

1ª Questão

R: Na primeira questão, resolvi escolher a Amazon, que é uma gigante na área de marketplace, dito isso, analisei todo o site da empresa e fiz um levantamento de requisitos:

www.amazon.com

Amazon

Características Funcionais:

Interface intuitiva e fácil de usar.

Diversidade de produtos disponíveis.

Recomendações personalizadas com base no histórico de compras e navegação.

Rastreamento de pedidos em tempo real.

Sistema de avaliações e comentários de produtos.

Garantia de compra segura e política de devolução flexível e outras opções de pagamento.

Características Não Funcionais:

Alta disponibilidade do site.

Desempenho rápido e eficiente, com tempos de carregamento mínimos.

Segurança, para proteger informações pessoais e financeiras dos clientes.

Escalabilidade, para lidar com picos de tráfego durante promoções e eventos.

Confiabilidade nos processos de pagamento e entrega.

Interface responsiva, adaptando-se a diferentes dispositivos e tamanhos de tela.