

WIP

Project

**Gianrico Fornari
Samuele Castellani
Roberto Ringoli
Matteo Cardarelli**

Presentazione Agile
FINALE





Abbiamo realizzato un vero
e proprio *social*.



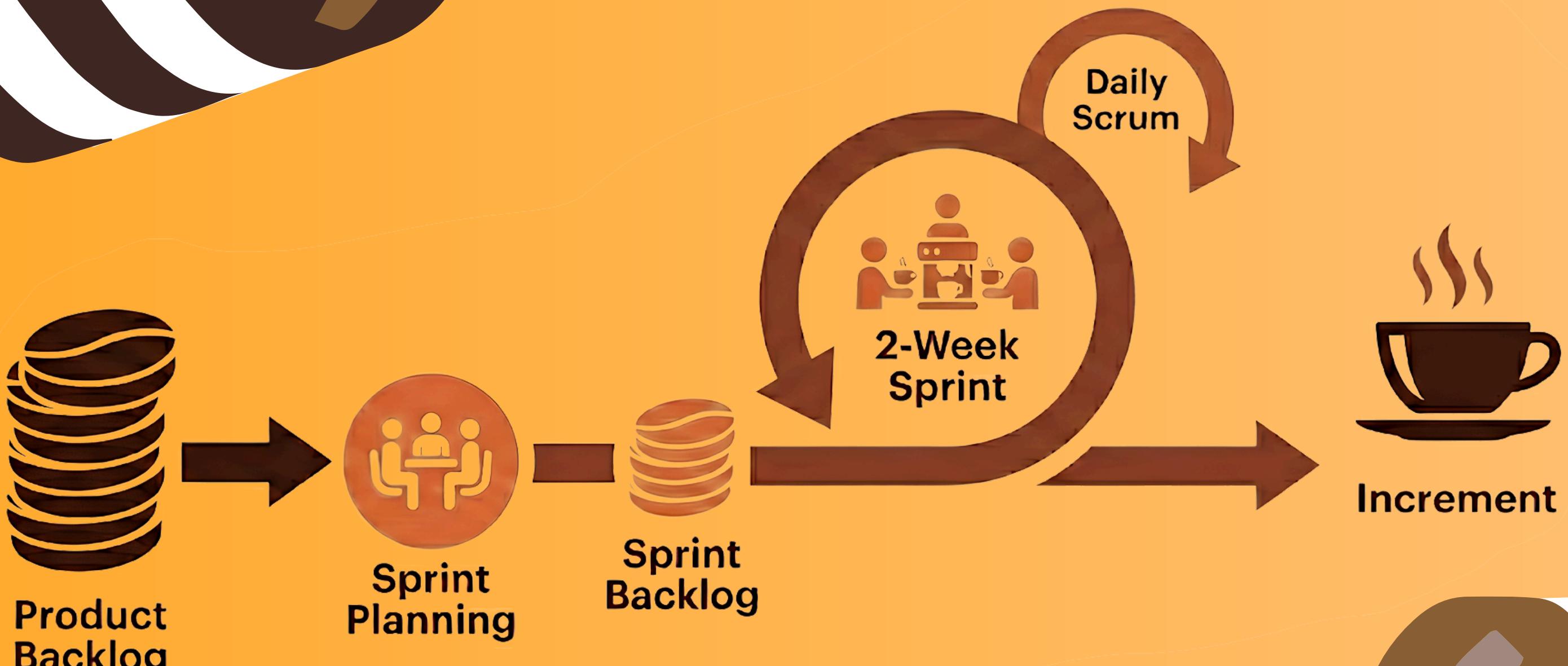
E l'abbiamo fatto
agilmente.



BrewHub
connette gli *appassionati del caffè*.



Come abbiamo
lavorato?



Utilizzare il framework **Scrum** ci ha permesso di:



Ottimizzare la prevedibilità: dividendo il lavoro in cicli brevi e gestibili.



Controllare il rischio: convalidando le funzionalità step-by-step invece di rilasciare tutto alla fine.

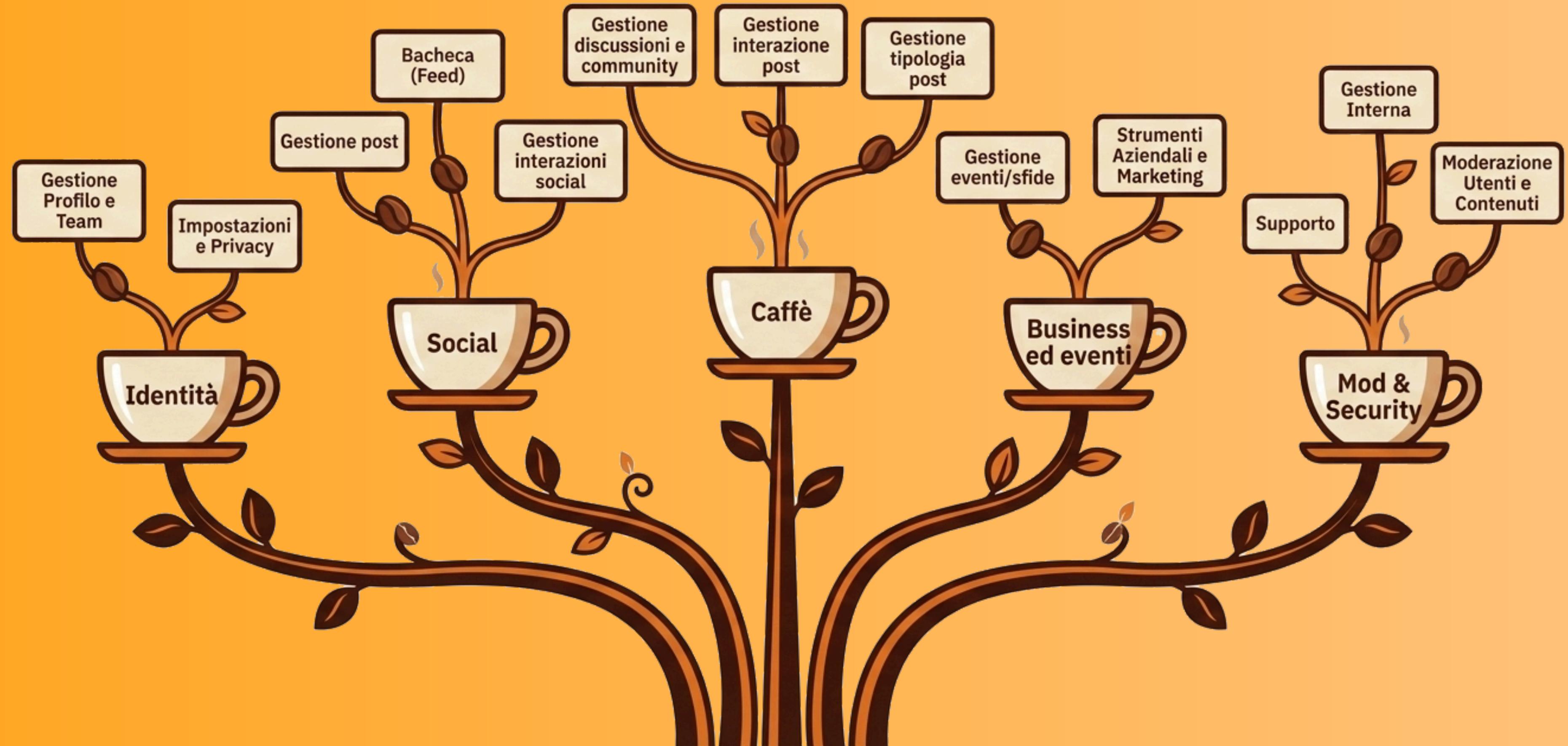


Ispezione e Adattamento: analizzando costantemente l'andamento del lavoro per correggere il tiro tempestivamente.

Il nostro *obiettivo*?

Trasformare i requisiti del **Product Backlog**
in un **Incremento di valore** ad ogni fine Sprint.

Gerarchia delle *funzionalità*



User Story

Dare voce all'utente

Il ponte tra il bisogno di chi ama il caffè e il codice che scriviamo

Come **Torrefazione**, **voglio** creare e gestire un profilo aziendale completo, **affinché** possa promuovere il mio brand e le mie miscele professionalmente all'interno della community



User Story

Dare voce all'utente

Focus utente

Ogni task è scritto
dal punto di vista
dell'utilizzatore finale

Product Backlog

È il contenitore
dinamico di tutte
queste storie,
ordinato per priorità

Evoluzione

Non è una lista
statica; viene
aggiornata
costantemente



Il **battito** del progetto: gli **eventi** Scrum

Sprint Planning: Definire la *Rotta*

Dalla visione alla pratica

Per ogni sprint abbiamo:

Selezione

Effettuato un analisi collettiva del Backlog per scegliere le User Story

Github issue

ogni Story selezionata diventa direttamente una GitHub Issue

SprintGoal

abbiamo definito un obiettivo chiaro

Sprint Planning: Definire la *Rotta*

Dalla visione alla pratica

The image shows a digital interface for managing a sprint. On the left, a vertical list of user stories is displayed, each with a checkbox, a green circular icon, a title, and a timestamp. The stories are:

- rendering dei post confronti in communities #44 · GianFor opened last month
- Poter recensire i prodotti di una torrefazione #35 · GianFor opened on Dec 11, 2025
- Raffinare interazione pagina enhancement #28 · Samu-Cast opened on Dec 10, 2025
- Implementare filtri e ricerca per i post enhancement #20 · Samu-Cast opened on Nov 25, 2025

On the right, a detailed view of the sprint planning is shown. It includes:

- Data Sprint:** 14 Novembre 2025 - 27 Novembre 2025
- Durata:** 2 settimane
- Partecipanti:** tutti

Sprint Goal

Obiettivo: Pagina principale per ogni categoria di utente e bozza feed

Obiettivo raggiunto?: Parzialmente (86.67%)

Motivazione: Tutte le funzionalità core sono state completate (autenticazione, profili, feed, post), ma il sistema follow/amicizia è stato solo parzialmente implementato a causa di sottostima dell'effort necessario.

User Stories Complete

US01 - Creazione profilo personale

- **Effort:** 7 SP
- **Status:** Completata
- **Demo:** Funzionalità di registrazione e creazione profilo per Appassionato, Barista, Torrefazione
- **Note:** Implementato con Firebase Auth e Firestore, inserito un rappresentante Bar per un insieme di baristi (forse da considerare l'inserimento di un nuovo attore del sistema)

US02 - Creazione profilo bar

- **Effort:** 5 SP
- **Status:** Completata
- **Demo:** Profilo bar con gestione team baristi
- **Note:** Supporto per associare baristi al bar



Quando definiamo una US
completata?

Definition of Done

Peer Review & Standard

Codice revisionato da un altro membro del team per garantire la qualità.
Rispetto delle convenzioni di progetto, assenza di warning e di conflitti di merge.

Test & Coverage

Tutti i test unitari e di integrazione sono superati con successo.
Raggiungimento di una code coverage adeguata.

Documentazione

Codice sorgente commentato e documentazione tecnica/API aggiornata.

Quality Assurance

Verifica completa in ambiente locale e assenza di bug critici o bloccanti.
Pieno soddisfacimento dei criteri di accettazione definiti nella User Story.

Ready to Deploy

Codice mergiato nel branch main con build CI/CD superata correttamente.
Funzionalità deployata e verificata in ambiente di staging senza regressioni.

Sprint Review: Ispezionare l'Incremento

il team si ferma per valutare la qualità della miscela prodotta durante lo Sprint

Demo funzionante

Presentazione di tutte le User Story che hanno soddisfatto la DoD

Ispezione del Prodotto

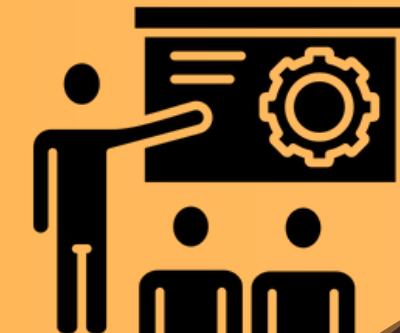
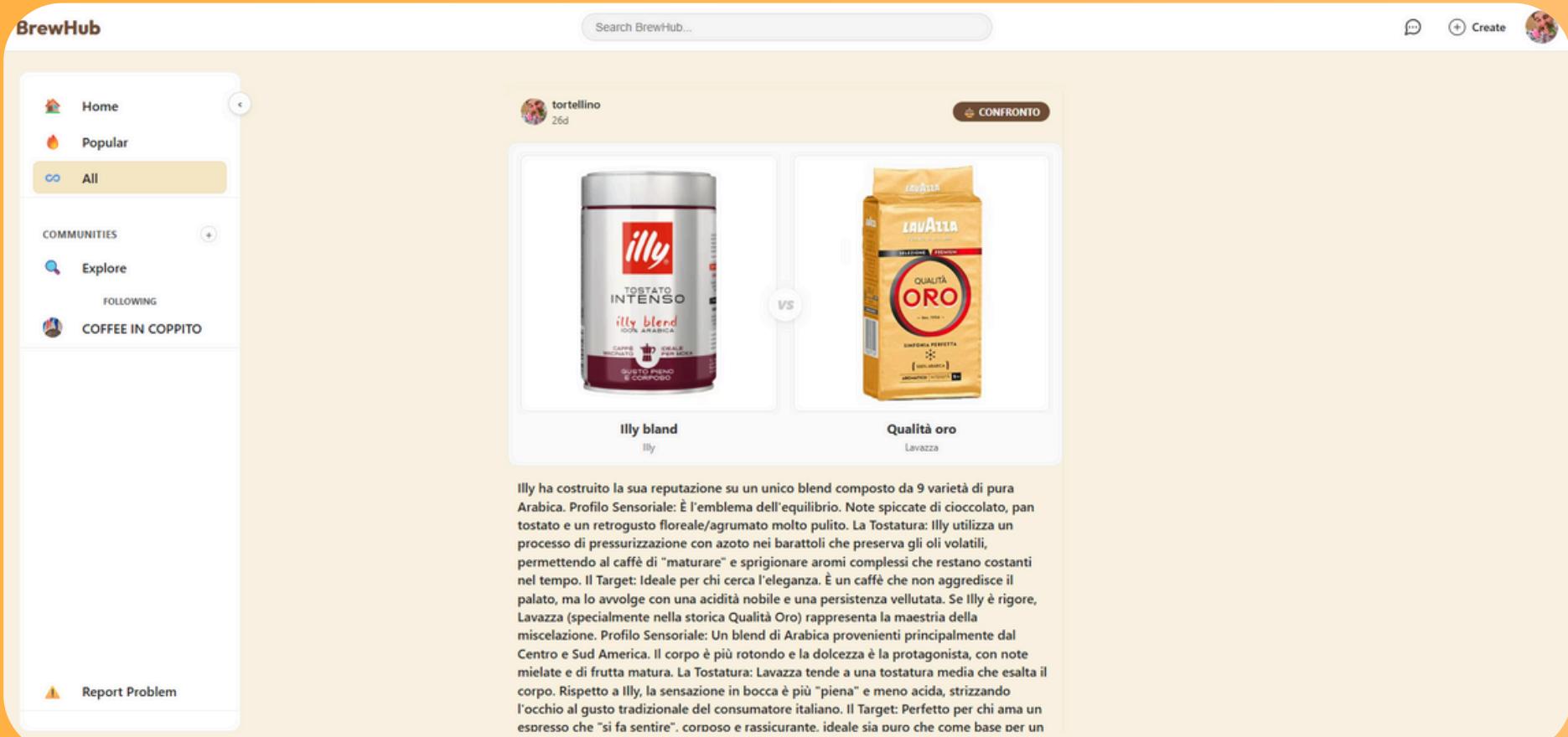
Valutazione collettiva di cosa è stato fatto e aggiornamento del Product Backlog in base ai feedback

Evoluzione di BrewHub

Sprint 1: Fondamenta (Setup, Profili, Post base).

Sprint 2: Espansione Social (Likes, Commenti, Collezioni).

Sprint 3: Community & Advanced (Messaggi, Tagging, Report tecnici).



Sprint Retrospective: Affilare gli strumenti

come abbiamo lavorato e come possiamo farlo meglio



La Macinatura Iniziale. Difficoltà nell'apprendimento degli strumenti e comunicazione interna migliorabile



Gestione della Pressione. Sono emersi bug tecnici inaspettati; abbiamo imparato a gestire meglio il tempo e la priorità dei fix rispetto alle nuove feature



Estrazione Perfetta. Flusso di lavoro fluido e consolidato; la comunicazione via Discord e i Daily hanno permesso una finalizzazione rapida e coordinata

Valore Aggiunto: Ogni errore è diventato un'azione di miglioramento per lo Sprint successivo

Daily Meeting: L'espresso della mattina

10 minuti di allineamento costante per garantire che nessuno rimanga indietro e che *la miscela sia sempre equilibrata.*

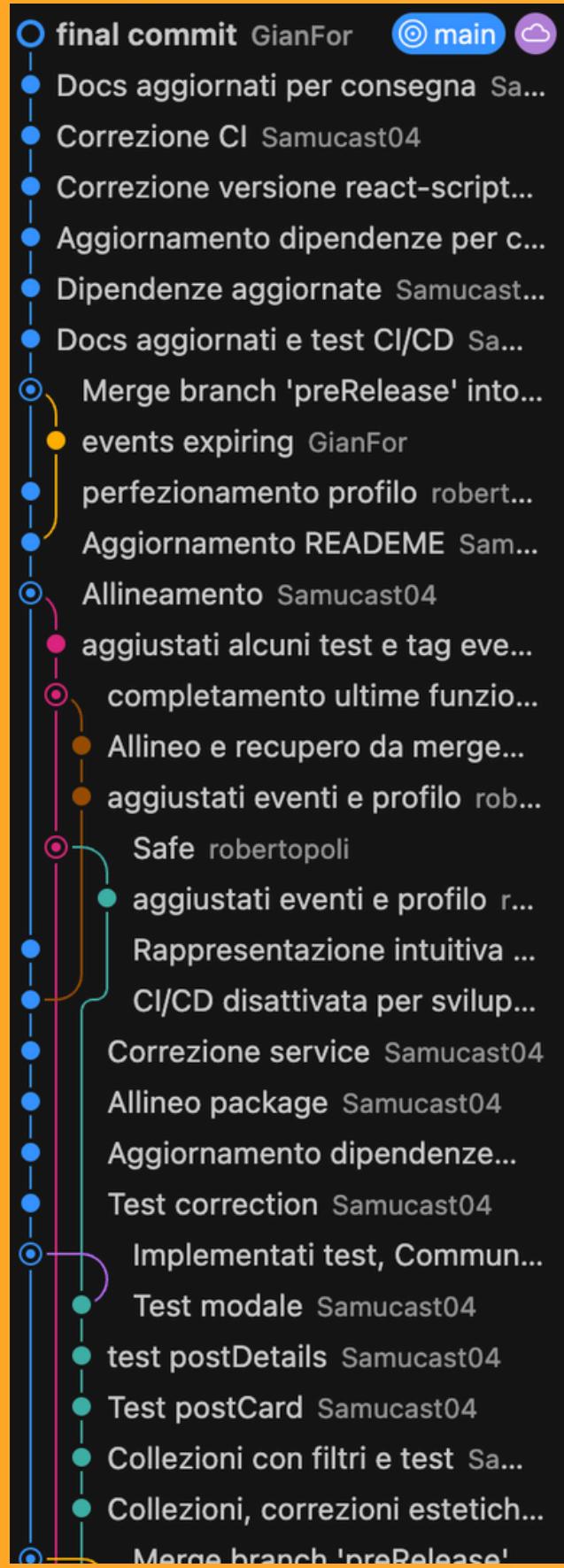
Le tre domande:

- **Cosa ho macinato ieri?** (Lavoro completato)
- **Cosa preparerò oggi?** (Task pianificati)
- **Quali sono i grumi?** (Ostacoli o blocchi tecnici)



Il nostro posto preferito

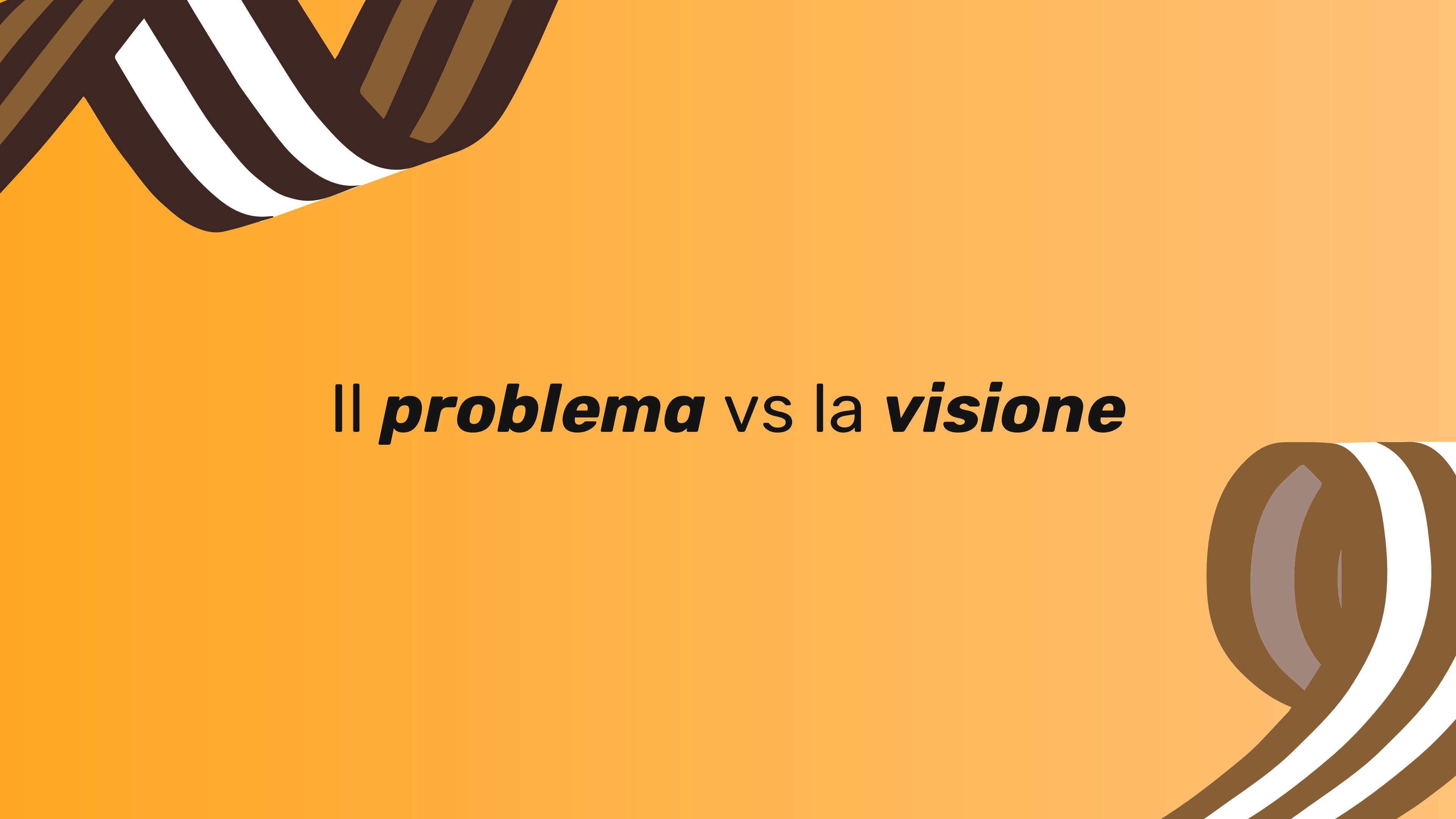
GitHub Flow: come lo abbiamo progettato



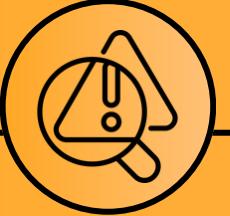
main: branch dedicato esclusivamente al codice pronto per essere discusso in una sprint review

preRelease: branch di condivisione, dove le nuove implementazioni funzionanti vengono condivise con gli altri membri del team

branch personali: ogni membro del team possiede un proprio branch a cui apportare modifiche prima di essere condivise con gli altri membri



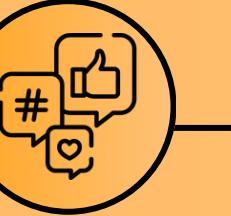
Il problema vs la visione



Blog, recensioni casuali e social generici *disperdon* il valore.



Trasformare un rito quotidiano in un'esperienza *collettiva di scoperta*



L'*encyclopedia sociale* e *collaborativa* del caffè artigianale.

Target & Community



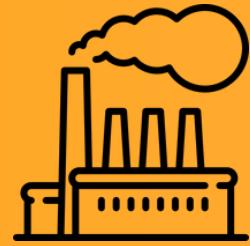
Appassionato

- **Recensioni tecniche:** Valutazione delle miscele con sistema a tazzine (1-5).
- **Confronti Prodotto:** Analisi comparativa tra diverse miscele (es. Illy vs Lavazza).
- **Social Engagement:** Partecipazione a eventi e discussioni nelle community.



Bar

- **Guide all'estrazione:** Condivisione di media e manuali per la preparazione perfetta.
- **Parametri Professionali:** Documentazione di temperatura, umidità e pressione.
- **Networking:** Gestione del portfolio e interazione diretta con i coffee lovers.



Torrefazione

- **Collezioni Aziendali:** Gestione del catalogo prodotti e delle miscele iconiche.
- **Brand Awareness:** Valorizzazione della storia aziendale e del profilo aromatico.
- **Promozione:** Organizzazione di sfide ed eventi virtuali per la community.



Il cuore *social*

Interazione

Segui, tagga e
comunica via chat
con esperti e
appassionati.

Community

Spazi dedicati (es.
"Coffee in Coppito")
per creare dibattiti
verticali.

Brand-User

Sfide ed eventi per
trasformare l'utente
da spettatore a
protagonista attivo.

BrewHub

Home Popular All

COMMUNITIES +

Explore FOLLOWING

COFFEE IN COPPITO

ABOUT COMMUNITY
solo per chi ama il caffè delle macchinette

Created Dec 25, 2025
9 Members

RULES

- solo caffè amaro

espresso_macchiato 3h Concluso

Coffee with peers

Data: 04/02/2026 alle 15:30
Luogo: Via del Chicco 420

Host: Robertopoli gianfo

1 persone parteciperanno Concluso

Crea Contenuto

Post **Recensione** **Confronto** **17 Evento**

What's on your mind?

Post to: My Profile

Aggiungi Foto/Video (Opzionale)

Tagga Utenti

Post

Gianrico Fornari (@gianfo) APASSIONATO

Faccio cappuccini e li bevo

4 POST 2 RECENSIONI 1 CONFRONTO 4 FOLLOWER 6 FOLLOWING

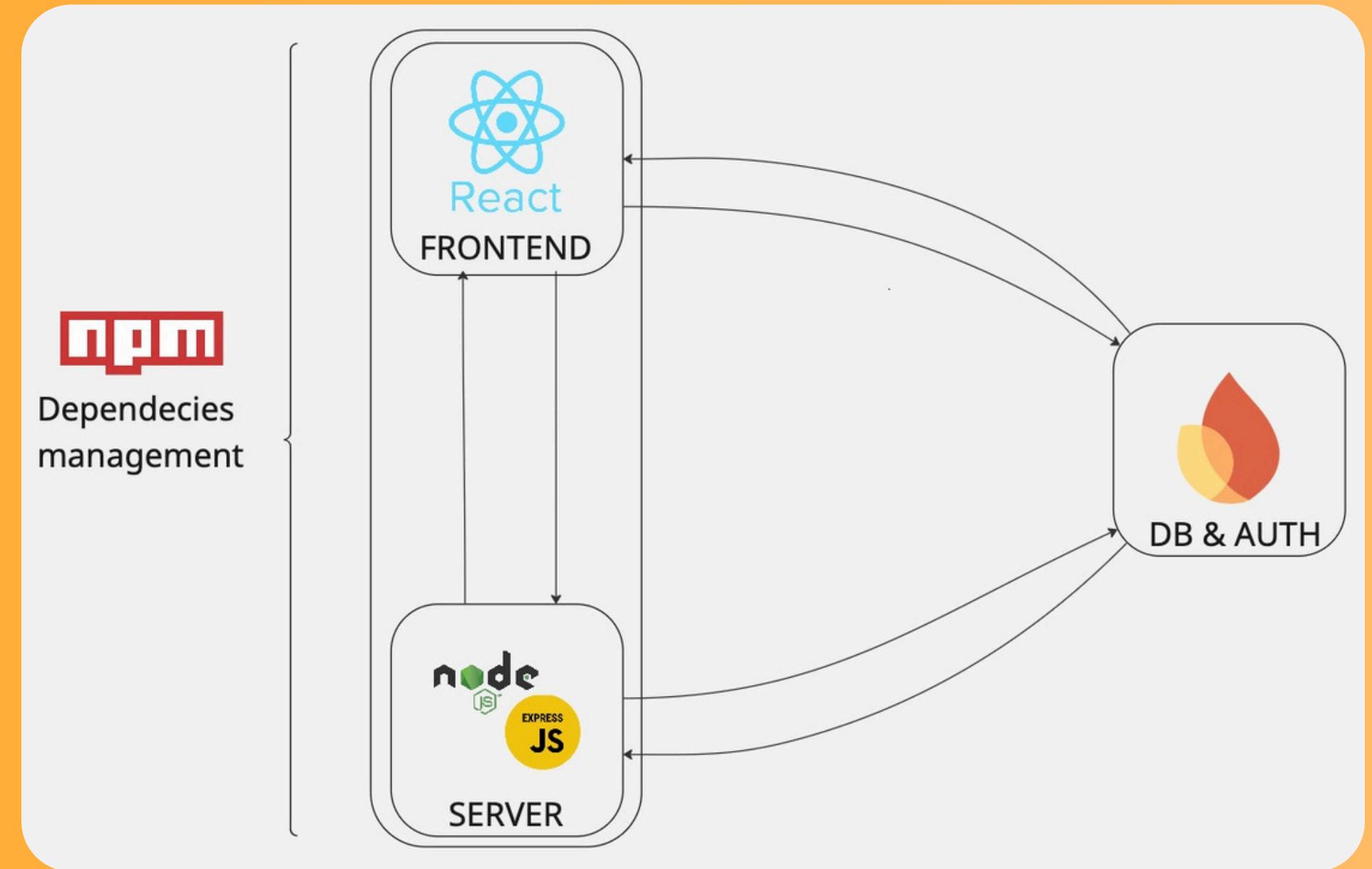
Post Eventi Voti Recensioni Commenti Confronti Post Salvati Collezioni Salvate

gianfo 09/01/2026, 01:33:54 Con: Robertopoli



COFFEE IN COPPITO
solo per chi ama il caffè delle macchinette

Tech stack e architettura





Ora sorseggiamo il *passato*

PASSI PER LA META

Metodologia Agile con Sprint:

1. **Sprint 1** → la scoperta qui
2. **Sprint 2** → lo sviluppo qui
3. **Sprint 3** → testing upgrade qui
4. **Consegna** → migliorie varie qui
non qui

Identità prodotto e gestione errori

- 1. Obiettivo:** Realizzazione delle funzionalità di base della piattaforma:
autenticazione, profili utente e feed iniziale.
- 2. Fondamenta del prodotto:**
 - autenticazione
 - profili utente
 - feed base
- 3. Risultato:**
 - 39 Story Point completati
 - 86,67% di completamento

1. Criticità emersa

- sottostima della US18 - sistema di follow
- complessità legata alle transazioni su Firestore
- Recuperata nello Sprint 2

2. Azione correttiva

- US18 ri-pianificata per Sprint 2.
- Attenzione per effort futuro



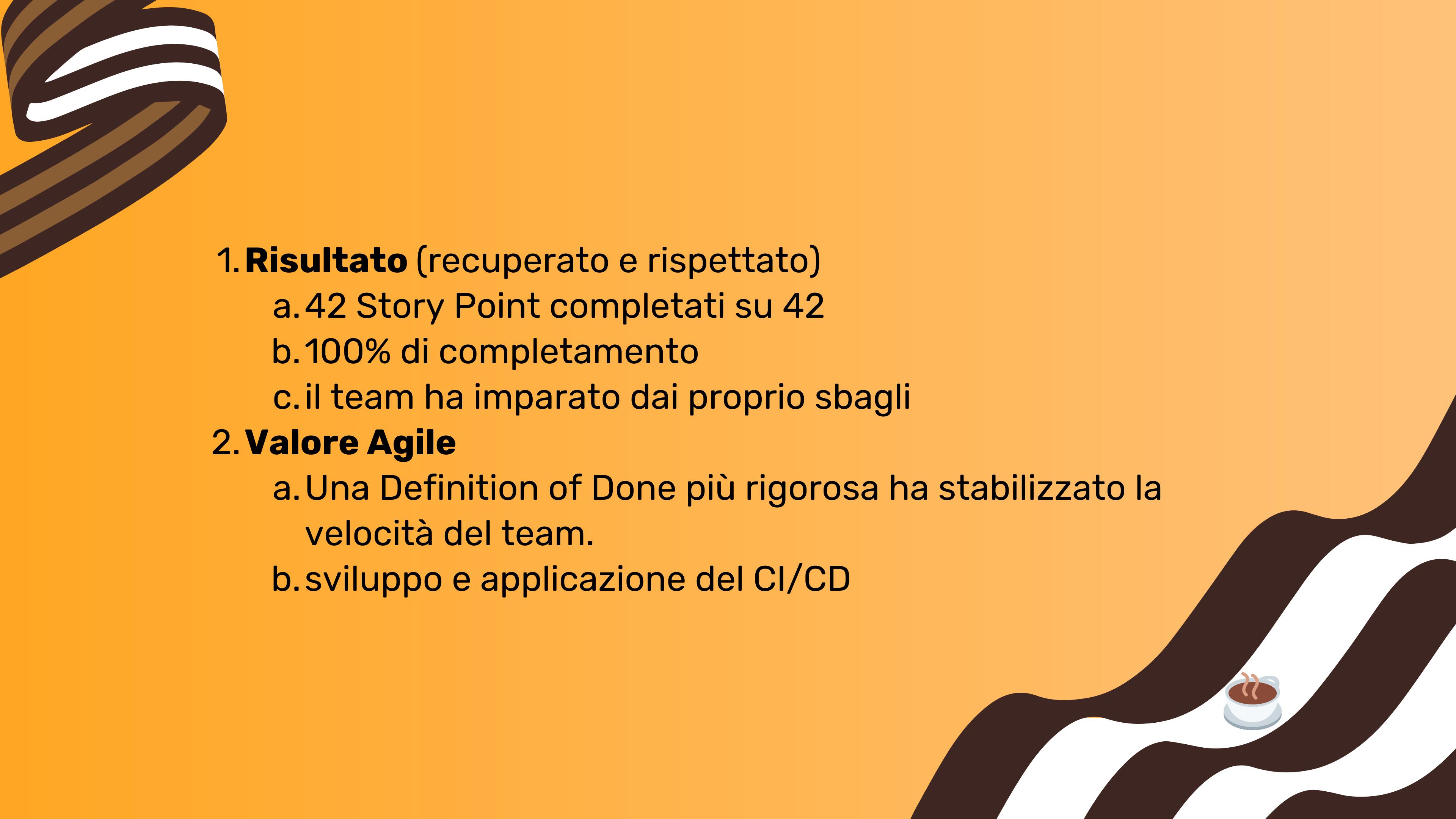
Qualità ed automazione

1. Focus principale

- a. completamento US18
- b. ricerca utenti
- c. introduzione della pipeline CI/CD

2. Eccellenza tecnica

- a. test unitari con Jest e React Testing Library
- b. automazione con GitHub Actions su ogni push e pull
sui branch



1. Risultato (recuperato e rispettato)

- a. 42 Story Point completati su 42
- b. 100% di completamento
- c. il team ha imparato dai proprio sbagli

2. Valore Agile

- a. Una Definition of Done più rigorosa ha stabilizzato la velocità del team.
- b. sviluppo e applicazione del CI/CD

Massimizziamo valore e UX

1. Focus funzionale

- a. confronto miscele
- b. messaggistica
- c. sistema di rating a "tazzine"

2. UX e mantenibilità

- a. refresh dell'interfaccia di creazione post
- b. produzione di documentazione tecnica estesa



1. Contesto

- a. Sprint più lungo (~4 settimane) per via delle festività.
- b. Risultato
 - i. 56 Story Point completati
 - ii. 91,80% di completamento

2. Adattabilità

- a. Obiettivi quasi completamente raggiunti nonostante la variazione di durata.

Ultimo sorso

1. Priorità del test

- a. aumentata coverage
- b. raffinati test con workflows di GitHub
- c. implementati solo test utili ed efficienti

2. Ultime funzionalità per UX

- a. eventi con possibile iscrizione
- b. sezione segnalazioni
- c. piccole migliorie estetiche

1. Codice e sviluppo:

- a. abbiamo rivisitato il codice
- b. eliminato refusi rimanenti da vecchi sprint
- c. organizzato in modo efficiente la struttura

2. Documentazione (raffinata e aggiunte)

- a. perfezionati artefatti
- b. documenti



Resoconto

CI/CD

con la continua integrazione e le Action di GitHub siamo riusciti a sviluppare un codice pulito ed efficiente individuando errori tempestivamente.

Sviluppo

Agile ci ha permesso di migliorare e sviluppare il codice anche con cambiamenti in corso d'opera, dovuti ad apprendimento e miglioramenti costanti

Nel periodo finale abbiamo inserito la CD per esplorare e considerare anche possibili rilasci

Futuro di BrewHub (?)

Mancanti

Le User Story non implementate sono funzionalità che non abbiamo considerato urgenti o necessarie, potrebbero essere oggetto degli eventuali prossimi sprint, con l'obiettivo di ampliare le funzionalità della piattaforma e rafforzare ulteriormente qualità, scalabilità e UX



Ma quindi in
conclusione?

Che capacità abbiamo sviluppato?

CI/CD

Abbiamo implementato una pipeline di Continuous Integration che valida automaticamente ogni push request sui branch main e preRelease

VCS

L'utilizzo consone e appropriato di sistemi di versionamento

DoD

Siamo passati da una fase iniziale priva di test automatici a una DoD rigorosa che include Unit Testing per componenti e servizi

anche i migliori ***sbagliano!***

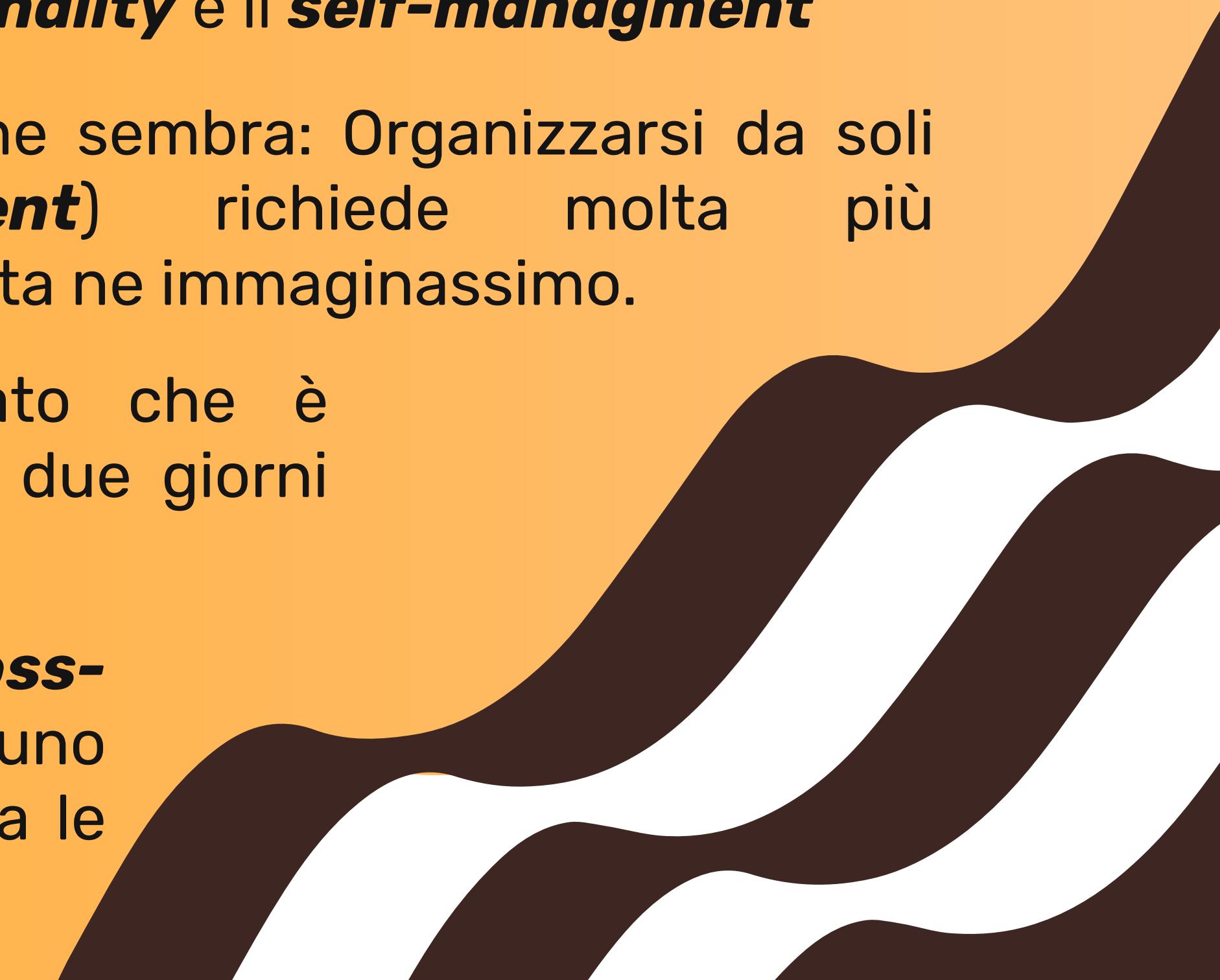
- Come per esempio nello Sprint 1, il team ha peccato di eccessivo ottimismo, ***sottostimando*** drasticamente una user story, non completata nello stesso
- Sprint Planning ritardati per impegni personali, e magari ***posticipati*** troppo tardi
- ***Comunicazione*** talvolta ***poco efficiente*** e magari ***erronea***, commettendo errori involontari

ma rendendoci conto degli ***sbagli!***



Ma cosa ci portiamo a casa?

un principio fondamentale della filosofia Agile sono
la ***cross-functionality*** e il ***self-management***

- Non è facile come sembra: Organizzarsi da soli (***self-management***) richiede molta più disciplina di quanta ne immaginassimo.
 - ***Sbagliare serve***: Abbiamo imparato che è meglio accorgersi di un errore dopo due giorni che dopo un mese.
 - Il valore del gruppo: La ***cross-functionality*** ci ha salvato: quando uno di noi si fermava, qualcun altro aveva le competenze per dare una mano.
- 

FINE