

Documento de Especificación de Requisitos – Proyecto Agrivall

1. Introducción

Este documento resume los requisitos funcionales, visuales, técnicos y legales para el rediseño del sitio web de Agrivall, tras la entrevista realizada con el gerente Javier Savall. El nuevo sitio tiene como objetivo principal dar a conocer la historia, valores y pasión por el cultivo ecológico de la empresa, además de incorporar funcionalidades de venta online, contacto profesional y reservas.

2. Requisitos funcionales

- El sitio web deberá ser principalmente informativo, mostrando la historia de Agrivall y su compromiso con el cultivo ecológico certificado desde 2006.
- La web deberá ofrecer la venta al por menor de productos frutales (cerezas, albaricoques y nueces) mediante un carrito de compra con pago por Bizum o transferencia.
- Deberá incluir un apartado informativo sobre las hierbas comestibles con un formulario de contacto para restaurantes o proveedores interesados.
- El sitio deberá permitir solicitar reservas de 'La Casilla Agrivall', mediante formulario de contacto con selección de fechas (sin sincronización con plataformas externas).
- Deberá incluir una sección de blog para publicar noticias, fotos o artículos relacionados con el cultivo ecológico y la empresa.
- El sitio deberá mostrar enlaces a las redes sociales de la empresa (Facebook e Instagram).
- Deberá incluir una sección de reseñas o testimonios de clientes para aumentar la confianza y credibilidad.

3. Requisitos visuales

- El diseño debe ser moderno, sencillo y limpio, con estilo tipo 'landing page' que muestre secciones principales en una sola vista.
- El sitio deberá transmitir la esencia natural y ecológica de la empresa mediante tonos verdes y rojos (asociados al cultivo ecológico y las cerezas).
- Se permitirá rediseñar el logotipo de forma más simple y actual, conservando la identidad de marca.
- Las imágenes podrán provenir de la web actual o generarse con IA, priorizando aquellas que representen el entorno rural y los productos reales.
- La web deberá ser completamente responsive, adaptándose a móviles, tablets y ordenadores.
- El selector de idioma incluirá solo texto (valenciano y castellano), sin uso de banderas.

4. Requisitos técnicos

- La web deberá desarrollarse con tecnologías actuales, garantizando rendimiento, seguridad y mantenimiento sencillo.
- El hosting deberá incluir certificado SSL (HTTPS) y alta disponibilidad (24/7).
- Deberán crearse correos corporativos: contacto@agrivall.com, ventas@agrivall.com y casilla@agrivall.com.
- Se recomienda registrar dominios adicionales (.org, .es) para proteger la marca.
- Las URLs deberán ser cortas y comprensibles, utilizando subdominios si es necesario (por ejemplo, tienda.agrivall.com, casilla.agrivall.com).
- El panel de administración deberá permitir actualizar fácilmente los contenidos (productos, blog, disponibilidad, etc.).

5. Requisitos legales

- El sitio deberá cumplir con el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- Deberá incluir políticas de privacidad, aviso legal y política de cookies.
- El banner de cookies deberá solicitar el consentimiento explícito del usuario.
- Los formularios deberán incluir una casilla de aceptación de la política de privacidad.
- El sitio podrá recoger cookies básicas para idioma, navegación o actividad en el carrito de compra.