

Site para Barbearia The Bryan

Introdução: O site da Barbearia The Bryan é uma forma essencial para conectar o público-alvo, oferecendo serviços e informações de maneira eficiente. Este web site foi projetado para proporcionar uma experiência intuitiva para os clientes. Com uma interface jovem e moderna, o site visa facilitar o acesso aos serviços da barbearia.

Neste briefing, abordaremos as principais características do site, incluindo suas funcionalidades, barra de navegação e recursos adicionais que tem como objetivo promover a experiência do cliente. Esperamos que o site atenda às necessidades dos usuários e se mantenha como uma plataforma central para serviços de barbearia.

Público-Alvo:

1. Homens Adultos: Clientes que buscam serviços de barbearia de qualidade, valorizando a estética e a experiência em um ambiente acolhedor, moderno e jovem. O site deve entregar de cara uma navegação fácil para agendamento de serviços.

Informações criativas:

Esperamos um site com uma interface jovem e moderna, que ofereça uma experiência intuitiva, facilitando o acesso de clientes com diferentes níveis de conhecimento tecnológico. Um design responsivo que garanta um sistema otimizado em qualquer dispositivo.

Prazo:

Fase de Pesquisa e Desenvolvimento

19 a 22 de setembro

Duração: 4 dias

Atividades: Levantamento de requisitos, pesquisa de design e planejamento do projeto.

Fase de Prototipagem e Testes

24 e 29 de setembro

Duração: 6 dias

Atividades: Criação de protótipos de design, testes de usabilidade e ajustes.

Fase de Implementação e Entrega

01 a 05 de outubro

Duração: 5 dias

Atividades: Desenvolvimento final do site, integração de funcionalidades, testes finais e lançamento.

Total: Duração total de 6 dias.

Stakeholders:

- Deivid Byan – Proprietário da Barbearia
- Clientes – Homens adultos