

# BRIEFING

01

## RESUMO

Festival de cinema, com muitas atrações e entretenimento de formas diferente do normal

02

## PUBLICO-ALVO

Todas as idades, cada filmes tem um indicação, por conta disso conta com diversos gosto, o que facilita o publico-alvo

03

## ENTREGAS

Toda a semana, com atualizações dos filmes

04

## OBJETIVO

Criar um espaço de encontro e celebração para a exibição de filmes.



# FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO

MAPA  
MENTAL

CRIAÇÃO DE  
SITE

festival de filmes

Tipos de filmes

PROGRAMAÇÃO

HORARIOS

ELENCO

PRODUÇÃO

PREÇOS

LUGARES

BASTIDORES

## Descrição de necessidade do cliente

O CLIENTE QUE VAI AO FESTIVAL DE CINEMA DE GRAMADO PROVAVELMENTE TERÁ VÁRIAS NECESSIDADES ESPECÍFICAS RELACIONADAS À SUA PARTICIPAÇÃO NO EVENTO. ALGUMAS DESSAS NECESSIDADES PODEM INCLUIR: 1. **\*\*ACOMODAÇÃO:\*\*** O CLIENTE PRECISARÁ DE CONVENIÊNCIAS CONFORTÁVEIS E CONVENIENTES PRÓXIMAS AO LOCAL DO FESTIVAL, SEJA UM HOTEL, POUSADA OU ALUGUEL TEMPORÁRIO.