

Preparación de la Entrevista – Proyecto Agrivall

1. Objetivo de la entrevista

El objetivo de esta entrevista es conocer las necesidades, expectativas y objetivos del cliente respecto al rediseño del sitio web de Agrivall. Se busca recopilar información sobre la identidad visual, las funcionalidades deseadas (como tienda online y alquiler rural), el público objetivo y las preferencias estéticas y técnicas. Este conocimiento permitirá definir los requisitos funcionales, visuales, técnicos y legales de la futura aplicación web.

2. Puntos importantes a tratar

- Objetivos principales del nuevo sitio web.
- Público objetivo.
- Productos y servicios principales.
- Necesidad de integrar un e-commerce.
- Sección dedicada a la casa rural (La Casilla Agrivall).
- Rediseño del logotipo e identidad visual de la marca.
- Contenidos actuales del sitio que se desean mantener.
- Estilo visual deseado (colores, tipografía, tono, imágenes).
- Requisitos técnicos o legales (cookies, formularios, RGPD).

3. Listado de preguntas para la entrevista

A continuación se presentan preguntas abiertas y cerradas divididas por temática:

Sobre la empresa

- • ¿Cuál es la historia y los valores principales de Agrivall?
- • ¿Qué diferencia a Agrivall de otras empresas del sector?

Sobre el sitio web actual

- • ¿Qué aspectos del sitio web actual considera que funcionan bien o mal?
- • ¿Qué elementos del diseño actual le gustaría mantener?

Sobre el nuevo sitio

- ¿Qué objetivos principales desea lograr con el nuevo sitio web?
- ¿Desea incluir una tienda online para la venta de cerezas y hierbas comestibles?
- ¿Qué tipo de productos o servicios quiere destacar más?
- ¿Desea incluir un sistema de reservas para la casa rural?
- ¿Le gustaría tener un blog o sección de noticias?

Sobre el diseño visual

- ¿Qué tipo de imagen quiere proyectar Agrivall (tradicional, moderna, ecológica, etc.)?
- ¿Desea un rediseño completo del logo y colores corporativos?

Sobre aspectos técnicos y legales

- ¿Desea incluir formularios de contacto o suscripción?
- ¿Se almacenarán datos personales (clientes, pedidos, reservas)?
- ¿Está al tanto de las políticas de cookies y protección de datos requeridas?