

# Analisi e Redesign Sito Web

Analisi e miglioramenti per  
LastMinuteSottoCasa



# Introduzione a LastMinuteSottoCasa

LMSC è una **piattaforma digitale** italiana che **aiuta i negozi** alimentari come supermercati a **ridurre lo spreco alimentare**, promuovendo in tempo reale le **offerte su prodotti in scadenza o invenduti**.



## In cosa consiste?

LMSC è un servizio che permette ai negozi alimentari di **pubblicare offerte su prodotti vicini alla scadenza**. Le promozioni vengono inviate automaticamente ai clienti della zona tramite un **volantino digitale**.

In questo modo i negozi **riducono gli sprechi e aumentano le vendite**, mentre i **cittadini risparmiano** acquistando in modo sostenibile.

## Come utilizzarlo?

- I commercianti **si registrano, inseriscono le offerte** e LMSC le invia ai clienti vicini.
- I clienti ricevono **notifiche**, scoprono le offerte e **acquistano in negozio**.

LMSC

# A chi si rivolge?

## **Commercianti**

Chi gestisce un'**attività alimentare** e vuole valorizzare i prodotti in scadenza, ottimizzando le scorte e **limitando gli sprechi**.



## **Clienti**

Chi **cerca occasioni convenienti**, vuole ridurre gli sprechi e compiere scelte quotidiane più consapevoli e **sostenibili**, senza rinunciare alla qualità.



# Punti di forza e debolezza

L'analisi della landing page rivela i **punti di forza principali** che migliorano l'esperienza dell'utente, accanto a diversi **punti deboli che devono essere affrontati** per ottimizzare la funzionalità e la chiarezza per il pubblico di destinazione, **migliorando il coinvolgimento complessivo**.

## **Forze**

Struttura a pagina singola con comunicazione diretta, presenza di testimonial e un messaggio mirato contro lo spreco alimentare.

## **Debolezze**

Layout disorganizzato, gerarchia visiva debole, contrasto insufficiente, informazioni poco segmentate e navigazione poco intuitiva.

## **Opportunità**

Sono possibili **miglioramenti** significativi attraverso miglioramenti mirati del design e modifiche dei contenuti.

# Miglioramenti

La riprogettazione si è concentrata sul miglioramento dell'esperienza dell'utente attraverso un **layout e una gerarchia visiva migliore**.

**MENO SPRECHI E PIÙ SOSTENIBILITÀ**  
SUPERMERCATI E CITTADINI INSIEME, MENO SPRECHI

**CHI SIAMO?**  
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus  
accumulate his consul copiosae  
legendo at vix ad putent delectus delicata  
usu. Vidit dissentiet eos cu eum an brute  
copiosae hendrerit. Eos erant dolorum an.  
Per facer affer ut. Mei iisque mentitum  
moderatus cu. Sit munere facilis accusam  
eu dicat falli consulatu at vis. Te facilis  
mnesarchum qui posse omnium  
mediocritatem est cu. Modus argumentum  
ne qui tation efficiendi in eos.

**PERCHE' LMSC?**

- PUBBLICA OFFERTE
- CREA OFFERTE AUTOMATICHE
- ATTIRA CLIENTI E RIDUCI SPRECHI

**Unisciti a LMSC**

**TESTIMONIANZE**

Grazie a LMSC risparmiamo ogni settimana e aiutiamo l'ambiente!

LMSC mi aiuta a vendere i prodotti in scadenza. È davvero utile per piccoli negozi come il mio.

LMSC mi ha permesso di risparmiare sulla spesa e fare scelte più sostenibili.

Giulia Ferri  
Bottega VerdeVivo

Marco Lorusso  
Pane&Futuro

Elena Riva  
OroZero

**IL NOSTRO IMPEGNO VIENE RICONOSCIUTO**

## Layout

Struttura più ordinata, sezioni ben separate, layout bilanciato e leggibile.

## Gerarchia

Contenuti più chiari e titoli incisivi, CTA evidenziate, immagini funzionali.

**FAQ**  
Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare.

Domanda N1

Domanda N2

Domanda N3

Domanda N4

Domanda N5

Address:  
123 Main Street, City  
State Province, Country

Link one

Link two

CI PUOI TROVARE ANCHE SU

© 2025 LMSC Website. All rights reserved. | Privacy Policy | Terms of Service

## Usabilità

Testi semplificati, funzionamento spiegato in 3 step visivi, pulsanti più leggibili.

## Navigazione

Scorrimento fluido, sezioni chiare per la ricerca in base all'utente, CTA ben posizionate.

# Il servizio in 3 step visivi

## PERCHE' LMSC?

PUBBLICA  
OFFERTE



Carica facilmente i prodotti in scadenza e crea offerte in pochi secondi.

CREA OFFERTE  
AUTOMATICHE



Gli utenti vicini al negozio ricevono notifiche con le offerte disponibili.

ATTIRA CLIENTI E  
RIDUCI SPRECHI



I clienti acquistano a prezzo scontato, i negozi riducono gli sprechi.

Unisciti a LMSC

## *Organizzazione dei contenuti*

Il processo in 3 step è stato pensato per rendere **immediata la comprensione** del servizio.

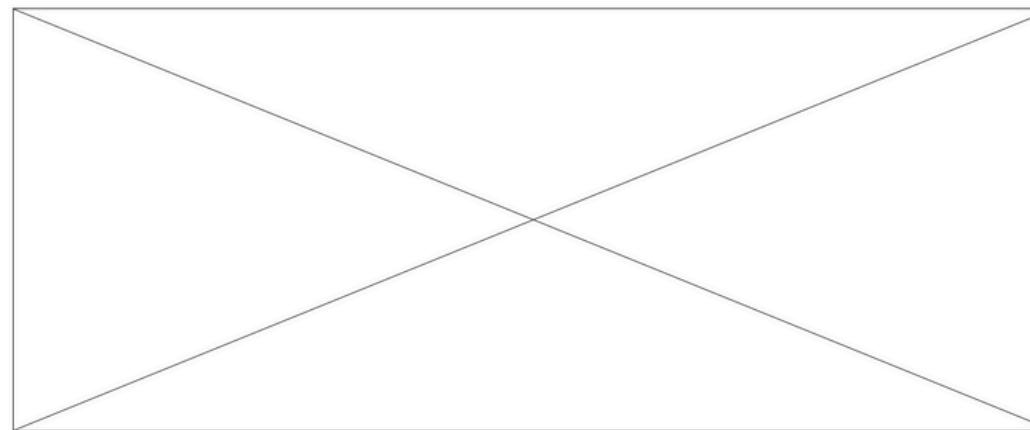
Aiuta l'utente a orientarsi, mostrando in modo chiaro **come funziona LMSC** e quali benefici concreti offre, sia ai negozi che ai cittadini.

## **Perchè le icone?**

Abbiamo scelto di usare delle icone per rendere il **contenuto più visivo e immediato**.

Le icone aiutano a semplificare i concetti, **attirano l'attenzione** e guidano l'utente nella lettura, rendendo la navigazione più intuitiva e coinvolgente.

# Risultati raggiunti e testimonianze



## TESTIMONIANZE

Grazie a LMSC risparmiamo ogni settimana e aiutiamo l'ambiente!"

Giulia Ferri  
Bottega VerdeVivo

LMSC mi aiuta a vendere i prodotti in scadenza. È davvero utile per piccoli negozi come il mio.

Marco Lorusso  
Pane&Futuro

LMSC mi ha permesso di risparmiare sulla spesa e fare scelte più sostenibili.

Elena Riva  
OrtoZero



## *Risultati raggiunti*

Inserendo questa sezione riusciamo a mostrare i risultati concreti ottenuti: cibo salvato, ordini effettuati, utenti attivi.

**I numeri rafforzano la credibilità e aiutano a comunicare il valore reale del servizio.**

## **Testimonianze**

Le testimonianze sono state aggiunte per **creare un legame umano e autentico** con chi visita il sito.

Abbiamo scelto frasi brevi e chiare, affiancate da nomi e aziende, per **favorire fiducia e immediatezza.**

# Domande e footer

## FAQ

### FAQ

Lorem ipsum dolor sit amet et delectus accommodare.

Domanda N1



Domanda N2



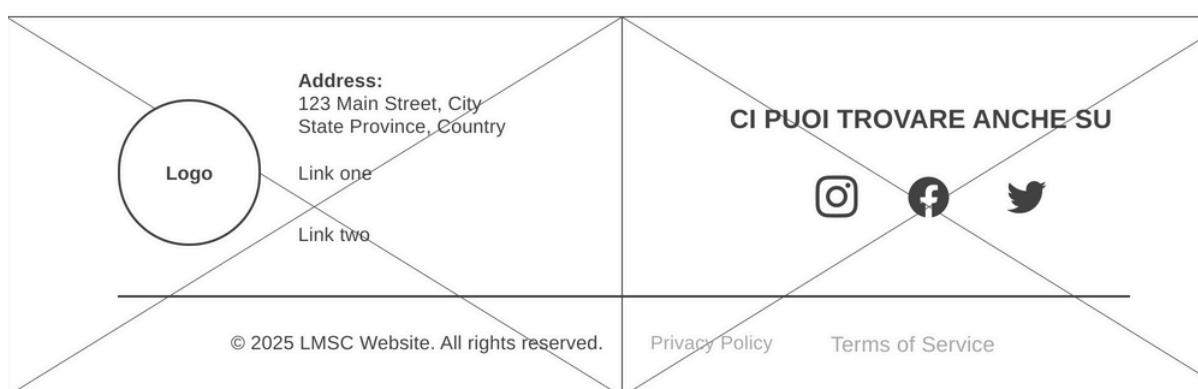
Domanda N3



Domanda N4



Domanda N5



Abbiamo inserito una sezione FAQ per **rispondere ai dubbi più comuni e anticipare le incertezze** dell'utente.

Questo aiuta a ridurre barriere alla conversione, rafforza la fiducia e migliora l'esperienza in modo mirato.

## Footer

Il footer è stato progettato per **racchiudere tutte le informazioni essenziali di chiusura**: link utili, riferimenti al servizio e i social. Così da avere un **accesso immediato** a ciò che l'utente potrebbe cercare alla fine del percorso, in modo ordinato e accessibile.

# Cronologia delle scelte di design



## **Concetto iniziale**

Analisi della landing e definizione degli obiettivi UX.



## **Sviluppo wireframe**

Creazione struttura chiara con sezioni, CTA e schema visivo.



## **Revisione finale**

Ottimizzazione testi, contrasto e flusso dei contenuti per una maggiore usabilità e efficienza.

# Il futuro per LastMinuteSottoCasa

L'obiettivo è far **crescere la rete di negozi e utenti attivi**, migliorando l'app e ampliando i servizi digitali.

Portando così **LMSC in più città**, coinvolgere nuovi partner e **aumentare l'impatto ambientale** positivo riducendo ancora di più gli sprechi alimentari.

## ***Esperienza utente***

Una migliore navigazione non porterà solo a una **semplificazione** del servizio ma anche ad una **maggior soddisfazione e fidelizzazione** degli utenti.

## ***Strategia dei contenuti***

I contenuti forniranno un **messaggio più chiaro** e favoriranno un miglior utilizzo della piattaforma.

## ***Valutazione in corso***

Recensioni e valutazioni regolari garantiranno che il sito continui a **evolversi in base alle aspettative degli utenti**.

# Grazie per l'attenzione

*Link wireframe:*

[https://www.figma.com/design/RtNM3ohNOCMvOzfpEEIm8I/H  
omepage-2x?node-id=0-1&t=6ccECuHLHAFnqzTi-1](https://www.figma.com/design/RtNM3ohNOCMvOzfpEEIm8I/Homepage-2x?node-id=0-1&t=6ccECuHLHAFnqzTi-1)

