

<b>Título</b>	Contraste do texto > textos que informam o nome e preço de produtos na tela principal estão difíceis
<b>Passos para reprodução</b>	1- navegar pela home em busca de produtos
<b>Resultado esperado</b>	encontrar produtos recomendados com imagens nítidas e textos legíveis
<b>Resultado Encontrado</b>	o título e seus preços não possuem contraste que os destaque da cor de fundo
<b>Ambiente de teste</b>	teste feito na home do site amazon
<b>Prioridade</b>	alta
<b>Tipo</b>	visual
<b>Evidencia</b>	<a href="https://www.loom.com/share/547c3715d13a47c8943bbc50ec32019b">https://www.loom.com/share/547c3715d13a47c8943bbc50ec32019b</a>