

Descrição das necessidades do cliente.

O cliente que irá usar a plataforma de marketing, necessita compartilhar seu trabalho e suas ideias com as pessoas.

A plataforma de marketing visa ajudar no controle das redes sociais, coletando dados dos seguidores, coletando dados dos concorrentes, e dados dos possíveis futuros seguidores. A plataforma também irá auxiliar os criadores de conteúdo nas suas postagens, como as postagens agendadas ou emails enviados, desta maneira, a rotina do criador de conteúdo fica mais organizada e com maior facilidade para futuras mudanças ou planos.

Portanto, para o criador de conteúdo, é de extrema importância a plataforma de marketing digital, auxiliando-o para atingir o ápice do seu trabalho, alcançando inúmeras pessoas.

Link do Briefing:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScY3r6ln1dz\\_Dp\\_Q\\_4G7O1OHgnYLIcykFkw4o-frbU5INUUrQ/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScY3r6ln1dz_Dp_Q_4G7O1OHgnYLIcykFkw4o-frbU5INUUrQ/viewform)

Mapa mental

