

PROGETTO



GRAFICA

Di Samuele Verulento

INDICE



Introduzione

Introduzione al progetto grafico
e presentazione dell'azienda,
della sua visione
e dei suoi obiettivi **pag. 1**



Logo

Descrizione del logo sviluppato e di come rappresenta
l'azienda e i suoi valori.
Spiego la mia scelta e mostro il rendimento
della grafica su varie applicazioni **pag. 3**



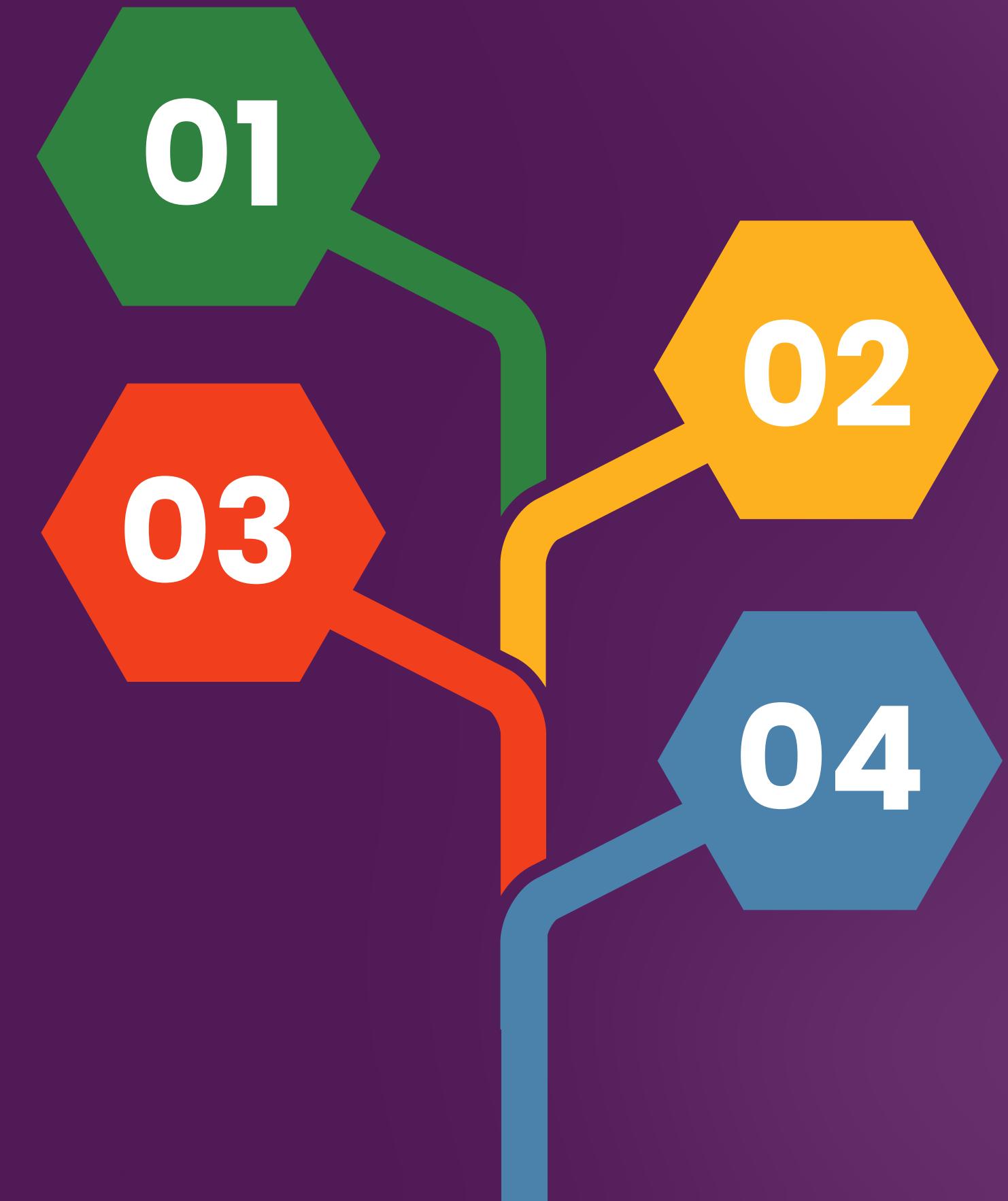
Color Palette

Presentazione della paletta di colori
che incarna l'azienda, e spiegazione
dei motivi per cui l'ho scelta **pag. 9**

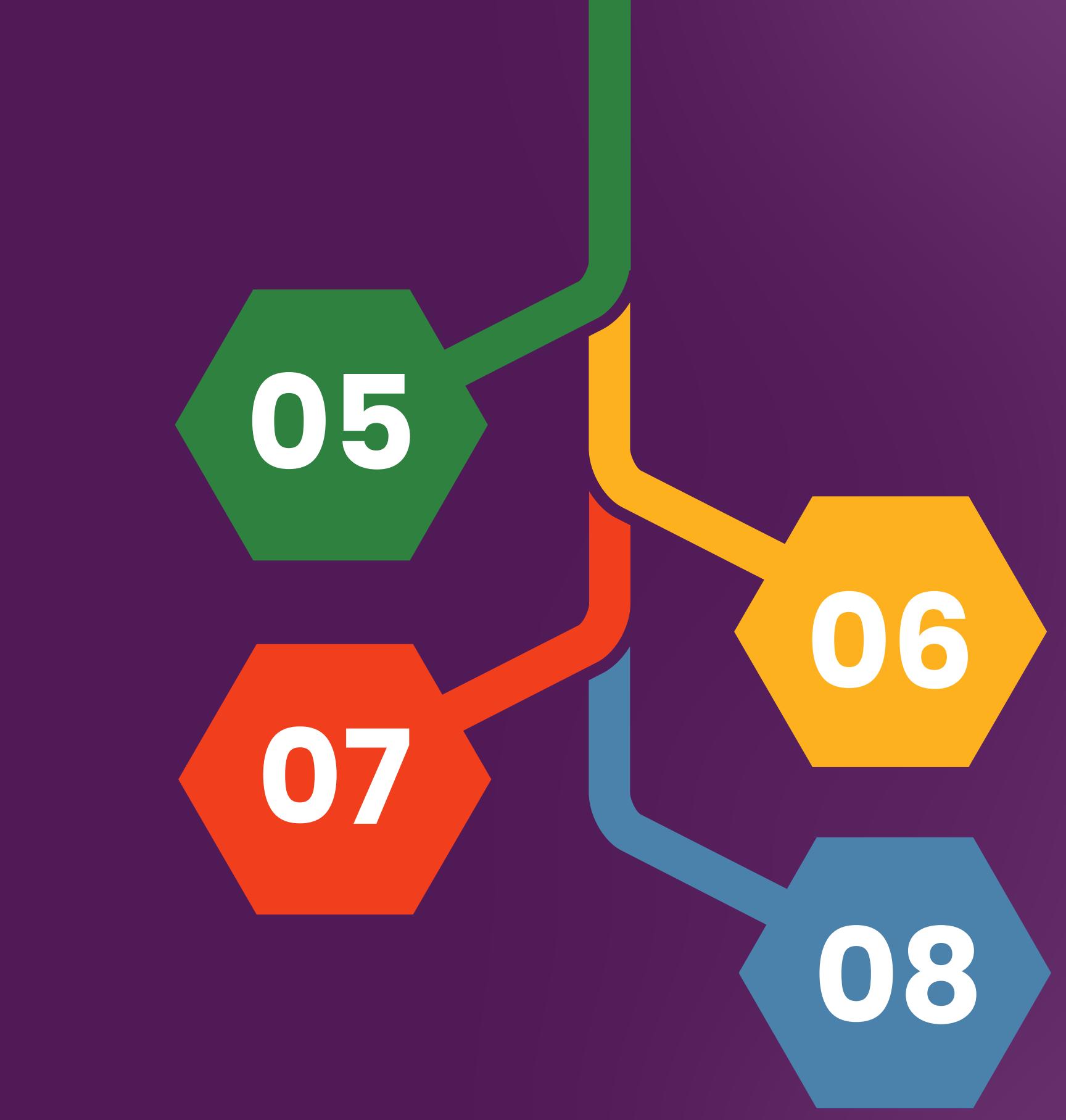


Font

Dimostrazione dei font utilizzati
dal brand, in un reale contesto **pag. 11**



INDICE

- 
- 05** **Icone**
Esposizione dell'icon pack creato,
da utilizzare sia nel sito web che
negli altri prodotti del brand **pag. 13**
 - 06** **Post Instagram**
Presentazione di 3 modelli di post creati
per la piattaforma di Instagram **pag. 14**
 - 07** **Post Youtube**
Presentazione della home del canale
Youtube del brand **pag. 15**
 - 08** **Post Facebook**
Presentazione della home di Facebook
e di 3 modelli di post creati
per la piattaforma **pag. 16**

IL LOGO

Benchè il nostro sia un mondo costruito grazie alla **scienza**, quest'ultima è ancora lontana da molti.

La colpa è sicuramente da attribuire al poco user friendly del mondo accademico.
Ma noi di **DnA** siamo qui per cambiare tutto questo...

Il nostro progetto nasce 4 anni fa come testata online di **divulgazione scientifica**. Ad oggi mettiamo a disposizione sia contenuti gratuiti che abbonamenti a pagamento, **dedicati ai docenti e agli studenti della scuola primaria**.

Inoltre, DnA pubblica anche una **rivista cartacea** in vendita presso le edicole.



OBIETTIVI



La Visione di DnA

Facilitare la comprensione delle notizie scientifiche e tecnologiche nella popolazione.

La Missione di DnA

Creare contenuti editoriali e digitali a tema scientifico e tecnologico, per comunicare ai “non addetti ai lavori” e per **contribuire alla divulgazione scientifica nella popolazione.**

Prima di mostrarvi il logo vorrei inserire una piccola prefazione, aprendo con la domanda:

“COS’È IL DNA?”

L’**Acido Desossiribonucleico**, o abbreviato Dna, è la molecola alla base della vita. Più precisamente è un acido nucleico a **doppia catena** che contiene tutte le **istruzioni** necessarie alla nascita e alla sopravvivenza degli esseri viventi.

A tenere unite infatti le due stringhe troviamo 4 basi azotate (**adenina, timina, citosina e guanina**) che si uniscono tra loro in determinate coppie (A-T/C-G), alternandosi milioni di volte, fino a formare **catene lunghissime...**



IL LOGO

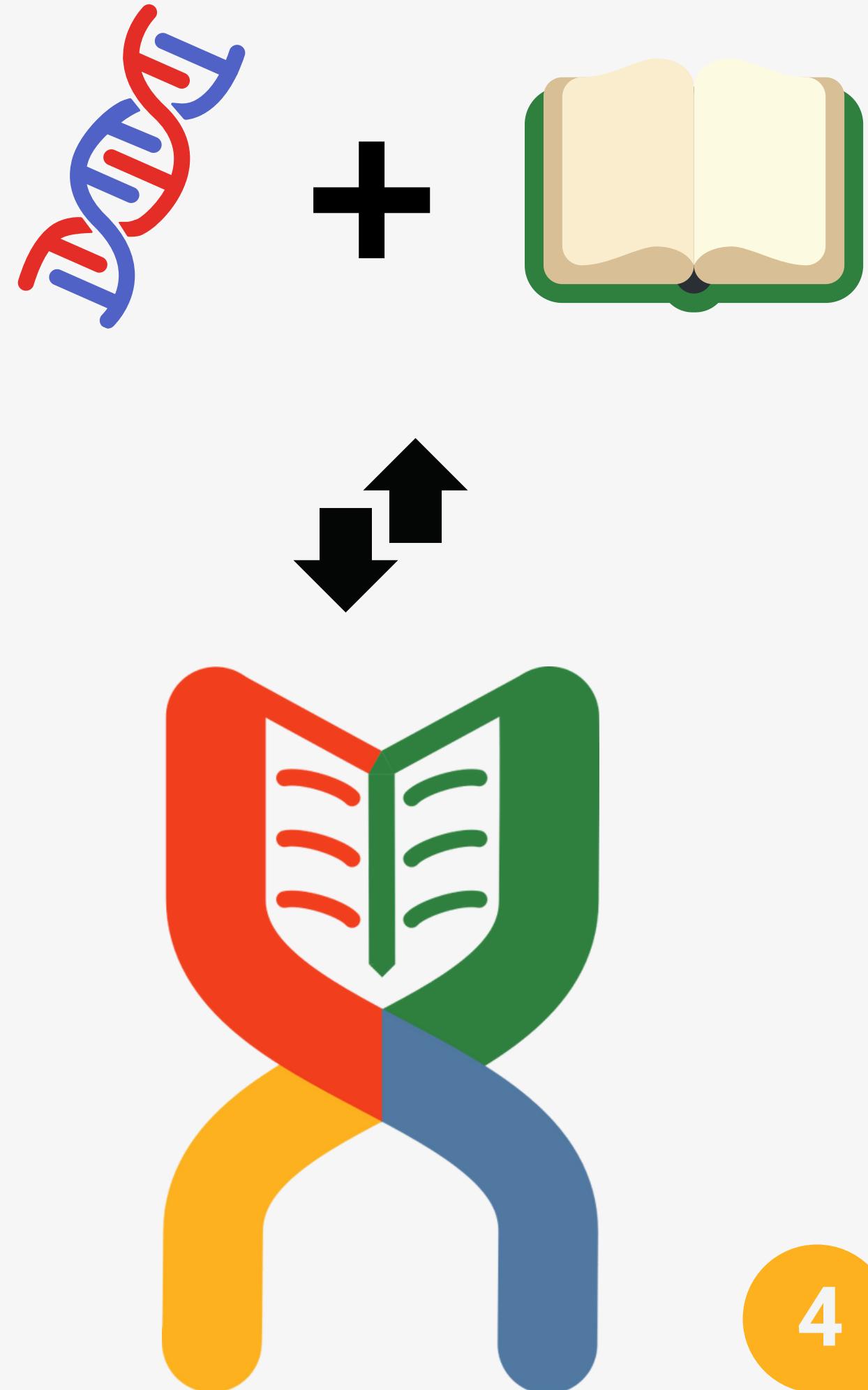
Detto questo, è il momento di presentare il **logo**!

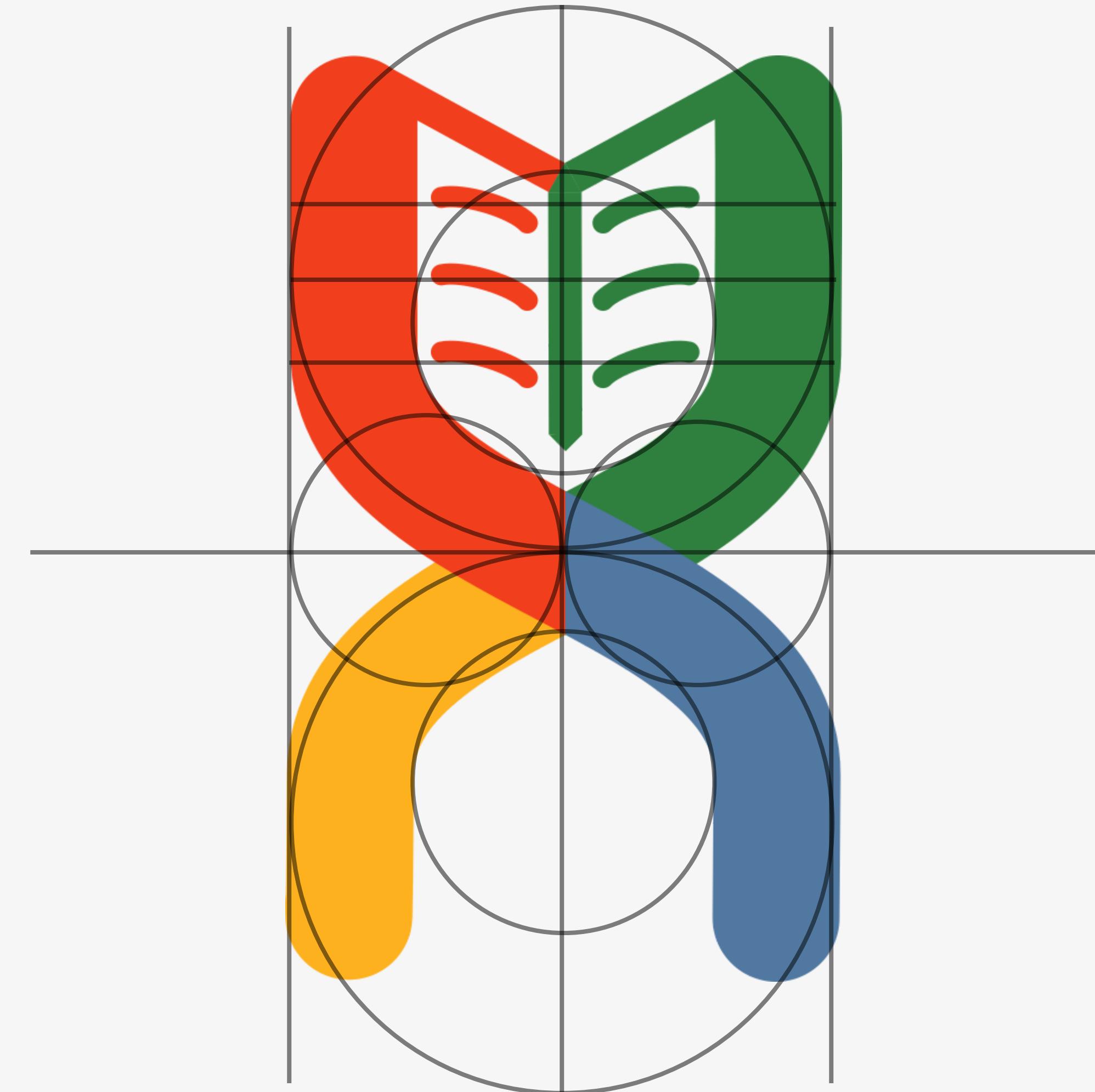
Per progettarlo ho scelto uno **stile semplice e pulito**.

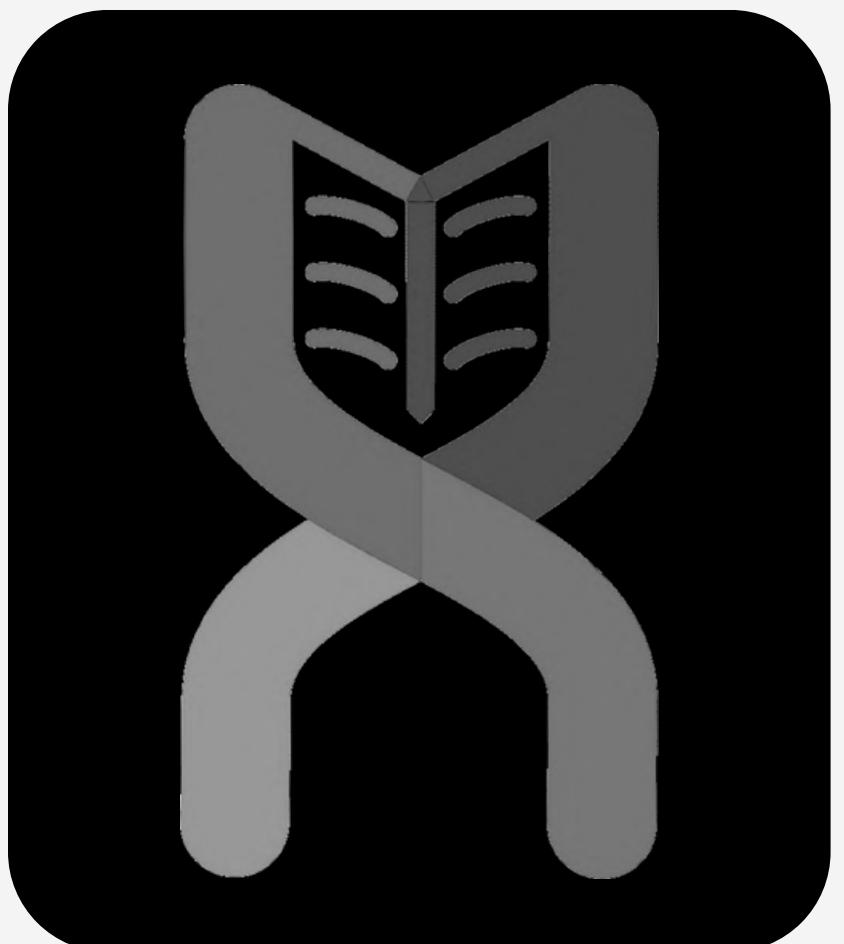
Il design infatti nasce dall'unione di due elementi:

- La classica forma a doppia elica.
- Un icona di un libro, che simboleggia la conoscenza e la divulgazione.

Così facendo otteniamo un logo semplice composto da **due linee che fondendosi formano la doppia elica**, che si unisce nella parte superiore creando con lo spazio vuoto **l'icona di un libro**. Il logo è diviso in quattro colori, che sono quelli principalmente utilizzati per rappresentare le **4 basi azotate del Dna**.









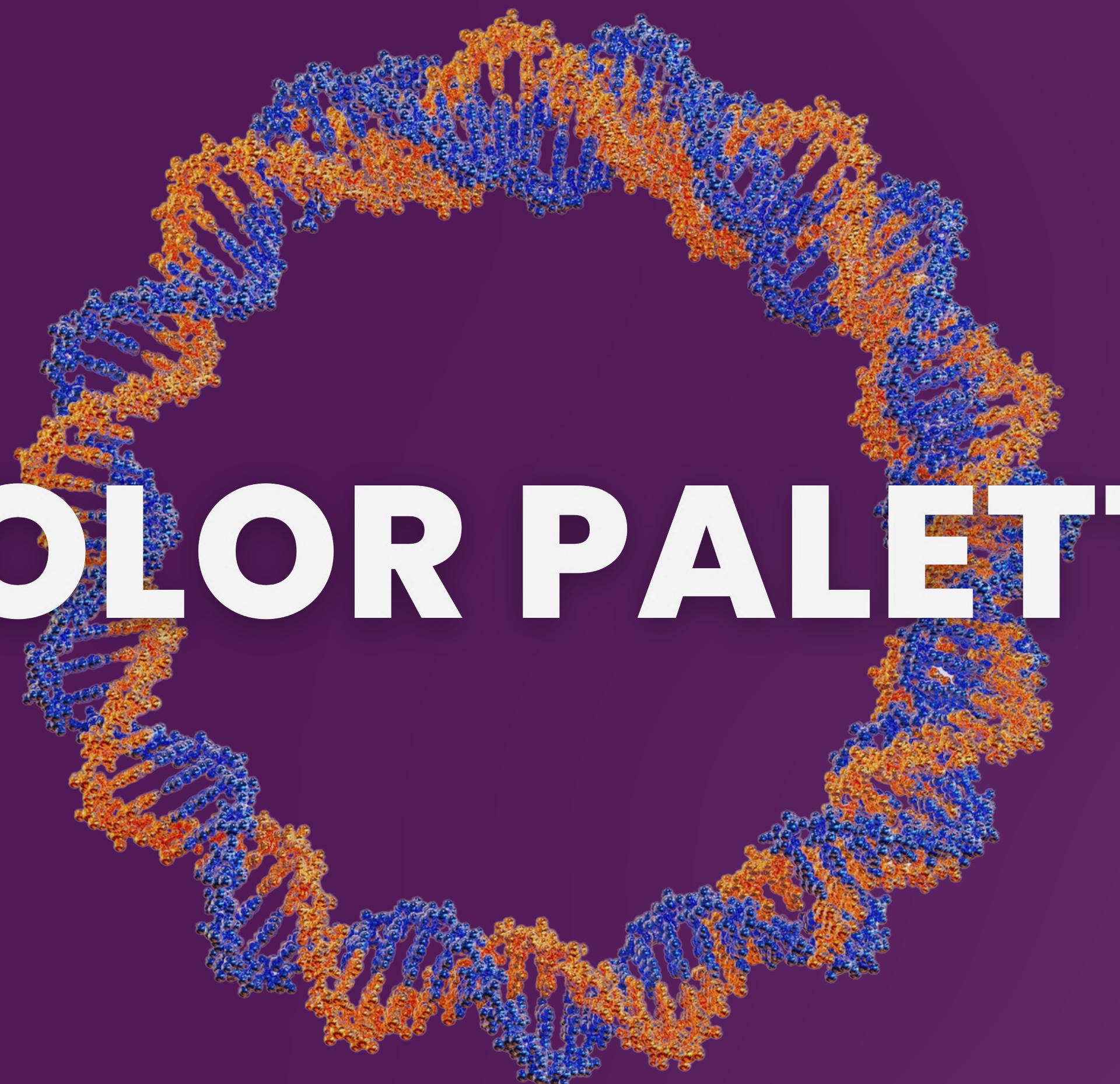
Il logotipo è il nome dell'azienda, su cui ho utilizzato il font **Poppins**.

La sua rotondità e il suo spessore rappresentano a pieno l'autorevolezza e la sicurezza che deve trasmettere un'azienda di divulgazione. Ho deciso di inserire un **punto finale** per una migliore resa grafica.

Ho utilizzato il payoff “Divulgazione senza confini”, perchè rappresenta pienamente **l'obiettivo dell'azienda**, cioè diffondere la **conoscenza** a chiunque e in tutte le sue forme. Per farlo ho usato il font **PT Serif**.

Graficamente può essere usato con **sfondo bianco** e con le lettere del logotipo che riportano i colori del logo. Oppure si può usare con uno sfondo monocromatico, usando il bianco come colore del logo e del logotipo.





COLOR PALETTE

HEX: #F13F1D
RGB: 241, 63, 29
CMYK: 0, 74, 88, 6

HEX: #4B82AB
RGB: 75, 130, 171
CMYK: 56, 24, 0, 33

HEX: #2F813F
RGB: 47, 129, 63
CMYK: 64, 0, 51, 49

HEX: #FDB11E
RGB: 253, 177, 30
CMYK: 0, 30, 88, 1

All'interno del logo possiamo vedere i 4 colori fondamentali che lo caratterizzano.

Ho scelto questi colori nello specifico perchè sono quelli più comunemente utilizzati durante le rappresentazioni grafiche delle **quattro basi azotate** (adenina, timina, citosina e guanina) che compongono il Dna.

Inoltre, i **colori ricordano quelli di Google**, il motore di ricerca più utilizzato al mondo.

HEX: #611F69
RGB: (97, 31, 105)
CMYK: 7, 70, 0, 58

FONT

Come già detto, nel logotipo ho usato il carattere **Poppins**, rotondo e “spesso”, da cui traspare la chiarezza e l'autorevolezza dal brand.

Per il title ho deciso di utilizzare il carattere **PT Serif**, per spezzare da i font sans serif, e dare serietà ai contenuti proposti dall'azienda.

Infine, per il body text ho scelto **Helvetica**. Un font elegante e già utilizzato per testi a tema scientifico, per far trasparire certezza e serietà.

Poppins

Light - Light

Regular - Regular

Bold - Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ;:-?=;"%\$|\\/()!ºç§*<>[]#@_'

PT Serif

Regular - Regular

Bold - Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ;:-?=;"%\$|\\/()!ºç§*<>[]#@_'

Helvetica

Roman - Roman

Bold - Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ;:-?=;"%\$|\\/()!ºç§*<>[]#@_'

Biologia: Chi ha scoperto il DNA?

Probabilmente non chi pensate voi...

Benchè nel 1962 **James Watson e Francis Crick** vinsero il premio Nobel per la scoperta della struttura del Dna (acido desossiribonucleico), il merito non è certo tutto loro...

Nel 1953 infatti, proprio mentre Watson e Crick cercavano la risposta, una scienziata di nome **Rosalind Franklin** riuscì a scattare una fotografia a raggi X della molecola.



ICON PACK



Storia Antica



Tecnologia



Chimica



Fisica



Storia Moderna



**Clima e
Natura**



Biologia



Astronomia

Strategia visiva per i social media

Tone of Voice

Per i social media ho deciso di utilizzare un tone of voice colloquiale e informale, per comunicare al meglio soprattutto con i giovani, obiettivo principale della missione divulgativa di DnA.

Elementi Grafici

Gli elementi grafici utilizzati nei post e nelle copertine delle varie piattaforme sono un insieme di cerchi tondi ed allungati, di parallelogrammi e di teardrop, che formano una composizione astratta.

Font e Palette di Colori

Ho mantenuto la stessa per tutto il brand, utilizzando il viola come base per gli altri quattro colori.

Immagini

Ho scelto di utilizzare immagini e foto che avessero uno stile realistico; Questo permette ai lettori di proiettarle in un contesto reale e umano.



Post Instagram

A) Presentazione

B) Evento

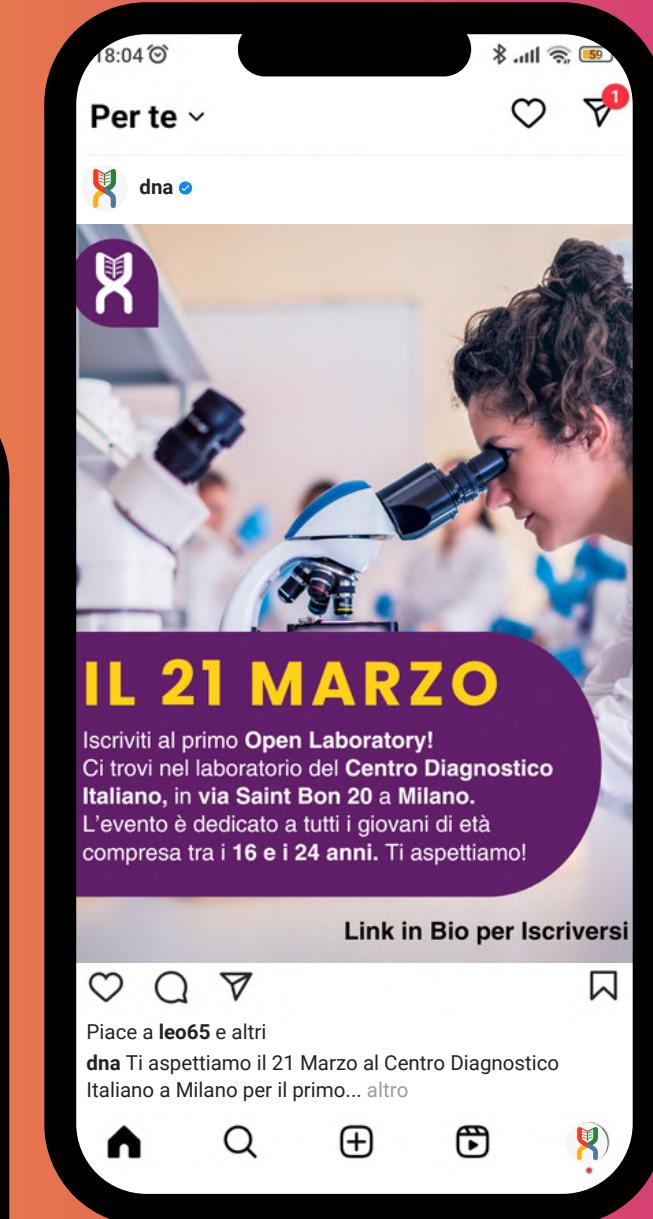
C) Prodotto

Dimensione foto profilo:

110 x 110px

Dimensione post:

1080 x 1350px





Home Youtube

Dimensione profilo:

800 x 800 px

Dimensione copertina:

2048 x 1152 px

Dimensione anteprima video:

1920 x 1080 px

The screenshot shows a YouTube channel page with the following details:

- Profile Picture:** A circular image featuring a stylized orange and blue book icon.
- Channel Name:** DnA - Divulgazione Senza Confini
- Subscribers:** 200.000 iscritti
- Videos:** 120 video
- Subscription Button:** A red "ISCRIVITI" button.
- Thumbnail for a video:** An image of Earth from space with the text "Spazio" and "L'ultima Frontiera?" overlaid.
- Video Details:** Spazio - L'ultima Frontiera? (50.000 visualizzazioni - 1 mese fa)
- Description:** I viaggi spaziali... Uno degli obiettivi più ambiti dell'umanità. Consideriamo la ricerca di risorse nello spazio profondo e il colonialismo di altri pianeti come il futuro per la razza umana,, ma è davvero così? Quest'oggi, qui su DnA, valuteremo se conviene davvero esplorare altri mondi, o se è meglio usare le nostre energie per concentrarci al meglio sul pianeta Terra



Home Facebook

Dimensione profilo:
170 x 170px

Dimensione copertina:
851 x 315px

The screenshot shows a Facebook page for a page named 'DnA'. The profile picture is a circular icon featuring a stylized DNA double helix. The cover photo is a vibrant, abstract design with various colored shapes (green, yellow, red, blue) and text elements like 'DIVULGAZIONE SENZA CONFINI' and 'DnA'. The page has a verified checkmark and the handle '@DnA'. A sidebar on the left lists navigation options: Home, About, Photos, Reviews, Events, Posts, and Community, with a 'Create a Page' button. The main content area includes a status bar with 'Like', 'Follow', 'Share', and 'Send Message' buttons, and a post from 'DnA' with a message placeholder and a preview image of Earth from space.



Post Facebook

A) Presentazione

B) Evento

C) Prodotto

Dimensione post:

1080 x 1080px





**GRAZIE PER
L'ATTENZIONE**