

**CASO DE ESTUDIO: SUNAFIL**  
**Análisis del CAME**  
**DEBILIDADES - OPORTUNIDADES**

DEBILIDADES		OPORTUNIDADES		COD	ESTRATEGIAS	
D1	Escasa presencia en redes sociales o medios digitales regionales.	O1	Iniciativas de digitalización y transparencia en los procesos de inspección	E1	O1 + D1	Aprovechando las iniciativas de digitalización y transparencia en los procesos de inspección, crear y alimentar perfiles activos en redes sociales regionales y medios digitales para superar la escasa presencia en medios digitales regionales.
D2	Desconocimiento de la marca SUNAFIL por parte de MYPES y trabajadores informales.	O2	Estabilidad política e institucional (continuidad de políticas de fiscalización)	E2		Utilizando la reputación y confianza de SUNAFIL como ente oficial frente a nuevos entrantes y el nivel de diferenciación en la calidad de los informes, lanzar campañas de branding dirigidas a MYPES y trabajadores informales para contrarrestar el desconocimiento de la marca.
D3	Limitada capacidad operativa general para una región extensa y compleja.	O3	Evolución del Producto Bruto Interno (crecimiento o contracción económica)	E3	O8 + O9 + D2	Empleando la simplificación de trámites y digitalización de procesos administrativos por ley y analítica avanzada para priorizar focos de inspección, optimizar recursos operativos y priorizar regiones con mayores necesidades para mitigar la limitada capacidad operativa en una región extensa.
D4	Escasa presencia digital y comunicación local ineficiente.	O4	Cambios en roles de género y diversidad en el mercado de trabajo	E4	O7 + O6 + D3	Implementando el ritmo de adopción de plataformas de inspección digital y mobile apps, diseñar canales de comunicación local eficientes y apps de consulta que mejoren la presencia digital y comunicación regional.
D5	Falta de personal especializado en comunicación institucional.	O5	Ritmo de adopción de plataformas de inspección digital y mobile apps	E5	O5 + D4	Aprovechando las iniciativas de digitalización y la estabilidad política e institucional, formar internamente un equipo de comunicación digital mediante webinars y talleres virtuales para cubrir la falta de personal especializado en comunicación institucional.
D6	Limitaciones logísticas para el desplazamiento del personal inspector.	O6	Uso de big data y analítica avanzada para priorizar focos de inspección	E6	O1 + O2 + D5	Desarrollando plataformas de denuncia y seguimiento remoto basadas en apps móviles, reducir la necesidad de desplazamientos físicos de inspectores y así sortear las limitaciones logísticas de desplazamiento.
D7	Déficit de personal especializado para la labor inspectiva.	O7	Simplificación de trámites y digitalización de procesos administrativos por ley	E7	O5 + D6	Utilizando big data y analítica avanzada para priorizar focos de inspección, dirigir inspecciones de forma más eficiente y compensar el déficit de personal especializado para la labor inspectiva.
D8	Falta de automatización en la comunicación con el denunciante.	O8	Reputación y confianza de SUNAFIL como ente oficial frente a nuevos entrantes	E8	O6 + D7	Empleando la simplificación de trámites y digitalización de procesos administrativos por ley, automatizar notificaciones y seguimientos al denunciante para subsanar la falta de automatización en la comunicación.
D9	Disparidad y falta de interoperabilidad entre sistemas.	O9	Nivel de diferenciación en la calidad, alcance y transparencia de los informes de SUNAFIL	E9	O7 + D8	Aprovechando las iniciativas de digitalización y transparencia en los procesos de inspección, integrar los sistemas existentes en una plataforma única que solucione la disparidad y falta de interoperabilidad.
D10	Ausencia de tecnologías modernas para trazabilidad y gestión de usuarios.	O10	Alta informalidad regional (=87 %) como oportunidad para fomentar procesos de formalización.	E10	O1 + D9	Implementando soluciones de big data y analítica avanzada junto con plataformas móviles, modernizar la trazabilidad y gestión de usuarios para cubrir la ausencia de tecnologías modernas en estos procesos.
				E11	O6 + O5 + D10	Aprovechar el crecimiento económico en regiones específicas para impulsar alianzas público-privadas que financien centros de inspección locales, reduciendo la carga operativa central y mejorando la cobertura territorial.
				E12	D3 + O3	Campañas de Comunicación Inclusivas y Multicanal en Diversidad de Género y Derechos Laborales
				E13	D4 + O4	Implementación de una Plataforma Regional de Comunicación y Formalización Digital (PRECFO), enfocada en contenido multicanal, campañas hiperlocalizadas, orientación digital y participación activa en redes sociales.
					D1 + O10	