

Titulo	Contraste do texto > textos que informam o nome e preço de produtos na tela principal estão difí
Passos para reprodução	1- navegar pela home em busca de produtos
Resultado esperado	encontrar produtos recomendados com imagens nitidas e textos legíveis
Resultado Encontrado	o título e seus preços não possuem contraste que os destaque da cor de fundo
Ambiente de teste	teste feito na home do site amazon
Prioridade	alta
Tipo	visual
Evidencia	https://www.loom.com/share/547c3715d13a47c8943bbc50ec32019b