

## Rapport de stage : du 25/05/2021 au 06/07/2021

*Entreprise : « DRIM »*



Sous la direction de M. Samuel ELANCY – Ingénieur Informatique  
Dans le cadre du stage de BTS SIO – 1<sup>er</sup> année  
2021 - Ecole ORT

## Remerciements :

Je tiens à remercier toutes les personnes qui ont contribué au succès de mon stage et qui m'ont aidé lors de la rédaction de ce rapport.

Je tiens à remercier vivement mon maitre de stage, M. Samuel ELANCY, responsable du service informatique au sein de l'entreprise Drim, pour son accueil, le temps passé ensemble et le partage de son expertise au quotidien. Grâce aussi à sa confiance j'ai pu m'accomplir totalement dans mes missions. Il fut d'une aide précieuse dans les moments les plus délicats. Mais aussi M. Serge TEBoul ; responsable de la société DRIM ; de m'avoir accueilli dans l'entreprise.

Je remercie également toute l'équipe pour leur accueil, leur esprit d'équipe et en particulier Yannick et Victor au poste de graphiste ainsi que Terry au poste de développeur informatique. De plus, je remercie aussi le reste du service pour m'avoir conseillé, aidé et accompagné lors de mes activités.

## Sommaire

Remerciements : .....	2
Sommaire .....	3
Certificat de stage : .....	4
Introduction : .....	5
Présentation de l'Entreprise : .....	6
Situation géographique : .....	6
Organisation : .....	7
Données : .....	7
Organigramme bureau informatique : .....	8
Données commerciales : .....	8
Partie II : Informatique – Activités confiées à l'étudiant .....	10
Présentation général des activités : .....	10
Contexte : .....	10
Les activités : .....	11
Planning : .....	12
Activité n°1 : La mise à jour de produits : .....	13
Les objectifs : .....	13
Eléments de réalisation : .....	13
Résultats obtenus : .....	14
Activité n°2 : Modification et prises de photos : .....	16
Les objectifs : .....	16
Eléments de réalisation : .....	16
Résultats obtenus : .....	19
Activité n°3 : SEO et référencement du site vitrine : .....	20
Les objectifs : .....	20
Eléments de réalisation : .....	21
Résultats obtenus : .....	21
Conclusion : .....	22

## Certificat de stage :

BTS SERVICES INFORMATIQUES AUX ORGANISATIONS		SESSION 2021	
<p>LOGO DE L'ORGANISME D'ACCUEIL</p> <p>ATTESTATION DE STAGE</p> <p>à remettre à la ou au stagiaire à l'issue du stage</p>			
<p><b>ORGANISME D'ACCUEIL</b></p> <p>Nom ou dénomination sociale : <u>Din</u></p> <p>Adresse : <u>84 Avenue Franklin Roosevelt</u></p> <p><u>69120 Vaulx-en-Velin</u></p> <p><u>04 72 14 03 08</u></p>			
<p><b>Certifié que</b></p> <p><b>LAOULE STAGIAIRE</b></p> <p>Nom : <u>GILLET</u> Prénom : <u>Thomas</u></p> <p>Né le : <u>05/09/2001</u> Sexe : <u>F D M B</u></p> <p>Adresse : <u>3 Impasse d'Alambert, Saint-Rast</u></p> <p><u>69800</u></p> <p>ÉTUDIANTE EN <u>BTS Services informatiques aux organisations</u></p> <p>option <input type="checkbox"/> SISR <input checked="" type="checkbox"/> SLAM</p> <p>AU SEIN DE (nom de l'établissement d'enseignement supérieur ou de l'organisme de formation) :</p> <p><u>L'ORT Lyon 8<sup>ème</sup></u></p>			
<p><b>A effectué un stage prévu dans le cadre de ses études</b></p>			
<p><b>DURÉE DU STAGE</b></p> <p>Dates de début et de fin du stage : Du <u>25/05/2021</u> au <u>06/07/2021</u></p> <p>Représentant une durée totale de <u>6</u> Nombre de semaines / semaines (rayer la mention inutile)</p> <p>La durée totale du stage est appréciée en tenant compte de la présence effective de la ou du stagiaire dans l'organisme, sans référence aux droits à congés et autorisations d'absence prévus à l'article L.124-13 du code de l'éducation (art. L.124-16 du code de l'éducation). Chaque période au moins égale à 7 heures de présence consécutive ou non est considérée comme équivalente à un jour de stage et chaque période au moins égale à 22 jours de présence consécutive ou non est considérée comme équivalente à un mois.</p> <p><b>MONTANT DE LA GRATIFICATION VERSEE À LA OU AU STAGIAIRE</b></p> <p>La ou le stagiaire a perçu une gratification de stage pour un montant total de ..... €</p>			

Intitulé de la situation professionnelle	Activités du référentiel concerné(s)
Gestion du site internet	Mise à jour produit
Infographie	Relevement produit
Gestion de projet	Planification tâches

La durée ou le tuteur de l'organisation d'accueil certifie que les situations professionnelles, vécues ou observées, présentées par la ou le stagiaire dans son portefeuille de compétences professionnelles listées ci-dessous ont bien été réalisées dans le cadre de son stage.

☒ OUI ☐ NON

L'attestation de stage est indispensable pour pouvoir, sous réserve du versement d'une cotisation, faire parvenir son dossier de demande de diplôme à l'organisme de formation des stagiaires (ou n°201440 du 20 janvier 2014) contre une attestation de stage et un certificat de stage. La cotisation est à verser au moment d'être cotisée. La demande est à faire par l'étudiant(e) dans les deux semaines suivant la fin du stage. Le dossier doit être complété et accompagné de la attestation de stage mentionnant la durée totale du stage et le montant total de la gratification perçue. Les informations précises sur la procédure de demande de diplôme sont disponibles sur le site de la Direction de la Sécurité sociale (code de la Sécurité sociale art. L.351-17 - code de l'éducation art. D.124-8)

**DRIM FRANCE**  
84, Av. Franklin Roosevelt  
69120 VAULX-EN-VELIN  
Tél. (03) 04 72 14 03 08  
Fax (03) 04 72 14 03 09  
E-mail : [info@drim.fr](mailto:info@drim.fr)

Tuteur Stage : Duchaux

Nom, fonction et signature du représentant de l'organisme d'accueil : FAT A. WOUKÉ EN. WOUKÉ LE  
06/07/2021

## Introduction :

Dans le cadre de mon BTS SIO à l'école ORT Lyon 8<sup>ème</sup>, j'ai réalisé mon stage dans une entreprise ayant besoin d'un site internet interactif pour exercer son activité. Cela m'a permis de me former aux métiers de développeurs informatiques et webmasters que j'ai découvert et que ma formation propose comme débouché. Les missions de Samuel et Terry m'ont attiré particulièrement car j'ai un esprit créatif et je souhaitais savoir si ce type de métier pouvait m'intéresser puisque je m'oriente dans ma formation et professionnellement vers le développement informatique.

Concernant l'entreprise française Drim, elle a été créée en 1986 et s'est fait connaître avec succès pour ses produits innovants dans les ascenseurs pour professionnels. J'ai voulu intégrer ses équipes pour pouvoir découvrir leurs méthodes et principes industriels reconnus sur le marché. Nous verrons ainsi au travers de ce rapport la problématique actuelle du secteur : Comment attirer les clients potentiels et se démarquer de la concurrence.

Dans un premier temps je d'écrirais l'entreprise et son secteur en insistant sur ses particularités notamment dans le financement international. Puis j'étudierais mes missions, lors de ce stage avant de dresser un bilan de celui-ci.

Mon stage s'est déroulé au sein du service informatique.

J'ai choisi cette entreprise car malgré son secteur d'activité, je connaissais leurs méthodes et leurs fonctionnements dans les bureaux et notamment dans l'informatique. Ma participation à leur site vitrine m'a en effet permis de découvrir la création et la maintenance de celui-ci. Grâce à cette expérience pratique, j'ai eu l'opportunité de découvrir le métier de technicien, graphiste et développeur informatique.

## Présentation de l'Entreprise :

L'établissement DRIM est une société par actions simplifiée qui est en activité depuis 31 ans. Située à VAULX-EN-VELIN (69120), elle est spécialisée dans le secteur d'activité du commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé, notamment dans la vente d'ascenseurs.

Son effectif est compris entre 10 et 19 salariés. Sur l'année 2019 elle réalise un chiffre d'affaires de 5 110 300,00 €. Yves TEBOUL, est président de la société ETABLISSEMENTS DRIM.

L'entreprise DRIM a actuellement son établissement principal à VAULX-EN-VELIN (siège social de l'entreprise). C'est l'établissement où sont centralisées l'administration et la direction effective de l'entreprise. L'établissement est situé au 84 AV FRANKLIN ROOSEVELT à VAULX-EN-VELIN (69120). Créé en 1986, son activité est le commerce de gros (commerce interentreprises), de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication.

## Situation géographique :



## Organisation :

Drim possède un grand bâtiment qui regroupe trois espaces. Il y a d'abord l'espace de fabrication. En effet Drim fabrique la plupart de leurs produits qu'ils mettent en vente. Tous ses produits sont donc construits et/ou assemblés dans un espace commun où une dizaine d'employés travaillent.

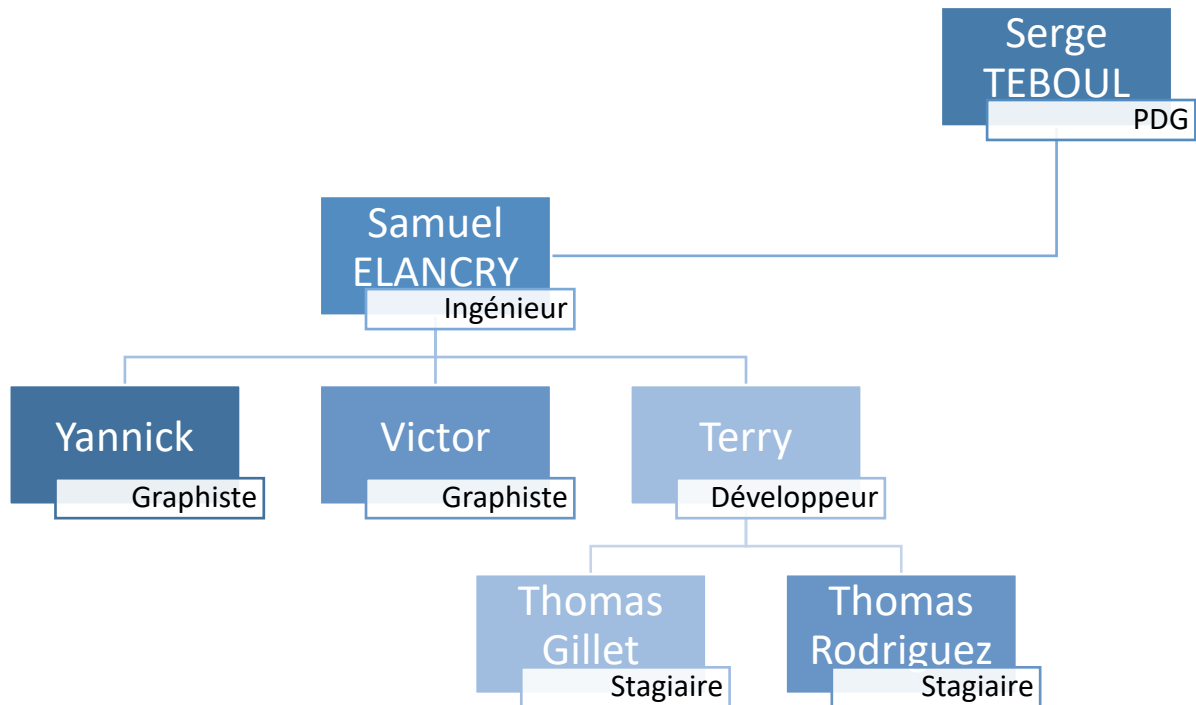
Il y a ensuite le dépôt, c'est là que sont entreposés tous leurs produits. Ils sont rangés sur plusieurs grandes étagères qui sont numérotées et étiquetées pour pouvoir ranger et retrouver les produits plus facilement.

Pour finir avec la dernière partie du bâtiment ; ce sont les bureaux en face avant. C'est là que les ventes, l'accueil des clients, l'administration, le SAV et la gestion informatique ont lieu. C'est d'ailleurs dans ces bureaux que j'ai fait la connaissance de Samuel, Terry, Victor et Yannick pour effectuer mes différentes missions.

## Données :

Raison social	Drim
Objet social	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé (4754Z)
Situation géographique	84 AV FRANKLIN ROOSEVELT 69120 VAULX-EN-VELIN
Statut juridique	Société par actions simplifiée
Montant du capital	210 000 €
Effectif salarié	Environ 15 salariés
Convention collective	Audiovisuel, électronique, et équipement ménager (1686) / Commerce de détail non alimentaires (1517)
Chiffre d'affaires (en 2019)	5 110 300 €
Résultat net (bénéfice)	37 700 €
Filiales (fournisseur et sous-traitants)	MS3G (2008), SCS26 (2009) et INGITEK (2017)
Type de clients	Professionnelles et entreprises uniquement
Concurrents	Ac Electronics France Movitecnic Celion Symotronic Systemes Electroniques Axel Schnaubelt Axiovis ...
Satisfactions clients	Livraison Rapide / Stock SAV / Brevets – Certifications – Normes / Assistance / Réactivité / Showroom

## Organigramme bureau informatique :



## Données commerciales :

Au fil du temps, Drim a développée plusieurs filiales : **MS3G** (2008), **SCS26** (2009) et **INGITEK** (2017). Ces entités leurs permettent de maîtriser toute la chaine de fabrication des produits qui sont proposés aux clients, et qui assure une garantie de suivi des produits, comme depuis plus de 30 ans.





**Conception et R&D :  
Mécanique, électrique et  
électronique**

**Prototype et innovation**



**Fabrications dans leurs  
usines**

**Contrôle qualité et traçabilité**



## Partie II : Informatique – Activités confiées à l'étudiant

### **Problématique : Comment rendre un site attractif et attirer un maximum de clients potentiels ?**

#### Présentation générale des activités :

##### Contexte :

Comme dit plus haut, Drim est une entreprise dans la vente de détail. Elle a donc besoin d'un support informatique pour pouvoir vendre leurs produits et touché un plus grand nombre possible de clients. L'entreprise possède deux sites : Drim.fr et MyDrim.fr ; le premier est un site vitrine tandis que l'autre est un site marchand qui sert aux professionnelles voulant acheter un produit.

Le site Vitrine à pour objectif de montrer la totalité du catalogue de l'entreprise avec le maximum d'information visant à attirer et donner un maximum d'information au client.

Quant à MyDrim.fr, l'objectif est d'avoir un site fonctionnel est attractif pour ses visiteurs. Par ailleurs, pour accéder à MyDrim.fr il faut se créer un compte qui doit être vérifié et validé par les administrateurs du site. Une fois validé, l'utilisateur devient un client et a donc accès au site MyDrim.fr pour faire des devis et passer commande librement.

## Les activités :

Mes activités effectuées durant ses six semaines se sont principalement orientées vers le site vitrine de l'entreprise. Dans un premier temps le but était de répertorier et compléter Drim.fr pour mettre à jour leurs produits. On appellera cette activité : « la mise à jour de produits ».

De plus, parmi les informations à vérifier il y avait les photos des produits. Effectivement certains produits avaient une ou plusieurs photos de mauvaise qualité. C'est pourquoi il fallait régulièrement les modifier, en rajouter ou parfois même en reprendre de nouvelles. Cette activité se nommera : « Modifications et prises de photos »

Avec la mise à jour de ses informations, la plupart des produits n'avait pas de référencement particulier. En effet, pour un site vitrine, il semble important que les produits et le site en général soient visibles et apparaissent en premier pour les clients potentiels. Cette activité s'appellera : « SEO et référencement du site vitrine ».

Pour finir, l'équipe a voulu faciliter et automatiser les informations envoyées aux clients concernant le suivi de commande. Le but de ce projet est d'envoyer un mail de confirmation d'envoi du colis automatiquement pour les entreprises ayant passé commande. Des douchettes (scanners) seront utilisées au moment de l'envoi pour faciliter les manœuvres et ainsi, envoyer les mails à l'aide de code-barres (numéro de commande, numéro de suivi). Ce sera : « Le projet livraison »

## Planning :

Tâche à réaliser	Semaines de travail
Mise à jour de produits + SEO	Semaine 1 - 25/05
Mise à jour de produits + SEO	Semaine 2 – 31/05
Mise à jour de produits + SEO + Photos	Semaine 3 – 07/06
Mise à jour de produits + SEO + Photos	Semaine 4 – 14/06
Mise à jour de produits + SEO	Semaine 5 – 21 /06
Mise à jour de produits + SEO + Projet livraison	Semaine 6 – 28/06 + 2 jours

## Activité n°1 : La mise à jour de produits :

### Les objectifs :

Le site Vitrine Dim.fr a pour objectif de répertorier et présenter la totalité des produits vendus par l'entreprise. Il est donc important que ce site reste à jours et soit cohérent avec le site marchand MyDrim.fr. La globalité de mon stage s'est donc orientée sur la mise à jour des produits du site vitrine.

### Eléments de réalisation :

Mon travail était donc de comparer catégorie par catégorie et de vérifier que les différents produits étaient à jours, complets et cohérents avec le catalogue et le site marchand. Pour cela on ma attribuer un poste de travail avec un ordinateur fixe et deux écrans. La plupart du temps l'écran principal était sur le l'admin du site Drim.fr (WordPress).

Les produits avaient tous un titre, une référence, un prix, une description, une ou plusieurs images, une certification, la ou les catégories. Avec ses éléments, il y avait aussi le SEO que nous verrons plus tard. (Voir activité : « SEO et référencement du site vitrine ».)

### Partie admin du site vitrine (Wordpress) :

WordPress 5.7.2 est disponible ! [Veuillez mettre à jour maintenant.](#)

Produits [Ajouter produit](#) [Importer](#) [Exporter](#)

Divi BodyCommerce is inactive, please enter your [License Key](#) to get updates

Tous (2 641) | Publiés (2 637) | Brouillons (4) | Corbeille (46) | Contenu CorneStone (0) | Tri

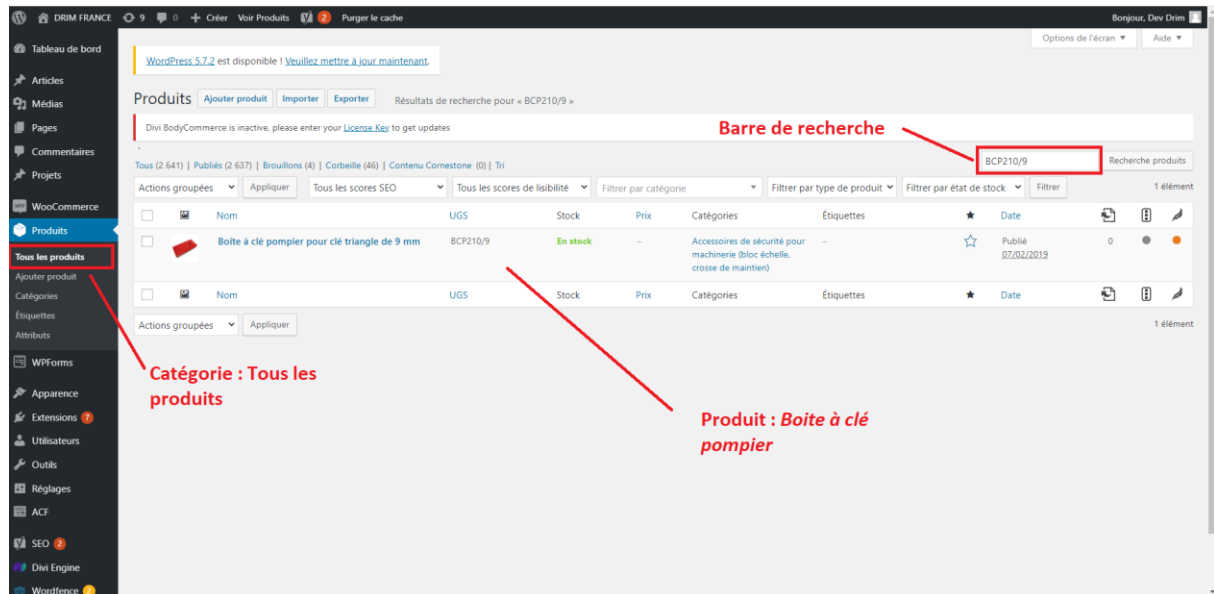
Actions groupées Appliquer Tous les scores SEO Tous les scores de lisibilité Filtrer par catégorie Filtrer par type de produit Filtrer par état de stock Filtrer

2 641 éléments 1 sur 27

	Nom	UGS	Stock	Prix	Catégories	Étiquettes	★	Date	
<input type="checkbox"/>	Bouton BS antivandale classe 2 IPX3, éclairage LED rouge, marquage « Vierge »	BSR/VIERGE	En stock	–	Bouton BS (antivandale classe 2) - Éclairage LED Rouge	–	☆	Publié il y a 16 heures	1
<input type="checkbox"/>	Bouton BS antivandale classe 2 IPX3, éclairage LED rouge, marquage « Téléphone »	BSR/TELEPHONE	En stock	–	Bouton BS (antivandale classe 2) - Éclairage LED Rouge	–	☆	Publié il y a 16 heures	1
<input type="checkbox"/>	Bouton BS antivandale classe 2 IPX3, éclairage LED rouge, marquage « Fermeture »	BSR/FERMETURE	En stock	–	Bouton BS (antivandale classe 2) - Éclairage LED Rouge	–	☆	Publié il y a 16 heures	1
<input type="checkbox"/>	Bouton BS antivandale classe 2 IPX3, éclairage LED rouge, marquage « Ouverture »	BSR/OUVERTURE	En stock	–	Bouton BS (antivandale classe 2) - Éclairage LED Rouge	–	☆	Publié il y a 16 heures	1
<input type="checkbox"/>	Bouton BS antivandale classe 2 IPX3, éclairage LED rouge, marquage « Descente »	BSR/DESCENTE	En stock	–	Bouton BS (antivandale classe 2) - Éclairage LED Rouge	–	☆	Publié il y a 16 heures	1

WordPress est un Système de gestion de contenu (SGC) gratuit et open source. Il permet de créer des sites Internet complets et variés, reposant sur une base de données MySQL. WordPress est le leader incontesté des SGC, il propulse un très grand nombre de blogs et de sites de e-commerce comme pour notre entreprise.

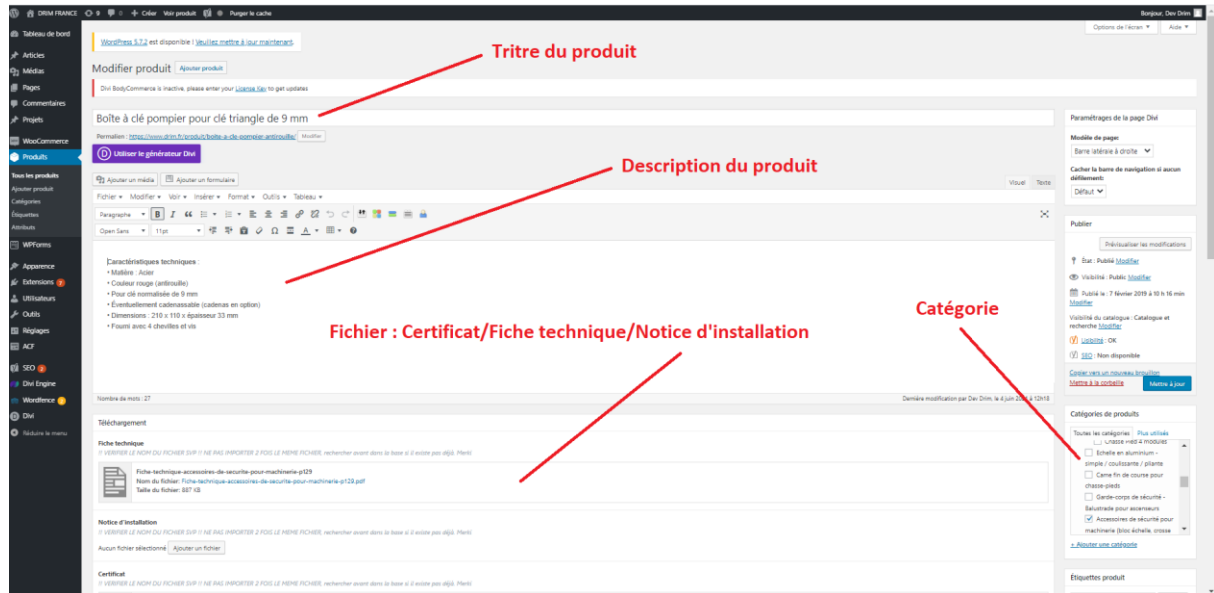
Cette partie n'est évidemment pas visible par les visiteurs du site en question. Il sert principalement à la modification et à la maintenance de celui-ci.



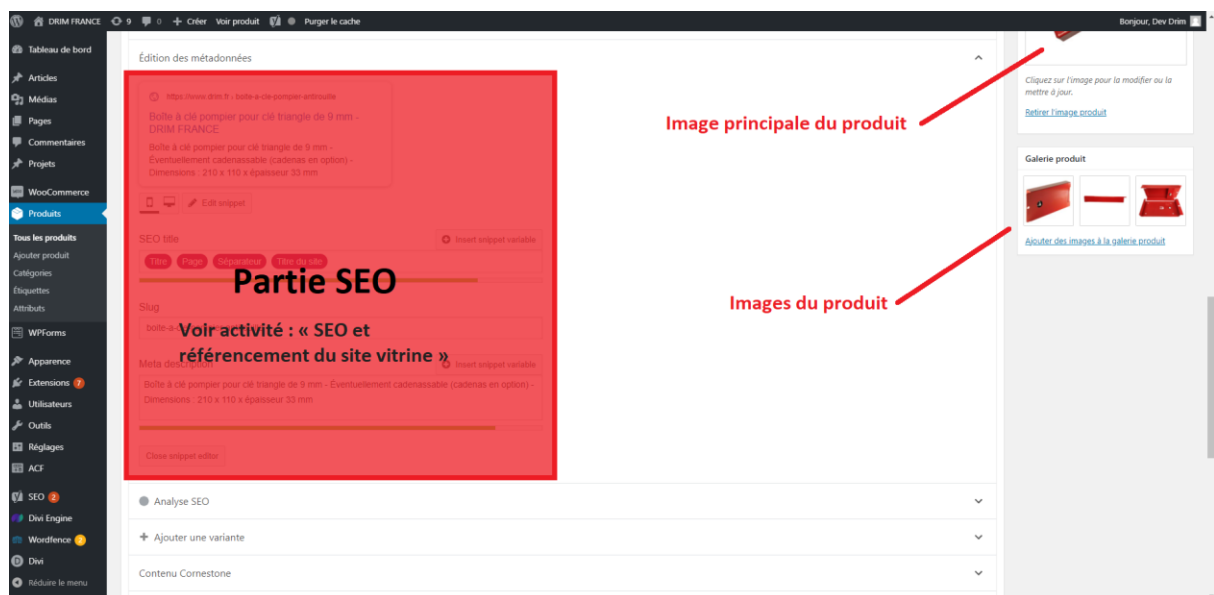
## Résultats obtenus :

Pour illustrer cette activité j'ai pris l'exemple d'un produit simple et couramment vendu sur le site. Autrement dit : « La boite à clé pompier 9 mm ». Sur l'image supérieure on peut voir qu'il y a la référence unique du produit rentré dans la barre de recherche.

Le produit apparaît donc avec son titre, sa référence, et la catégorie appropriée.



Et enfin, le reste de la page de modification du produit. La partie SEO sera expliquer en détail dans « SEO et référencement du site vitrine ». La partie des photos sera également détaillée dans « Modifications et prises de photos ».



## Activité n°2 : Modification et prises de photos :

### Les objectifs :

Comme dit plus haut, Drim.fr avait parfois besoin de nouvelles images sur les produits. En effet certains produits mis en vitrine avaient besoin d'être améliorés ou modifiés. Il a donc fallu prendre les photos pour les envoyer au PC équipé de Photoshop pour les retoucher puis les mettre en ligne.

Photoshop : Le logiciel Photoshop est un logiciel de retouche, de traitement et de dessin assisté par ordinateur, lancé en 1990 sur MacOS puis en 1992 sur Windows. Édité par Adobe, il est principalement utilisé pour le traitement des photographies numériques, mais sert également à la création ex nihilo d'images.

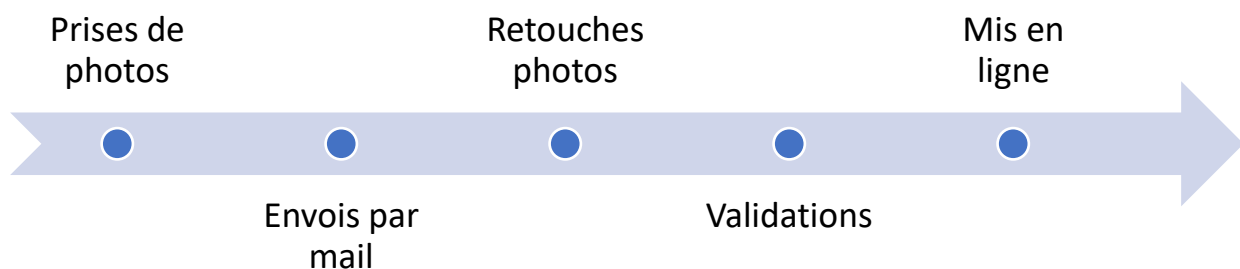
### Éléments de réalisation :

Une fois que je connaissais les produits à prendre en photos il fallait que j'aille les chercher dans le dépôt pour les ramener dans les bureaux puis les prendre en photos.

Les produits étaient correctement emballés car ils étaient prêts à la vente. Je devais donc les déballer soigneusement pour ne pas abimer les produits ou même l'emballage.

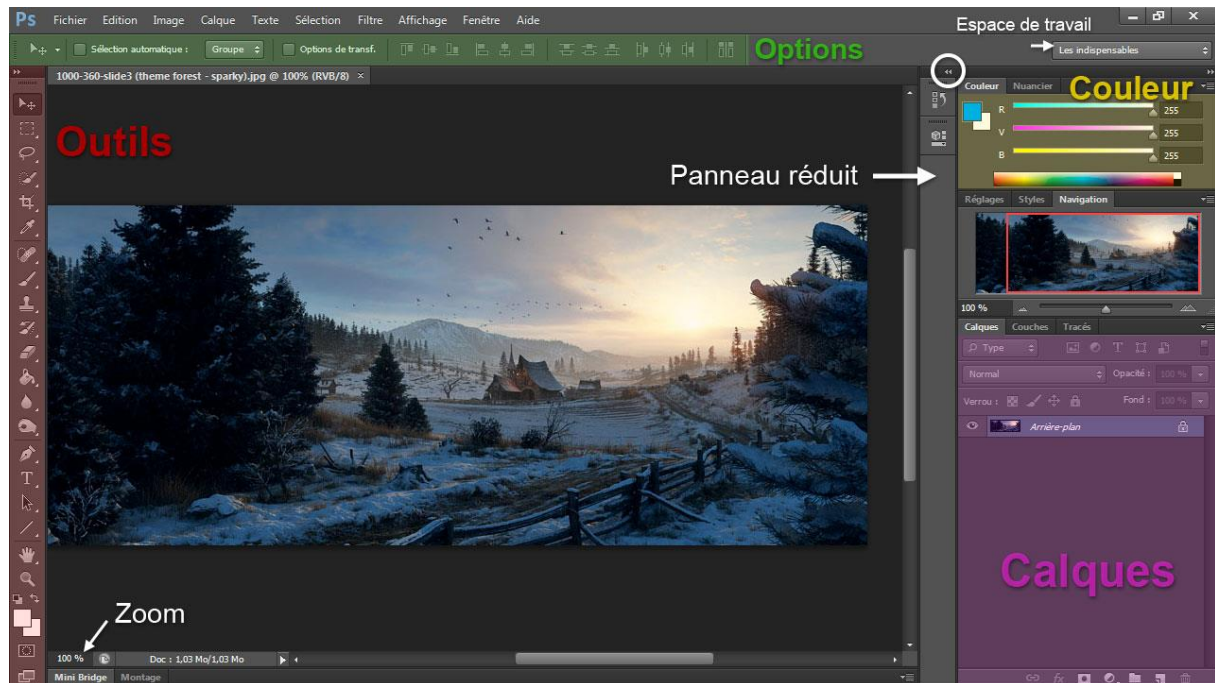
Une fois les produits lavés et correctement placés sur l'emplacement. Il suffisait de prendre une photo en prenant soin de vérifier : l'angle, les reflets et la luminosité.

Une fois les photos envoyées sur le PC doté du logiciels Photoshop, je n'avais plus qu'à commencer les retouche photos.





## L'interface Photoshop :



## Retouche photos :

Une fois la photo importée sur le logiciel, il fallait la détourer. Pour cela j'avais trois solutions (trois outils) :

- La gomme
- La baguette magique
- La plume

La gomme est un outil qui permet simplement de supprimer une partie de l'image là où l'on souhaite. Cet outil est pratique mais il peut vite rendre un travail grossier car la manipulation avec la souris rend la tâche plutôt difficile.

La baguette magique est un outil intéressant pour le détourage. C'est un outil qui permet de sélectionner « automatiquement » la zone à supprimer tout autour de l'objet. Cet outil est réglable et se base sur la densité de pixels de mêmes couleurs. C'est-à-dire, si on met la tolérance à 0 (réglable de 0 à 255), on ne sélectionnera uniquement les couleurs strictement identiques à celle sur laquelle (le pixel) on a cliqué. A l'inverse, si on règle la tolérance à 255 par exemple, alors l'intégralité du document sera sélectionnée.

La plume est surement l'outil le plus compliqué à utiliser mais c'est aussi celui qui offre le meilleur rendu.

L'outil plume permet de créer des courbes de Béziérs dont on peut se servir pour créer des formes ou des sélections. En cliquant on peut créer un point d'ancrage puis en cliquant ailleurs et en déplaçant la souris tout en restant cliqué, on va pouvoir, grâce aux poignées (appelées tangentes) qui apparaissent, modifier la courbure de votre tracé. Cet outil est compliqué à prendre en main et la tâche est un peu longue mais il offre le meilleur résultat possible. En effet, le résultat dépend du temps passé à détourner l'objet.

Le plus gros du travail était le détourage, en effet selon les produits, certains prenaient plus de temps que d'autre.

Cependant l'outil plume était indispensable car malgré la difficulté à l'utiliser c'est l'outil qui avait le meilleur rendu.

Il n'y avait donc pas de solutions possibles pour aller plus vite.

Maintenant que le produit a été correctement détourné il faut améliorer les couleurs, éviter les reflets et parfois améliorer la clarté.

Pour cela il faut aller dans les options des calques sur la droite de l'interface \*voir annexe 2.

#### La teinte :

La teinte distingue les sensations colorées : bleu, vert, jaune, rouge, bleu-vert, etc. Les teintes pures sont réparties sur la circonférence d'un cercle. On parle dans ce cas de couleurs saturées. Entre les couleurs extrêmes du spectre visible, le rouge et le violet, on ajoute les pourpres correspondant à des proportions variables de ces deux couleurs.

#### Roue chromatique :



La clarté :

La clarté caractérise l'intensité lumineuse relative perçue d'une surface. On la porte sur un axe vertical qui va du noir au blanc. Les peintres l'appellent, eux, la valeur. En photométrie, on emploie le terme de luminance : elle représente l'intensité lumineuse divisée par la surface apparente. Le terme luminosité, employé souvent à tort à la place de clarté.

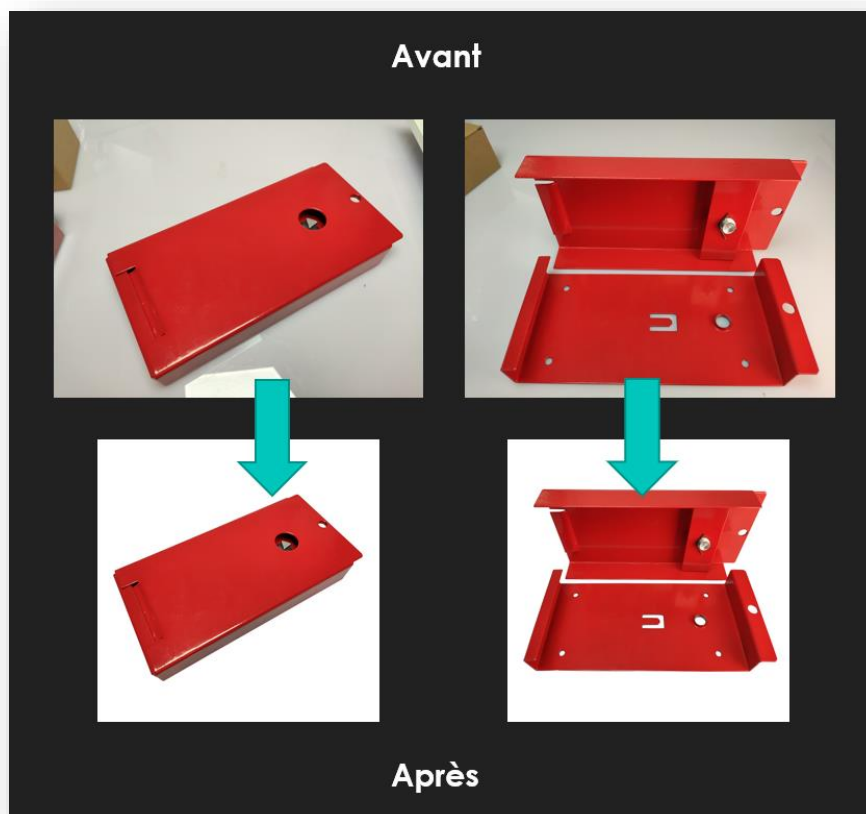
La saturation :

La saturation exprime la pureté d'une couleur. La saturation diminue quand on s'éloigne de la périphérie vers le centre. Dans le cas de la synthèse soustractive (peinture, imprimerie), on « désature » une couleur en ajoutant du blanc, ou du noir, ou du gris, ou encore sa couleur complémentaire. Une couleur totalement désaturée est en niveaux de gris. On peut voir également que si la clarté diminue, le degré de saturation aussi.

À un niveau moyen d'intensité lumineuse d'une surface, un individu normal différencie 150 teintes monochromatiques différentes. Si l'on modifie la saturation, l'œil distingue 25.000 couleurs. Enfin, si l'on ajoute des variations de clarté, on aboutit à 300.000 couleurs perceptibles par l'œil.

### Résultats obtenus :

Exemple de détournage d'un produit (Boîte à clé pompier) à l'aide de l'outil : Plume



## Activité n°3 : SEO et référencement du site vitrine :

### Les objectifs :

SEO est l'acronyme de Search Engine Optimisation et peut être défini comme l'art de positionner un site, une page web ou une application dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche. En français, le SEO est désigné par le terme de référencement naturel.

Il s'agit de la technique qui permet de positionner un site web ou une page web dans les premières places des pages de résultats de moteurs de recherche, ou « SERP » pour « Search Engine Result Page ». Les moteurs de recherche sont par exemple Google, Bing, Yahoo.

Lorsqu'un internaute fait une requête auprès d'un moteur de recherche, les robots du moteur – Google par exemple – cherchent sur le web les informations les plus pertinentes en fonction des mots recherchés par l'internaute. On parle ici d'un référencement naturel, par opposition au référencement payant : il s'agit ici du respect du système naturel de référencement par les robots, et non de payer pour que le site soit placé en haut de page des résultats, comme les annonces et les liens sponsorisés par exemple.

Environ 8 440 000 résultats (0,75 secondes)

Référencement Naturel Top	Google AdWords
<b>Annonce</b> <a href="http://www.referencement-referencement.org/">www.referencement-referencement.org/</a>	<b>Google AdWords</b> <a href="http://www.google.fr/AdWords">www.google.fr/AdWords</a>
Société de Référencement Efficace. Référencement Garanti 1ère Page	Faites de la publicité sur Google Vous ne payez que les clics reçus
<b>Référencement naturel (SEO) - Comment Ça Marche</b> <a href="http://www.commentcamarche.net/contents/1267-referencement-naturel-seo">www.commentcamarche.net/contents/1267-referencement-naturel-seo</a>	<b>Référencement Payant</b>
De Jean-François Pillou - Dossier mis à jour avec des exemples d'optimisations SEO mises en oeuvre sur CCM. On désigne habituellement par le terme « référencement » (en anglais ... SEMrush - Webmastering - Après Google Panda - Cloaking	<b>Référencement Naturel</b> <a href="http://www.cybercite.fr/Referencement">www.cybercite.fr/Referencement</a>
<b>Référencement</b> — Wikipédia <a href="http://fr.wikipedia.org/wiki/Référencement">fr.wikipedia.org/wiki/Référencement</a>	0 805 35 60 75 + de Trafic et + de Clients. Audit Gratuit : Contactez-Nous !
Pourtant, le référencement web s'articule par deux notions distinctes et complémentaires : le <b>référencement naturel</b> (ou organique) et le ... <b>Référencement web sur les ...</b> - Référencement - Références - Voir aussi Vous avez consulté cette page le 16/07/14.	<b>Référencement Naturel</b> <a href="http://www.goodness.fr/">www.goodness.fr/</a>
<b>Référencement Naturel sur Internet et SEO Google   1ère ...</b> <a href="http://www.1ere-position.fr/quoi/referencement-naturel">www.1ere-position.fr/quoi/referencement-naturel</a>	Stratégie, Gestion et Formation. La vitamine R !
Définition du <b>référencement naturel</b> sur Internet Le SEO (ou <b>référencement naturel</b> ) regroupe l'ensemble des nombreuses actions permettant d'améliorer la.	<b>Référencement Naturel</b> <a href="http://www.ism.fr/Référencement-Naturel">www.ism.fr/Référencement-Naturel</a>
<b>Référencement naturel</b> : conseils, actualité, retours d ... <a href="http://www.journaldunet.com/solutions/...referencement/referencement-naturel/">www.journaldunet.com/solutions/...referencement/referencement-naturel/</a>	ISM - Formation professionnelle Consultez notre catalogue en ligne!
Tous les conseils du journal du Net sur le référencement de site Web, des	

### Eléments de réalisation :

Cette notion de SEO semble très importante pour une entreprise positionnée dans le secteur d'activité du commerce de détail et notamment dans la vente en ligne. Cette activité a donc été mon activité principale. Elle s'est basée uniquement sur le site vitrine, Drim.fr

Pour classer et positionner les pages par rapport aux requêtes, l'algorithme de Google prend en compte des centaines de critères de pertinence. Ils varient dans le temps, au rythme des mises à jour de l'**algorithme par Google**

C'est pourquoi une **veille permanente** est plus que nécessaire, pour rester à l'affût et adapter la stratégie marketing en fonction des changements. Seuls les chercheurs de Google connaissent vraiment les formules mathématiques et informatiques qui composent l'**algorithme Google**.

### Résultats obtenus :

Avec plus de 200 critères d'optimisation, le référencement naturel Google nécessite beaucoup de temps !

Une stratégie de référencement de site web ne donne des résultats que sur le long terme. En effet, il faut en moyenne 6 mois pour commencer à obtenir des effets positifs. Mais par la suite, ces effets s'inscrivent dans la durée.

## Conclusion :

Ce stage m'a permis de voir comment se déroulait le travail dans la création et la maintenance d'un site internet. Lors de ce stage j'ai appris :

- Comment se passe la création d'un site internet
- La modification d'un site internet
- Le fonctionnement d'une interface admin
- À utiliser le logiciels Photoshop

Grâce à ce stage j'ai donc pu développer mes compétences dans ces nombreux domaines ci-dessus.

J'ai pu assister à plusieurs problèmes du site survenu pendant ma formation mais aussi y participer. Toutes ces situations m'ont permis de découvrir les différentes solutions possibles.

Comme dit précédemment le but principal de mon stage s'est tourné autour du référencement de leur site vitrine. Donner de l'importance à cette méthode peut permettre de provoquer l'arrivée de clients potentiel sur le site vitrine et donc plus tard, peut être le site marchand.