

CASO DE ESTUDIO: SUNAFIL - PUNO

Análisis Interno



RESULTADO DEL ANALISIS AMOFHIT

Factores externos clave		Ponderación	Calificacion	Puntuación ponderada
Fortalezas				
1	Coordinación con instituciones educativas y laborales para charlas	0.09	4	0.36
2	Participación en ferias laborales, eventos públicos y espacios de	0.08	3	0.24
3	Participación del personal en programas nacionales de capacitación virtual.	0.07	4	0.28
4	Campañas de banners y afiches institucionales para distribución.	0.06	3	0.18
5	Disposición institucional para incorporar tecnologías	0.08	4	0.32
6	Sistema de denuncias en línea, intuitivo y fácil de usar	0.09	4	0.36
Debilidades				
1	Centralización excesiva en Lima que dificulta la toma de decisiones	0.04	1	0.04
2	Alta carga burocrática que ralentiza procesos administrativos.	0.05	1	0.05
3	Mala distribución de funciones y sobrecarga de trabajo en algunos equipos.	0.04	2	0.08
4	Lineamientos estandarizados que no se adaptan al contexto regional.	0.03	2	0.06
5	No existen campañas adaptadas a lenguas originarias (quechua/aimara).	0.04	2	0.08
6	Presencia limitada en redes sociales y medios digitales regionales.	0.04	1	0.04
7	Bajo conocimiento de la marca SUNAFIL por parte de MYPES y trabajadores informales.	0.04	1	0.04
8	Acceso limitado a zonas rurales debido a infraestructura vial precaria.	0.05	1	0.05
9	Bajo nivel de satisfacción y sentido de pertenencia entre el personal.	0.03	2	0.06
10	Percepción negativa del equilibrio entre vida personal y laboral.	0.02	2	0.04
11	Poca capacitación del personal en sistemas informáticos institucionales.	0.03	2	0.06
12	Ausencia de estudios y diagnósticos regionales actualizados.	0.05	2	0.10
13	Digitalización limitada de procesos de fiscalización preventiva.	0.03	2	0.06
14	Capacidad institucional y regional limitada para adoptar tecnologías avanzadas como inteligencia artificial.	0.04	1	0.04
Total		1		2.54

La empresa tiene una posición regularmente fuerte