

Esquema de Contenido del Sitio Web de Presupuestos

1. Introducción y Propósito

- Explicación del objetivo del sitio: ayudar a entender y presupuestar un proyecto web.
- Dirigido a clientes sin conocimientos técnicos.

2. Preguntas Clave para el Cliente

2.1. Información Básica del Proyecto

- ¿Cuál es el objetivo principal de su sitio web? (Vender productos, informar, captar leads, etc.)
- ¿Tiene ya un nombre para su empresa o proyecto? (Esto es el dominio)
- ¿Tiene ya un logo o identidad visual?
- ¿Tiene contenido (textos, imágenes, videos) preparado o necesita ayuda para crearlo?

2.2. Dominio y Hosting

- ¿Sabe qué es un dominio y un hosting? (Explicación sencilla)
- ¿Necesita ayuda para registrar un dominio y contratar un hosting?
- ¿Prefiere que nosotros gestionemos el dominio y hosting por usted?

2.3. Diseño y Funcionalidad

- ¿Tiene alguna idea de cómo le gustaría que se viera su sitio web? (Ejemplos de otros sitios)
- ¿Necesita un diseño personalizado o podemos usar una plantilla?
- ¿Qué funcionalidades básicas necesita? (Formulario de contacto, galería de imágenes, blog, etc.)
- ¿Necesita funcionalidades avanzadas? (Tienda online, sistema de reservas, área de miembros, etc.)
- ¿Su sitio web necesita ser compatible con dispositivos móviles (celulares y tablets)? (Diseño responsive)

2.4. Contenido y SEO (Posicionamiento en Buscadores)

- ¿Sabe qué es el SEO y por qué es importante? (Explicación sencilla)
- ¿Necesita ayuda para que su sitio aparezca en Google y otros buscadores?
- ¿Tiene palabras clave en mente para su negocio?
- ¿Necesita que su sitio web tenga un blog o sección de noticias?

2.5. Mantenimiento y Soporte

- ¿Sabe que un sitio web necesita mantenimiento regular? (Actualizaciones, seguridad, copias de seguridad)
- ¿Necesita un plan de mantenimiento mensual o prefiere pagar por demanda?
- ¿Necesitará soporte técnico o ayuda con el sitio una vez lanzado?

2.6. Futuras Modificaciones y Escalabilidad

- ¿Tiene planes de añadir nuevas funcionalidades o secciones en el futuro?
- ¿Espera que su sitio web crezca mucho en visitas o contenido?

3. Estructura del Presupuesto (Sección de Resultados)

- Resumen de los servicios seleccionados.
- Desglose de precios por cada servicio (dominio, hosting, diseño, funcionalidades, SEO, mantenimiento).
- Opciones de pago (pago único, mensualidades).
- Notas importantes (IVA no incluido, validez del presupuesto, etc.).

4. Lógica de Cálculo de Precios (Esquema General)

- **Dominio:** Precio fijo anual.
- **Hosting:** Precio fijo anual (diferentes planes según espacio/tráfico).
- **Diseño:**
 - Plantilla: Precio base.
 - Personalizado: Precio base + horas de diseño (estimado).
- **Funcionalidades:**
 - Básicas (contacto, galería): Incluidas en diseño base o pequeño extra.
 - Avanzadas (e-commerce, reservas): Precios modulares por funcionalidad.
- **Contenido:**
 - Cliente provee: \$0.
 - Creación de contenido: Precio por página/sección o por hora.

- **SEO:**
 - Básico (configuración inicial): Precio fijo.
 - Avanzado (investigación de palabras clave, optimización continua): Precio mensual.
- **Mantenimiento:**
 - Básico: Precio mensual fijo.
 - Premium: Precio mensual más alto (incluye más horas de soporte, actualizaciones más frecuentes).
- **Extras:** Horas de desarrollo adicionales, integraciones con terceros, etc.