# Stratégie de communication – Programme “Académie du Junior”

Par : [Ton nom] – Chargée de communication

📍 Cible géographique : Parakou & Cotonou

📅 Durée de la stratégie : 5 jours

## 1. 🎯 Objectifs de la stratégie

- Inciter les parents d’élèves à inscrire leurs enfants (7 à 17 ans) à l’Académie du Junior.

- Créer de la confiance et de l’adhésion autour du programme via WhatsApp et LinkedIn.

- Toucher à la fois des parents numériques (LinkedIn) et des parents communautaires (groupes WhatsApp scolaires).

## 2. 👥 Cibles de la communication

|  |  |
| --- | --- |
| Cible | Détail |
| Cible principale | Enfants de 7 à 17 ans, élèves du primaire et du collège |
| Cible économique | Parents d’élèves (actifs sur WhatsApp, LinkedIn, forums scolaires) |
| Cibles relais | Enseignants du primaire et collège (contacts communautaires stratégiques) |

## 3. 🛠 Outils & Canaux utilisés

- WhatsApp scolaire (via enseignants relais)

- LinkedIn (profil professionnel des parents)

- Email (newsletter persuasive de 5 jours)

- Visuels (images simples, cartes pédagogiques)

- Messages vocaux (émotionnels, courts)

## 4. 🗓 Plan d’action sur 5 jours

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Jour | Action LinkedIn | Action WhatsApp |
| 1 | Identifier 30 parents potentiels – envoyer message d’accroche | Identifier 10 enseignants par ville – leur envoyer le pack relais |
| 2 | Lancer l’inscription à la newsletter | Envoi du message de présentation dans les groupes WhatsApp |
| 3 | Newsletter jour 1 : Pourquoi ce programme est unique | Envoi d’un témoignage vocal dans les groupes |
| 4 | Newsletter jour 2 : Témoignage / preuve sociale | Rappel WhatsApp + diffusion visuelle des 5 piliers du programme |
| 5 | Newsletter jour 3 : Infos pratiques + inscription | Dernier message WhatsApp : appel à l’action + compte à rebours |

## 5. ✉ Exemple de message type à envoyer aux parents sur LinkedIn

Bonjour [Prénom],  
Je suis chargée de communication pour un beau programme appelé \*l’Académie du Junior\*.  
Nous accompagnons des enfants de 7 à 17 ans à développer leur \*confiance en soi, leadership et prise de parole\*.  
  
En tant que parent engagé, je pense que cette opportunité pourrait vous intéresser.  
  
Souhaitez-vous recevoir une mini-newsletter sur 5 jours avec plus d’infos ?  
Il vous suffit de répondre “Oui” ici, et je vous ajoute avec plaisir.  
  
Merci d’avance pour votre attention 🙏🏽

## 6. 📧 Exemple de mail pour les enseignants relais

Objet : Partenariat bénévole – Transmettre un message aux parents  
  
Bonjour [Nom de l’enseignant.e],  
  
Je vous contacte dans le cadre du programme \*Académie du Junior\*, qui accompagne les enfants de 7 à 17 ans dans le leadership et la confiance en soi.  
  
Nous savons que vous êtes en lien avec plusieurs parents dans vos groupes WhatsApp.  
Serait-il possible de leur transférer ce message (voir pièce jointe) ?  
Il s’agit d’un \*programme éducatif gratuit ou accessible\* pour les enfants de Parakou/Cotonou.  
  
Merci beaucoup pour votre aide 🙏🏽 Vous contribuez directement à l’épanouissement des jeunes de notre ville.  
  
Bien cordialement,  
[Ton prénom, ton numéro WhatsApp]

## 7. ✅ Indicateurs de succès

- Nombre de parents touchés sur LinkedIn

- Nombre d’enseignants relais engagés

- Nombre de vues/messages transférés sur WhatsApp

- Inscriptions générées

- Retours qualitatifs des parents