

DISEÑO ESTRATEGIA COMUNICATIVA

Integrantes:

Natalia Carolina Diaz Calderón
Samuel Arturo Daza Criado
Jayber Santiago Castro Parra

En la etapa de **diseño de la estrategia del vídeo** vamos a seguir estos pasos:

1.- Definir el buyer persona

Necesitamos conocer muy bien a quién van dirigidos nuestro contenido audiovisual, Aquí se debe explicar

Claramente. El cliente o consumidor del contenido audiovisual.

“El producto audiovisual va dirigido a la población joven adulta de la Universidad de Cundinamarca.”

2.- Plantear objetivos

Debemos plantear nuestros objetivos de manera que sean SMART (inteligentes).

Esta palabra es un acrónimo que significa (por sus siglas en inglés):

Objetivo General.

“Generar un producto audiovisual mediante la aplicación de conceptos estudiados sobre ángulos cinematográficos mostrando cómo es posible generar un cambio en comunidad frente al uso inadecuado de las redes sociales.”

Objetivos específicos.

“Identificar las herramientas que servirán para estructurar el producto audiovisual “

“Diseñar la estructura general del producto audiovisual teniendo en cuenta la documentación”

“Definir una solución dentro del producto audiovisual tratando la problemática abordada durante el semestre”

- **Específicos (specific):** para poder cumplir los objetivos planteados estos deben ser específicos.
- **Medibles (measurable):** sabremos si hemos cumplido o no en tanto nuestros objetivos se puedan medir.
- **Alcanzables (achievable):** olvidemos objetivos que sean tan ambiciosos que no se puedan alcanzar.
- **Relevantes para la marca (relevant):** cada objetivo debe estar alineado con la esencia de la empresa.
- **Delimitados en el tiempo (time-bound):** poner una fecha límite para cumplir nuestros objetivos nos ayuda a no procrastinar. Debemos plantearnos objetivos que podamos cumplir con los recursos disponibles.

3.- Definir los recursos disponibles

La producción de este tipo de contenido consume más recursos que la creación de textos y audios. Saber con qué contamos nos permite diseñar un plan de vídeo marketing de acuerdo a nuestras posibilidades.

Algunos recursos que vamos a necesitar:

- **Equipo**
 - Dispositivos móviles
- **Recursos Humanos**

- Aplicaciones Web de Diseño
- Integrantes del equipo
- Imágenes, sonido y grabaciones del contenido a presentar
- Escenarios para la grabación del video
- **Dinero**
 - No
- **Tiempo**
 - Creación del producto: 3 días
 - Producto final: 2 minutos y 30 segundos
- **Enlace al video**
 - <https://youtu.be/fXgUNjwqBVA>

Formato Guion Técnico y literario

Sinopsis:

Desconectados es un proyecto audiovisual con el propósito de ilustrar una serie de actividades que ayudan a la disminución del tiempo de ocio que pasamos en las redes sociales, el cual vuelve a las redes sociales peligrosas. El producto sugiere opciones saludables y estrategias para utilizar el tiempo de forma más eficaz, fomentando un uso más consciente y equilibrado de las redes. Se puede observar que es posible tomar varias soluciones como lo puede ser el compartir tiempo con amigos o si bien tiempo para si mismo, actividades como la lectura y la recreación ya sea deportiva, que pueden ser beneficiosas y adecuadas para aprovechar nuestro tiempo. El contenido audiovisual fue realizado en la Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá, usando como escenarios cada espacio de la universidad.

Convenciones

Gran Plano General	1	Plano General	2
Plano Americano	3	Plano Medio	4
Plano medio corto	5	Primer Plano	6
Primerísimo Primer Plano	7	Plano Detalle	8

NUMERODE TOMAS	PLANO NUMERO	CONTENIDO	PARTICIPACION DE	LUGAR	ANGULO DE CAMARA	MOVIMIENTO O DE CAMARA	SONIDO
1	4	Introducción del video	Jayber Castro	Edificio de admisiones	Normal	No hay	Diegético
1	5	Introducción del video	Natalia Diaz	Biblioteca (afueras)	Normal	Tilt	Diegético
1	6	Introducción del video	Samuel Daza	Pasillo bloque C	Normal	No hay	Diegético
1	4	Presentación de integrantes del proyecto audiovisual	Jayber Castro Samuel Daza Natalia Diaz	Auditorio Emilio Sierra	Normal	No hay	Diegético
3 tomas y 3 imágenes de apoyo	4, 3, 2	Que soluciones puede haber. Solución 1: Pasar tiempo con amigos	Jayber Castro (video y voz en off) Samuel Daza	Coliseo de deportes	Contrapicado, normal, picado	Travelling, paneo	Voz en off y diegético

3	4, 8	Solución 2: Tiempo de lectura	Samuel Daza Natalia Diaz (voz en off)	Biblioteca	Holandés Normal Picado	No hay	Voz en off
2	6, 2, 8	Solución 3: Recreación y deporte	Natalia Diaz Samuel Daza (voz en off)	Sala de Ping Pong	Normal, picado	No hay	Diegético y voz en off