

# Comparativa de herramientas de inteligencia de negocio



Nombre: Samuel Arteaga López  
Curso: Inteligencia Artificial y Big Data  
Fecha de entrega:

## Índice

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 1. Qlik.....                   | 3  |
| Ventajas.....                  | 3  |
| Inconvenientes.....            | 3  |
| Ámbito de uso.....             | 3  |
| Curiosidades.....              | 3  |
| 2. Tableau Software.....       | 4  |
| Ventajas.....                  | 4  |
| Inconvenientes.....            | 4  |
| Ámbito de uso.....             | 4  |
| Curiosidades.....              | 4  |
| 3. Power BI.....               | 5  |
| Ventajas.....                  | 5  |
| Inconvenientes.....            | 5  |
| Ámbito de uso.....             | 5  |
| Curiosidades.....              | 5  |
| 4. Domo.....                   | 6  |
| Ventajas.....                  | 6  |
| Inconvenientes.....            | 6  |
| Ámbito de uso.....             | 6  |
| Curiosidades.....              | 6  |
| 5. Pentaho.....                | 7  |
| Ventajas.....                  | 7  |
| Inconvenientes.....            | 7  |
| Ámbito de uso.....             | 7  |
| Curiosidades.....              | 7  |
| 6. MicroStrategy.....          | 8  |
| Ventajas.....                  | 8  |
| Inconvenientes.....            | 8  |
| Ámbito de uso.....             | 8  |
| Curiosidades.....              | 8  |
| 7. BusinessObjects (SAP).....  | 9  |
| Ventajas.....                  | 9  |
| Inconvenientes.....            | 9  |
| Ámbito de uso.....             | 9  |
| Curiosidades.....              | 9  |
| 8. Cognos Analytics (IBM)..... | 10 |
| Ventajas.....                  | 10 |
| Inconvenientes.....            | 10 |
| Ámbito de uso.....             | 10 |
| Curiosidades.....              | 10 |
| 9. Hyperion (Oracle).....      | 11 |
| Ventajas.....                  | 11 |
| Inconvenientes.....            | 11 |
| Ámbito de uso.....             | 11 |
| Curiosidades.....              | 11 |
| Bibliografía.....              | 12 |

# 1. Qlik

Qlik ofrece soluciones de BI que permiten a los usuarios explorar y analizar datos de manera interactiva. Su plataforma destaca por la capacidad de asociar datos de diferentes fuentes, facilitando descubrimientos y análisis profundos. Qlik se destaca por estas características:

- Asociación de datos de múltiples fuentes.
- Análisis visual interactivo.
- Desarrollo de aplicaciones personalizadas.

## Ventajas

- Alta capacidad para manejar datos complejos y grandes volúmenes de información.
- Interfaz intuitiva que permite a los usuarios menos técnicos explorar los datos.
- Gran flexibilidad en la creación de aplicaciones personalizadas de BI.

## Inconvenientes

- Requiere un cierto nivel de conocimiento técnico para aprovechar al máximo su funcionalidad.
- Puede ser costoso para empresas más pequeñas debido a sus precios.

## Ámbito de uso

- Es utilizado principalmente por grandes empresas que requieren una solución flexible para el análisis de datos y la toma de decisiones.

## Curiosidades

- Qlik fue una de las primeras empresas en adoptar la idea de la "asociación de datos" (data association), lo que permite a los usuarios ver conexiones entre diferentes fuentes de datos sin necesidad de realizar análisis complicados.

## 2. Tableau Software

Tableau es reconocido por su capacidad para crear visualizaciones de datos interactivas y atractivas, facilitando la comprensión y el análisis de información compleja. Destacamos las siguientes características de Tableau:

- Conexión a diversas fuentes de datos.
- Creación de dashboards interactivos.
- Facilidad de uso y aprendizaje.

### Ventajas

- Gran capacidad de creación de gráficos y dashboards visualmente atractivos.
- Permite compartir análisis en tiempo real.
- Comunidad activa que contribuye con recursos y tutoriales.

### Inconvenientes

- Es costoso para pequeñas empresas o para usuarios que requieren funcionalidades básicas.
- La curva de aprendizaje puede ser algo pronunciada para los usuarios más novatos.

### Ámbito de uso

- Se utiliza en una variedad de sectores, incluyendo retail, educación, y salud, donde se requiere visualización avanzada de datos.

### Curiosidades

- Tableau fue adquirido por Salesforce en 2019, lo que le permitió integrar mejor sus capacidades de BI con soluciones de CRM.

### 3. Power BI

Power BI es la solución de BI de Microsoft, integrada con otras herramientas de la suite de Office, ofreciendo una experiencia coherente y familiar para los usuarios. Power BI siendo el más conocido de todos destaca por lo siguiente:

- Integración con Microsoft Office y Azure.
- Modelado de datos avanzado.
- Publicación y compartición de informes en la nube.

#### Ventajas

- Facilidad de uso y aprendizaje debido a su integración con herramientas comunes de Microsoft.
- Amplias capacidades de análisis, incluida la integración con inteligencia artificial.
- Precios competitivos, especialmente para usuarios que ya usan otras herramientas de Microsoft.

#### Inconvenientes

- Su capacidad para manejar grandes volúmenes de datos es limitada en comparación con otras plataformas.
- Requiere una suscripción a Office 365 para obtener todas las funcionalidades.

#### Ámbito de uso

- Es utilizado principalmente en organizaciones que ya están dentro del ecosistema de Microsoft, especialmente empresas de tamaño medio y grande.

#### Curiosidades

- Power BI se lanzó como una versión de Excel, pero rápidamente evolucionó hasta convertirse en una plataforma independiente con capacidades mucho más avanzadas.

## 4. Domo

Domo es una plataforma de BI en la nube que permite a las empresas integrar, visualizar y analizar datos en tiempo real, facilitando la toma de decisiones informadas. Las características de Domo:

- Integración con múltiples fuentes de datos.
- Visualizaciones personalizables.
- Colaboración en tiempo real.

### Ventajas

- Es una herramienta todo-en-uno que ofrece desde integración de datos hasta visualización y análisis.
- Capacidad para analizar datos en tiempo real y hacer predicciones basadas en inteligencia artificial.

### Inconvenientes

- Costoso, especialmente para pequeñas empresas.
- Requiere una conexión constante a internet debido a su naturaleza basada en la nube.

### Ámbito de uso

- Es muy popular en empresas tecnológicas y startups que necesitan tomar decisiones rápidas basadas en datos en tiempo real.

### Curiosidades

- Domo fue fundada por Josh James, ex CEO de Omniture, lo que le da una fuerte base en la analítica digital.

## 5. Pentaho

Pentaho, propiedad de Hitachi Vantara, es una plataforma de BI de código abierto que ofrece herramientas para integración de datos, análisis y visualización.

Destacamos las siguientes características de Pentaho:

- Integración de datos ETL.
- Análisis de datos multidimensional.
- Informes y dashboards interactivos.

### Ventajas

- Es ideal para empresas que buscan una solución flexible y económica para BI.
- Su código abierto permite una personalización extensa.

### Inconvenientes

- Requiere conocimientos técnicos avanzados para implementar y personalizar.
- No tiene la misma capacidad visual que algunas otras herramientas más populares.

### Ámbito de uso

- Utilizado en empresas que gestionan grandes volúmenes de datos o que requieren soluciones de BI personalizadas.

### Curiosidades

- Pentaho es ahora propiedad de Hitachi Vantara, lo que ha ampliado sus capacidades de integración con tecnologías de Big Data.

## 6. MicroStrategy

MicroStrategy es una plataforma de BI empresarial que ofrece análisis de datos, visualización y aplicaciones móviles, enfocándose en la escalabilidad y seguridad. MicroStrategy se destaca por estas características:

- Análisis de datos en tiempo real.
- Visualizaciones interactivas.
- Aplicaciones móviles integradas.

### Ventajas

- Es altamente escalable y es adecuado para empresas de gran tamaño con necesidades de BI complejas.
- Sus capacidades de seguridad son robustas, lo que lo hace adecuado para entornos empresariales con requisitos estrictos de gobernanza de datos.
- Ofrece un alto grado de personalización y adaptabilidad.

### Inconvenientes

- Requiere un alto nivel de formación para los usuarios, especialmente en empresas que no cuentan con un equipo técnico especializado.
- El costo puede ser alto, especialmente para organizaciones pequeñas.

### Ámbito de uso

- Utilizado principalmente en grandes empresas que necesitan soluciones de BI avanzadas y que requieren una alta capacidad de análisis en tiempo real y seguridad.

### Curiosidades

- MicroStrategy fue una de las primeras plataformas de BI en incorporar capacidades de análisis móvil, lo que le permitió destacarse en un mercado cada vez más orientado a la movilidad empresarial.



## 7. BusinessObjects (SAP)

BusinessObjects es la solución de BI de SAP, ofreciendo herramientas para informes, análisis y dashboards, integrándose estrechamente con otros productos de SAP. Estas son las características de BusinessObjects:

- Informes y análisis ad hoc.
- Integración con SAP ERP.
- Seguridad y gobernanza de datos.

### Ventajas

- Permite a las organizaciones acceder a datos en tiempo real desde sistemas empresariales clave como SAP.
- La integración con otros productos de SAP facilita la sincronización de datos en toda la organización.
- Gran capacidad de personalización y flexibilidad para empresas grandes.

### Inconvenientes

- Puede ser complejo y costoso de implementar, especialmente para empresas que no están completamente integradas en el ecosistema SAP.
- Requiere formación y experiencia técnica para aprovechar todo su potencial.

### Ámbito de uso

- Principalmente utilizado en grandes corporaciones que ya están trabajando con otros productos de SAP, como en sectores como manufactura, finanzas y telecomunicaciones.

### Curiosidades

- SAP BusinessObjects es conocido por su funcionalidad de "reporting ad hoc", que permite a los usuarios crear y modificar informes de manera autónoma sin depender de equipos de IT.

## 8. Cognos Analytics (IBM)

Cognos Analytics de IBM es una plataforma de BI que ofrece análisis de datos, informes y dashboards, incorporando capacidades de inteligencia artificial para mejorar la toma de decisiones. Destacamos las siguientes características de Cognos:

- Análisis de datos impulsado por IA.
- Informes y dashboards interactivos.
- Integración con otras soluciones de IBM.

### Ventajas

- La integración de inteligencia artificial facilita la identificación de insights ocultos en grandes volúmenes de datos.
- Ofrece una plataforma intuitiva con visualizaciones que pueden ser fácilmente entendidas por usuarios no técnicos.
- Amplia capacidad de integración con otras herramientas de IBM, lo que lo hace ideal para empresas que ya utilizan productos IBM.

### Inconvenientes

- Aunque es relativamente fácil de usar, las capacidades más avanzadas pueden requerir un alto nivel de conocimiento técnico.
- Las soluciones más potentes y completas tienen un costo elevado.

### Ámbito de uso

- Utilizado en grandes empresas y corporaciones que buscan integrar el análisis de datos con capacidades de inteligencia artificial, comúnmente en sectores financieros, gubernamentales y de salud.

### Curiosidades

- Cognos Analytics se destaca por su uso de inteligencia artificial para "generar preguntas" que los usuarios pueden hacer a los datos, facilitando aún más la exploración y el descubrimiento de insights.

## 9. Hyperion (Oracle)

Hyperion, ahora parte de Oracle, es una suite de BI que ofrece soluciones para planificación financiera, consolidación y reporting. Tres características a destacar de Hyperion son:

- Planificación y presupuestación financiera.
- Consolidación y reporting financiero.
- Integración con otras aplicaciones de Oracle.

### Ventajas

- Es la herramienta ideal para empresas que necesitan una solución de BI especializada en finanzas.
- Su integración con otras aplicaciones de Oracle facilita la gestión financiera en grandes organizaciones.
- Ofrece capacidades avanzadas de reporting y consolidación financiera.

### Inconvenientes

- Debido a su enfoque en finanzas, no es tan versátil como otras plataformas de BI para otros tipos de análisis.
- El costo y la complejidad de implementación pueden ser una barrera para empresas más pequeñas.

### Ámbito de uso

- Es principalmente utilizado en empresas grandes y multinacionales con necesidades complejas de planificación financiera, consolidación de datos financieros y reporting en tiempo real.

### Curiosidades

- Hyperion fue originalmente una empresa independiente antes de ser adquirida por Oracle en 2007, lo que permitió a Oracle expandir su oferta de soluciones de BI y planificación financiera.

## Bibliografía

- Qlik: [Wikipedia - Qlik](#), [Sitio oficial - Qlik](#)
- Tableau: [Wikipedia - Tableau](#), [Sitio oficial - Tableau](#)
- Power BI: [Wikipedia - Power BI](#), [Sitio oficial - Power BI](#)
- Domo: [Wikipedia - Domo](#), [Sitio oficial - Domo](#)
- Pentaho: [Wikipedia - Pentaho](#), [Sitio oficial - Pentaho](#)
- MicroStrategy: [Wikipedia - MicroStrategy](#), [Sitio oficial - MicroStrategy](#)
- BusinessObjects (SAP): [Wikipedia - BusinessObjects \(SAP\)](#), [Sitio oficial - SAP BusinessObjects](#)
- Cognos Analytics (IBM): [Wikipedia - Cognos Analytics \(IBM\)](#), [Sitio oficial - Cognos Analytics](#)
- Hyperion (Oracle): [Wikipedia - Hyperion \(Oracle\)](#), [Sitio oficial - Oracle Hyperion](#)