

Strategie Competitive

Il concetto di strategia

Decisioni di medio-lungo termine, nel quale vengono investite risorse per un obiettivo futuro. Non sono facilmente modificabili.

La strategia è influenzata sia dall'**ambiente esterno** che dall'**azienda** stessa.

Strategia - schema generale, medio lungo termine

Tattica - schema di azione specifico, più breve periodo

Strategia - contenuto delle scelte aziendali fondamentali, riguardanti il rapporto impresa - ambiente

Pianificazione Strategica - la forma delle scelte strategiche, procedura

Strategy without tactics is the slowest route to victory.

Tactics without strategy is the noise before defeat

I tre livelli di strategia:

- di Corporate - decide i settori in cui vuole operare e distribuire risorse. **dove competere?**
- di Business - decide come competere in una certa area **come competere?**
- Funzionale - implementazione della strategia di business attraverso le singole funzioni operative

Il concetto di settore industriale

Insieme di imprese che producono beni o servizi in concorrenza diretta tra loro, ossia percepiti dalla domanda come sostituti per l'utilizzo che ne viene fatto

La sostituibilità può essere completa o parziale.

[continua nel 5 (SCP)...]