JORNADA DE APRENDIZAGEM







Python para Análise de Dados

- Variáveis & Tipos de Dados
- Estruturas de Dados
- Fluxo Condicional & Repetição
- Arquivos & Funções
- Programação Funcional
- Programação Orientada a Objetos
- Módulos e Pacotes
- Tratamento de Erros
- Scripting

Desenvolvimento em Ciência de Dados e Metodologia Crisp-DM

- Perspectivas de Carreira
- Metodologia
- Elementos básicos de Python e Numpy
- Introdução ao Pandas e carga de dados
- Limpeza e preparação de dados
- Descritiva I
- Árvores I
- Git/Github Controle de versionamento









Desenvolvimento de aplicações com Python

- Agregações e operações em grupos
- Descritiva II
- Árvores de regressão
- Regressão I e II
- Scripting
- Streamlit I





JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 70 horas

Desenvolvimento de Modelos com Pandas e Python

- Métodos de análise
- Árvores II
- Regressão Logística I
- Streamlit II
- Markdown/

Terminal









Gestão avançada de Dados e Desenvolvimento de aplicações

- PostgreSQL
- Descritiva III
- Combinação de modelos
- Cálculo
- Algelin
- PCA
- Streamlit III

Agrupamento e segmentação de dados

- K-means
- Hierárquicos/aglomerativos
- Streamlit IV



FASE 6





JORNADA DE APRENDIZAGEM



Carga horária total: 70 horas



FASE 7

Modelagem estatística e
Regressão com
Python

- Probabilidade
- Inferência
- Regressão III e IV

Modelagem de dados categorizados

- Descritiva IV
- Regressão Logística II
- Streamlit V e Pycaret



FASE 8





- Base de dados e Linguagem SQL
- Tabelas em SQL
- Seleção e ordenação em SQL
- Filtragem e seleção condicional
- Agregações
- Múltiplas tabelas
- Técnicas avançadas





JORNADA DE APRENDIZAGEM

Competência 6

Domínio de técnicas avançadas de agrupamento, desde o domínio do algoritmo K-means até a implementação e interpretação de algoritmos de agrupamento hierárquico e aglomerativo. Destaca-se na utilização de diferentes tipos de ligação e medidas de distância para análise de dados mistos. Expertise na implementação personalizada da técnica de segmentação de clientes RFV no Streamlit para estratégias de marketing e análise do comportamento do cliente.



Habilidade 1

Aplicar o algoritmo K-means em conjuntos de dados variados. Habilidade na avaliação da qualidade dos grupos formados pelo algoritmo, compreendendo profundamnte o processo.

Habilidade 2

Utilizar dendrogramas como ferramenta visual para compreender agrupamentos. Distinguir os tipos de ligação em algoritmos de agrupamento. Aplicar medidas de distância para dados mistos.

Habilidade 3

Aplicar a técnica RFV, Implementar o código RFV no Streamlit e personalizá-lo para diferentes ações, com abordagem prática e orientada para resultados.

FASE 6



