

CAHIER DES CHARGES



LA SOCKETTERIE

SAMUEL VIVIER

SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DE L'ENTRPRISE

Présentation de l'entreprise	1
Analyse des concurrents	1
Conclusion de l'analyse	1
Objectifs du site	2
Persona/Cibles	2
Périmètre du projet	2

II. GRAPHISME ET ERGONOMIE

La charte graphique	3
Wireframe et maquettage	4

III. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

Le contenu du site	5
Contraintes techniques	5
Les livrables	5-6
Planning	7

I. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise

La Socketterie, établie en 2019, se spécialise dans la confection de chaussettes dépareillées. Basée à Nice, en France, l'entreprise dispose également d'une boutique physique. Elle s'engage à reverser 1 % de son chiffre d'affaires à une association œuvrant pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie et chaque 21 mars, cette association participe activement à la Journée mondiale de la trisomie. *La Socketterie* souhaite acquérir un site e-commerce afin de se faire connaître, d'améliorer ses ventes et d'élargir son champ d'action.

Analyse des concurrents

La Socketterie opère dans un marché concurrentiel où des acteurs majeur du E-commerce, tels que *Many Morning*, *Le Bar à Chaussettes* et *Chaussettes pour tous* propose des produits similaires. *Many Morning* et *Le Bar à Chaussettes* se distingue de leur concurrent en mettent en avant leur produit dès la première page sur leur site web avec la possibilité de zoomer sur les photos, tout en assurant la sécurité du site grâce au HTTPS. Cependant, leur point faible reste l'avis des clients qui est général et non ciblé par produits. *Chaussettes pour tous*, quant à elle se caractérise par une charte graphique très colorée, elle propose une page d'accueil avec leur différents types de produits ainsi que les avis clients par produit. La possibilité de ne pas pouvoir zoomer sur les photos reste leur principal point faible.

Conclusion de l'analyse

L'analyse révèle que *La Socketterie* intervient dans un marché où la présentation visuelle et les retours clients jouent un rôle important. En observant les forces et les faiblesses de ses concurrents, l'entreprise peut tirer des enseignements précieux. En mettant en avant ses produits dès la première page avec des images attractives et en encourageant les avis clients.

Objectifs du site

- Objectifs qualitatifs : Se faire connaître, exporter ses produits, collecter les avis des clients, faire connaître l'association, donner une image positive de l'entreprise et de ses produits.
- Objectifs quantitatifs : Avoir une bonne gestion des stocks.

Persona cible

Jessie femme urbaine de 20 à 35 ans, passionnée par la mode et les nouvelles tendances, elle recherche constamment des accessoires uniques pour compléter son style créatif. Avec un revenu moyen, Jessie adore faire des achats en ligne, suivre des influenceurs de mode sur les réseaux sociaux et partager ses trouvailles avec sa communauté. Jessie est confrontée à la difficulté de trouver des chaussettes dépareillées qui correspondent à son style unique. Elle accorde une grande valeur aux avis et aux expériences des autres clients et recherche une marque qui renouvelle sans cesse sa gamme de produits.

Périmètre du projet

Le site devra être multilingue, sécurisé avec paiement en ligne via la solution SumUp et développé avec une version mobile (responsive). L'hébergement se fera chez OVH avec le Règlement Général de la Protection des Données (RGPD). La gestion des stocks, le système de commande, la gestion de compte utilisateur ainsi que la zone d'avis client sur les produits seront développés sur PrestaShop.

II. GRAPHISME ET ERGONOMIE

La charte graphique

- Le respect de la charte graphique sera appliqué, la typographie utilisée sera la suivante :

Stadio Now Display

utilisée dans le logo et pour les titres

Roboto

utilisée pour le corps de texte

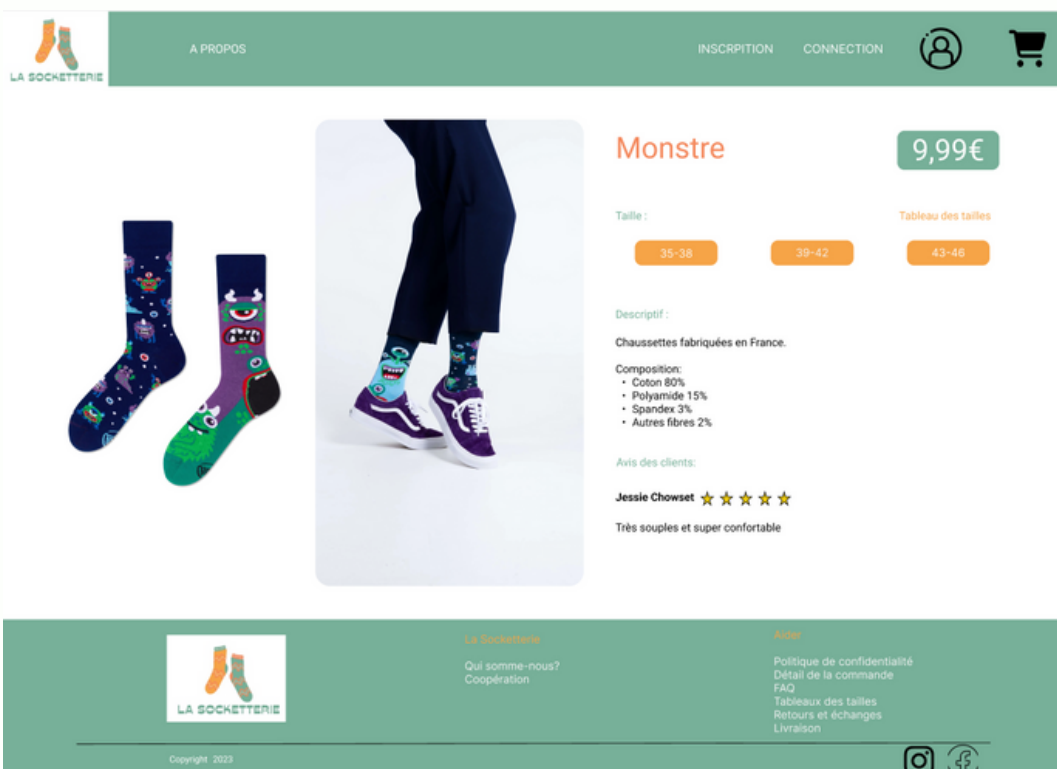
- La palette de couleur suivra la charte graphique :



- Le logo de la boutique sera présent sur le site :



Wireframe et Maquettage



III. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

Le contenu du site

Contenu à créer :

- Gestion des stocks
- Système de commande
- Gestion de compte utilisateur
- Zone d'avis client sur les produits
- Intégration de boutons pour les réseaux sociaux
- Fonctionnalités de filtres
- Nom du Site (nom de domaine)

Contenu à incorporer :

- Paiement via SumUp

Achat de contenu à prévoir :

- 5 Icônes (réseaux sociaux, fonctionnalités)

Contraintes techniques

Besoins connexes :

- Hébergement via OVH
- Plateforme de gestion de la relation client : PrestaShop
- Système de paiement via SumUp
- Planification régulière de mises à jour
- Formation d'une heure à l'utilisation du back-office

J'utiliserai des outils annexes tels que : Node.js pour le langage informatique et Figma pour le gabarit du site.

Les livrables

Pour la réalisation de son site e-commerce l'entreprise *La Socketterie* souhaite que la société *Digitalee* de Mr VIVIER Samuel réalise le projet. *Digitalee* vous suit dans le/la :



- **CONSEIL** : nous vous aidons afin que vos clients actuels et futurs puissent facilement trouver votre entreprise.
- **PROJET** : Mettez à jour votre site en utilisant les nouveaux canaux, tels que les réseaux sociaux et le Web.
- **CRÉATION** : Il peut être complexe de naviguer au sein de multiples modèles et technologies.

Découpages des tâches ainsi que le tarif homme/jour :

Tâches	Temps en jours	Tarif/ jour	Total TTC
Création du site	2 jours	250,00€	500,00€
Ajouter des pages	1/2 jour	125,00€	125,00€
Ajouter le contenu des pages	1 jour	250,00€	250,00€
Ajouter les fonctionnalités (paiement via SumUp, avis clients, gestion des stocks, compte utilisateur)	2 jours	250,00€	500,00€
Assurer l'hébergement du site via OVH ainsi que le nom de domaine (nom du site)	1/2 jour	125,00€	125,00€
Formation du client à l'utilisation du back-office	1/2 jour	125,00€	125,00€
TOTAL TÂCHES			1625,00€
Achat	Quantité	prix/unité en €	Total TTC
Icônes	5	3,00€	15,00€
TOTAL			1640,00€

Le Planning

- Date de création et de validation des maquettes : 16/11/2023
- Date de création et de validation du contenus : 20/11/23 au 23/11/2023
- Date de création et de validation du site : 24/11/2023 au 27/11/23
- Date des tests : 28/11/2023
- Date de mise en ligne le 30/11/2023