

Stop buying...

By Klein Rayan Oussene Christian Samuel Bradford

# Fast fashion

"i HAVE NOTHING  
TO WEAR"

LES ORIGINES DE LA FAST FASHION REMONTENT AUX ANNÉES 1990 — PLUS PRÉCISEMENT, LORSQUE LE GÉANT DU VÊTEMENT ZARA A OUVERT SES PORTES À NEW YORK. LE NEW YORK TIMES A DÉCRIT LE MODÈLE DE PRODUCTION ULTRA-RAPIDE DE ZARA COMME DE LA 'FAST FASHION'.

Roboto

©yannickalecofeminist



# SOMMAIRE FAST FASHION



- 1. Le cycle de vie d'un vêtement de fast fashion ..... p 3**
- 2. Le cycle de consommation rapide ..... p 4**
- 3. Conséquences sur l'environnement ..... p 5**
- 4. Exploitation des ressources naturelles ..... p 6**
- 5. Le recyclage des vêtements ... ... p 8**
- 6. Impact social de la fast fashion ..... p 10**
- 7. Le rôle des consommateurs dans la chaîne de production et la responsabilité des entreprises ... p 12**
- 8. Initiatives pour une mode plus responsable ..... p 13**

## Définition

La fast fashion est un modèle de production rapide et à bas coût.

Elle encourage la surconsommation avec de nouvelles collections fréquentes.

Les vêtements sont souvent de qualité médiocre et génèrent beaucoup de déchets.

Ce modèle utilise des usines à bas coût de main-d'œuvre, souvent dans des pays avec des lois sociales moins strictes.

Il impacte négativement l'environnement et les ressources naturelles.

Les travailleurs du textile subissent souvent des conditions de travail difficiles.

La fast fashion pousse à consommer toujours plus, créant un cycle de déchets.

Des alternatives comme la slow fashion émergent pour promouvoir une mode plus durable.



**Fast Fashion : Le phénomène de la "fast fashion" ses conséquences sur l'environnement et les conditions de travail en industrie textile**

# LE CYCLE DE VIE D'UN VÊTEMENT DE FAST FASHION



### Le Cycle de Vie d'un Vêtement de Fast Fashion

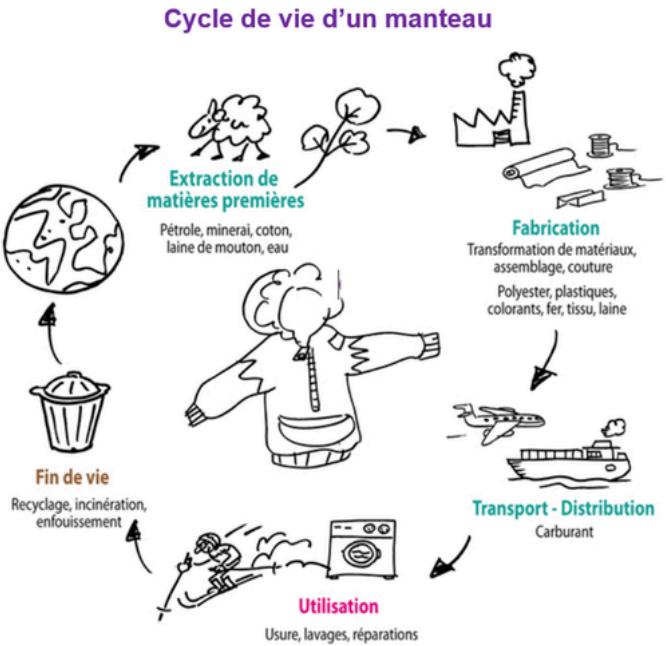
La fast fashion, bien que séduisante, cache un impact environnemental et social lourd. Chaque vêtement, de sa production à sa fin de vie, consomme d'énormes ressources et pollue. Les conditions de travail sont souvent précaires, et les vêtements parcourent de longues distances avant de finir en décharge, aggravant la pollution.

Pour limiter cet impact, privilégions des vêtements durables, de qualité et éthiques. Chaque choix compte pour un avenir plus respectueux.

#### Agissons ensemble pour un avenir durable

Chaque choix que nous faisons en matière de mode a un impact sur notre planète et sur les personnes qui fabriquent nos vêtements. En optant pour des alternatives durables, en recyclant nos vêtements et en soutenant des marques éthiques, nous pouvons contribuer à réduire l'empreinte environnementale et sociale de l'industrie textile.





# LE CYCLE DE CONSOMMATION RAPIDE

## Pression sur les tendances

Les marques de fast fashion créent une pression constante pour suivre les tendances en sortant de nouvelles collections chaque semaine, incitant à acheter régulièrement pour rester à la mode. Les jeunes, influencés par les réseaux sociaux, achètent des vêtements de fast fashion 8 à 10 fois par an. Les influenceurs et célébrités partagent constamment de nouveaux looks, encourageant leurs abonnés à acheter. Les collections limitées créent un sentiment d'urgence, poussant à acheter des vêtements à durée de vie courte.



La fast fashion repose sur l'obsolescence programmée et une pression constante pour acheter, alimentée par les réseaux sociaux, ce qui entraîne un cycle de consommation incontrôlable.

## Obsolescence programmée

Dans la fast fashion, l'obsolescence programmée est cruciale : les vêtements, fabriqués avec des matériaux bon marché, se détériorent rapidement, incitant à acheter fréquemment. Environ 60% des vêtements fast fashion ne sont jamais portés et finissent dans les décharges après une courte utilisation. Ce modèle priviliege la nouveauté au détriment de la durabilité.



L'industrie textile pollue 17-20% des eaux mondiales avec des teintures toxiques. Un t-shirt consomme jusqu'à 2 700 litres d'eau, aggravant les pénuries. La fast fashion détruit écosystèmes et santé.

L'industrie de la fast fashion émet environ 10% des gaz à effet de serre mondiaux, dépassant l'aviation et le transport maritime. Le polyester, issu du pétrole, et le transport international contribuent fortement à ces émissions, impactant gravement le climat.

La fast fashion pousse à une consommation rapide, avec des vêtements jetés après peu d'usages. Fabriqués en fibres non biodégradables comme le polyester, ils polluent les décharges pendant des siècles. Chaque année, 92 millions de tonnes de déchets textiles sont générés, alimentant une culture de consommation jetable.



## CONSÉQUENCES SUR L'ENVIRONNEMENT

La fast fashion a des impacts environnementaux importants en raison de la production massive et rapide de vêtements, ainsi que de leur faible durée de vie.

La fabrication de vêtements consomme d'énormes ressources. Un t-shirt en coton nécessite 2 700 litres d'eau. La culture du coton utilise pesticides et engrais, endommageant sols et écosystèmes, et polluant l'environnement.

La fast fashion cause déforestation et perte de biodiversité. Les fibres synthétiques libèrent des microplastiques, polluant les océans. Environ 35% de la pollution marine provient de ces microplastiques, menaçant écosystèmes et chaîne alimentaire.

# EXPLOITATION DES RESSOURCES NATURELLES

## UTILISATION EXCESSIVE DE L'EAU

La fast fashion consomme d'énormes quantités d'eau, notamment pour la culture du coton. Une paire de jeans nécessite environ 7 500 litres d'eau, soit la consommation d'une personne pendant sept ans. Cette utilisation massive met sous pression les réserves d'eau douce, notamment en Inde et au Pakistan, grands producteurs de coton, où les sécheresses s'aggravent.

## EXTRACTION DU PÉTROLE POUR LES FIBRES ARTIFICIELLES

La fast fashion utilise des fibres artificielles comme le polyester, dérivé du pétrole, une ressource non renouvelable. Environ 63% des vêtements contiennent ces fibres, qui sont peu coûteuses mais contribuent aux émissions de CO<sub>2</sub> et aux changements climatiques. Le lavage de ces vêtements libère des microplastiques dans les océans, aggravant la pollution plastique.



**LA FAST FASHION CONSUME BEAUCOUP DE RESSOURCES NATURELLES POUR PRODUIRE DES VÊTEMENTS RAPIDEMENT ET À BAS COÛT, AVEC DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX SIGNIFICATIFS.**

# EXPLOITATION DES RESSOURCES NATURELLES

EN RÉSUMÉ :



**LA FAST FASHION CONSOMME EXCESSIVEMENT DES RESSOURCES NATURELLES COMME L'EAU, LE PÉTROLE ET LES TERRES AGRICOLES, NUISANT À L'ENVIRONNEMENT ET MENAÇANT LES RESSOURCES. IL EST CRUCIAL DE TROUVER DES SOLUTIONS PLUS RESPECTUEUSES DE LA PLANÈTE POUR PRODUIRE NOS VÊTEMENTS.**

## PESTICIDES ET PRODUITS CHIMIQUES DANS L'AGRICULTURE

La culture intensive du coton pour la fast fashion utilise de grandes quantités de pesticides et d'engrais chimiques pour augmenter les rendements. Bien que le coton ne couvre que 2,5% des terres agricoles mondiales, il consomme environ 24% des insecticides et 11% des pesticides utilisés dans l'agriculture. Ces produits chimiques contaminent les sols et les rivières, et peuvent causer des problèmes de santé, comme des maladies respiratoires et des troubles hormonaux, chez les agriculteurs et les communautés.

## DÉFORESTATION POUR L'EXPANSION AGRICOLE

La demande croissante en coton et en cuir entraîne la déforestation en Amazonie et dans d'autres forêts tropicales pour créer des plantations et des élevages. Chaque année, plus de 10 000 km<sup>2</sup> de forêt amazonienne sont détruits, principalement pour des prairies et des plantations. Cette déforestation détruit les habitats, réduit la biodiversité et contribue au changement climatique en augmentant les émissions de CO<sub>2</sub>.



# RECY-CLAGE

# TIME

## LE RECYCLAGE DES VÊTEMENTS

### MATÉRIAUX NON RECYCLABLES ET DE FAIBLE QUALITÉ

LA FAST FASHION PRIVILÉGIE LES FIBRES SYNTHÉTIQUES COMME LE POLYESTER, LE NYLON ET L'ACRYLIQUE, QUI SONT NON BIODÉGRADABLES ET DIFFICILES À RECYCLER. LE RECYCLAGE DES TEXTILES NÉCESSITE SOUVENT LA SÉPARATION DES FIBRES, COMPLIQUÉE PAR LE MÉLANGE AVEC DES MATIÈRES NATURELLES COMME LE COTON. LA FAIBLE QUALITÉ DE CES FIBRES REND LEUR RÉUTILISATION INEFFICACE, AJOUTANT DES DIFFICULTÉS AU RECYCLAGE.

LA FAST FASHION COMPLIQUE LA GESTION DES DÉCHETS TEXTILES EN RAISON DES MATÉRIAUX UTILISÉS, DE LA QUALITÉ DES VÊTEMENTS ET DES VOLUMES MASSIFS DE DÉCHETS GÉNÉRÉS. PLUSIEURS FACTEURS EXPLIQUENT CES DIFFICULTÉS.

### CONTAMINATION PAR DES PRODUITS CHIMIQUES

LES VÊTEMENTS DE FAST FASHION UTILISENT DES PRODUITS CHIMIQUES ET TEINTURES QUI COMPLIQUENT LE RECYCLAGE ET POLLUENT L'ENVIRONNEMENT. CES SUBSTANCES CONTAMINENT LES SOLS ET LES NAPPES PHRÉATIQUES, RENDANT LES MATÉRIAUX DIFFICILES À RÉUTILISER.

### CONSOMMATION RAPIDE ET OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE

LES VÊTEMENTS DE FAST FASHION, DE FAIBLE QUALITÉ, SONT RAPIDEMENT JETÉS APRÈS QUELQUES UTILISATIONS, GÉNÉRANT UN GRAND VOLUME DE DÉCHETS. 60% DES VÊTEMENTS ACHEΤÉS NE SONT JAMAIS PORTÉS ET FINISSENT DANS LES DÉCHARGES OU INCINÉRATEURS. CETTE OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE INCITE À ACHETER FRÉQUEMMENT DE NOUVEAUX ARTICLES.



## LE RECYCLAGE DES VÊTEMENTS

### MANQUE D'INFRASTRUCTURES ADAPTÉES AU RECYCLAGE

LE RECYCLAGE DES VÊTEMENTS NÉCESSITE DES INFRASTRUCTURES SPÉCIFIQUES, ENCORE INSUFFISANTES À L'ÉCHELLE MONDIALE. LES CENTRES DE RECYCLAGE MANQUENT D'ÉQUIPEMENT SPÉCIALISÉ ET SONT SUBMÉRGÉS PAR DES MATERIAUX DE FAIBLE QUALITÉ, NOTAMMENT LE POLYESTER, QUI CONSTITUE UNE GRANDE PART DES DÉCHETS TEXTILES DE LA FAST FASHION.

CES SUBSTANCES PEUVENT CONTAMINER LES SOLS ET LES NAPPES PHRÉATIQUES LORSQU'ELLES SONT JETÉES,

RENDENT LES MATERIAUX CONTAMINÉS DIFFICILES À RÉUTILISER EFFICACEMENT.

### CONTAMINATION PAR DES PRODUITS CHIMIQUES

LES VÊTEMENTS DE FAST FASHION SONT SOUVENT FABRIQUÉS AVEC DES PRODUITS CHIMIQUES ET DES TEINTURES QUI COMPLIQUENT LEUR RECYCLAGE ET POLLVENT L'ENVIRONNEMENT.

VISITEZ CETTE PAGE LIGNE POUR PLUS DE CONSEILS !!

@FASHIONFORGOOD

# IMPACT SOCIAL DE LA FAST FASHION

La fast fashion repose sur une production rapide et bon marché, souvent au détriment des travailleurs. Les conditions de travail dans de nombreuses usines textiles sont précaires et ne respectent pas les droits fondamentaux des employés.

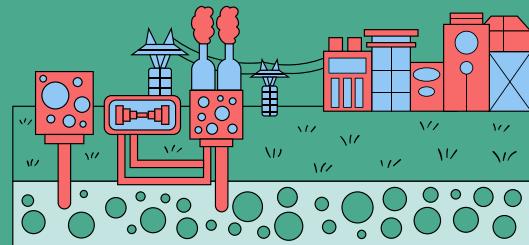


## Travail des enfants



Le travail des enfants reste un problème persistant dans l'industrie de la fast fashion.

Selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT), près de 168 millions d'enfants dans le monde sont exploités dans des conditions dangereuses, dont une partie travaille dans la production textile, notamment en Inde, au Bangladesh et au Pakistan. Ces mineurs, souvent privés d'éducation et de soins de santé adaptés, sont exposés à des conditions extrêmes (chaleur, risques sanitaires). Le coton, matière première fréquemment liée à cette exploitation, est massivement utilisé par la fast fashion (sources : OIT, UNICEF).



## Conditions de travail précaire

Les travailleurs de la fast fashion, principalement dans les pays en développement, sont souvent exposés à des conditions de travail dangereuses et mal rémunérées. Par exemple, au Bangladesh, en Inde ou au Cambodge, les ouvriers textiles peuvent travailler jusqu'à 14 heures par jour pour un salaire insuffisant pour couvrir leurs besoins de base. Les usines manquent souvent d'équipements de sécurité et les travailleurs sont exposés à des produits chimiques toxiques. En 2013, l'effondrement du Rana Plaza au Bangladesh, qui a causé la mort de plus de 1 100 ouvriers, a révélé les conditions de travail dangereuses et la négligence des mesures de sécurité dans l'industrie, attirant l'attention internationale sur les pratiques irresponsables de nombreuses entreprises.

# IMPACT SOCIAL DE LA FAST FASHION



## Absence de régulations strictes



L'industrie de la fast fashion contourne fréquemment les régulations sur les droits du travail, en raison de chaînes d'approvisionnement mondialisées et fragmentées. Les marques externalisent leur production vers des pays aux législations laxistes ou peu appliquées, comme la Chine, le Vietnam ou le Cambodge. Dans ces pays, les travailleurs subissent souvent des salaires indignes, des horaires excessifs et l'absence de mesures concrètes pour améliorer leurs conditions (sources : Ethical Trading Initiative, Clean Clothes Campaign). Par ailleurs, les faiblesses des législations locales et le non-respect des normes permettent aux usines d'éviter les contrôles rigoureux.

## Conclusion



En résumé, la fast fashion entraîne des conséquences sociales lourdes : exploitation systémique (travail dangereux, enfants employés), absence de régulations efficaces et protection insuffisante des travailleurs. Ces réalités mettent en lumière l'urgence d'un contrôle renforcé et d'un modèle industriel transparent, éthique et respectueux des droits humains.

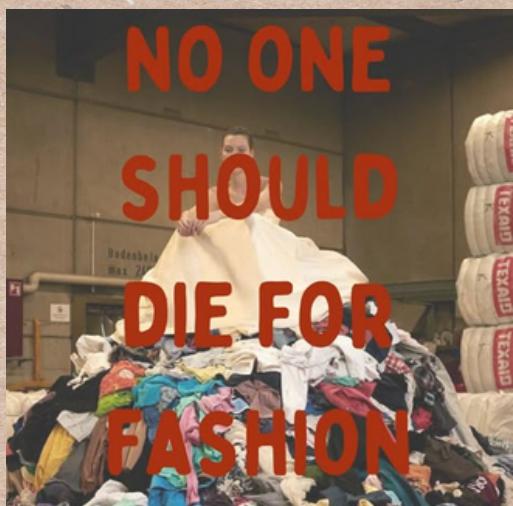
# LE RÔLE DES CONSOMMATEURS DANS LA CHAÎNE DE PRODUCTION ET LA RESPONSABILITÉ DES ENTREPRISES

Avec l'essor des réseaux sociaux, les consommateurs influencent directement les entreprises, imposant plus de responsabilité et de transparence. Cette analyse examine leur pouvoir accru et l'adaptation des entreprises à cette réalité.



## L'INFLUENCE DES CONSOMMATEURS GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux permettent aux consommateurs de partager leurs expériences, d'organiser des boycotts et de soutenir des marques éthiques, incitant les entreprises à adopter des pratiques plus responsables. Cette transparence favorise l'information et l'exigence de responsabilité sociale. Les influenceurs amplifient ces messages, et une loi récente en France encadre leurs pratiques pour garantir une communication éthique.



## LES ADAPTATIONS DES ENTREPRISES FACE À CETTE PRESSION

Pour répondre aux attentes des consommateurs, les entreprises adoptent des pratiques responsables, comme l'usage de matériaux durables et la réduction de leur empreinte carbone. Elles surveillent activement les réseaux sociaux pour gérer leur réputation et dialoguer avec les clients, conscientes qu'une crise mal gérée peut nuire à leur image. Cependant, la propagation rapide des critiques et la méfiance envers les campagnes perçues comme artificielles les obligent à privilégier transparence et authenticité.

Les réseaux sociaux ont renforcé le pouvoir des consommateurs, contraignant les entreprises à plus d'éthique et de transparence. Cet équilibre fragile exige des efforts mutuels pour instaurer une confiance durable.

## INITIATIVES POUR UNE MODE PLUS RESPONSABLE

Pour contrer la fast fashion, diverses initiatives impliquent consommateurs, marques, gouvernements et ONG. En voici quelques-unes :

### LA PROMOTION DE LA MODE ÉTHIQUE ET DURABLE

Labels éthiques et certifications : Des labels comme GOTS garantissent des conditions de travail dignes, le respect de l'environnement et la sécurité des consommateurs. Fairtrade fixe des prix couvrant les coûts d'une production durable et favorise des moyens de subsistance décents. D'autres labels assurent le respect de normes écologiques et sociales.

Matériaux durables et recyclés : Certaines marques privilégient des matières écologiques comme le coton bio, le lin ou des tissus recyclés, réduisant ainsi leur impact environnemental.

### MODÈLES DE CONSOMMATION ALTERNATIFS

Location de vêtements : Des plateformes comme Rent the Runway ou Le Closet proposent la location pour limiter l'achat d'articles occasionnels.

Garde-robe capsule : Privilégier des pièces intemporelles et de qualité permet de réduire les achats fréquents.

### SENSIBILISATION DES CONSOMMATEURS

Campagnes de sensibilisation : Des ONG comme Greenpeace et Fashion Revolution, ainsi que des influenceurs, alertent sur les impacts de la fast fashion et encouragent une consommation responsable.

Éducation à la consommation : Des ressources comme Who Made My Clothes? de Fashion Revolution incitent à questionner l'origine des vêtements et offrent guides, vidéos et indices de transparence. L'application Good On You évalue les marques selon des critères éthiques et environnementaux, aidant les consommateurs à faire des choix plus responsables.

### POUR CONCLURE

Face aux défis de la fast fashion, diverses initiatives favorisent une mode plus durable et responsable. La mode éthique, soutenue par des labels et des matériaux écologiques, gagne en popularité, tandis que des alternatives comme la location et la revente encouragent une consommation circulaire. Parallèlement, des campagnes de sensibilisation et d'éducation, menées par des ONG et des plateformes de transparence, incitent à des choix plus responsables. Ensemble, ces efforts contribuent à transformer le secteur vers des pratiques plus durables et respectueuses de l'environnement.

MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION!!

