

ENZO GABRIEL PREVITALE SILVA

JULYA JACOMETTI

REBECA BUGATI PREZA

SAMUEL MILLER SOARES

ALICE NO PAÍS DAS MARAVILHAS – LETTERLAND

Orientador(a): Mariany Morais Silva Lima

Campinas, São Paulo

2025

SUMÁRIO

1. IDENTIDADE VISUAL.....	2
1.1 FONTES.....	2
1.2 CORES.....	2
2. FUNCIONALIDADES.....	2
3. BRIEFING.....	2
4. IMPACTO SOBRE O PÚBLICO ALVO.....	2

1. IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual do projeto **LetterLand** foi pensada para ser lúdica, colorida e atrativa, buscando trazer imersão ao usuário no universo de "Alice no País das Maravilhas".

1.1 FONTES

Para o projeto, foram selecionadas as seguintes fontes:

- **Alice:** Utilizada para manter a formalidade e seriedade do projeto, utilizada em momentos onde é preciso se comunicar com o usuário, como em balões de fala e na própria estrutura do livro.
- **Coiny:** Alocada nos locais de destaque do site, como título, header, footer e ferramentas, para manter a essência do mundo de fantasias.

1.2 CORES

A paleta de cores foi pensada para passar sensações vibrantes e amigáveis, tendo uma extrema variedade de cores e diferentes degrados. As principais cores incluem:



2. FUNCIONALIDADES

O site LetterLand foi projetado para além da leitura, proporcionar o uso interativo e aprendizado. As principais funcionalidades são:

- Destacar palavras com quantidades específicas de letras.
- Procurar palavras dentro do texto com via pesquisa.
- As palavras serão destacadas quando forem procuradas, permitindo uma visualização clara e direta.
- Interação com os personagens, permitindo o usuário se sentir mais imerso no mundo do projeto.
- Caça palavras dinâmicas, que permitirá o treinamento da leitura através de um simples jogo infantil.

3. BRIEFING

O projeto teve como base o livro 'Alice no País das Maravilhas', com o objetivo de criar um ambiente digital de leitura para crianças. **LetterLand** tem como objetivo unir diversão, interação e aprendizado em um espaço atraente e chamativo. As telas do site foram planejadas para transmitir a sensação de estar dentro da história, desde a sensação da passagem do livro, dinâmica de páginas do site e passagem de informações sobre os personagens.

4. IMPACTO SOBRE O PÚBLICO ALVO

O site LetterLand impacta de forma positiva no público infantil ao incentivar a curiosidade e o gosto pela leitura através de suas diferentes funcionalidades. A interatividade é simples, feita essencialmente por meio de cliques, o que garante uma continuidade ao site e as cores chamativas prendem a atenção das crianças. Já as suas funcionalidades garantem o foco da criança, o que torna o projeto não somente uma leitura mas sim uma viagem no mundo das Maravilhas completa.