

dnc



# KMeans

**Exercício**



# Exercício Prático

---

## KMeans

Você tem em mãos dados de perfis de clientes de cartão de crédito e para propor melhores formas de resolver os problemas e propor ofertas a eles, é interessante dividir os clientes em partes semelhantes.

Para entender melhor o perfil de cada cliente, você deve fazer uma clusterização com o método [K-Means](#) e dizer qual é o perfil médio dos clientes de cada cluster.

Você pode ler informações sobre esse dataset [nesse](#) link do Kaggle.

Para fazer a análise, você precisa:

- Tratar os dados e observar as estatísticas descritivas e distribuições dos dados
- Tratar outliers caso necessário
- Fazer uma transformação para standardizar os dados
- Fazer o KMEANS e utilizar o método do cotovelo para definir o número de clusters
- Através de boxplots, entender quais os perfis dos clusters e tentar caracterizar os clusters.

ACESSE O COLAB: [LINK](#)

dnc



**#HARDWORK**

**Esperamos que o material  
tenha sido útil para você!  
Foco nos estudos!**