для форматирования кода и обеспечения его качества, такие как `black`, `isort`, `pyupgrade`, `flake8` и `муру`.

`Black` – это инструмент для автоматического форматирования кода на Python. Он помогает унифицировать стиль кодирования и повысить читаемость кода. Он применяет определенный набор правил форматирования и применяет их к коду.

`Isort` – это инструмент для автоматической сортировки импортов в Python-коде. Он обеспечивает единообразие сортировки импортов, что может повысить читаемость кода и уменьшить количество ошибок.

`Pyupgrade` – это инструмент, который автоматически обновляет код Python до более новых версий языка, что позволяет использовать новые возможности языка и уменьшить количество устаревших функций и библиотек.

`Flake8` – это инструмент для обнаружения синтаксических и стилистических ошибок в коде Python. Он проверяет код на соответствие стандартам кодирования и выдает предупреждения, если обнаруживает ошибки.

`Муру` – это инструмент для статического анализа кода Python, который позволяет обнаруживать ошибки на этапе написания кода. Он проверяет типы переменных и аргументов функций и выдает ошибки, если они не соответствуют ожидаемым типам.

Также для автоматического форматирования кода использовался инструмент `pre-commit`, который позволяет форматировать кодовую базу перед отправкой в репозиторий с кодом.

4.2. Тестирование системы

Для тестирования системы были написаны скрипты Github actions, которые запускали тестирование системы при отправки кода в репозиторий. Для тестирования использовалась библиотека `pytest` [42], также для анализа покрытия кода использовалась библиотека `pytest-cov`.

4.2.1. Тестирование модуля работы с базой данных

При запуске каждого теста создавалась новая база данных и к ней применялись миграции. В зависимости от нужного теста в базу данных помещались нужные данные. Каждый метод API тестировался на верные данные, не верные данные и пустые данные, затем проверялось, что записалось в базу данных. В зависимости от требований каждого теста в базу данных помещались соответствующие данные. Затем создавался клиент для тестирования API с помощью библиотеки `httpx`.

Для каждого метода API тестировалось его поведение на правильные, неправильные и пустые данные. Затем проверялось, что записалось в базу данных и соответствует ожиданиям.

4.2.2. Тестирование модуля сбора данных

Тестирование сборщиков данных заключается в проверке корректности извлечения и обработки данных, получаемых из HTML-страниц и json. Также важно проверять сбор данных на актуальных данных сайтов. Для имитации запросов к API и сайтам использовалась библиотека `requests-mock`, для сохранения данных страниц использовалась библиотека `vspru`. Данная библиотека при первом запросе сайта сохраняет данные запроса (заголовки, параметры и так далее), а тело запроса кодирует в байты, что позволяет сократить объем. При последующих запросов вместо реального ответа будут подставляться данные предыдущего ответа. Такой способ работы с запросами позволяет ускорить процесс тестирования. Также при запуске каждого теста создавалась новая база данных.

При написании тестирования были реализованы mock-данные для API. Для подмены запросов на тестовые сначала делались запросы (или брались данные предыдущих

Coverage report: 82%

coverage.py v6.5.0, created at 2023-05-01 23:20 +0500

Module	statements	missing	excluded	coverage ↓
app/__init__.py	0	0	0	100%
app/database/__init__.py	8	0	0	100%
app/database/models/__init__.py	8	0	0	100%
app/database/models/base.py	3	0	0	100%
app/database/models/views/__init__.py	2	0	0	100%
app/dataloader/bank_parser.py	24	0	0	100%
app/exceptions.py	4	0	0	100%
app/misc/__init__.py	0	0	0	100%
app/query/__init__.py	0	0	0	100%
app/router/__init__.py	6	0	0	100%
app/schemes/__init__.py	0	0	0	100%
app/schemes/bank.py	10	0	0	100%
app/schemes/bank_types.py	8	0	0	100%
app/schemes/model.py	23	0	0	100%
app/schemes/source.py	46	0	0	100%
app/schemes/text.py	57	0	0	100%
app/tasks/__init__.py	0	0	0	100%
tests/__init__.py	0	0	0	100%
tests/api_tests/__init__.py	0	0	0	100%
tests/api_tests/test_api_bank.py	10	0	0	100%
tests/api_tests/test_api_model.py	43	0	0	100%
tests/api_tests/test_api_source.py	69	0	0	100%
tests/api_tests/test_api_text.py	64	0	0	100%
tests/api_tests/test_cbr_parser.py	19	0	0	100%
tests/view_tests/__init__.py	0	0	0	100%
tests/view_tests/aggregate_text_results_test.py	3	0	0	100%
tests/view_tests/conftest.py	0	0	0	100%
tests/conftest.py	135	4	0	97%
tests/api_tests/test_api_text_result.py	69	2	0	97%
app/database/models/views/aggregate_table_model_result.py	30	1	0	97%
app/schemes/views.py	33	1	0	97%

Рисунок 4.1 – Покрытие кода тестами

запросов), затем с помощью библиотеки `requests-mock` данные запроса подменялись на тестовые. Потом запускались тесты, которые проверяли корректности работы функций.

4.3. Выводы по главе

В данной главе были описаны различные виды тестирования, которые использовались при тестировании модулей для работы базой данных и сбора данных.

Были описаны тесты для сборщиков данных, которые позволяют убедиться в корректности работы при различных сценариях. Также были рассмотрены тесты для HTTP API, которые проверяют работу API на правильную обработку запросов и на корректное взаимодействие с базой данных.

Важно отметить, что тестирование должно быть проведено на всех этапах разработки, начиная с написания кода и заканчивая релизом готового продукта. Это поз-

Coverage report: 81%				
coverage.py v7.0.5, created at 2023-02-02 00:31 +0500				
Module	statements	missing	excluded	coverage
banki_ru/__init__.py	0	0	0	100%
banki_ru/banki_base_parser.py	92	12	0	87%
banki_ru/broker_parser.py	56	2	0	96%
banki_ru/database.py	44	7	0	84%
banki_ru/insurance_parser.py	49	10	0	80%
banki_ru/mfo_parser.py	70	6	0	91%
banki_ru/news_parser.py	79	12	0	85%
banki_ru/queries.py	21	2	0	90%
banki_ru/requests_.py	26	0	0	100%
banki_ru/reviews_parser.py	44	3	0	93%
banki_ru/schemes.py	46	1	0	98%
common/__init__.py	0	0	0	100%
common/api.py	72	7	0	90%
common/base_parser.py	22	2	0	91%
common/database.py	18	0	0	100%
common/requests_.py	61	24	0	61%
common/schemes.py	79	3	0	96%
common/settings.py	25	0	0	100%

Рисунок 4.2 – Схема базы данных

волит выявить ошибки на ранних стадиях разработки и снизить риски возникновения критических проблем в работе системы в будущем.

Наконец, использование форматтеров кода и инструментов статического анализа позволяет снизить количество ошибок и повысить качество кода, что также важно для обеспечения корректной работы системы.

Заключение

В данной работе была разработана система, которая анализирует этичность компаний на основании отзывов. Для этого были разработаны модули, которые позволяют работать с базой данных, собирать данные, агрегировать данные и обрабатывать их.

Для этого был проведен анализ литературы, разработаны модули и реализована модель.

Полученные результаты можно применять для оценки этичности компаний.

Библиографический список

1. *Van Rossum, G.* Python 3 Reference Manual / G. Van Rossum, F. L. Drake. — Scotts Valley, CA : CreateSpace, 2009.
2. *Murè, P.* ESG and Reputation: The Case of Sanctioned Italian Banks / P. Murè, M. Spallone, F. Mango, S. Marzioni, L. Bittucci // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. — 2021. — Vol. 28, no. 1. — P. 265–277.
3. *Семенко, И. Е.* Корпоративная Социальная Ответственность И Бизнес-Этика Компании / И. Е. Семенко // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики. — Наука и Просвещение, 2022. — С. 43–45.
4. *Кудрявцева, Ю. А.* Корпоративно-Социальная Ответственность В Контексте Этики Банковского Дела / Ю. А. Кудрявцева, Г. Г. Чахкиев. — 2016.
5. *Climent, F.* Ethical Versus Conventional Banking: A Case Study / F. Climent // Sustainability. — 2018. — July. — Vol. 10, issue 7, no. 7. — P. 2152.
6. *Harvey, B.* Ethical Banking: The Case of the Co-operative Bank / B. Harvey // Journal of Business Ethics. — 1995. — Dec. 1. — Vol. 14, no. 12. — P. 1005–1013.
7. *Brunk, K. H.* Exploring Origins of Ethical Company/Brand Perceptions — A Consumer Perspective of Corporate Ethics / K. H. Brunk // Journal of Business Research. — 2010. — Mar. 1. — Vol. 63, no. 3. — P. 255–262.
8. *Mitchell, W. J.* Bank Ethics: An Exploratory Study of Ethical Behaviors and Perceptions in Small, Local Banks / W. J. Mitchell, P. V. Lewis, N. L. Reinsch // Journal of Business Ethics. — 1992. — Mar. 1. — Vol. 11, no. 3. — P. 197–205.
9. *López, M. V.* Sustainable Development and Corporate Performance: A Study Based on the Dow Jones Sustainability Index / M. V. López, A. Garcia, L. Rodriguez // Journal of Business Ethics. — 2007. — Oct. 1. — Vol. 75, no. 3. — P. 285–300.
10. *Collison, D. J.* The Financial Performance of the FTSE4Good Indices / D. J. Collison, G. Cobb, D. M. Power, L. A. Stevenson // Corporate Social Responsibility and Environmental Management. — 2008. — Vol. 15, no. 1. — P. 14–28.

11. *Harris, Z. S.* Distributional Structure / Z. S. Harris // WORD. — 1954. — Aug. 1. — Vol. 10, no. 2/3. — P. 146–162.
12. *Jones, Karen Sparck.* A Statistical Interpretation of Term Specificity and Its Application in Retrieval / Jones, Karen Sparck // Journal of Documentation. — 1972. — Jan. 1. — Vol. 28, no. 1. — P. 11–21.
13. *Mikolov, T.* Distributed Representations of Words and Phrases and Their Compositionality / T. Mikolov, I. Sutskever, K. Chen, G. S. Corrado, J. Dean // Advances in Neural Information Processing Systems. Vol. 26. — Curran Associates, Inc., 2013.
14. *Joulin, A.* Bag of Tricks for Efficient Text Classification / A. Joulin, E. Grave, P. Bojanowski, T. Mikolov. — 08/09/2016. — URL: <http://arxiv.org/abs/1607.01759> (visited on 05/24/2023).
15. *Devlin, J.* BERT: Pre-training of Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding / J. Devlin, M.-W. Chang, K. Lee, K. Toutanova. — 05/24/2019.
16. *Vaswani, A.* Attention Is All You Need / A. Vaswani, N. Shazeer, N. Parmar, J. Uszkoreit, L. Jones, A. N. Gomez, L. Kaiser, I. Polosukhin // Advances in Neural Information Processing Systems. Vol. 30. — 2017.
17. *Peters, M. E.* Deep Contextualized Word Representations / M. E. Peters, M. Neumann, M. Iyyer, M. Gardner, C. Clark, K. Lee, L. Zettlemoyer. — 03/22/2018.
18. *Radford, A.* Language Models Are Unsupervised Multitask Learners / A. Radford, J. Wu, R. Child, D. Luan, D. Amodei, I. Sutskever. — 2019.
19. *Reimers, N.* Sentence-BERT: Sentence Embeddings Using Siamese BERT-Networks / N. Reimers, I. Gurevych. — 08/27/2019.
20. *Fan, R.-E.* LIBLINEAR: A Library for Large Linear Classification / R.-E. Fan, K.-W. Chang, C.-J. Hsieh, X.-R. Wang, C.-J. Lin // The Journal of Machine Learning Research. — 2008. — June 1. — Vol. 9. — P. 1871–1874.
21. *Platt, J.* Probabilistic Outputs for Support Vector Machines and Comparisons to Regularized Likelihood Methods / J. Platt // Adv. Large Margin Classif. — 2000. — June 23. — Vol. 10.

22. *Joachims, T.* Text Categorization with Support Vector Machines: Learning with Many Relevant Features / T. Joachims // Machine Learning: ECML-98. — Berlin, Heidelberg : Springer, 1998. — P. 137–142.
23. *Breiman, L.* Random Forests / L. Breiman // Machine Learning. — 2001. — Oct. 1. — Vol. 45, no. 1. — P. 5–32.
24. *Friedman, J. H.* Greedy Function Approximation: A Gradient Boosting Machine / J. H. Friedman // The Annals of Statistics. — 2001. — Vol. 29, no. 5. — P. 1189–1232.
25. *Chen, T.* XGBoost: A Scalable Tree Boosting System / T. Chen, C. Guestrin // Proceedings of the 22nd ACM SIGKDD International Conference on Knowledge Discovery and Data Mining. — New York, NY, USA : Association for Computing Machinery, 08/13/2016. — P. 785–794.
26. *Mitchell, R.* Accelerating the XGBoost Algorithm Using GPU Computing / R. Mitchell, E. Frank // PeerJ Computer Science. — 2017. — July 24. — Vol. 3. — e127.
27. *Prokhorenkova, L.* CatBoost: Unbiased Boosting with Categorical Features / L. Prokhorenkova, G. Gusev, A. Vorobev, A. V. Dorogush, A. Gulin // Advances in Neural Information Processing Systems. Vol. 31. — Curran Associates, Inc., 2018.
28. *Dorogush, A. V.* CatBoost: Gradient Boosting with Categorical Features Support / A. V. Dorogush, V. Ershov, A. Gulin. — 10/24/2018.
29. *Paszke, A.* PyTorch: An Imperative Style, High-Performance Deep Learning Library / A. Paszke, S. Gross, F. Massa, A. Lerer, J. Bradbury, G. Chanan, T. Killeen, Z. Lin, N. Gimelshein, L. Antiga, A. Desmaison, A. Kopf, E. Yang, Z. DeVito, M. Raison, A. Tejani, S. Chilamkurthy, B. Steiner, L. Fang, J. Bai, S. Chintala // Advances in Neural Information Processing Systems. Vol. 32. — Curran Associates, Inc., 2019.
30. *Wolf, T.* Transformers: State-of-the-Art Natural Language Processing / T. Wolf, L. Debut, V. Sanh, J. Chaumond, C. Delangue, A. Moi, P. Cistac, T. Rault, R. Louf, M. Funtowicz, J. Davison, S. Shleifer, P. von Platen, C. Ma, Y. Jernite, J. Plu, C. Xu, T. Le Scao, S. Gugger, M. Drame, Q. Lhoest, A. Rush // Proceedings of the 2020 Conference

- on Empirical Methods in Natural Language Processing: System Demonstrations. — Online : Association for Computational Linguistics, 10/2020. — P. 38–45.
31. Encyclopaedia of Mathematics (Set).
 32. *Korogodina, O.* Evaluation of Vector Transformations for Russian Word2Vec and Fast-Text Embeddings / O. Korogodina, O. Karpik, E. Klyshinsky // Proceedings of the 30th International Conference on Computer Graphics and Machine Vision (GraphiCon 2020). Part 2. — 2020. — Dec. 17. — paper18-1-paper18–12.
 33. *Kurатов, Y.* Adaptation of Deep Bidirectional Multilingual Transformers for Russian Language / Y. Kuratov, M. Arkhipov. — 05/17/2019.
 34. *Defazio, A.* SAGA: A Fast Incremental Gradient Method With Support for Non-Strongly Convex Composite Objectives / A. Defazio, F. Bach, S. Lacoste-Julien. — 12/16/2014. — URL: <http://arxiv.org/abs/1407.0202> (visited on 05/29/2023).
 35. *Bayer, Michael.* The Architecture of Open Source Applications Volume II: Structure, Scale, and a Few More Fearless Hacks / Bayer, Michael // The Architecture of Open Source Applications Volume II: Structure, Scale, and a Few More Fearless Hacks. — Mountain View : aosabook.org, 2012.
 36. *Richardson, Leonard.* Beautiful Soup Documentation / Richardson, Leonard // April. — 2007.
 37. *team, T. pandas development.* Pandas-Dev/Pandas: Pandas / T. pandas development team. — Zenodo, 02/20/2023.
 38. *Bird, S.* Natural Language Processing with Python: Analyzing Text with the Natural Language Toolkit / S. Bird, E. Klein, E. Loper. — O'Reilly Media, Inc., 2009.
 39. *Chandra, R. V.* Python Requests Essentials / R. V. Chandra, B. S. Varanasi. — Packt Publishing Ltd, 2015.
 40. *Kingma, D. P.* Adam: A Method for Stochastic Optimization / D. P. Kingma, J. Ba. — 01/29/2017. — URL: <http://arxiv.org/abs/1412.6980> (visited on 05/10/2023).
 41. *Merkel, D.* Docker: Lightweight Linux Containers for Consistent Development and Deployment / D. Merkel // Linux journal. — 2014. — Vol. 2014, no. 239. — P. 2.

42. *Krekel, H.* Pytest 7.3 / H. Krekel, B. Oliveira, R. Pfannschmidt, F. Bruynooghe, B. Laughner, F. Bruhin. — 2004.

ПРИЛОЖЕНИЕ А Техническое задание на
разрабатываемую систему

УТВЕРЖДЕНО
А.В.00001-01 ТЗ 01

СИСТЕМА ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО СБОРА, АНАЛИЗА И
ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ ПО ЭТИЧНОСТИ КОМПАНИЙ

Техническое задание

Лист утверждения

Инов. № подл.	
Подпись и дата	
Взам. инв. №	
Инов. № дубл.	
Подпись и дата	

Руководитель разработки

_____ Бузмаков А.В.

«____» _____ 2023

Исполнитель

_____ Соломатин Р.И.

«____» _____ 2023

1. Общие сведения

Наименование программы – «Система для автоматического сбора, анализа и визуализации информации по этичности компаний» (далее – «Система»). Основная функция системы - сбор и анализ данных из различных источников, включая новостные сайты, социальные сети, отзывы о компаниях и другие открытые источники данных. Система использует алгоритмы машинного обучения и обработки естественного языка для автоматической обработки данных и определения этичности компаний.

Система также предоставляет визуализацию данных в виде графиков и диаграмм, позволяя пользователям легко понять и сравнивать данные по разным компаниям. Кроме того, система может предоставлять аналитические отчеты и рекомендации по улучшению этичности компаний на основе собранных данных.

Система разрабатывается в рамках выполнения выпускной квалификационной работы. Основанием для разработки являются:

- Положение о курсовой и выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики», утвержденным ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 28.11.2014 № 08), с изменениями от 29.03.2016;
- Правила подготовки выпускной квалификационной работы студентов основной образовательной программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению подготовки 09.03.04. Программная инженерия, утвержденные протоколом ученого совета НИУ ВШЭ – Пермь от 19.11.2020 № 8.2.1.7-10/10.

2. Цели и назначение создания автоматизированной системы

2.1. Цели создания АС

Целью создания системы является получение инструмента который позволит анализировать компании на основании их этичности, соответствующего следующим требованиям:

- Показывать историю изменений индекса с возможностью фильтровать по

- годам;
- отраслям компаний, с возможностью множественного выбора;
- компаниям, с возможностью множественного выбора;
- моделям, с возможностью множественного выбора;
- источникам, с возможностью множественного выбора.
- Агрегировать значения индекса по годам и кварталам;
- Анализировать тексты для построения индекса этичности;
- Иметь возможность добавления анализа текста несколькими вариантами;
- Сохранять тексты для последующего анализа другими методами;
- Система должна собирать данные с сайтов banki.ru, sravni.ru и комментарии из групп «вконтакте»;
- На сайте должен быть график, который показывать изменение индекса этичности компаний и количества собранных отзывов по разным источникам.
- Для расчета индекса этичности компаний на основании рецензий должна использоваться формула A.1:

$$\begin{aligned}
 \text{Base index} &= \frac{\text{positive} - \text{negative}}{\text{positive} + \text{negative}} \\
 \text{Std index} &= \sqrt{\frac{\text{positive}}{\text{negative} \cdot (\text{positive} + \text{negative})^3} + \frac{\text{negative}}{\text{positive} \cdot (\text{positive} + \text{negative})^3}} \\
 \text{Index} &= (2 \cdot (\text{Base index} - \text{Mean index} > 0) - 1) \cdot \\
 &\quad \max(|\text{Base index} - \text{Mean index}| - \text{Std index}, 0)
 \end{aligned}
 \tag{A.1}$$

positive – количество позитивных предложений,

negative – количество негативных предложений,

Mean index – среднее значения для пар источник сбора данных и модели, которая обрабатывала предложения.

2.2. Назначение АС

Система предназначена для сбора и анализа отзывы потребителей с различных веб-сайтов, с помощью алгоритмов обработки естественного языка.

3. Характеристика объекта автоматизации

Система автоматизирует процесс анализа этичности компаний.

4. Требования к автоматизированной системе

Требования к АС:

1. построение графика не должно занимать больше секунды;
2. данные должны собираться автоматически;
3. данные должны обрабатываться автоматически;
4. система должна способна работать с большим объемом информации;
5. система должна быть стабильна.

4.1. Требования к структуре АС в целом

Должно быть несколько модулей, которые общаются между собой с помощью HTTP API:

- сборщики данных;
- взаимодействие с базой данных(API);
- сайт;
- модели для обработки данных.

Все подсистемы должны быть в Docker контейнерах.

4.2. Требования к функциям (задачам), выполняемым АС

4.2.1. Требования к API

Система взаимодействия с базой данных должна выполнять функции:

- хранить информацию о компаниях;
- модель должна отдавать информацию о компаниях из разных сфер;
- хранить информацию о разных источниках;
- добавлять различные источники;
- получать отзывы и разбивать их на предложения;
- иметь возможность отдавать необработанные предложения в зависимости от модели;

- сохранять информацию о моделях;
- сохранять результат обработки предложений;
- агрегировать результат обработки моделей для каждого квартала;
- хранить информацию о состоянии сборщиков данных, если у них возникнут проблемы;
- отдавать информацию об индексе менее, чем за минуту;
- рассчитывать индекс на основе полученных результатов обработки предложений.

4.2.2. Требования к сборщикам данных

Сборщики данных должны выполнять функции:

- собирать отзывы пользователей ежедневно;
- собранные отзывы отправлять на API.

4.2.3. Требования к моделям

Модели должны выполнять функции:

- обрабатывать отзывы пользователей ежедневно;
- обработанные отзывы отправлять на API.

4.3. Требования к видам обеспечения АС

4.3.1. Требования к лингвистическому обеспечению

Система должна соответствовать следующим требованиям:

- Программный код должен быть реализован на языке Python;
- Документация к программе должна быть на русском языке. Других языков не планируется.

4.3.2. Требования к программного обеспечению

Система должна использовать:

- Для разработки API следует использовать библиотеку FastAPI;
- Для взаимодействия с базой данных должна использоваться библиотека SQLAlchemy, а для миграций Alembic;

- Сборщики данных должны собирать информацию с помощью библиотеки запросов requests и для работы с HTML BeautifulSoup;
- Для нейросетевых моделей должен использоваться Pytorch;
- Для клиентской части будет использоваться библиотека React.

4.3.3. Требования к техническому обеспечению

Для работы приложения необходим сервер, который обладает следующими параметрами:

- Процессор с тактовой частотой не ниже 2,5 ГГц, при количестве ядер не менее 4;
- Графическая карта с объемом памяти не менее 4 Гб;
- ОЗУ не менее 16 Гб;
- Не менее 100 Гб свободного места на жестком диске для хранения собранных данных;
- Скорость интернета не менее 100 Мб/с;
- ОС Ubuntu 20.04 и выше;
- Docker 20.10.23 и выше.

4.3.4. Требования к информационному обеспечению

Система должна соответствовать следующим требованиям:

- Система должна использовать PostgreSQL;
- Сервисы между собой должны взаимодействовать при помощи HTTP;
- Для базы данных должен всегда быть резервная копия данных.

4.4. Общие технические требования к АС

4.4.1. Требования к численности и квалификации персонала

Для разработки системы требуется программист со средней квалификацией. Для работы с конечной системой (сайтом), не требуется высокой квалификации, поэтому пользователь с ней справится пользователь, который пользуется сайтами.

4.4.2. Требования к надежности

Надежность системы зависит от надежности функционирования сервера. Устойчивое функционирование программы будет обеспечено с помощью:

- Бесперебойное питание сервера;
- Использованием лицензионного программного обеспечения, необходимого для запуска приложения, включая лицензионную операционную систему;
- Регулярным выполнением рекомендаций Министерства труда и социального развития РФ, изложенных в Постановлении от 23 июля 1998 г. «Об утверждении межотраслевых типовых норм времени на работы по сервисному обслуживанию ПЭВМ и оргтехники и сопровождению программных средств»;
- Регулярным выполнением требований ГОСТ 51188-98 «Защита информации.

Испытания программных средств на наличие компьютерных вирусов»;

Время восстановления системы будет до 10 минут с момента сбоя.

4.4.3. Требования по сохранности информации при авариях

Отказы как самой системы, так и ее отдельных функций, могут привести к аварийному завершению работы программы, однако при перезапуске программы ее функциональность не должна пострадать. При таких сбоях программы база данных не должна пострадать. Дополнительно все данные будут резервно копироваться на дополнительную базу данных.

5. Состав и содержание работ по созданию автоматизированной системы

Таблица А.1 – Этапы реализации, контрольные точки проекта

Основной этап	Подэтап	Крайний срок
Анализ	Литературный обзор	26.12.2022
Анализ	Сравнительный анализ существующих решений	08.01.2023

(Продолжение на следующей странице)

Продолжение таблицы А.1 – Этапы реализации, контрольные точки проекта

Основной этап	Подэтап	Крайний срок
Анализ	Анализ сценариев использования	14.01.2023
Анализ	Написание тех задания	21.01.2023
Проектирование	Проектирование архитектуры приложения	14.02.2023
Проектирование	Проектирование базы данных	20.03.2023
Проектирование	Проектирование графического интерфейса	20.03.2023
Проектирование	Проектирование алгоритмов машинного обучения	20.03.2023
Разработка	Разработка алгоритмов для анализа текста	01.05.2023
Разработка	Реализация серверной части	01.05.2023
Разработка	Реализация клиентской части	01.05.2023
Тестирование	Подготовка тестовых сценариев	15.05.2023
Тестирование	Функциональное тестирование	15.05.2023
Тестирование	Системное тестирование	15.05.2023
Завершение	Сдача проекта	22.05.2023

6. Порядок разработки автоматизированной системы

В разделе «Порядок разработки автоматизированной системы» приводят следующее:

- порядок организации разработки АС;
- перечень документов и исходных данных для разработки АС;
- перечень документов, предъявляемых по окончании соответствующих этапов работ;
- порядок проведения экспертизы технической документации;
- перечень макетов (при необходимости), порядок их разработки, изготовления, испытаний, необходимость разработки на них документации, программы и методик испытаний;
- порядок разработки, согласования и утверждения плана совместных работ по разработке АС;
- порядок разработки, согласования и утверждения программы работ по стандартизации;
- требования к гарантийным обязательствам разработчика;
- порядок проведения технико-экономической оценки разработки АС;
- порядок разработки, согласования и утверждения программы метрологического обеспечения, программы обеспечения надежности, программы эргономического обеспечения.

7. Порядок контроля и приемки автоматизированной системы

Осуществление приемо-сдаточных испытаний для всей системы осуществляется на основе Программы и методики испытаний и включает:

- Функциональное тестирование;
- Тестирование удобства эксплуатации;
- Оценка сгенерированных уровней.

8. Требования к составу и содержанию работ по подготовке объекта автоматизации к вводу автоматизированной системы в действие

Таблица А.2 – Требования к программной документации

Название документа	Краткое содержание
Текст программы (ГОСТ 19.401–78)	Программный код всех модулей программы с необходимыми комментариями.
Программа и методика испытаний (ГОСТ 19.301–79)	Требования, подлежащие проверке при испытании программы, а также порядок и методы их контроля.
Техническое задание (34.602-2020)	Назначение и область применения программы, технические, технико-экономические и специальные требования, предъявляемые к программе, необходимые стадии и сроки разработки, виды испытаний.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б Схема базы данных

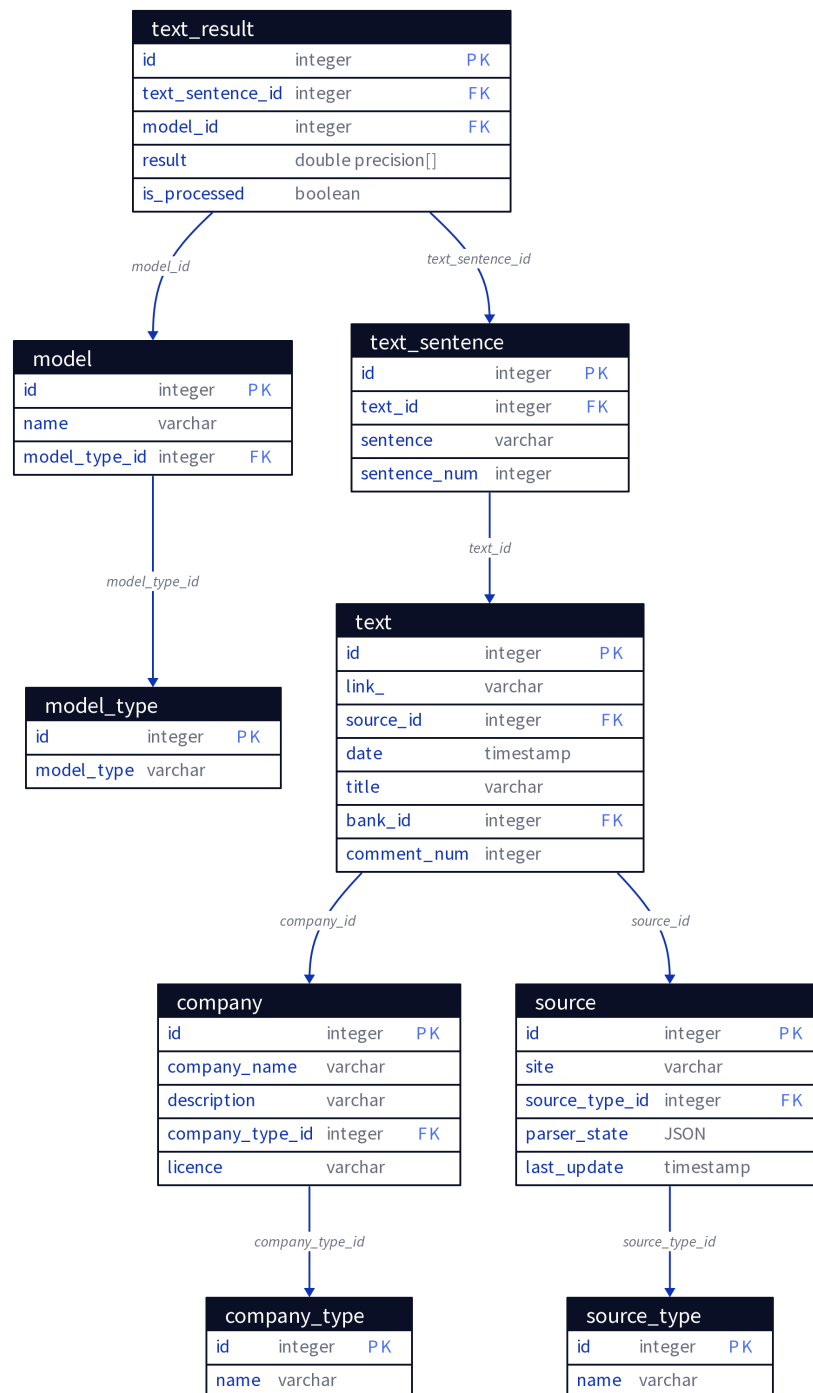


Рисунок Б.1 – Схема базы данных

aggregate_table_model_result		
id	integer	P K
year	integer	
quater	integer	
model_name	varchar	
source_site	varchar	
source_type	varchar	
company_name	varchar	
neutral	integer	
positive	integer	
negative	integer	
total	integer	
bank_id	integer	
index_base	double precision	
index_mean	double precision	
index_std	double precision	
index_safe	double precision	

text_reviews_count		
id	integer	P K
date	timestamp	
quarter	integer	
source_site	varchar	
source_type	varchar	
count_reviews	integer	

Рисунок Б.2 – Схема базы данных для агрегаций

banki.ru		
id	integer	P K
bank_id	integer	
bank_name	varchar	
bank_code	varchar	

Рисунок Б.3 – Схема базы данных сайта banki.ru

sravni.ru		
id	integer	PK
bank_id	integer	
sravni_id	integer	
sravni_old_id	integer	
alias	varchar	
bank_name	varchar	
bank_full_name	varchar	
bank_official_name	varchar	

Рисунок Б.4 – Схема базы данных сайта `sravni.ru`

vk.com		
id	integer	P K
vk_id	integer	
name	varchar	
domain	varchar	

Рисунок Б.5 – Схема базы данных сайта vk.com

ПРИЛОЖЕНИЕ В Запросы API

Таблица В.1 – Запросы API

Путь	Параметры запроса	Тело запроса	Результат запроса
GET /text/sentences	sources: array model_id: integer limit: integer		{ items: [{ sentence_id: integer sentence: string }] }
POST /text/		{ items: [{ source_id: integer date: string title: string text: string bank_id: integer link: string comments_num: integer }] parser_state: string date: string }	

(Продолжение на следующей странице)

Путь	Параметры запроса	Тело запроса	Результат запроса
GET /model/			{ items: [{ id: integer name: string model_type_id: integer model_type: string }] }
POST /model/		{ model_name: string model_type: string }	{ model_id: integer }
GET /model/type/			{ items: [{ id: integer model_type: string }] }

(Продолжение на следующей странице)

Путь	Параметры запроса	Тело запроса	Результат запроса
GET /text_ result/item/{text_ id}	text_id: integer		{ items: [{ id: integer text_sentence_id: integer result: array[number] model_id: integer }] }
POST /text_result/		{ items: [{ text_result: array[number] model_id: integer text_sentence_id: integer }] }	

(Продолжение на следующей странице)

Путь	Параметры запроса	Тело запроса	Результат запроса
GET /source/			{ items: [{ id: integer site: string source_type_id: integer parser_state: string last_update: string }] }
POST /source/		{ site: string source_type: string }	{ id: integer site: string source_type_id: integer parser_state: string last_update: string }
GET /source/item/{source_id}	source_id: integer		{ id: integer site: string source_type_id: integer parser_state: string last_update: string }

(Продолжение на следующей странице)

Путь	Параметры запроса	Тело запроса	Результат запроса
PATCH /source/item/{source_id}	source_id: integer	{ parser_state: string last_update: string }	{ id: integer site: string source_type_id: integer parser_state: string last_update: string }
GET /source/type/			{ items: [{ id: integer name: string }] }
GET /bank/			{ items: [{ id: integer bank_name: string licence: string description: string }] }

(Продолжение на следующей странице)

Путь	Параметры запроса	Тело запроса	Результат запроса
GET /bank/broker			{ items: [{ id: integer bank_name: string licence: string description: string }] }
GET /bank/insurance			{ items: [{ id: integer bank_name: string licence: string description: string }] }
GET /bank/mfo			{ items: [{ id: integer bank_name: string licence: string description: string }] }

(Продолжение на следующей странице)

Путь	Параметры запроса	Тело запроса	Результат запроса
GET /views/aggregate_- text_result	start_year: integer end_year: integer bank_ids: array model_names: array source_type: array aggregate_by_year: boolean index_type: None		{ items: [{ year: integer quarter: integer date: string bank_name: string bank_id: integer model_name: string source_type: string index: number index_10_- percentile: number index_90_- percentile: number }] }
GET /views/reviews_- count	start_date: string end_date: string source_sites: array aggregate_by: None		{ items: [{ date: string source_site: string source_type: string count: integer }] }

ПРИЛОЖЕНИЕ Г Диаграмма классов



Рисунок Г.1 – Схема классов сборщиков данных

ПРИЛОЖЕНИЕ Д Листинг программы

В данном документе представлено описание структуры репозитория, в котором находится исходный код системы, описанной и разработанной в работе.

Репозиторий программы находится по ссылке: <https://github.com/Samoed/EthicsAnalysis>.