

CASO DE ESTUDIO: SUNAFIL - PUNO

Análisis Interno



RESULTADO DEL ANALISIS AMOFHIT

Factores externos clave	Ponderación	Calificacion	Puntuación ponderada
-------------------------	-------------	--------------	----------------------

Fortalezas

1	informativas.	0.04	4	0.16
2	sensibilización.	0.04	3	0.12
3	Participación del personal en programas nacionales de capacitación virtual.	0.03	4	0.12
4	Celeridad en trámites administrativos.	0.06	4	0.24
5	Capacitaciones mensuales diferenciadas por área	0.07	4	0.28
6	Compromiso con la formación continua del personal.	0.06	4	0.24
7	institucionales.	0.08	4	0.32
8	Disposición institucional para incorporar tecnologías	0.08	3	0.24

Debilidades

1	Escasa presencia en redes sociales o medios digitales regionales.	0.07	1	0.07
2	Desconocimiento de la marca SUNAFIL por parte de MYPES y trabajadores informales.	0.05	1	0.05
3	Limitada capacidad operativa general para una región extensa y compleja.	0.06	1	0.06
4	Escasa presencia digital y comunicación local ineficiente.	0.05	1	0.05
5	Falta de personal especializado en comunicación institucional.	0.07	2	0.14
6	Limitaciones logísticas para el desplazamiento del personal inspector.	0.06	2	0.12
7	Déficit de personal especializado para la labor inspectiva.	0.03	1	0.03
8	Falta de automatización en la comunicación con el denunciante.	0.05	2	0.10
9	Disparidad y falta de interoperabilidad entre sistemas.	0.06	2	0.12
10	Ausencia de tecnologías modernas para trazabilidad y gestión de usuarios.	0.04	2	0.08

Total

1

2.54

La empresa tiene una posicion regularmente fuerte