

DISEÑO DE INTERZACES WEB

Tema 1

Planificación de la
Interfaz Web. Entrevista al
cliente.



SAMUEL DUQUE YAÑEZ

INDICE:

Preguntas que debemos hacer al cliente antes de diseñar y desarrollar una página Web.....	2
Si el cliente cuenta con un sitio Web:	2
Si el cliente no cuenta con un sitio Web:	2
Documentación:	3
Presupuesto de una página web: ¿qué lo determina?	4
Tipo de página web:	4
El tema de las funcionalidades:	4
¿Quién diseñara la web?	4
- Tu mismo:	4
- Un conocido “que entiende”:.....	4
- Un freelance:	4
- Una agencia:	5
Otras variables que afectan al presupuesto:.....	5
Documentación:	6
Respuesta a las preguntas antes de diseñar la página web sobre mi empresa:	6
Respuesta a las preguntas antes de diseñar la página web sobre la empresa de mi compañero:.....	9

Preguntas que debemos hacer al cliente antes de diseñar y desarrollar una página Web.

La primera pregunta que debes hacer, y que mara hacia donde se dirige la entrevista, es:

¿Ya tienes un sitio Web o es un proyecto desde cero?

Una vez tengamos la respuesta podemos orientar el resto de las preguntas según haya sido afirmativa o negativa.

Si el cliente cuenta con un sitio Web:

El escenario más común cuando una empresa ya cuenta con una página Web sería que quisieran mejorarla, pero se puede dar el caso que quisieran dar un cambio radical y no contar con nada de lo anterior.

- ¿Quieres trabajar sobre lo que está, o buscas algo totalmente nuevo?
- ¿Se requiere la migración de la página? ¿De un dominio a otro? ¿De servidor?

Por lo general cuando una empresa se pone en contacto para mejorar una página Web ya tiene en mente lo que desea, pero si no es el caso podemos realizar las siguientes preguntas para orientarles:

- ¿Qué te gusta de tu página actual que desearías conservar?
- ¿Qué te disgusta de tu página actual y quieres que desaparezca?
- ¿Puedes darme acceso al servidor y al panel de administración?
- ¿Estás satisfecho con el funcionamiento de tu página? (técnico)
- ¿Necesitas servicios de optimización para búsquedas?
- ¿Necesitas integrar Google Analytics?
- ¿Cuáles son los objetivos de la mejora de tu sitio Web?
- ¿Tienes algún requerimiento en específico?

Si el cliente no cuenta con un sitio Web:

Sí es un proyecto desde cero, entonces el formato de preguntas cambia un poco:

- ¿Cuentas con un dominio?
- ¿Tu empresa tiene logo?
- ¿Tienes pensada una estructura para su sitio?
- ¿Tienes el contenido para su sitio?
- ¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?
- ¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página Web, creación y publicación de contenido, etc.?
- ¿Cuentas con galería de imágenes y fotos?

- ¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?
- ¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?
- ¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)
- ¿Necesitas que tu sitio soporte distintos idiomas?
- ¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?
- ¿Necesitas distintos niveles de acceso?
- ¿Deseas incluir un blog o un foro?
- ¿Los usuarios se registrarán en su página?
- ¿Necesitas funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?
- ¿Necesitas formularios de contacto? ¿Cuántos? ¿Con que fin?
- ¿Necesitas integrar alguna aplicación a su sitio Web?
- ¿Qué información debe estar siempre visible?
- ¿Qué información debe ser enfatizada?
- ¿Necesitas un buscador interno?
- ¿Ofrecerás publicidad? ¿Qué espacios necesitan ser creados?
- ¿Para cuándo necesitas tu sitio terminado?

Documentación:

La documentación sobre las preguntas ha sido obtenida del siguiente artículo:

<https://www.xplora.eu/preguntas-a-cliente-antes-disenar-web/?classId=78b2619f-6fbc-48bc-878e-9942f99702f6>

Presupuesto de una página web: ¿qué lo determina?

Para conocer el presupuesto de una página web no es una respuesta fácil ya que varía de muchas cosas, vamos a ir viendo que factores influyen en este y de qué forma.

Tipo de página web:

Antes de dar cualquier presupuesto, hay que tener claro que tipo de página queremos ya que orientaremos el trabajo al diseño web o al desarrollo web. La diferencia entre estos dos es que el diseño es la parte más visual y gráfica utilizando una serie de herramientas ya existentes y juntándolas para dar con el resultado deseado, un ejemplo de esto sería el conocido WordPress. En cambio el desarrollo implica programación a medida, pudiendo ser a pequeña escala para añadir un plugin a mayores que hay que crearlo o a gran escala realizando la web de arriba debajo de forma personalizada.

El tema de las funcionalidades:

El precio de una página esta influenciado por su cometido, existiendo 3 tipos de webs generalistas que trabajan funcionalidades distintas:

1. Web corporativa: se la conoce como web básica pues se trata de una tarjeta de visita cuyo mayor logro técnico es el envío de un formulario de contacto.
2. Tienda online: con funcionalidades propias de un E-commerce. Incluso más allá de la propia venta online. Por ejemplo, gestión de cupones, de varias monedas o programas de fidelización.
3. Catálogo de productos: este tipo de web es para empresas que quieren mostrar su oferta pero sin hacer venta online. Aquí la ficha de producto tiene su propio formulario.

A parte de las mencionadas anteriormente existen otros tipos de páginas que también marcan cuánto cuesta hacerlas como las plataformas e-learning, extranet, one pages, etc.

¿Quién diseñara la web?

Dependiendo de quien se ocupe del diseño de la página el precio variará, siendo este el factor que más varia en el precio final del presupuesto:

- Tu mismo:

No es lo más recomendable ya que el tiempo que te llevaría lograr una página profesional y los fallos que cometerías en el proceso no saldría rentable el costo. Sin embargo, si se trata de un proyecto en el que no tienes presupuesto sería recomendable.

- Un conocido "que entiende":

La opción menos recomendable, ya que das a entender que no valoras tu página y que la consideras más un gasto que una inversión.

- Un freelance:

Se trata de un autónomo que se dedica profesionalmente al diseño de páginas web. Lo habitual es que sus proyectos sean sencillos ya que se trata de una sola persona trabajando en un proyecto o a veces colabora con otros freelances, y por otra parte es que una persona se suele especializar en un área en concreto y en otras no nos movemos tan bien.

Una web corporativa desarrollada por un freelance suele oscilar entre los 300€-1000€ y una tienda online entre los 1000€-1500€.

- Una agencia:

Las ventajas de las agencias es que pueden llegarse a ocupar de proyectos más grandes o raros ya que cuentan con más trabajadores y con ello pueden desarrollar perfiles más específicos y diferentes. Y si se tratara de una agencia pequeña la ventaja es el trato cercano y directo con los clientes. Es muy recomendable trabajar con una agencia si le das mucha importancia a la parte digital de tu negocio y no tanto al presupuesto de una página web.

Una web corporativa desarrollada por una agencia suele oscilar entre los 1500€-3000€ y una tienda online entre los 2000€-5000€.

Otras variables que afectan al presupuesto:

Dentro de estas variables veremos elementos que no forman parte propiamente del diseño de una web, se podrían prescindir de ellos siendo estos extras cuya misión es potenciar la página.

1. Dominio y alojamiento web. Toda página necesita un hosting y un nombre de dominio. Los costes de un dominio suelen costar entre 10€ y 15€ al año, y los de un buen alojamiento web ronda los 100€ anuales.
2. Fotografías. Las fotos son indispensables para causar una buena impresión y que los usuarios confíen en ti y en tu negocio. Se pueden contar ya con fotografías pero si no son profesionales se recomienda invertir en una sesión profesional, que oscilaría entre los 300€ y 900€.
3. Idiomas y traducciones. Se recomienda que la web esté en los idiomas que hablen tus clientes, ya que aporta cercanía. Siendo el inglés uno de los principales idiomas que habla todo el mundo. El precio de añadir un idioma dependerá también de la cantidad de textos costando entre los 300€ y 500€.
4. Diseño gráfico. Lo que principalmente se trabaja en este apartado es el diseño del logotipo y si lo permite el presupuesto el manual de marca, un documento en el que se explica cómo es la marca y sus diferentes elementos: logo, nombre, colores, tipografía, etc. El precio del logotipo puede variar dependiendo del diseñador, pero no te fíes de uno que valga menos de 250€ y respecto al manual suele situarse en los 300€.
5. Posicionamiento web o SEO. Puede que sea el extra más importante de toda página web a largo plazo, ya que si no apareces entre los 10 primeros resultados de búsqueda no eres nadie. Una buena auditoria SEO está en los 400€ y 600€, que no te asegurarán entrar entre los 10 primeros.
6. Textos web. Google entiende únicamente de textos no de imágenes, sin estos no posicionas.
7. El tamaño de quien solicita saber cuánto cuesta una web. Es habitual no cobrar lo mismo a una autónomo que a una empresa ya que cuando alguien cuenta con un presupuesto amplio puedes dedicarle más tiempo al proyecto.
8. El proceso de diseño y el servicio post-entrega. La mejor forma de desarrollo de una página son las revisiones en las que das tu feedback sobre las fases de diseño. También es bueno saber si se diseña usando una plantilla o un framework, siendo este último el mejor ya que es personalizable. Por último, el servicio post-entrega es la formación que recibirás para la utilización de esta. Todos los puntos mencionados anteriormente suponen un mayor coste de esta.

Documentación:

La documentación sobre el presupuesto de una página web ha sido obtenido del siguiente artículo:

<https://www.artilet.com/presupuesto-pagina-web/?classId=78b2619f-6fbc-48bc-878e-9942f99702f6>

Respuesta a las preguntas antes de diseñar la página web sobre mi empresa:

Preguntas Generales

¿Qué productos o servicios ofrece su empresa?

Ofrezco servicios de alquiler de coches.

¿Cuál es el propósito de la página?

Ofrecer mi negocio a través de internet para obtener más clientes.

¿Hay algo que diferencie a su empresa de las demás en el sector?

Precios más competitivos y trato más cercano.

¿Tiene usted algún competidor principal en línea?

Sí, varios.

¿Tiene alguna idea de cómo debería verse su página web?

No tengo ninguna idea en específico, pero el formato que funciona es el mismo en casi todas las páginas de las mejores empresas de alquiler de coches. Así que la idea sería copiar la estructura e introducir alguna novedad que la diferencie de las demás.

¿La empresa tiene algún color corporativo o alguno por el que destaque algo más?

Tengo un logo de color azul y negro en el que se podría inspirar los colores de la página.

¿Tiene en mente la funcionalidad de alguna página web que le llame la atención?

Sí y no, ya que las páginas de las mayores empresas de alquiler de coches tienen casi toda la misma estructura y es la que funciona.

¿Tiene algún objetivo a corto y/o largo plazo para su sitio web?

A largo plazo haber incrementado el número de clientes y tener un negocio estable.

¿Desea que el sitio sea compatible con dispositivos móviles?

Sí, ya que muchas veces cuando buscas información de cualquier tipo el primer dispositivo desde el que se realiza son los móviles.

¿Tiene un presupuesto en mente para el proyecto?

Cuento con un presupuesto limitado pero amplio ya que soy consciente de que la inversión en una buena página web es lo mejor para expandir mi negocio.

Preguntas Específicas

¿Cuenta usted con un dominio?

No, no tengo dominio.

¿Su empresa tiene logo y/o elementos de marca existentes?

Si y no me gustaría cambiarlo.

¿Tiene usted el contenido o la estructura de la página web ya pensada?

Respecto al contenido tendría que ampliarlo y respecto a la estructura no tenía nada en específico, estoy abierto a recomendaciones teniendo en cuenta que el formato que funciona es el mismo en casi todas las páginas de las mejores empresas de alquiler de coches.

¿El contenido debe ser importado desde otro sitio? ¿Desde dónde?

El poco que tengo es de unos panfletos que realicé para dar propaganda a mi empresa.

¿Necesitas entrenamiento para el uso de tu página Web, creación y publicación de contenido, etc.?

No, me manejo bien con los ordenadores y aprendo fácil.

¿Cuenta usted con galería de imágenes y fotos?

No y la necesito para la página.

¿Tu sitio debe incluir algún vídeo?

Según me recomienden, pero yo creo que alguno en la página principal a forma de presentación estaría bien.

¿Deseas instalar un sistema de chat en el sitio web?

No sería necesario.

¿Cuentas con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)

No.

¿Necesita que su sitio soporte distintos idiomas? Si fuera así, ¿cuántos?

Estaría bien que estuviera traducido también al inglés ya que mi público podría ser internacional.

¿Tienes alguna preferencia por CMS (sistemas de gestión de contenidos, como WordPress)?

Ninguna en especial.

¿Necesita diferentes niveles de acceso?

Sería necesario solo el nivel de acceso de un cliente que ya tenga cuenta y de otro que está sin registrar.

¿Desea incluir un blog o un foro?

Un blog de cara a informar a los nuevos clientes.

¿Necesita que los usuarios se registren?

Es necesario que se registren si quieren realizar el alquiler de un coche.

¿Necesita funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?

No de momento.

¿Necesita formularios de contacto? ¿Cuántos y con qué fin?

Si, de cara a que un usuario pueda contactar con nosotros sobre dudas que tenga sin necesidad de salir de la página web.

¿Necesita integrar alguna aplicación a su sitio web?

Si, una de pago online, para realizar el pago de los alquileres.

¿Qué información cree usted que necesita estar visible siempre para el cliente?

Las tarifas posibles, los coches más alquilados y las ofertas de ese mes.

¿Qué información debe ser enfatizada?

Tenía pensado que me aconsejaran este aspecto.

¿Necesita un buscador interno?

Si, en la sección de los coches para poder filtrar las búsquedas.

¿Implementará publicidad en el sitio web?

Si consigo con eso recuperar algo de dinero sí.

¿Tiene una fecha pensada para la finalización del trabajo?

Lo antes posible, pero no tengo prisa.

Preguntas para Finalizar

¿Hay requisitos legales o de cumplimiento que debemos considerar?

No que yo sepa.

¿Quién será el encargado de mantener y/o actualizar el sitio web?

Pues me gustaría contratar el mantenimiento de la página según vaya incorporando nuevas funcionalidades o actualizando contenidos.

Respuesta a las preguntas antes de diseñar la página web sobre la empresa de mi compañero:

La empresa trata una tienda online de venta de materiales deportivos.

¿Quiere trabajar sobre lo que está, o buscar algo totalmente nuevo?

Me gustaría tener la base de la página web que hay ahora, pero me gustaría renovarla visualmente, añadiendo varias funciones más.

¿Se requiere la migración de la página? ¿De un dominio a otro? ¿De servidor?

No, tenemos un dominio propio albergado en nuestro servidor.

¿Cuál es la razón principal para rediseñar o actualizar su sitio web?

Modernizarla visualmente, que entre por los ojos, que sea vistosa y funcional. También nos gustaría meter diferentes funciones nuevas para que la navegación sea más funcional, versátil e intuitiva.

¿Qué aspectos de su sitio web actual le gustaría mantener sin cambios?

El logo es inamovible y, sobre todo, los nombres de los menús y submenús.

¿Qué aspectos de su sitio web le gustaría mejorar o cambiar?

La distribución de la página web visualmente hablando. Colores vivos, pero no muy fuertes.

¿Ha identificado problemas o desafíos específicos con su página?

No, ninguno.

¿Puede darme acceso al servidor y al panel de administración?

Sí claro, según este aceptado el trabajo de nuestra página web.

¿Tiene usted imágenes, vídeos o contenido que deban incorporarse?

Sí, tenemos en nuestra base de datos, carpetas llenas de imágenes y vídeos de nuestros productos, los cuales nos gustaría que estuvieran reflejados en la página. Le daremos acceso a la carpeta para poder implementarlas en la web.

¿Tiene preferencias de diseño o elementos visuales que le gustaría incluir?

No sabemos mucho del tema, pero sí que tengo una idea de cómo nos gustaría que fuera, ya lo dejaría al gusto del programador, fiándonos de su ojo para las necesidades de la empresa.

¿Necesita integrar Google Analytics?

Sí, me gustaría implementarlo, queremos recaudar datos de forma más sencilla de los clientes que se registran, compran, tiempo que están en línea y si han llegado a tener algo en el carro.

¿Tiene comentarios o sugerencias de los usuarios actuales de su sitio?

Sí, tenemos todas recogidas en nuestra base de datos, en nuestra empresa nos fijamos en la calidad que ofrecemos al cliente como de la sensación que le da al mismo a través de sus comentarios.

¿Cuál es su presupuesto para este proyecto?

Es limitado, pero sabemos que, si tenemos que hacer un mayor gasto en la web, podríamos consensuar un aumento del presupuesto, ya que queremos que sea una página web única.

¿Cuál es su línea de tiempo para poder completar la actualización?

No tenemos fecha límite, pero sí que nos gustaría tenerla cuanto antes mejor.

¿Qué te disgusta de tu página actual y quieres que desaparezca?

Hay colores que no se implican con lo que es nuestra marca, nos gustaría eliminar el color azul y el amarillo de la página web en cualquier elemento que tenga estos colores.

¿Estás satisfecho con el funcionamiento de tu página? (técnico)

Técnicamente no está mal, pero sí que queríamos añadir nuevas funcionalidades como hemos mencionado antes.

¿Necesitas servicios de optimización para búsquedas?

Sí por favor queremos tener mucha visibilidad en el mercado, si pudiéramos salir cuanto antes en las búsquedas de internet de cada cliente sería magnífico.

¿Tienes algún requerimiento en específico?

Simplemente queremos que la actualización de la página sea cuanto antes.