

Reto 2 – Estudio Previo de la Interfaz de Usuario (DIW)

1. Introducción

Este documento corresponde al Reto 2 del Sprint 0, centrado en el estudio previo de la interfaz de usuario para el proyecto de rediseño del sitio web de Agrivall.

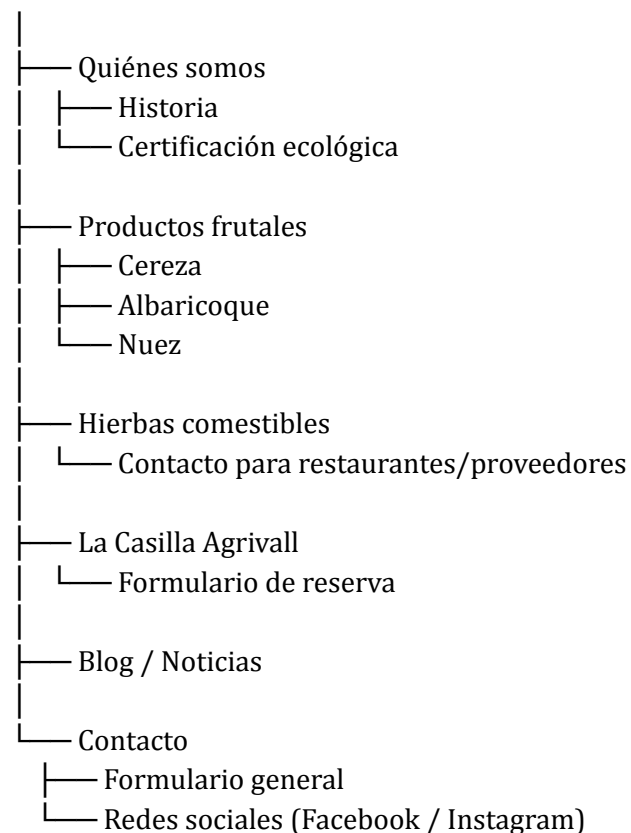
El objetivo es definir la estructura, el diseño visual, la paleta de colores, la tipografía y la propuesta de logotipo, basándose en los requisitos definidos en el Reto 1C.

Este documento servirá para validar el enfoque visual y estructural antes de la fase de desarrollo.

2. Mapa Web

A continuación se presenta un esquema de las páginas y secciones principales del sitio web propuesto para Agrivall.

LANDING PAGE



LANDING PAGE

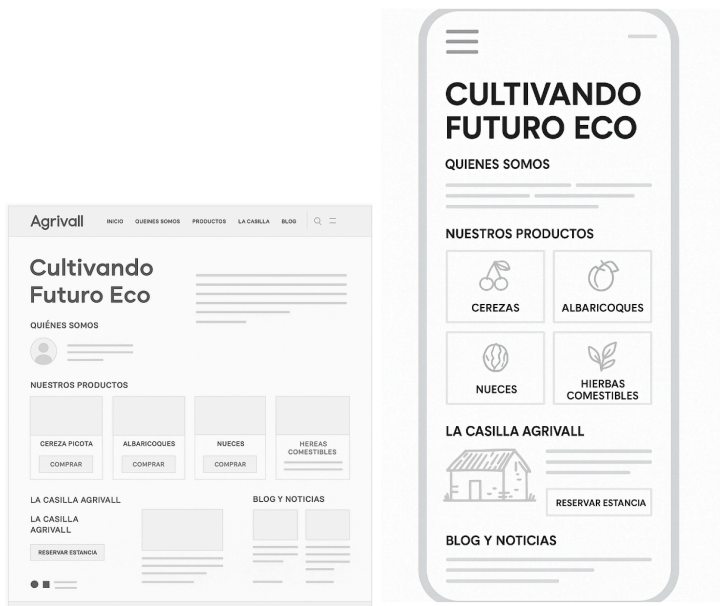
|

|— Quiénes somos

3. Wireframes

Se presentan los wireframes de la landing page para las versiones móvil y PC/Tablet. Estos bocetos muestran la disposición de los elementos principales de la interfaz.

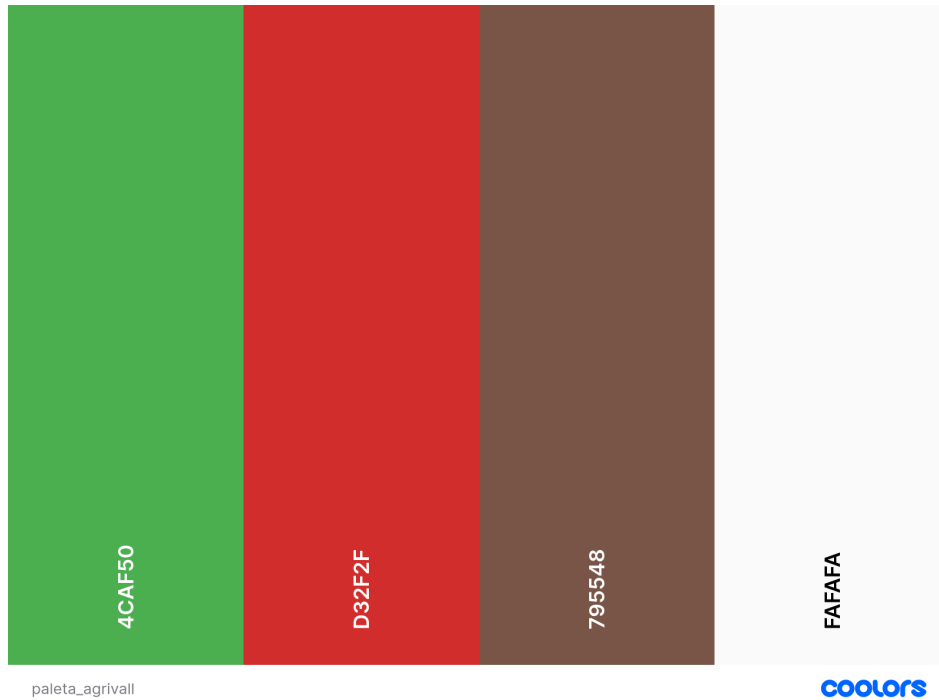
Versión móvil y PC/Tablet:



4. Estudio de Colores y Tipografía

4.1 Paleta de colores

- **Verde ecológico (#4CAF50)** – Transmite sostenibilidad y naturaleza.
- **Rojo cereza (#D32F2F)** – Representa el producto principal de la empresa.
- **Marrón tierra (#795548)** – Aporta calidez y conexión con lo rural.
- **Blanco cálido (#FAFAFA)** – Da sensación de limpieza y profesionalidad.



4.2 Tipografía

- Títulos: Playfair Display – Fuente elegante y tradicional, ideal para destacar encabezados.
 - Cuerpo de texto: Open Sans – Fuente moderna y legible para párrafos y botones.
- Ambas fuentes están disponibles en Google Fonts.

5. Propuesta de Logotipo

Se propone un logotipo que refleje los valores de Agrivall: agricultura ecológica, productos naturales y fresca.

