



Логотип телекомпании. Правила использования.  
Редакция 2009 г.

# Содержание

Основной логотип компании	2
Пропорции логотипа	3
Эфирный идентификатор	4
Использование логотипа на фонах	6
Воспроизведение логотипа в градациях черного	8
Основные цвета бренда	9
Свободное поле и минимальный размер	10
Недопустимое использование логотипа	11
Дополнительные версии логотипа	12
Использование логотипа под обрез носителя	13
Использование в интернете	14
Корпоративная типографика	16
Формат набора временных интервалов	18

## Основной логотип телекомпании



Логотип телекомпании представляет собой зеленый квадрат с фирменой белой монограммой HTB.

Расположение и пропорции логотипа и его элементов фиксированы. Они не должны изменяться или перерисовываться ни при каких обстоятельствах. К данному руководству прилагаются мастер-файлы в различных форматах.

Всегда используйте оригинальные мастер-файлы при воспроизведении логотипа телекомпании HTB. Мастер-файлы не должны изменяться или перерисовываться ни при каких обстоятельствах. Убедитесь, что вы используете мастер-файл, соответствующий приложению.

## Пропорции логотипа

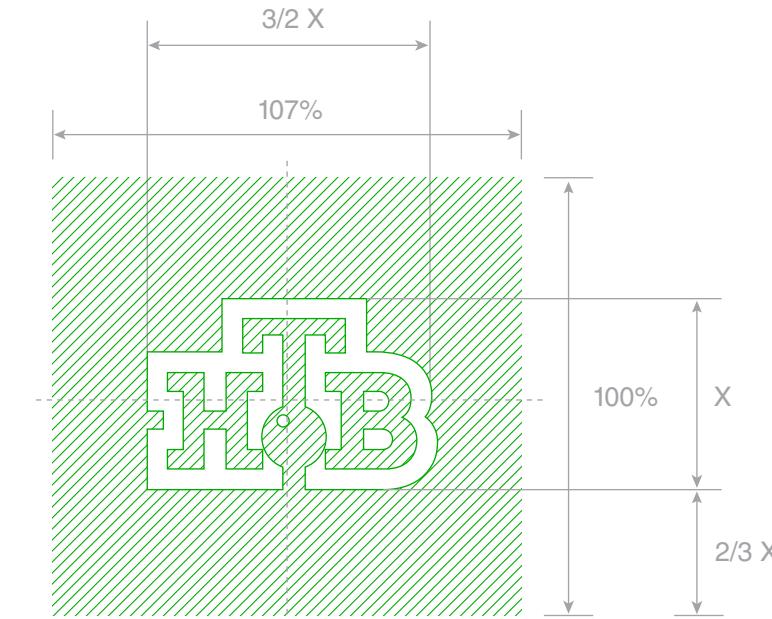


Рис. 1  
Пропорция монограммы HTB – 2:3

Следует заметить, что логотип расположен в оптическом (а не математическом) центре квадрата, который также оптически компенсирован. Этим достигается баланс масс в логотипе (рис. 1). Ни при каких обстоятельствах не следует перемещать логотип относительно квадрата.\*

\* Это ограничение не распространяется на специальные версии логотипа для использования в малых размерах (эфирный идентификатор, веб-версии).



## Эфирный идентификатор

В качестве постоянного эфирного идентификатора канала используется версия логотипа без зеленого квадрата размером 27x42 пиксела.

*Рис. 2  
Регулярный эфирный логотип*



Для усиления идентификации канала используется адаптированная версия основного логотипа размером 56x60 пикселов. Используется также в новостных программах.

*Рис. 3  
Усиленный эфирный логотип*

## Использование логотипа на фонах

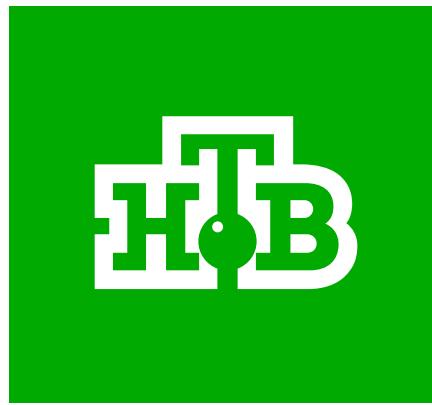


Рис. 4  
Основная версия логотипа

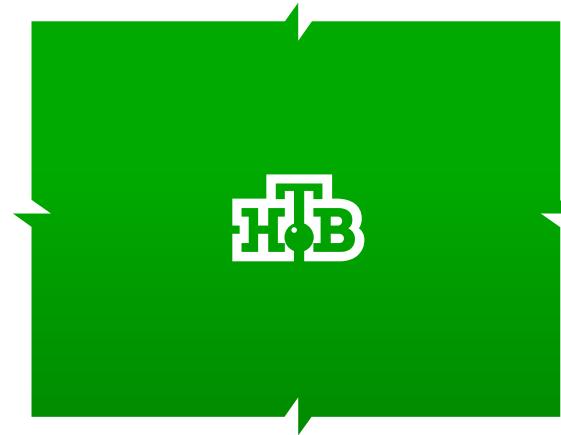


Рис. 5  
Использование логотипа на близком по цвету фоне

В большинстве случаев следует пользоваться основной версией логотипа (рис. 4).

Иключение составляют фоны равные или близкие по цвету к основному зеленому цвету телекомпании. В этих случаях используется версия логотипа без зеленого квадрата (рис. 5).

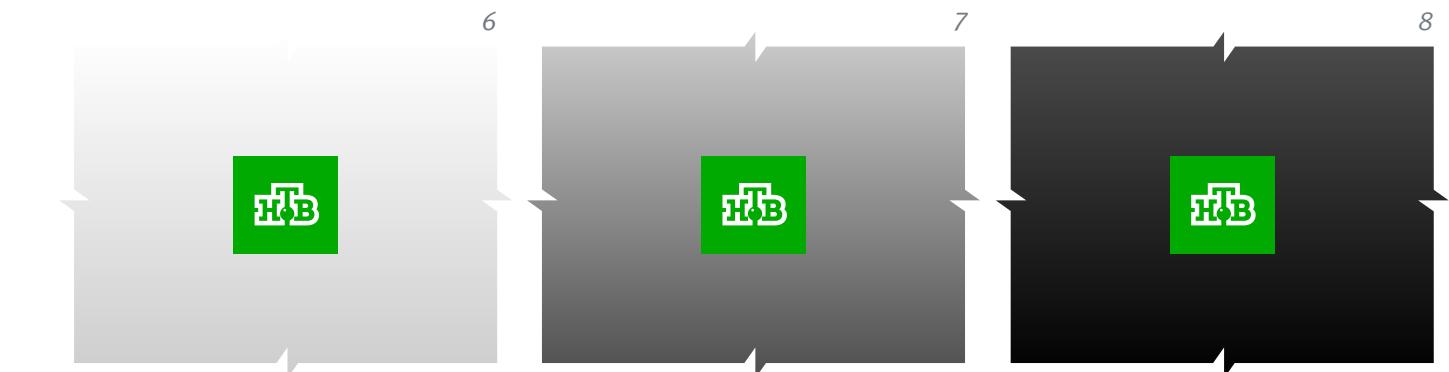


Рис. 6–8  
Допустимое использование

По возможности, логотип следует использовать на равномерном светлом или равномерном темном фоне.

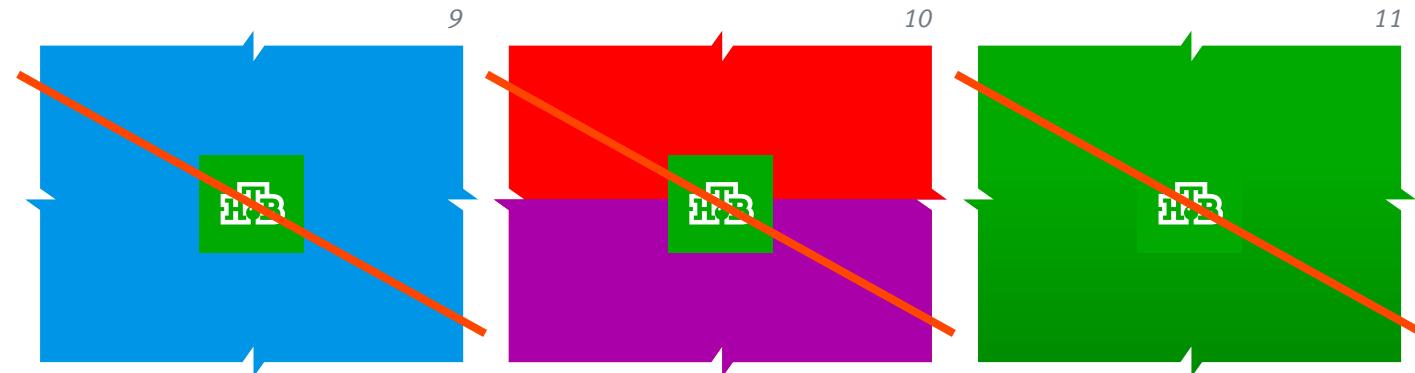


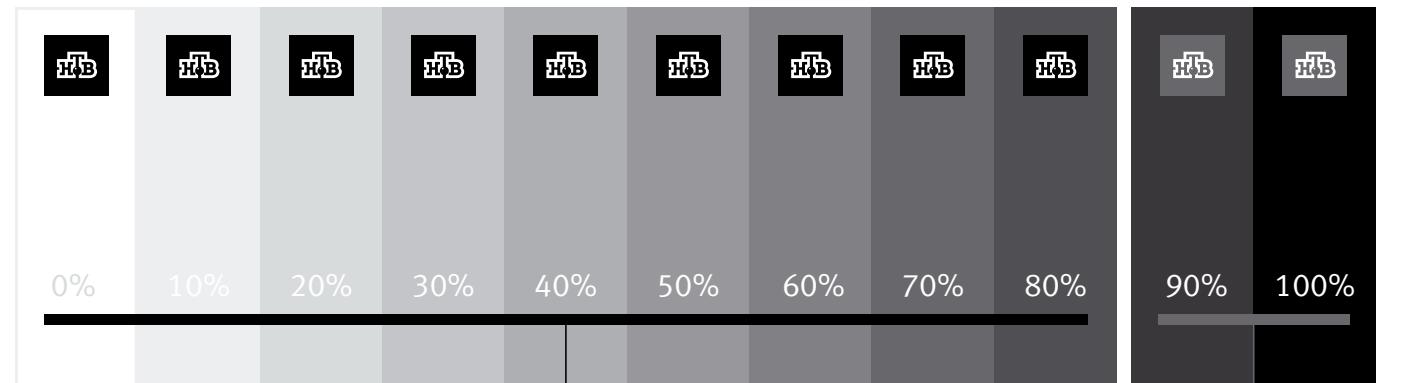
Рис. 9–11  
Нежелательное использование

Разборчивость логотипа на фоне – приоритетная задача. Избегайте использования логотипа на фоне препятствующих его считываемости: близких по тону (рис. 9) и комплементарных (рис. 10)

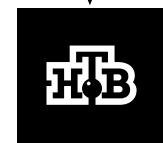
(Дополнительную информацию об ограничениях использования логотипа читайте в разделе «Недопустимое использование логотипа» на стр. 11)

## Воспроизведение логотипа в градациях черного

Рис. 12  
Правила использования логотипа в градациях черного



100% Black



На носителях, не использующих цвет, логотип компании воспроизводится в черно-белом виде (рис. 12).

При воспроизведении логотипа на фонах плотностью 0-80% черного включительно используется 100% черная версия логотипа.

70% Black



На фонах плотностью 90-100% черного используется 70% черная версия логотипа.

## Основные цвета бренда



Цвет играет важную роль в целостности восприятия и отражает корпоративный имидж компании. Точное воспроизведение характерного зеленого цвета HTB во всех видах коммуникаций повышает узнаваемость бренда.

Основными цветами компании являются зеленый и белый. Точные цветовые составляющие приведены ниже (рис. 13).



### ЭКРАННЫЕ НОСИТЕЛИ

RGB ■ (0, 170, 0)  
■ (0, 0, 0)

WEB ■ 00aa00  
■ ffffff

### ФИЗИЧЕСКИЕ НОСИТЕЛИ

CMYK ■ (80, 0, 100, 0)  
■ (0, 0, 0, 0)

PANTONE ■ 354 C  
■ WHITE

Рис. 13

## Свободное поле и минимальный размер

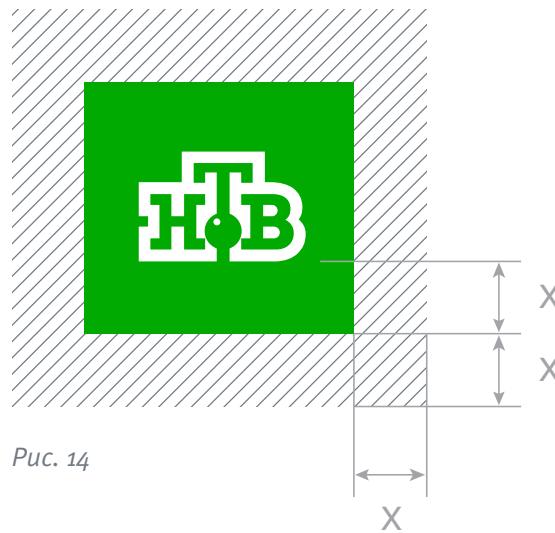


Рис. 14

**Свободное поле** вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие и максимальное воздействие на зрителя. Размер свободного поля (Х) равен расстоянию между нижним краем белой монограммы HTB и нижней стороной зеленого квадрата (рис. 14). Никакие элементы графики, изображений или текста не должны попадать в область свободного поля логотипа. \*Эти ограничения не относятся к фирменным блокам компании.

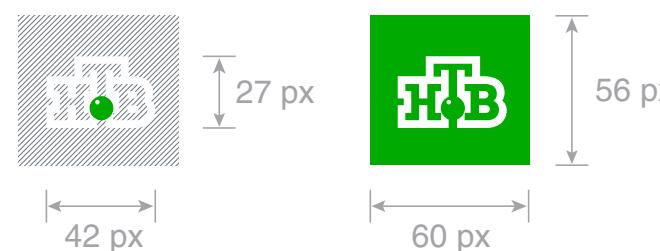


Рис. 15  
Минимальный размер логотипа в эфире

Эфирный идентификатор – минимально допустимый размер логотипа в телевидении. Размер регулярного эфирного логотипа – 27x42 пикселя. Усиленного эфирного логотипа – 56x60 пикселов (рис. 15).

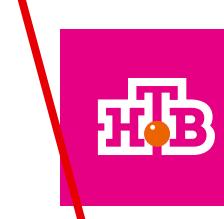


Рис. 16  
Минимальный размер логотипа при печати

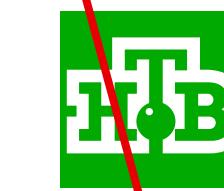
Минимально допустимый размер использования логотипа в печатных материалах – 8 мм по высоте (рис. 16).

## Недопустимое использование логотипа

Запрещается:



Использовать не фирменные цвета



Нарушать пропорции



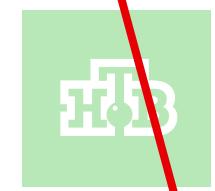
Искажать форму



Окружать логотип рамками и обрамлять любыми формами



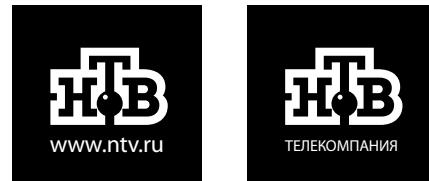
Стилизовать фирменную монограмму



Использовать логотип в качестве водяного знака или в неполном цвете

Примеры показывают недопустимое использование логотипа телекомпании. Изменение логотипа любым из этих способов разрушает цельность восприятия (идентичность) и, следовательно, узнаваемость бренда HTB.

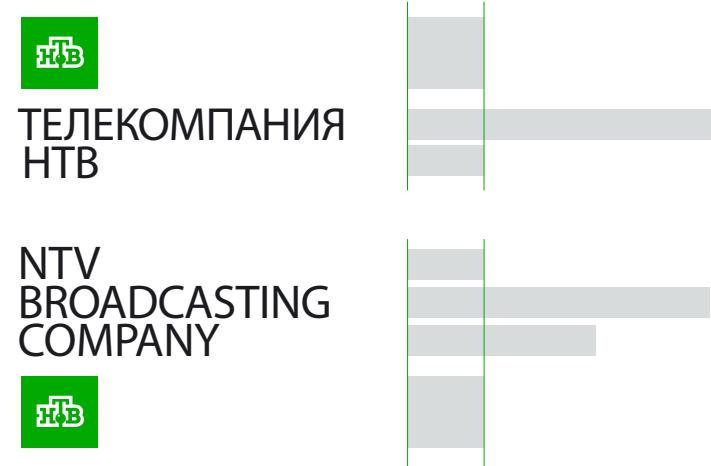
## Дополнительные версии логотипа



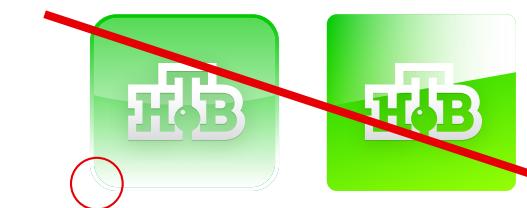
*Рис. 17*  
Допустимое применение эффектов



В графически насыщенных носителях могут использоваться версии логотипа с неоднородной заливкой, а также версии со скругленными углами (рис. 17).



*Рис. 18*  
Недопустимое применение эффектов

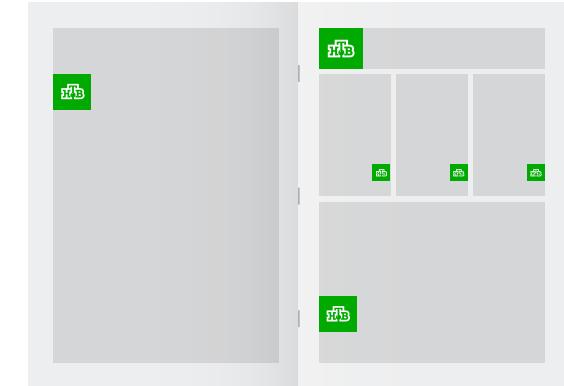


Применяя эффекты, следует обращать внимание на соблюдение общего цветового оттенка логотипа, а также легкость считывания монограммы и формы квадрата (рис. 18).

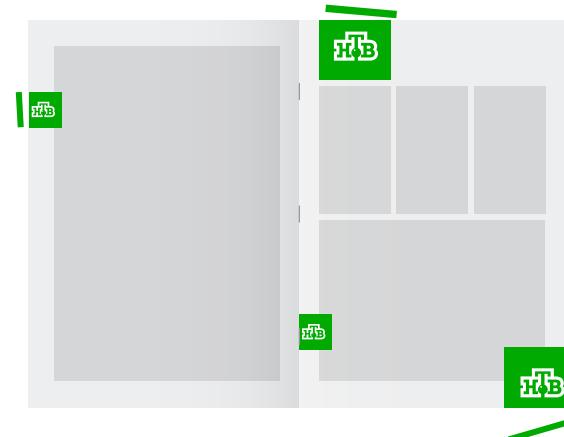
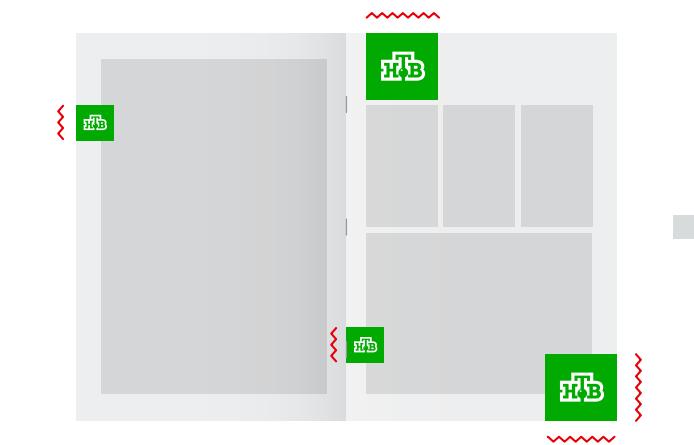
## Использование логотипа под обрез носителя



В дизайн-макетах логотип НТВ с зеленым подбоем может использоваться под обрез носителя (рис. 19). Версия логотипа со скругленными углами под обрез не используется.



*Рис. 19*  
Допустимое использование



*Рис. 20*  
Недопустимое использование

## Использование в интернете

The screenshot shows the main page of the NTV website. At the top, there's a navigation bar with links for 'Москва' (Moscow), 'Новости' (News), 'Телепрограмма' (Television Program), 'Телекомпания' (Television Company), 'Форумы' (Forums), 'Текст' (Text), and 'Rss'. Below the navigation, it says 'Последнее обновление в 14:03' (Last update at 14:03). It displays several program thumbnails: 'Честный понедельник с Сергеем Михеевым' (Monday with Sergey Mikhayev) at 22:10, 'Очная ставка с Андреем Кучинским' (Courtly Stare with Andrey Kuchinskiy) at 22:10, 'И снова здравствуйте с Глебом Пьяных' (And again, welcome with Gleb Pynayn) at 22:10, and 'Премьера Главный герой представляет' (Premiere Main hero presents) at 22:10. The main content area has sections for 'Новости' (News), 'Программы' (Programs), and 'Следствие вели...' (Investigation continues...). There are also 'Следствие вели...' (Investigation continues...) and 'Женский взгляд' (Female perspective) sections.



На всех интернет-страницах телекомпании следует использовать специальную веб-версию логотипа размером 82x88 пикселов (рис. 21).



Рис. 21  
Веб-версия логотипа

В малых размерах (рекламных баннерах, например) необходимо использовать версию логотипа размером 40x44 пиксела (рис.22).

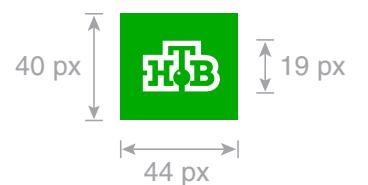


Рис. 22  
Веб-версия для малых форматов

# Корпоративная типографика

Компаниям, работающим под брендом НТВ, следует пользоваться правилами типографики, установленными для головной компании НТВ.

1. **Myriad Pro** — акцидентный корпоративный шрифт телекомпании НТВ. Богатство начертаний и рисунок знаков этого шрифта отражают корпоративный имидж компании.

Используется в эфирном оформлении, печатной и акцидентной продукции для набора текстов, имеющих *прямое отношение к телекомпании* (рис. 23-24).

В акциденции и крупнокегельном наборе Myriad Pro следует использовать руководствуясь следующими правилами:

1. На светлых фонах используется черное написание

2. На темных фонах используется белое написание

3. На зеленом фоне используется белое написание

Рис. 23  
Использование Myriad Pro в эфире



\* В отдельных случаях в акциденции можно использовать для написания зеленый цвет или градации черного.

## Myriad Pro Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя

## Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя

## Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя

## Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя

## Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя

Рис. 24  
Использование Myriad Pro в печати



2. **Meta** — текстовый корпоративный шрифт телекомпании НТВ.

Используется только в печатной продукции для набора текстов имеющих *косвенное отношение* к телекомпании. Применяется для текстов большого объема и мелкокегельного набора (пример — этот текст).

В наборе следует соблюдать чистоту и легкочитаемость набранных текстов, не применять эффектов затрудняющих чтение — размытий или падающих теней. Аббревиатуру НТВ в текстах следует набирать прописными буквами.

## Meta BoldC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя  
1234567890!@#\$%^&\*()

## Meta MediumC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя  
1234567890!@#\$%^&\*()

## Meta BookC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя  
1234567890!@#\$%^&\*()

## Meta NormalC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮЯ  
абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщьыэюя  
1234567890!@#\$%^&\*()

### 3. OfficinaSans NTV

Используется только для набора времени (часов/минут) в эфире и печатных материалах в фирменных блоках канала, содержащих время (часы/минуты).

Используется в нормальном и полужирном начертаниях.

#### OfficinaSans NTV Bold

**1234567890**

#### OfficinaSans NTV

**1234567890**

## Формат набора временных интервалов

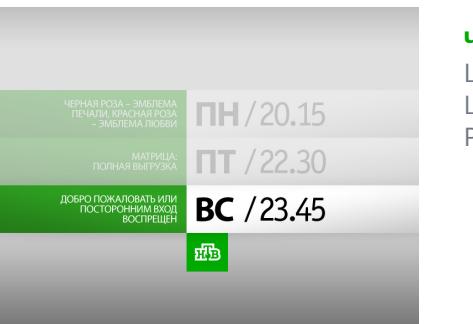
Телекомпания использует характерный формат набора временных интервалов: деление информации на блоки «дни» и «часы» (рис. 25). Такой прием позволяет зрителю быстрее считывать информацию.



**ПН / ВТ / ПТ / 18.00**

**ВОСКРЕСЕНЬЕ / 22.45**

**24 ИЮНЯ / 15.30**



### Правила форматирования

#### Дни

Цвет: черный/белый

Шрифт: Myriad Pro Bold

Регистр символов: прописные

Разделитель: слеш (Myriad Pro Regular)

#### Часы

Цвет: черный/белый

Шрифт: OfficinaSans NTV

Разделитель: точка

Рис. 25  
Примеры форматирования