

Samuele Verulento



About me

Mi chiamo Samuele Verulento e sono un creativo con un forte orientamento alla comunicazione visiva e digitale.

Negli ultimi anni, ho costruito una solida esperienza in Graphic Design e Video Editing attraverso articoli, video, guide, tutorial e corsi online, sviluppando un'estetica curata e uno stile comunicativo efficace.

Ho messo queste abilità al servizio del mio canale YouTube, dedicato alla divulgazione scientifica.

Recentemente, ho intrapreso il percorso di formazione con Start2Impact, dove ho ampliato le mie competenze nel copywriting, HTML, CSS e UX/UI Design, preparandomi per una carriera nel settore digitale.

Esplorate il mio portfolio per scoprire come posso contribuire al successo dei vostri progetti!

Contatti

E-mail: samuele.verulento@gmail.com
Tel: 377 419 5822

Portfolio



ESPERIENZE

2022 - ATTUALE

UI/UX Designer

Ho seguito il corso per diventare User Interface e User Experience Designer presso la Start2Impact University, acquisendo competenze reali di Copywriting, Graphic Design, Html/Css, Accessibility, User Test, Wireframing e altre competenze utili.

2021 - 2022

Volontario Servizio Civile Universale

Esperienza di volontariato in cui ho messo a prova le mie capacità grafiche, sviluppando contenuti multimediali a scopo ludico e educativo e promozione eventi sociali tramite creazione di locandine e volantini

2018

Content Creator

Percorso ancora vivo, intrapreso come Divulgatore Scientifico, durante il quale ho iniziato a sviluppare interesse al mondo della grafica e alla creazione di prodotti per un pubblico targettizzato

FORMAZIONE

Istituto Tecnico Superiore Gregorio Mendel

Diploma di Istituto tecnico, indirizzo "Agrario, Agroalimentare, Agroindustria", articolazione "Produzione e Trasformazione"

SOFTWARE

- Pacchetto Office
- Pacchetto Adobe
- Inkscape
- Canva
- Wordpress
- Figma
- DaVinci Resolve
- Visual Studio Code (HTML/CSS)

SKILL

- User Research e Analisi
- Graphic e Logo Design
- Usability Testing
- Wireframing e Prototyping
- Ottime capacità di comunicazione
- Pensiero creativo e innovativo
- Ottimo utilizzo programmi di video-editing
- Ottime capacità di Copywriting
- Familiarità con le ultime tendenze