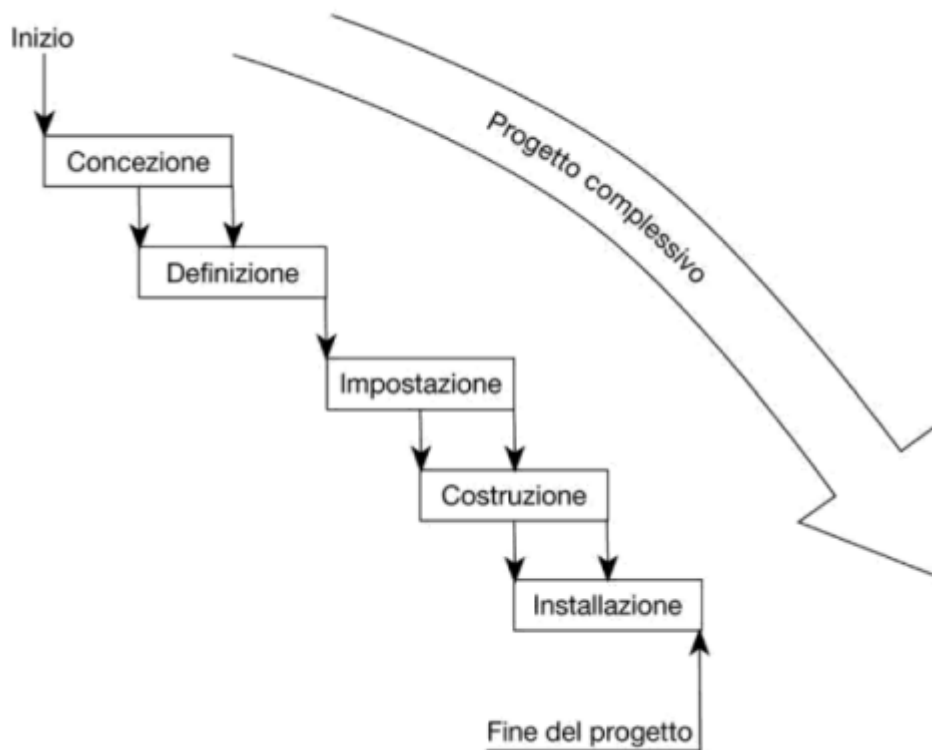


11 - Project Management

Definizioni

- programma: iniziativa a lungo termine, insieme di progetti
- progetto: insieme complesso di attività integrate, con budget e obiettivi, con inizio e fine in 3 anni max
- compito: sforzo a breve termine

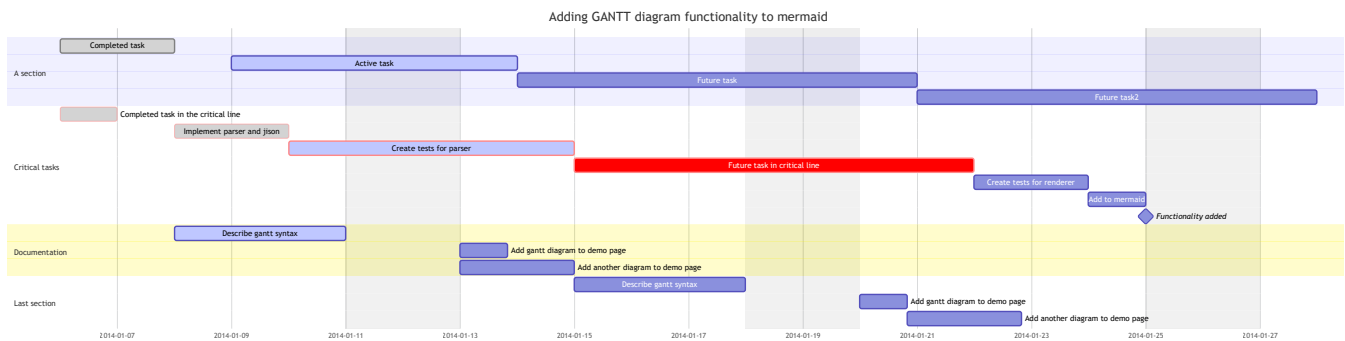


Il processo di **project management** ha come obiettivo ultimo il raggiungimento degli obiettivi strategici dell'organizzazione e la pianificazione/controllo dei progetti. Le fasi di p.m. quindi si dividono in **pianificazione** e **controllo**.

In un progetto le **variabili** sono i tempi, i costi, le risorse e le qualità.

Gestione dei tempi

Diagramma di GANTT



Gestione dei costi

- **BCWS** (Budget Cost of Work Scheduled) – costo pianificato
- **ACWP** (Actual Cost of Work Performed) – costo effettivamente sostenuto
- **BCWP** (Budget Cost of Work Performed) – valore delle attività realizzate fino a quel momento

Gestione delle risorse

Si pensi allo schema di organizzazione a matrice (Capitolo 2).

Il **manager di funzione** assicura efficienza ed efficacia nella sua funzione.

Il **manager di progetto** si preoccupa di indirizzare le risorse per raggiungere gli obiettivi.

Matrice RACI

Serve per assegnare le responsabilità. Responsible, Accountable (responsabile del responsabile, es Vice President Product), Consulted, Informed.

| Project Tasks | Product Manager | UI Designer | Content Writer | Financial Analyst | Design Director | VP of Product | VP of Design | CTO | CEO |
|----------------------------|-----------------|-------------|----------------|-------------------|-----------------|---------------|--------------|-----|-----|
| Initiation Phase | | | | | | | | | |
| Financial Study | | | | R | | A | I | I | C |
| Feasibility Study | R | | | | | A | I | I | I |
| Planning Phase | | | | | | | | | |
| Technology Recommendations | R | | | | | C | | A | I |
| Financial Plan | | | | R | | A | I | I | I |
| Sprint Plan | R | | | | | A | | | |
| Execution Phase | | | | | | | | | |
| Design UI | | R | | | A | I | C | I | I |
| Write Content | | | R | | | A | | | |
| Create Mockup | R | C | | | I | A | I | I | I |
| Control Phase | | | | | | | | | |
| User Testing | R | | | | | A | I | I | I |
| Close Phase | | | | | | | | | |

Project Manager

Il PM deve possedere abilità organizzative, gestionali e relazionali ed è la figura che individua, impegna e coordina le risorse al fine di conseguire gli obiettivi di costi e tempi (e qualità) del progetto. Aspetti chiave di un PM sono:

- avere una visione globale del progetto
- anticipare le richieste di mercato
- coordinare risorse
- essere una figura di leadership
- avere abilità di negoziazione

Il Project Management Office (PMO)

Consiste in un'unità organizzativa che ha come obiettivo la direzione centralizzata e coordinata dei progetti di un'organizzazione. Assegna priorità e risorse.

Luxottica Experience

Who?

Stakeholders

principalmente team esterni alla supply chain. I PM seguono end to end il progetto.

New Product Introduction NPI,

BLM per monitorare il life cycle del prodotto

model stock: scorte di emergenza per avere sempre materiale per la produzione

Tasks

-
- Portfolio management
- Project management
 - team leader, accountant, project manager

a

process groups