Total Tota	Perspectiva	ID	Objetivo corporativo	Obietivo TPP	Indicadores			Meta			Iniciativa			odo de impleme			Responsables
Part	,,,,,,,,				Estratégicos	2026	2027	2028	2029	2030		2026	2027	2028	2029	2030	
1												~	~	~	~	~	
The control of the					% provincias						optimizar recursos operativos.						
The control of the		F2	Optimizar la capacidad operativa y logistica inspectiva	Alcanzar 80% de cobertura provincial		60	70	75	80	85							
Second	se											~	~	~			
## PACK 1922/06 figure Original Control (1922/06 figure Original C	Janz										descentralizar la carga operativa.						Secretaría General
Part	定																
### PARTICIPATION OF THE PARTI												~	~	~	~	~	
## PROCESS SERVICE SECRETARY OF COLOR OF SERVICE SERVI																	
Part		F1		40% de inspecciones remotas % d	% de inspecciones					40	usuarios mediante soluciones de big data y	~	~	~	~	~	
Part			Reducir traslados físicos de inspectores en un 40 %			10	20	30	40								
Properties of the properties											Establecer un sistema de monitoreo digital en						
Part													~	~	~	~	
Campaigned Cam																	
Proposition																	inomacion
Care Commission of the companion of																	Oficina de Comunicaciones
Case Commission of the com						20	30	40				~	~	~	~	~	
Part Consider to contribution to the filtration of protection of the contribution											Sinucatos.						
Part Consider to contribution to the filtration of protection of the contribution				Lograr 50% de MYPEs alcanzadas infor	informales				50		Crear y alimentar perfiles en redes regionales						
Personal function of intermination in large states and states and states are stated in sequence of the contraction of the states and states are stated in sequence of the states and states are stated in sequence of the states and states are stated in sequence of the stat			Consolidar la comunicación institucional y la presencia regional									~	✓	~	✓	~	
Parameter Lecture Considerate commitment in strategical and commitment in strategical and committee in the c											presencia institucional.						y Direcciones riegionates
Parameter Lecture Considerate commitment in strategical and commitment in strategical and committee in the c		C2								50							
Consideration of communication includations of international parameters of parameters of the communication included in communication in communication in communication in communication in communication in communication in com												.,	.,	.,	.,	.,	
Permove la cultura de comprimento de la comprimenta production de montralization de compression												ľ	ľ	ľ	*	ľ	
Promover to culture de companiente y transportercio de l'emissamoles de companiente y transportercio de l'emissamoles de l'emissamoles de companiente y transportercio de l'emissamoles de companiente y transportercio de l'emissamoles de l'emissa																	
Promover to culture de companiente y transportercio de l'emissamoles de companiente y transportercio de l'emissamoles de l'emissamoles de companiente y transportercio de l'emissamoles de companiente y transportercio de l'emissamoles de l'emissa																	Oficina de Comunicaciones
Personnel la cultura de cumpliciand de génera y describacionationes. Personnel la cultura de cumplicand de génera y describacionationes. Personnel la cultura de cumplicand de comunicación principal de comunicación de comunicac												J	,	J	J	,	/ Dirección de Promoción y
Promover to cultivar de cumplimiente y transgarand inclusivas en finites y medical configuration au production de l'important particular de l'important de l													ľ				
Promoter la cultura de cumplimiento y temparencia Al Promoter la cultura de cumplimiento y temparencia Promoter la cultura de cumplimiento y temparencia Realizar 2 festas amusées Nº de festas realizadas 1 2 2 2 2 2 anticonsución y minimiento acceptible. Promoter la cultura de cumplimiento y temparencia Realizar 2 festas amusées Nº de festas realizadas 1 2 2 2 2 2 anticonsución y minimiento y temparencia Realizar 2 festas amusées Nº de festas realizadas 1 2 2 2 2 2 anticonsución y minimiento y temparencia Distriction de cumplimiento y temparencia Realizar 2 festas amusées Nº de festas realizadas 1 2 2 2 2 2 anticonsución y minimiento percentar expendian en MEPES tabulgadare composita e																	rundamentates
Promoter la cultura de cumplimiento y temparencia Al Promoter la cultura de cumplimiento y temparencia Promoter la cultura de la promoter de cultura de											Implementar una plataforma regional de						Oficina de Tecnologías de la
Resilizar 2 finise annuales C3 Promover/a cultura de cumplimiento y transperencia Resilizar 2 finise annuales Nº de finica resilizades 1 2 2 2 2 2 Tembres complementos consistendos consistences por importantes complementos. Laurear campañas multicanul inclusivos en feria y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	lden												١.				
Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resiltar 2 finése anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resiltar 2 finése anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resiltar 2 finése anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resiltar 2 finése anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resiltar 2 finése anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resiltar 2 finése anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resiltar 2 finése anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Promover la cultura de cumplimiento de la fine de l'actività de la fine de l'actività de la fine de l'actività de l'acti	keho											ľ	•	Ť	*		
Promover la cultura de cumplimento y transparencia Promover la cultura de cumplimento de usual de cumplimento y de la cultura de cumplimento y de la cultura de la cultura de cumplimento y de la cultura de la cultura de cumplimento y de la cultura de la cultura de cumplimento y de la cultura complication de la cultura de cumplimento y de la cultura de la cultura de la cultura de cumplimento y de la cultura de la cultur	/Stal																Direcciones Regionales
Promover la cultura de cumplimiente y transparencia Resilizar 2 fertis anuales Nº de ferias rabitadas Nº de ferias rabitadas 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3	ntes	C3		Poplizar 2 forias apualos						2							Dirección de Bromoción y
Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Realizar 2 feritas amuales Nº de ferios realizadas 1 2 2 2 2 2 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	Clie											~	~	~			
Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resilizar 2 ferias anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resilizar 2 ferias anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Resilizar 2 ferias anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Promover la cultura de cumplimiento y transparencia e la cumplimiento y vivia de cumplimiento y vivia de cumplimiento y vivia de cumplimiento y vivia de promover y describancia de la resolución y vivia de l'encologia y describancia de l'enc											sanciones por incumplimientos.						
Promover la cultura de cumplimiento y transparancia Pesilizar 2 finisa anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparancia Pesilizar 2 finisa anuales Promover la cultura de cumplimiento y transparancia Promover la cultura de cumplimiento y transparancia minimiento promover la cultura de cumplimiento y transparancia minimiento promover la cultura de cumplimiento y vivo de cumplimiento y vi																	Dirección de Bromosión y
Promover la cultura de cumplimiento y transparencia Pealizar 2 ferias anuales Pealizar 3 ferias 2 anuales Pealizar 2 ferias 2 anuales Pealizar 3 ferias 2 anuales 2 ferias 2 anuales Pealizar 3 ferias 2 anuales 2 ferias 2 anuales Pealizar 3 anuales 2 ferias 2					NO de feries							~	~	~	~	~	
C1 Lanzar campañas mutricanal inclusivas en ferias y medios Difección de Pomoción y Oficina de Comunicaciones Possiblezar compañas mutilificanal inclusivas en ferias y medios C2 campañas al año Acance campañas 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 6 6 70 Digitalizar y unificar la plutaforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/mívilo plataforma 10 30 50 70 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9 9			Promover la cultura de cumplimiento y transparencia			1	2	2	2		informes.						
Interferencias politicas en MYPSE e informancias politicas en MYPSE e informancias politicas en MYPSE e informancias. Despitagar campañas mutilicarial inclusivos en ferias y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 2 2 2 3 2 3																	Dirección de Promoción y
Designar campañas multilinguies que refuser en la cutur de cumplimiento y visiones abborales. C1 Lanzar campañas multicanal inclusivas en ferias y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 8enalizar ferias con módulos inclusivos y reportes interactivos. Sensibilizar sobre equidad de género y continuación de Promoción y Oficinas Zonales Possibilizar sobre equidad de género y continuación de Comunicaciones y Secretaria General 12 Digitalizar y unificar la pitatforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvil 9si adopción plataforma 10 30 50 70 99 10 Desarrollar un pontal tecnológico que envie alterias automáticas sobre cambios en la normativa y actualizaciones de inspección y comunicaciones con denunciantes para mejora la trazabilidad y via confinences. Automatizar also comunicaciones con denunciantes para mejora la trazabilidad y via confinences. Aprovechar la coordinación con instituciones educarbas y laborales para mejora la trazabilidad y via via via continuaciones con denunciantes para mejora la trazabilidad y via via via positiva de Atención al Ciudadano Oficina de Atención al Ciudadano Ofici												~	~	~	~	~	
refuercen la cultura de cumplimiento y v v v v prinección de Promoción y Oficinas Sonales Lanzar campañas multicanal inclusivas en ferías y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 3 4 4 4 4 4 4 4											informales.						
C1 Lanzar campañas multicanal inclusivas en ferias y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 2												_	_	_	,	_	
C1 Lanzar campañas multicanal inclusivas en ferías y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2																	y Dirección de Promoción
C1 Lanzar campañas multicanal inclusivas en ferias y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 5 esportes interactivos. Oficinas Zonales Oficinas Zonales Oficinas Zonales Oficina de Comunicaciones y Secretaria General Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvil plataforma Implementar solución integrada web/móvil plataforma Implementar solución integrada web/móvil plataforma Implementar solución integrada web/móvil Alcance campañas 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2											Poplizar foring oan módulos inclusiva-						Dirección de Bromosió - · ·
C1 Lanzar campañas multicanal inclusivas en ferias y medios 2 campañas al año Alcance campañas 2 2 2 2 2 Bensibilizar sobre equidad de género y formalización, con convenios estratégicos. V V V Oficina de Comunicaciones y Secretaría General Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvi plataforma 10 30 50 70 90 Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvi Plataforma 10 30 50 70 Alcance campañas 2 2 2 2 2 2 Desarrollar e implementar el portal con capacitación, denuncias, analitica y servicios v v v v Oficina de Tenología y Oficina d												~	~	~			
Sensibilizar sobre equidad de género y formalización, con convenios estratégicos. Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Madopción plataforma 10 30 50 70 90 Searrollar e implementar el portal con capacitación, denuncias, analtica y servicios v v v Ofician de Tecnología y Oficina de Secunda de John de J		C1	Lanzar campañas multicanal inclusivas en ferias y medios	2 campañas al año Alcance c	Alcance campañas	2	2	2	2	2							
Desarrollar e implementar el portal con capacitación, con convenios estratégicos. V V V V V Oficina de Tecnología y Oficin						_				_			1		1		L
Desarrollar e implementar el portal con capacitación, denuncias, analítica y servicios y v v v v Oficina de Tecnología y Ofici												~	~	~	~		
Pigitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvil Plataforma 10 30 50 70 Plataforma 10 50 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60											, and a second						,
Pigitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvil Servicina de Tennología y Oficina de Tennología y Oficina de Tennología y Oficina de Atención al Ciudadano Automatizar las conunicaciones con denuncian de responsaciones de Inspección y experiencia de usuario. Aprovechar la coordinación con instituciones educativas y laborales para informar cambios y Oficina de Comunicaciones Regionales y Oficina de Comunicaciones Regionales											Desarrollar e implementar el portal con						
Pigitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvil Plataforma 10 30 50 70 99 Desarrollar un portat a tenológico que envie alertas automáticas sobre cambios en la normativa y actualizaciones de inspección y sanciones. Automatizar la socrunicaciones con denunciantes para mejorar la trazabilidad y v v v v v Oficina de Tecnología y Oficina de Atención al Ciudadano Aprovechar la coordinación con instituciones educativas y laborales para informar cambios normativos y analizar proyectos de ley para normar membra y analizar proyectos de ley para normar cambios normativos y analizar proyectos de ley para normar cambios normativos y analizar proyectos de ley para normar cambios por y piloreciones Regionales			Digitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia				30					~	~	~	~	~	
Pigitalizar y unificar la plataforma de inspección y denuncia Implementar solución integrada web/móvi Implementar solución integrada web/móvi Implataforma In plataforma I						10					Desarrollar un portal tecnológico que envíe		1		1		
Sanciones. Automatizar las comunicaciones con demuciantes para nejorar la trazabilidad y		12						50	70	90		~	~	~	~	~	
Automicatzar las comunicaciones con denunciatzar las comunicaciones con denunciatzar las comunicaciones con denunciatzar las comunicaciones con denunciatzar las comunicaciones con con instituciones de ucuativas y laborates propreti informar cambios normativos y analizzar propreti ele tel para Oficina de Tecnología y Oficina de Atención a l Ciudadano Oficina de Comunicaciones de ucuativas y laborates de le para y V V V V V V V V V V V V V V V V V V					plataforma			30	/6								
denunciantes para mejorar la trazabilidad y v v v v Oficina de Atención al experiencia de usuario. Aprove-har la coordinación con instituciones educativas y laborales para informar cambios y oficina de Comunicaciones normativos y analizar proyectos de ley para																1	Oficina de Tecnología y
Aprovechar la coordinación con instituciones educativas y laborales para informar cambios normativos y analizar proyectos de ley para Oficina de Comunicaciones y Direcciones Regionales											denunciantes para mejorar la trazabilidad y	~	~	~	~	~	Oficina de Atención al
educativas y laborales para informar cambios on ormativos y analizar proyectos de ley para of the company of th											experiencia de usuario.						Ciudadano
normativos y analizar proyectos de ley para																	
								.				~	~	~	~	~	
																	y Direcciones Regionales
			I		I	I	I		1				1	1	1	1	1

	13	Impulsar la simplificación normativa y la adaptación ágil a cambios	Actualizar procesos en <30 días	Días promedio de actualización	25	20	15	10	5	Organizar talleres de adaptación ágil a proyectos de ley flexibilizadores y foros de diálogo sobre sanciones y multas.	~	~	~	~		Oficina de Comunicaciones y Secretaría General
										Usar canales modernos para garantizar el acceso oportuno y comprensible a la normativa laboral vigente en regiones descentralizadas.	~	~	~	~	~	Oficina de Comunicaciones y Direcciones Regionales
Procesos Internos	11	Mejorar la interoperabilidad y trazabilidad de usuarios	Reducir errores de trazabilidad	Tasa de interoperabilidad	50	60	70	80	90	Integrar sistemas existentes en una plataforma unificada que solucione disparidades y garantice interoperabilidad.	~	~	~	~	~	Oficina de Tecnología y Oficina General de Planeamiento
										Actualizar el sistema informático de inspección para incorporar módulos de sanciones y alinearlo con la Ley de Inspección.	~	~				Oficina de Tecnología y Escuela Nacional de Inspección
										Unificar los sistemas de denuncia, inspección y sanción en una plataforma interoperable para agilizar la respuesta ante infracciones y asegurar trazabilidad total.	~	~	~			Oficina de Tecnologías de la Información / Dirección de Inspección del Trabajo / Oficina General de Estadística
Aprendizaje y Crecimiento	14	Optimizar la estructura inspectiva mediante roles y analítica avanzada	Mejorar eficiencia inspectiva un 20%	Productividad por inspector	5	10	15	18	20	Emplear analítica avanzada para dirigir las inspecciones de forma más eficiente, compensando el déficit de personal especializado.	~	~	~	~	~	Oficina de Tecnología y Escuela Nacional de Inspección
										Agilizar la aprobación de nuevos roles y funciones por región para mejorar la organización de recursos ante proyectos de ley flexibilizadores.	~	~				Oficina General de Planeamiento y Oficina de Recursos Humanos
										Desarrollar un sistema de denuncias y notificaciones en línea que integre las sanciones por incumplimientos laborales. Implementar tecnologías modernas para	~	~	~	~	~	Oficina de Tecnología y Oficina de Atención al Ciudadano Dirección de Seguridad y
										registrar y monitorear el cumplimiento en salud y seguridad laboral, asegurando trazabilidad por empresa y trabajador.	~	~	~	~		Salud en el Trabajo / Oficina de Tecnologías de la Información Oficina de Tecnología y
	A2	Fortalecer la formación continua y la alfabetización funcional	Establecer ciclo anual de formación	Nº de actividades formativas		6		8		Expandir módulos prácticos de big data para priorizar fiscalización. Combinar talleres virtuales con	٧ ٧	·	v	v	v	Escuela Nacional de Inspección Escuela Nacional de
										actualizaciones de trámites digitales. Desplegar programas de alfabetización funcional para cerrar brechas educativas y reforzar valores laborales en la fuerza de	~	~	~	~	~	Inspección Escuela Nacional de Inspección y Oficina de Tecnología
					4		8		8	trabajo. Implementar programas de lucha contra el analfabetismo funcional y reforzar el respeto a normas laborales para combatir la informalidad.	~	~	~	~	~	Escuela Nacional de Inspección
										Optimizar el sistema de denuncias en línea para incluir guías sobre multas, sanciones y derechos, ajustadas al poder adquisitivo de los trabajadores.	~	~	~	~	~	Oficina de Tecnología y Oficina de Atención al Ciudadano
	A3	Acortar la adaptación interna a nuevas leyes y sanciones	Adaptación normativa en 15 días	Días de adaptación promedio		20	15	10		Liderar plan normativo y ajustes flexibles por ciclo económico.	~	~				Oficina General de Planeamiento y Asesoría Jurídica
					25				5	Agilizar la incorporación de nuevas leyes laborales y sanciones administrativas, y actualizar rápidamente el sistema de inspección del trabajo.	~	~				Oficina General de Planeamiento y Asesoría Jurídica
	A1	Crear un Centro Regional de Comunicación Digital	Inaugurar centro digital	Centro operativo	1		1	1		Integrar apps móviles, plataformas digitales y analítica aplicada.	~	~	~	~	~	Escuela Nacional de Inspección y Oficina de Tecnología
						1			1	Incluir en las capacitaciones mensuales módulos sobre seguridad y salud en el trabajo (EPP, certificaciones) y análisis del poder adquisitivo para ajustar políticas de inspección.	~	~	~	~	~	Escuela Nacional de Inspección y Oficina de Tecnología
										Formar un equipo especializado mediante webinars y talleres virtuales para cubrir la falta de personal en comunicación institucional.	~	~	~	~	~	Escuela Nacional de Inspección y Oficina de Tecnología
										Organizar programas virtuales para cerrar brechas educativas y mejorar la alfabetización funcional de trabajadores y empleadores.	~	~	~	~	~	Escuela Nacional de Inspección y Oficina de Tecnología
										Desarrollar plataformas digitales inclusivas que faciliten el acceso a servicios laborales para todos los segmentos de la fuerza laboral, incluyendo población vulnerable.	~	~	~	~	~	Oficina de Comunicaciones / Oficina de Tecnologías de la Información / Dirección de Promoción