

BrewHub: piattaforma collaborativa per amanti del caffè artigianale

Contesto

Negli ultimi anni si è diffusa una nuova cultura del caffè artigianale: torrefazioni indipendenti, micro-produttori e appassionati che cercano di condividere esperienze, scoprire nuove miscele e confrontare tecniche di estrazione.

Tuttavia, il mondo del caffè di qualità rimane frammentato: le informazioni si disperdono tra blog, recensioni casuali e social network non specializzati.

Un gruppo di sviluppatori decide quindi di creare **BrewHub**, una piattaforma pensata per riunire **produttori, baristi e appassionati** in un unico ecosistema digitale, dove la conoscenza sul caffè diventa collaborativa.

Scenario generale

Immagina una comunità in cui ogni utente possa raccontare il proprio rapporto con il caffè: il torrefattore che descrive il profilo aromatico dei suoi chicchi, il barista che condivide un video di estrazione perfetta, o il semplice appassionato che cerca consigli per migliorare la sua moka del mattino.

BrewHub nasce per mettere in connessione queste persone, trasformando un rito quotidiano in un'esperienza collettiva di scoperta e condivisione.

La piattaforma deve permettere agli utenti di **documentare, recensire e confrontare** miscele, metodi di preparazione e strumenti, creando una sorta di “enciclopedia sociale del caffè”.

Ogni contenuto pubblicato — che sia una recensione, una guida o un esperimento — contribuisce a costruire una rete di conoscenze alimentata dalla comunità.

Gli utenti possono seguire altri membri, creare collezioni personalizzate di caffè, condividere esperienze di degustazione e partecipare a sfide o eventi virtuali organizzati dalle torrefazioni partner.