

# 1. Replika

- **Aplicación:** Uso personal, disponible como app móvil y web.
- **Ventajas:**
  - Enfocado en el bienestar emocional: Ofrece apoyo emocional y ayuda en el crecimiento personal.
  - Personalización: Aprende de las interacciones y adapta su comportamiento al usuario.
  - Uso gratuito con opciones avanzadas de pago.
- **Inconvenientes:**
  - Puede no ser útil para interacciones complejas fuera del contexto emocional.
  - No tiene integración con plataformas externas ni aplicaciones comerciales.
- **Limitaciones:**
  - Funciona mejor en escenarios informales o de apoyo personal, pero no se recomienda para tareas empresariales o técnicas.

## 2. Freshdesk Omni (Freshworks)

- **Aplicación:** Empresas que buscan mejorar atención al cliente en canales como WhatsApp, Facebook Messenger y Apple Business Chat.
- **Ventajas:**
  - Detecta intención de usuario y personaliza respuestas basándose en datos del CRM.
  - Escalable para múltiples agentes con un plan gratuito limitado.
  - Transferencia inteligente a agentes humanos según competencias y carga de trabajo.
- **Inconvenientes:**
  - Costos elevados en planes avanzados.
  - La configuración inicial requiere cierta inversión de tiempo y conocimientos técnicos.
- **Limitaciones:**
  - Diseñado principalmente para servicio al cliente, menos efectivo para objetivos creativos o educativos.

## 3. ChatBot.com

- **Aplicación:** Empresas que necesitan chatbots personalizables para servicio al cliente y generación de leads.
- **Ventajas:**
  - Creador sin código: Ideal para usuarios sin experiencia técnica.
  - Integración con múltiples plataformas y personalización avanzada.
  - Respuestas predefinidas confiables.
- **Inconvenientes:**
  - Limitado en el manejo de consultas altamente complejas.
  - Costos relativamente altos para pequeñas empresas.
- **Limitaciones:**

- Más adecuado para necesidades específicas de negocios que para interacciones humanas profundas.