

RELAZIONE TECNOLOGIE-WEB

GRUPPO 15:

PERTICARARI SAMUELE (1084178)

SIROCCHI CLAUDIO (1082025)

MUNERATI LUCA (1082299)

PISTAGNESI LAURA (1083418)



INDICE

1. Presentazione progetto

2. Strutturazione e descrizione del sito

2.1.Schema dei link

2.2.Mockup

2.3.Sviluppo e popolazione del Database

2.4.Pagina di presentazione

2.5.Sezione del catalogo

2.6.Sezione Admin

2.7.Sezione Staff

3. Soluzioni Tecnicamente interessanti

3.1.Funzionalità Opzionali

4. Contributo dei membri del gruppo

Presentazione progetto

Il progetto intracorso si è basato sullo sviluppo, a scopo didattico, di un sito web per la ditta, immaginaria, Music Shop S.P.A.

Lo finalità dello sviluppo di tale progetto è quella di mettere a disposizione dei clienti della ditta un sito web che consenta a questi ultimi di consultare un catalogo online dei prodotti venduti dall'azienda con i rispettivi prezzi, eventualmente scontati per gli utenti registrati al sito, e le caratteristiche dei rispettivi prodotti. Nel sito sono messe a disposizione le funzionalità di ricerca in base alle categorie dei prodotti, alle rispettive sotto categorie, al prezzo oppure utilizzando una parola chiave per la ricerca, funzionalità opzionali che abbiamo implementato nel progetto.

Il sito inoltre garantisce all'azienda la possibilità di modificare il catalogo online in quanto implementa un sistema di gestione che consente agli utenti con un accesso Staff di gestire i prodotti e all'utente Admin di amministrare gli utenti registrati, siano essi di tipo Staff o clienti registrati al sito.

Il sito è basato su un'architettura grafica in linea con i principali siti di e-commerce e cataloghi digitali online in modo tale che esso risulti user-friendly. Con eventuali accorgimenti e personalizzazioni potrebbe essere adattato per la digitalizzazione di un catalogo per un qualsiasi negozio.

Strutturazione e descrizione del sito

Creazione Mappa del sito

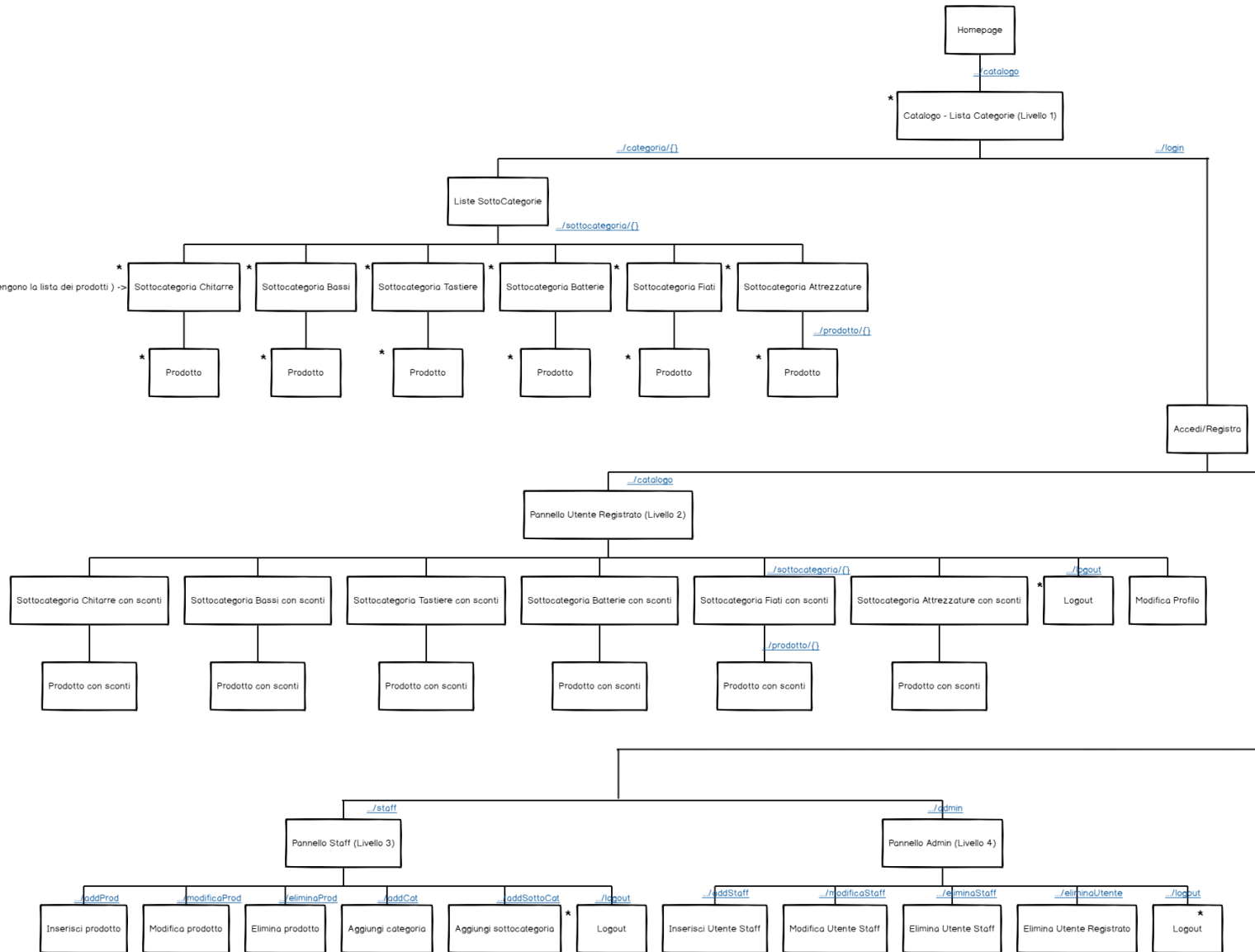
Basandoci sulle specifiche forniteci si è sviluppata una mappa delle varie sezioni del sito. La prima pagina a cui si accede è l'homepage dalla quale poi ci si può spostare nella sezione catalogo.

Nella sezione catalogo sarà possibile selezionare la categoria e poi successivamente la sottocategoria per visualizzare l'elenco dei prodotti appartenenti alla categoria e alla rispettiva sottocategoria. Inoltre come suggerito in fase di revisione del progetto sarà possibile visualizzare anche l'elenco di tutti i prodotti se non si è selezionata alcuna categoria o l'elenco dei prodotti di una categoria se non si è selezionata una sottocategoria.

La sezione del catalogo è accessibile a tutti gli utilizzatori, sia registrati che non. I clienti che decidano di registrarsi al sito beneficeranno in maniera esclusiva della funzionalità aggiuntiva, come richiesto nelle specifiche, che consentirà loro di visualizzare quali dei prodotti presenti nel catalogo sono in offerta. Per quanto riguarda gli utenti staff e amministratore essi avranno la possibilità di visualizzare il catalogo come normali utenti e oltre ciò potranno accedere alle rispettive pagine di gestione del sito che conterranno le funzioni indicate nelle specifiche di progetto. Di seguito è possibile visualizzare la struttura della mappa del sito

Organizzazione della Mappa del sito

* Collegamento al Catalogo

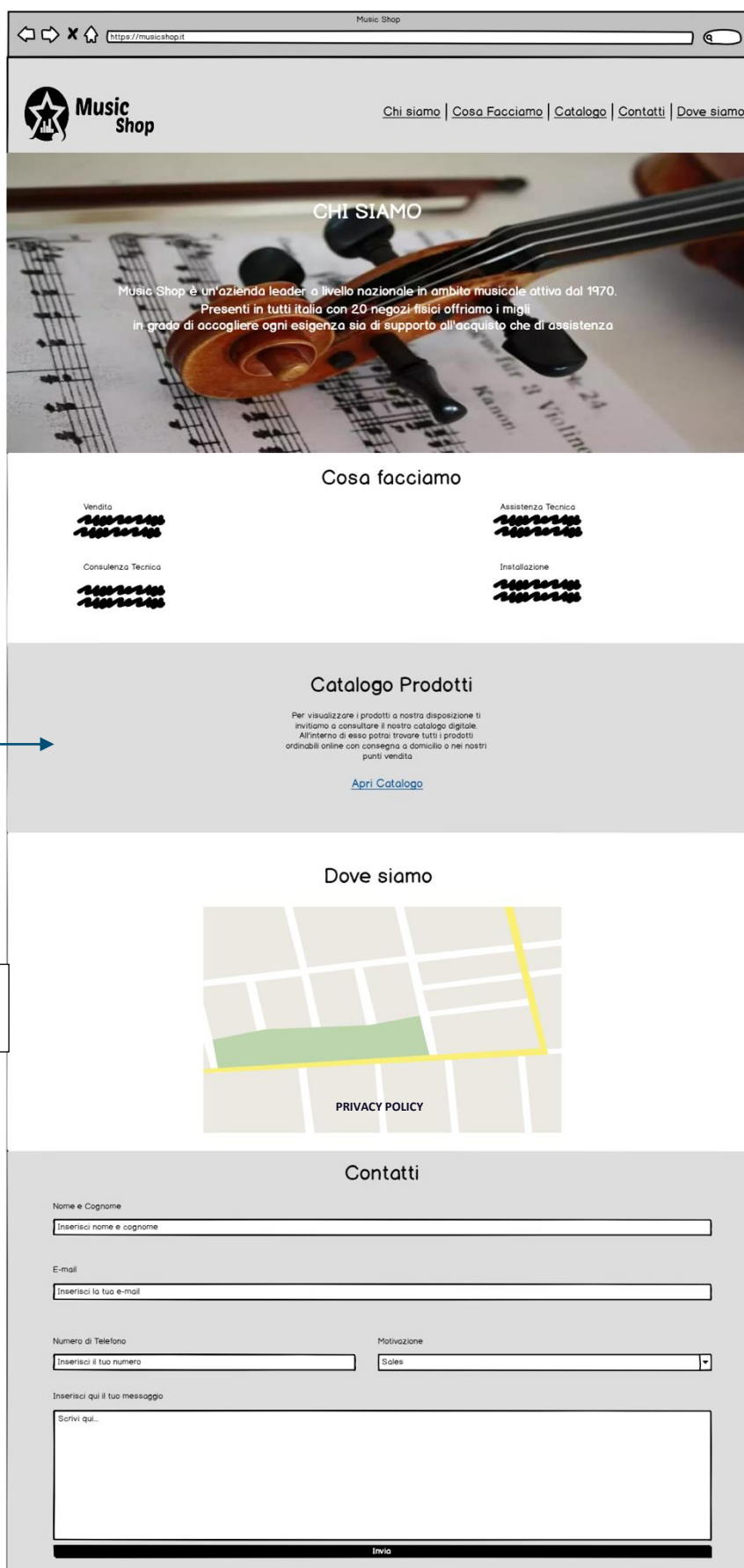


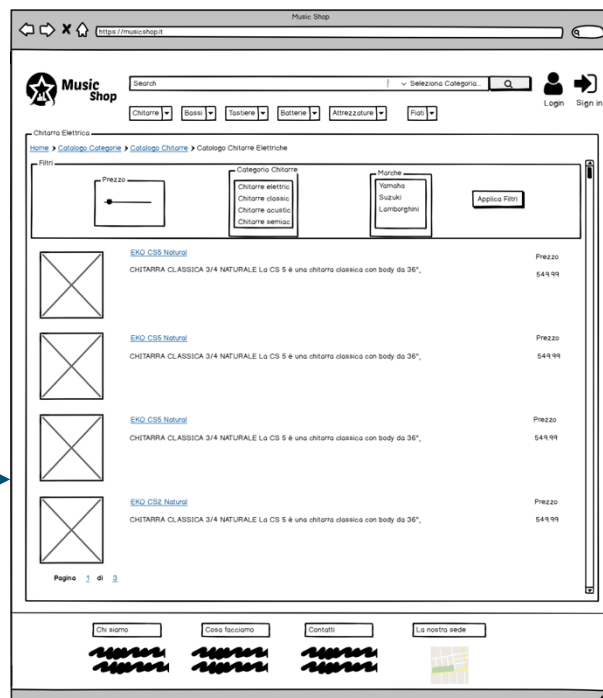
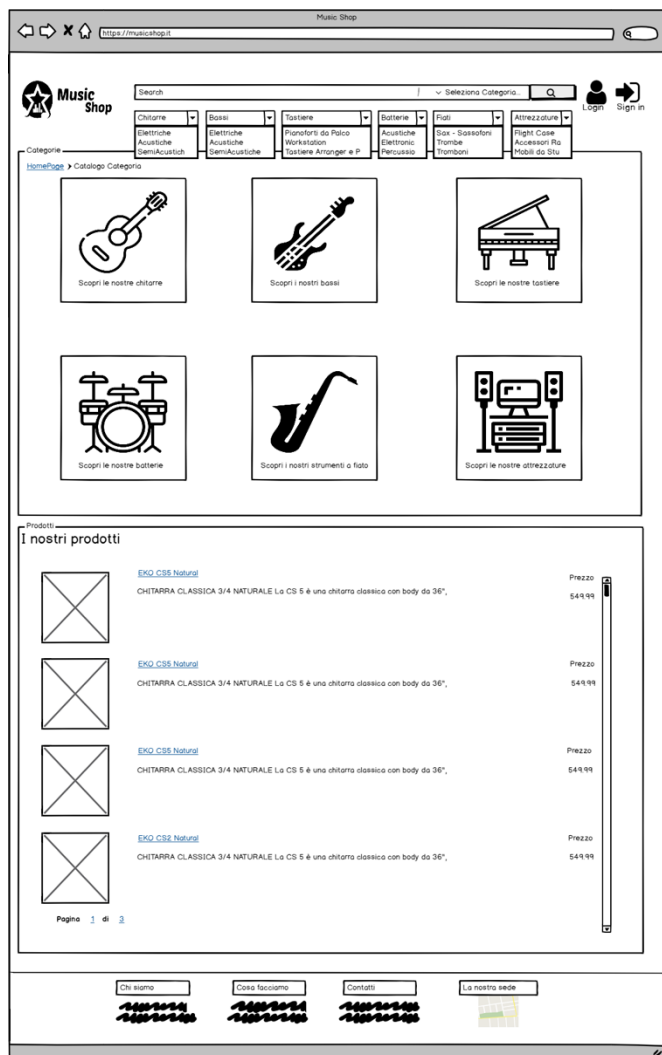
Creazione Mockup del sito

Dopo aver analizzato alcuni siti abbiamo strutturato gli elementi all'interno del nostro sito web.

Strutturalmente abbiamo ritenuto come soluzione ottimale quella di presentare al cliente un'homepage attraverso la quale fornire informazioni di base in merito all'azienda, alla sua posizione, ai servizi offerti, ai contatti e un link che consenta agli utenti di entrare nella sezione in cui è presente il catalogo.

Mockup dell'Homepage del sito





Mockup del catalogo dopo aver selezionato categoria e sottocategoria con visualizzazione della barra dei filtri


Mockup del catalogo durante la selezione della categoria e della sotto-categoria.



Mockup della scheda del prodotto con descrizione, immagine e prezzo di quest'ultimo

Mockup del modal di registrazione e di accesso al sito raggiungibile cliccando i pulsanti in alto a destra. È possibile effettuare l'accesso al sito non dalla homepage ma dal catalogo. Ogni volta che un utente, di qualsiasi livello esso sia, effettuerà l'accesso verrà reindirizzato alla pagina principale del catalogo. Dopo aver effettuato l'accesso nella parte in alto a destra sarà possibile effettuare il log-out oppure accedere alle funzionalità predisposte per l'utente in base ai suoi privilegi.

Login



Music Shop

Username:


Password:

Login

Non hai un account? [Registrali!](#)

Close

Sign up




Music Shop

Nome:

Cognome:

Luogo di Residenza:

Data di nascita:



Occupazione:

Seleziona Occupazione

Username:

Email:

Password:

Ripeti password:

Registrali

[Hai già un account? Log in!](#)

Close

Seleziona Categoria.

[Modifica Profilo](#)
[Logout](#)

Chitarra Elettrica

[Home](#) > [Catalogo Categorie](#) > [Catalogo Chitarre](#) > Catalogo Chitarre Elettriche

Filtri

Prezzo

Categoria Chitarre

Chitarre elettriche
Chitarre classiche
Chitarre acustiche
Chitarre semiacustiche

Marche

Yamaha
Suzuki
Lamborghini

[EKO CS5 Natural](#)
CHITARRA CLASSICA 3/4 NATURALE La CS 5 è una chitarra classica con bo

Prezzo

~~544,99~~ - Sconto 15%
467,50

[EKO CS5 Natural](#)
CHITARRA CLASSICA 3/4 NATURALE La CS 5 è una chitarra classica con bo

Prezzo

~~544,99~~ - Sconto 15%
467,50

[EKO CS5 Natural](#)
CHITARRA CLASSICA 3/4 NATURALE La CS 5 è una chitarra classica con bo

Prezzo

~~544,99~~ - Sconto 15%
467,50

[EKO CS2 Natural](#)
CHITARRA CLASSICA 3/4 NATURALE La CS 5 è una chitarra classica con bo

Prezzo

~~544,99~~ - Sconto 15%
467,50

Pagina 1 di 3

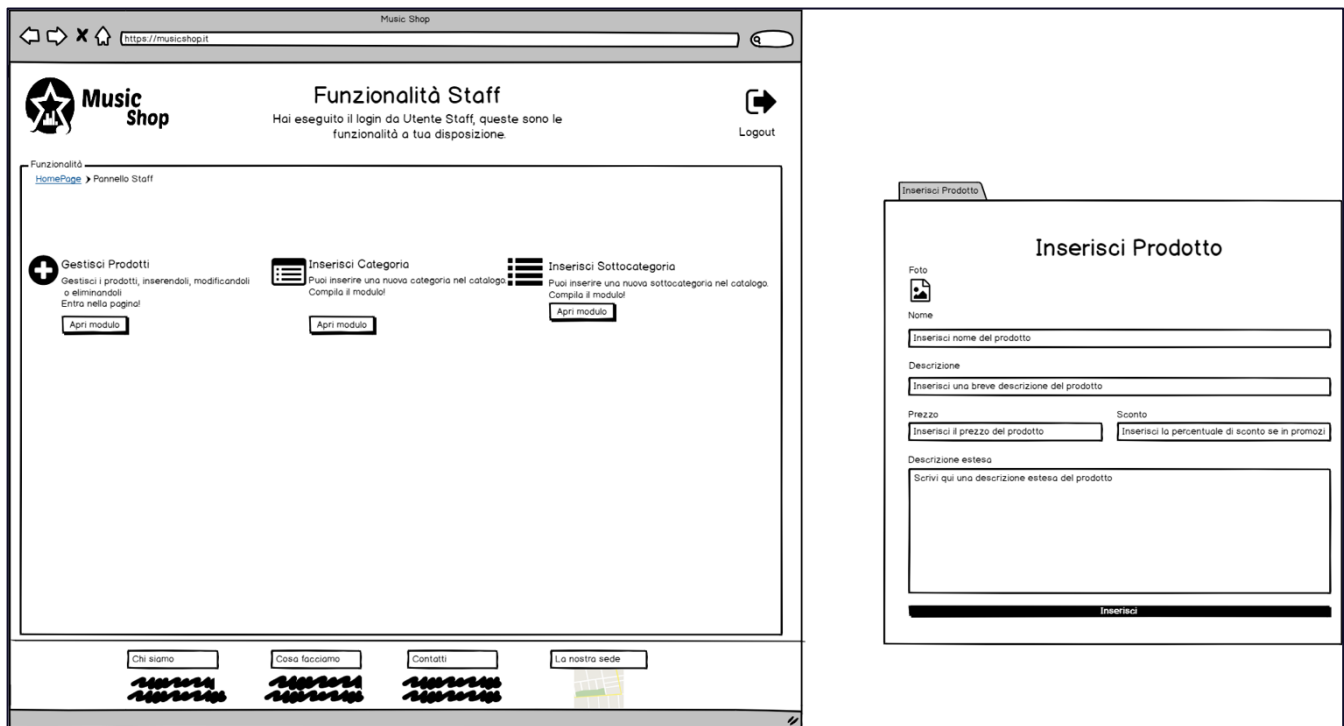
Chi siamo

Cosa facciamo

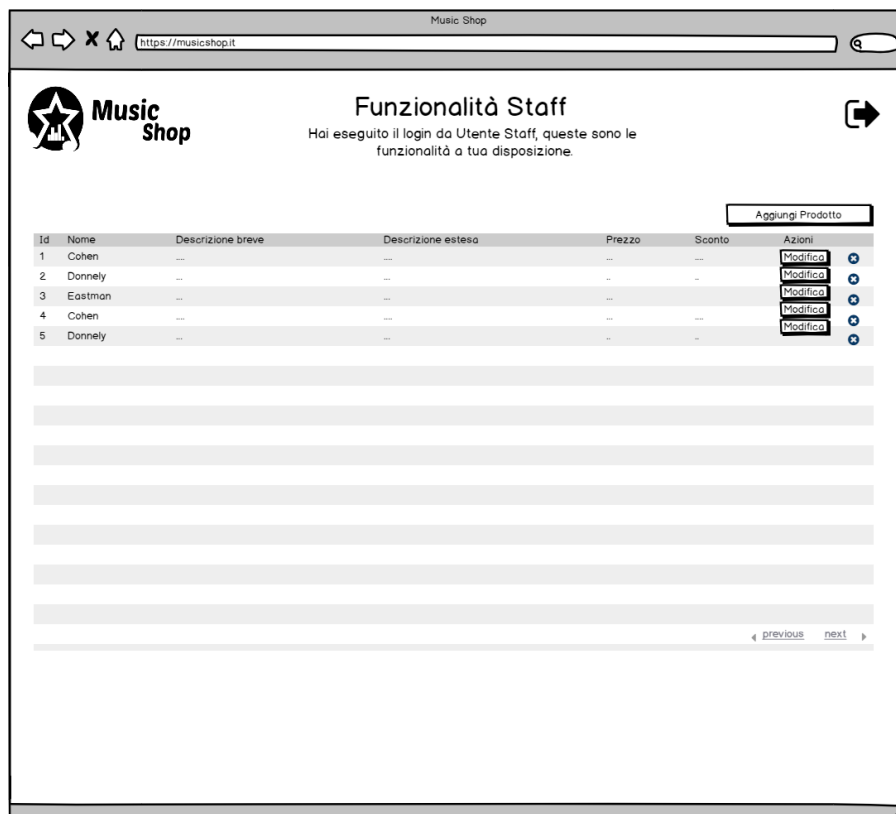
Contatti

La nostra sede

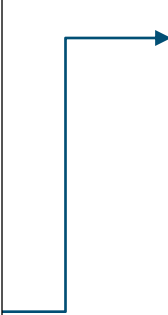
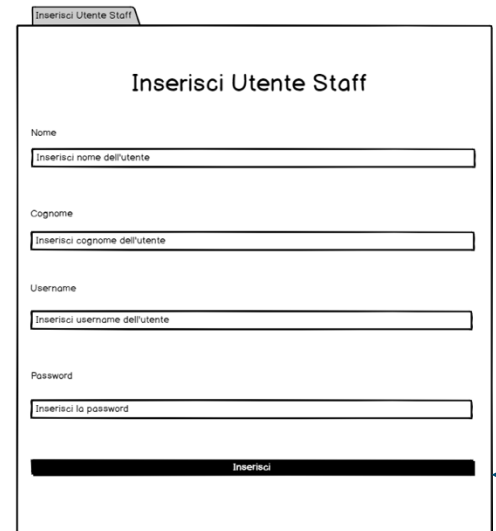
Mockup dell'elenco dei prodotti dopo aver effettuato l'accesso come cliente registrato (Livello 2). Dopo aver effettuato l'accesso come utente di livello due tutte le pagine del sito che prevedono la visualizzazione di un prodotto e del suo determinato prezzo (di conseguenza anche quelle analizzate in precedenza) mostreranno un prezzo scontato con la percentuale di sconto nel qual caso il prodotto sia in saldo.



Mockup della funzionalità staff e del model che permette allo staff di inserire all'interno del catalogo un nuovo prodotto. Come funzionalità aggiuntive l'utente staff potrà inserire anche le categorie e delle sottocategorie



Mockup della sezione dello staff che consente la gestione dei prodotti. Tale sezione è raggiungibile dalla voce "Gestione Prodotti" del mockup precedente. Cliccando il pulsante aggiungi prodotto verrà aperto il modal di inserimento del prodotto già descritto



Mockup della sezione del sito che permette la modifica degli utenti staff. Cliccando sul pulsante sopra l'elenco sarà possibile aggiungere un nuovo utente di tipo staff

Sviluppo e popolazione del Database

Il database è stato progettato su carta, e, successivamente implementato tramite le migrations del progetto. Le migrations sono state trattate da artisan (lo strumento messo a disposizione dal framework laravel) per essere caricate nel database MySQL del dii. Il Database è composto da 6 tabelle di cui 3 necessarie alla gestione dei prodotti e 3 alla gestione degli utenti. Per quanto riguarda la gestione dei prodotti abbiamo la tabella *categoria*, la tabella *sotto_categoria* e la tabella *prodotto*. Ogni prodotto appartiene a una *sotto_categoria* e ogni *sotto_categoria* appartiene a una *categoria*. Per quanto riguarda gli utenti si ha la tabella *user* collegata alla tabella *ruoli* e alla tabella *occupazioni*. La tabella *ruoli* servirà a definire per gli utenti registrati al sito a quale livello di utenza essi appartengono. La tabella *occupazioni* è stata implementata, in quanto, è necessario per ogni cliente che si registra specificare il tipo di occupazione lavorativa tra un set di valori predefiniti. Si è deciso di implementare la tabella *occupazioni* all'interno del Database e di non inserire l'elenco delle occupazioni all'interno del codice per non incorrere in errori di misspelling.

Per popolare il database si è fatto riferimento a diverse fonti da cui reperire i dati, svolgendo una ricerca sui diversi siti musicali dai quali sono state reperite le informazioni generali di cui necessitavamo cioè i vari prodotti con le corrispettive immagini e descrizioni, sia brevi che estese.

Mediante i seeder di Laravel sono state popolate le tabelle del DB con i relativi dati.

Pagina di presentazione

La pagina di presentazione corrisponde alla homepage del sito ed è stata sviluppata con un tema single page in cui vengono riportate le informazioni principali, immaginarie, dell'azienda come richiesto dalle specifiche. Dall'homepage è possibile navigare tramite il menu nelle varie sezioni della stessa pagina e nella sezione catalogo è presente un bottone che consente di accedere alla sezione del sito in cui quest'ultimo è stato implementato. Alla fine dell'homepage è possibile accedere al link della Privacy-Policy del sito.

Sezione del catalogo

La sezione del catalogo permette a qualsiasi tipologia di utente (dall'utente non registrato all'Admin) di visionare gli articoli a seconda dell'uso o meno del filtro, della barra di ricerca o della scelta di una categoria e della sua rispettiva sottocategoria.

L'utente può infatti scegliere di filtrare per categoria e successivamente per sottocategoria. A schermo appariranno, dunque, solo i prodotti che rispettano i vincoli appena citati.

In fase di revisione con l'Ing. Pagliarecci questa sezione è stata modificata per consentire all'utente di avere comunque una lista di prodotti a priori senza l'obbligo di scegliere una categoria o una sottocategoria.

Inoltre l'utente registrato (se non è Admin o Staff) è in grado di visualizzare eventuali sconti sui prodotti.

Come filtro di ricerca si è implementata la possibilità di far scegliere all'utente un range che varia tra il prezzo minimo ed il prezzo massimo dei prodotti da visualizzare, così da poter visualizzare solo i prodotti che all'utente interessano maggiormente.

Nella parte dell'header della pagina catalogo è stata inserita una barra di ricerca, come funzionalità aggiuntiva, dove l'utente potrà ricercare attraverso parole chiave il prodotto di suo interesse.

È anche presente un menù a tendina il cui comportamento varia in base alla tipologia di utente:

Utenti Registrati:

- Mostrare le informazioni dell'utente
- Modificare il proprio profilo
- Eseguire il logout dal proprio profilo

Utenti Staff/Admin

- Accedere alla propria area riservata (dove sono implementate rispettivamente le funzionalità in base alla tipologia di utente).
- Accedere al catalogo (se si è nella propria area riservata)
- Eseguire il logout

Sezione Admin


L'utente Admin ha a disposizione una pagina dedicata raggiungibile dopo aver fatto il login. Un utente Admin ha i permessi per effettuare le seguenti azioni:

- Gestione degli utenti Staff: Creazione, Modifica, Eliminazione di un utente di tipo staff
- Eliminazione degli utenti registrati al sito

La gestione degli utenti staff presenta un'elenco di tutti gli utenti di questo tipo nel sito. Da questo elenco è possibile modificare le varie voci degli utenti quali nome, cognome e password. Inoltre dal medesimo elenco sarà possibile eliminare gli utenti staff oppure aggiungere un nuovo utente di tipo staff tramite un modal appositamente creato per questa operazione.

L'operazione di eliminazione per gli utenti registrati viene effettuata visualizzando un modal in cui è presente l'elenco di tutti gli utenti; per ognuno di essi sarà presente un bottone per l'eliminazione.

Per l'eliminazione degli utenti, sia che siano di tipo staff che gli utenti registrati al sito verrà richiesto mediante alert la conferma di eliminazione.

**Music Shop**

Funzionalità Admin

Hai eseguito il login da Utente Admin, queste sono le funzionalità a tua disposizione.

Gestisci Utenti Staff

Puoi gestire gli utenti Staff cliccando nel link.

[Apri gestione Staff](#)

Elimina Utenti Registrati

Questa funzionalità ti consente di eliminare un utente registrato.

[Apri modulo](#)

Chi Siamo

Music Shop è un'azienda leader a livello nazionale in ambito musicale attiva dal 1970. Presenti in tutta Italia con 20 negozi fisici offriamo i migliori esperti in grado di accogliere ogni esigenza sia di supporto all'acquisto che di assistenza.




Cosa Facciamo

Mettiamo a disposizione dei nostri clienti su tutto il territorio nazionale e internazionale:

- [Vendita](#)
- [Assistenza Tecnica](#)
- [Consulenza Tecnica](#)
- [Installazioni](#)

Contatti


Puoi contattarci al numero **+39 071893241**, tramite la nostra form di contatto [cliccando qui](#) oppure utilizzando i nostri canali social



[PRIVACY POLICY](#)

La nostra sede

Visualizza mappa più grande



13

Sezione Staff

L'utente Staff ha a disposizione una pagina dedicata raggiungibile dopo aver fatto il login. Un utente Staff ha i permessi per effettuare le seguenti azioni:

- Gestione dei prodotti, con eliminazione del Prodotto e modifica del Prodotto.
- Inserimento di una nuova Categoria
- Inserimento di una nuova Sottocategoria che fa riferimento ad una Categoria esistente

La gestione dei prodotti permette all'utente di visionare i prodotti che sono all'interno del catalogo con la possibilità di eliminarlo o di modificarlo.

Per l'eliminazione del prodotto viene chiesta conferma attraverso un semplice alert. Nel caso in cui viene scelta la modifica, l'utente è reindirizzato ad una pagina in cui è visibile solo il prodotto scelto con la possibilità di effettuare eventuali modifiche.

La modifica del prodotto viene gestita tramite Ajax con la libreria Axios (strumento utile per inviare richieste http asincrone agli endpoint REST ed eseguire operazioni CRUD).

Nella pagina di gestione del Prodotto è anche presente un bottone a cui fa riferimento un modal che permette l'inserimento di un nuovo prodotto.

Saranno inoltre presenti dei link che permettono di aprire rispettivamente il modal per l'inserimento di una nuova Categoria e per l'inserimento di una nuova Sottocategoria.

Anche in questa pagina l'utente staff avrà a disposizione un menù a tendina situato a destra nella parte dell'header per tornare al catalogo o per fare il logout.

Music Shop

Funzionalità Staff

Benvenuto, Staff

Hai eseguito il login da Utente Staff, queste sono le funzionalità a tua disposizione.

Gestisci prodotti
Puoi gestire i prodotti cliccando nel link.
[Apri gestione prodotti](#)

Inserisci Categoria
Puoi inserire una nuova categoria nel catalogo.
Compila il modulo!
[Apri modulo](#)

Inserisci SottoCategoria
Puoi inserire una nuova categoria nel catalogo.
Compila il modulo!
[Apri modulo](#)

Chi Siamo
Music Shop è un'azienda leader a livello nazionale in ambito musicale attiva dal 1970. Presenti in tutta Italia con 20 negozi fisici offriamo i migliori esperti in grado di accogliere ogni esigenza sia di supporto all'acquisto che di assistenza.

Cosa Facciamo
Mettiamo a disposizione dei nostri clienti su tutto il territorio nazionale e internazionale:

- Vendita
- Assistenza Tecnica
- Consulenza Tecnica
- Installazioni

Contatti
Puoi contattarci al numero **+39 071893241**, tramite la nostra form di contatto [cliccando qui](#) oppure utilizzando i nostri canali social

La nostra sede
Galleria Marche...
[Visualizza mappa più grande](#)
Università Politecnica delle Marche...
Temporaneamente chiuso

PRIVACY POLICY

Soluzioni Tecnicamente interessanti

All'interno del progetto si è voluto portare all'attenzione:

- **Bootstrap:** toolkit front-end. Il toolkit open source più famoso al mondo, con variabili e mixin Sass, e sistema di griglia reattivo. Contiene modelli di progettazione basati su HTML e CSS, sia per la tipografia, che per le varie componenti dell'interfaccia, come moduli, pulsanti e navigazione, così come alcune estensioni opzionali di JavaScript.
- **AJAX:** tecnologia che si basa su uno scambio di dati in background fra web browser e server, che consente l'aggiornamento dinamico di una pagina web senza esplicito ricaricamento da parte dell'utente. Si è utilizzato AJAX per la modifica del profilo degli utenti e per la modifica del prodotto. Infatti il sito si interfaccia con delle API ad-hoc per l'uso di funzionalità precise.
- **Laravel Mix:** un tool che compila e ottimizza i file in applicazioni web sviluppate in Laravel minimizzando e archiviando le risorse presenti nella cartella *resources*, quali file SCSS e JS, nella cartella *public* dell'applicazione per un facile riferimento.

Funzionalità Opzionali

All'interno del progetto si è voluto implementare le due funzionalità opzionali indicate nelle specifiche progettuali:

- **Barra di ricerca:** Per facilitare la ricerca dei prodotti all'interno del catalogo, si potrà utilizzare nel sito la barra di ricerca da cui si ha la possibilità di visualizzare i prodotti in base al contenuto inserito. La ricerca avverrà all'interno del nome del prodotto, della descrizione breve e estesa; se ci sarà corrispondenza, verrà visualizzato il catalogo con la lista dei prodotti che rispettano tale ricerca. Se si specifica la categoria in cui vogliamo effettuare tale ricerca, la pagina visualizzata sarà il catalogo della categoria con i prodotti compatibili con la parola chiave inserita. Si nota che i filtri rimangono attivi durante la navigazione tra le diverse pagine del catalogo, per una maggiore fruibilità del servizio della ricerca.
- **Inserimento Categoria e Sottocategoria:** Possibilità per l'utente Staff (livello 3) di inserire nel catalogo una categoria e una sottocategoria con la relativa immagine.

Contributo dei membri del gruppo

Come gruppo è stato deciso di vedersi tutti e quattro insieme nei giorni di Lunedì, Giovedì e Venerdì di ogni settimana per avere una maggior produttività, coesione e coinvolgimento visto che il progetto è stato gestito in condivisione con l'ausilio di un software di versionamento del codice come Github.

Link al progetto git: <https://github.com/ClaudioSirocchi/Progetto-Tecnologie-web>

Quindi, grazie a questo tipo di organizzazione, le percentuali di contributo al progetto di ciascun membro sono distribuite in questo modo:

- Luca Munerati 23%
- Claudio Sirocchi 23%
- Samuele Perticarari 31%
- Laura Pistagnesi 23%