



# Brand Guidelines

Samuel Garbarino - Progetto Grafica

# INDICE DEI CONTENUTI



## CONTENUTO

## PAG.

Introduzione

3

Naming

4

Logotipo e simbolo

5-10

Colori

11-14

Usi impropri

15

Font

16

Icone

17

Comunicazione Social

18-22

Conclusione

23

# Veganow



## Chi siamo

**Veganow è un e-commerce** che promuove un'alimentazione **plant-based più accessibile, sostenibile e di qualità**, scegliendo solo **produttori italiani, etici e biologici**.

Offre principalmente **prodotti sfusi, vegani o in packaging compostabili**.

Tra i pionieri del settore, oggi è una **realtà affermata** con l'obiettivo di **diventare leader**.

## Da dove nasce l'idea

**Vegetale non significa** automaticamente **sostenibile**.

Anche noi abbiamo spesso **faticato a trovare alimenti sostenibili**.

Per questo abbiamo **creato un e-commerce** che renda **più semplice** adottare uno **stile di vita sostenibile ogni giorno**.



### Come funziona

Nello **store** troverai una **selezione di prodotti**, molti dei quali **certificati e biologici**.  
Per risparmiare spese di spedizione è **possibile organizzare un GAS**,  
un Gruppo di Acquisto Solidale, **per comprare insieme ad amici o conoscenti** della stessa zona.  
Una sola spedizione, meno spese e meno emissioni!

# Veganow



## Vision

Rendere l'**alimentazione "plant-based" sostenibile più conosciuta, e accessibile**, offrendo prodotti di **alta qualità** che **rispettano la natura**, il benessere delle **persone** e il **futuro del pianeta**.

## Mission

Costruire ogni giorno un **mondo più consapevole** e più orientato alla scelta di una **dieta plant based**.

Il nome **Veganow** deriva dall'unione di due parole:

### "Vegan"

Per la popolarità della dieta vegana  
che si basa principalmente alla alimentazione "**plant-based**".

### "Now"

Per ricordare che uno degli obbiettivi principali  
di questo e-commerce è di rendere accessibilea tutti  
degli alimenti di qualità velocemente e con **nessuna difficoltà**.



Il logotipo è stato ideato per rappresentare la **natura** e la **vitalità** attraverso l'uso di **fili d'erba**, simboli di crescita e freschezza. Il processo è iniziato con schizzi **a mano libera** per esplorare diverse forme e stili, cercando di catturare l'essenza naturale del design.



The image shows a stylized logo for the word 'VEGANOW'. The letters are written in a fluid, cursive script. Each letter has a color gradient that transitions from green on the left to red on the right. The 'V' and 'W' are primarily green, while the 'E', 'A', 'N', 'O', and 'W' are primarily red. The overall effect is a sense of movement and organic flow.



Una volta selezionati gli schizzi migliori, il design è stato **digitalizzato**.  
Questo passaggio ha permesso di perfezionare le linee e le curve,  
garantendo un aspetto **pulito** e **professionale**.

Tuttavia, nonostante questo processo che ha permesso di sperimentare  
con la **fluidità** e il **movimento** dei fili d'erba, il logotipo risultava  
**complesso** e non **coerente**.



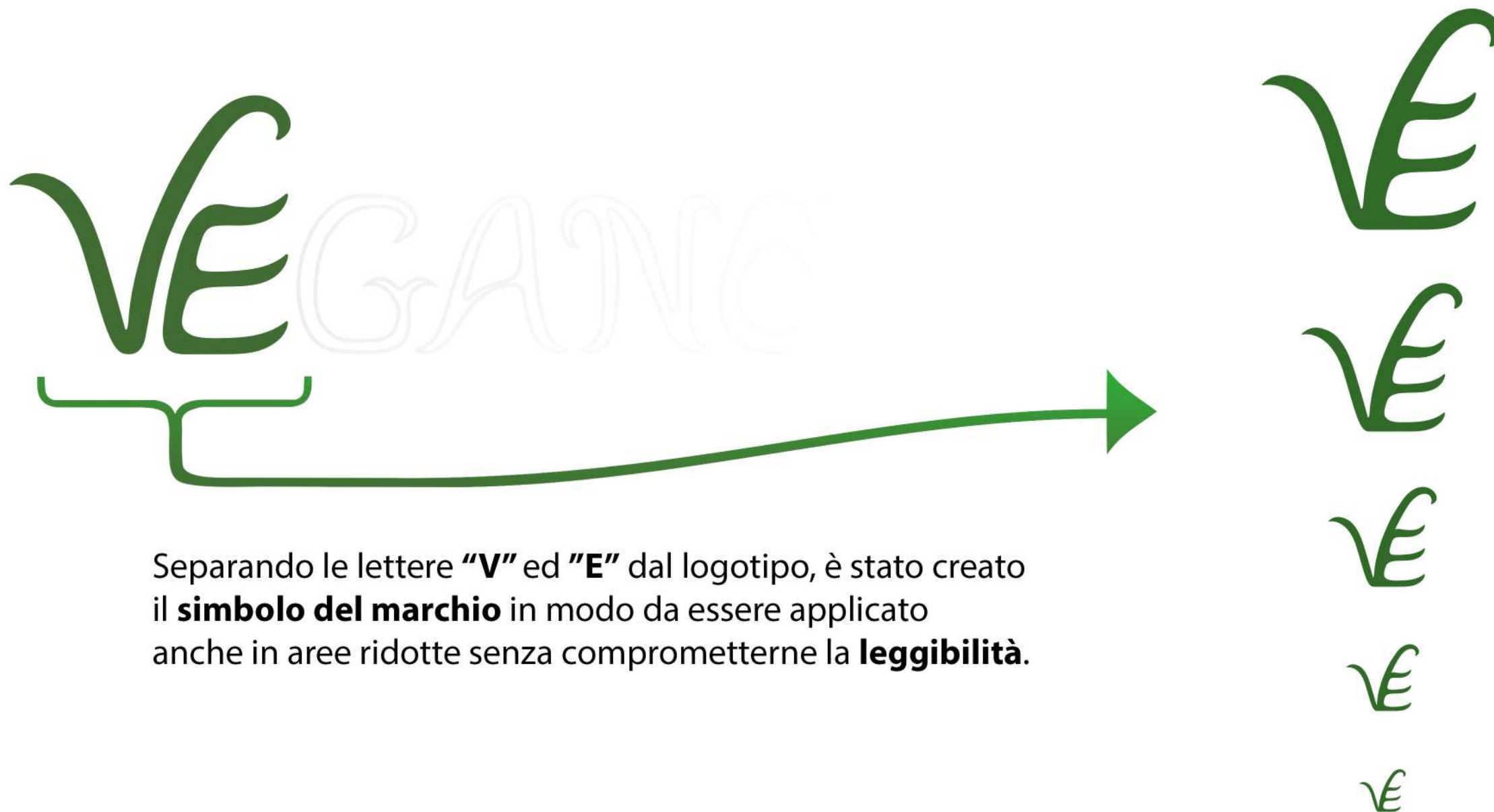
VEGANOW

Per arrivare alla versione finale è stato modificato l'avocado allargandolo, in modo da rappresentare meglio la lettera "O" per richiamare la **natura**.

La foglia nella lettera "N" è stata aggiunta per un tocco distintivo, rendendo il logotipo facilmente **riconoscibile** e **memorabile**.

A differenza della bozza iniziale le lettere appaiono come parte naturale dell'insieme, **senza soluzione di continuità** e inoltre è stata aggiunta una sfumatura per creare **contrasto** e **dinamismo**.





Separando le lettere "V" ed "E" dal logotipo, è stato creato il **simbolo del marchio** in modo da essere applicato anche in aree ridotte senza comprometterne la **leggibilità**.

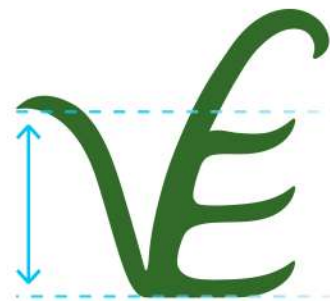


The word 'VEGANOW' is written in a green, cursive-style font. A blue dashed line runs horizontally through the middle of the letters, representing the baseline. A vertical blue double-headed arrow on the left side of the 'V' indicates the x-height, with a small 'x' at the top of the arrow.

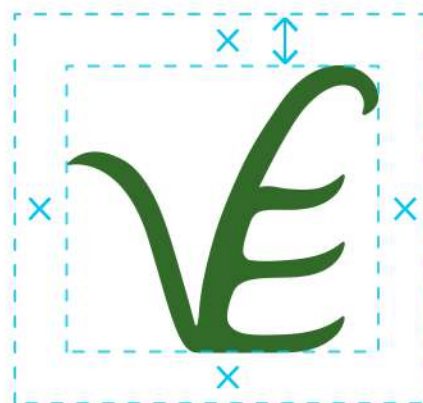
**Allineamento e proporzioni** del logo basati su baseline e x-height



**Area di sicurezza** attorno al logo per garantire equilibrio e leggibilità



The symbol 'NE' is written in the same green, cursive-style font. A blue dashed line runs horizontally through the middle of the letters, representing the baseline. A vertical blue double-headed arrow on the left side of the 'N' indicates the x-height, with a small 'x' at the top of the arrow.



VEGANOW

VEGANOW

VEGANOW

Web 185mm - Stampa 700 px

VE

Web 37mm - Stampa 140 px

VEGANOW

VEGANOW

VEGANOW

VE

VEGANOW

VEGANOW

VEGANOW

VE

## PRINCIPALI

 **Verde avocado - Primario**  
#2CB24A

Pulsanti, titoli, elementi principali

 **Verde ulivo - Secondario**  
#416D34

Sfondi, sezioni informative, testi secondari

 **Viola melanzana - Contrasto**  
#6A2C8B

Elementi premium, accenti distintivi

## SUPPORTO

 **Marrone cacao - Bilanciamento**  
#3D2C1E

Sfondi naturali, elementi terrosi, packaging

## DINAMICO

 **Arancio Curcuma - Interazioni**  
#F2A800

Hover, microinterazioni, dettagli dinamici





**HEX:** Codice a sei cifre per i colori web

**RGB:** Modello di colore per schermi digitali

**CMYK:** Modello di colore per la stampa

HEX **#2CB24A**  
RGB **44, 178, 74**  
CMYK **75, 0, 58, 30**



HEX: **#3D2C1E**  
RGB: **61, 44, 30**  
CMYK: **0, 28, 51, 76**



HEX **#416D34**  
RGB **65, 109, 52**  
CMYK **40, 0, 52, 57**



HEX: **#F2A800**  
RGB: **242, 168, 0**  
CMYK: **0, 31, 100, 5**



HEX **#6A2C8B**  
RGB **106, 44, 139**  
CMYK **24, 68, 0, 45**



RGB e CMYK

VEGANOW



Scala di grigio

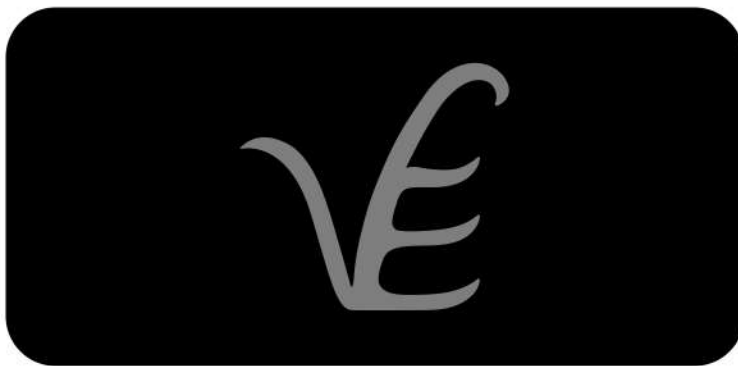
VEGANOW



RGB e CMYK



Scala di grigio



Non modificare i **colori**

~~VEGANOW~~

Non alterare le **dimensioni**

~~VEGANOW~~

Non **eliminare parti** del logotipo

~~VEGAN~~

Non utilizzare il **logo colorato** su sfondi colorati

~~VEGANOW~~

Non utilizzare il **logo colorato** su immagini

~~VEGANOW~~



Aa

## Noto Sans - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
"!£\$%&/()=?

## Bold

## Medium

## Regular

## Light

Noto Sans è un sans serif **moderno** e **versatile**, ideale **per i titoli** grazie al suo design pulito. Supportando molte lingue, è anche perfetto per progetti multilingue. Lo utilizzeremo principalmente per i titoli, poiché il suo stile distintivo attira l'attenzione e **rafforza l'identità visiva del brand**.

Aa

## Myriad Pro - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
"!£\$%&/()=?

## Bold

## Medium

## Regular

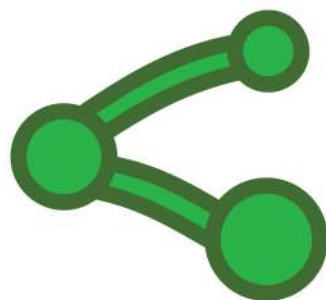
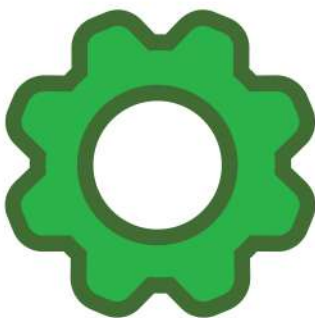
## Light

Myriad Pro è un sans serif **altamente leggibile**, ideale per il **corpo del testo** grazie al suo design **equilibrato** e **professionale**. La sua versatilità, con diverse varianti di peso, permette di creare una gerarchia visiva chiara. **Lo utilizzeremo per il corpo del testo**, poiché garantisce una leggibilità ottimale anche in blocchi di testo molto lunghi, migliorando l'esperienza di lettura.

## ICONE

---

Le **icone** sono state progettate utilizzando una **griglia** con forme geometriche in Illustrator, mantenendo una **consistenza visiva** che non affatica l'occhio dell'utente. Ogni icona è **semplice** e **intuitiva**, rispettando la **palette cromatica** del logotipo.

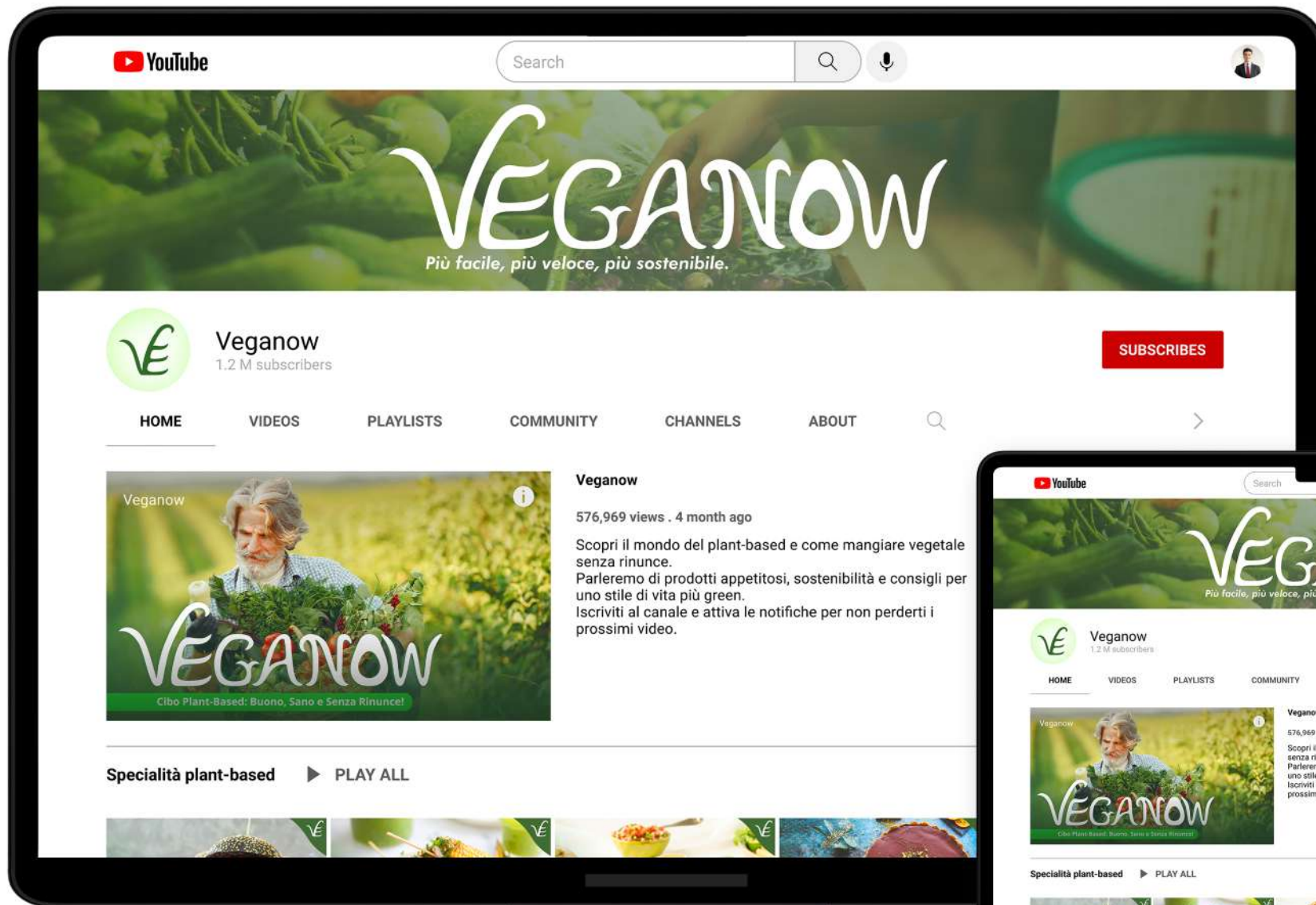


# Comunicazione Social

Samuel Garbarino - Progetto Grafica



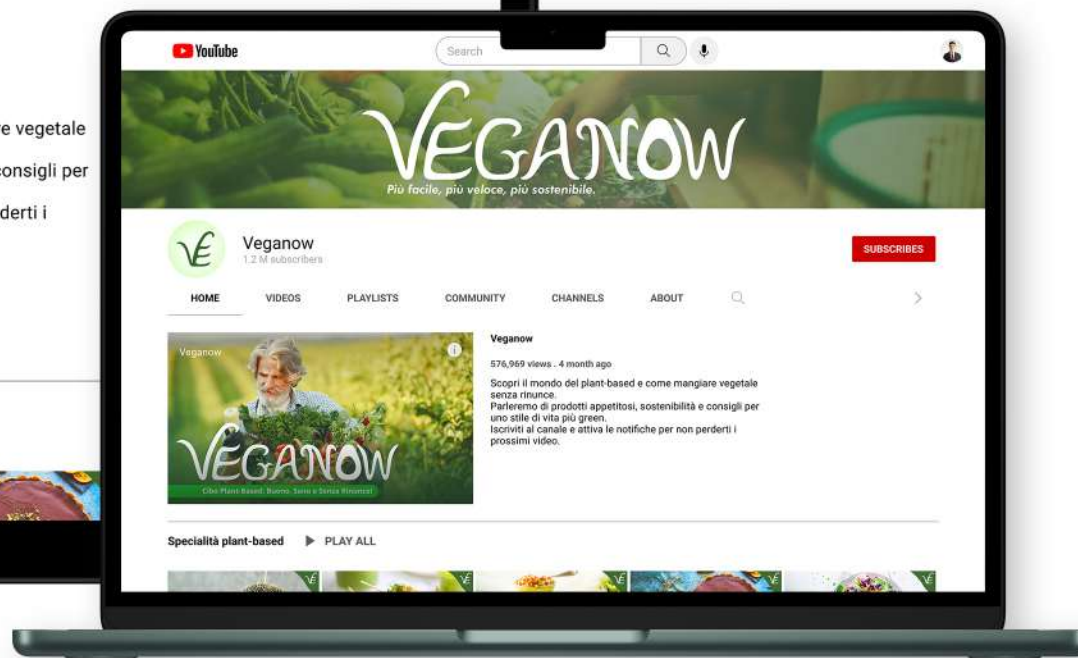




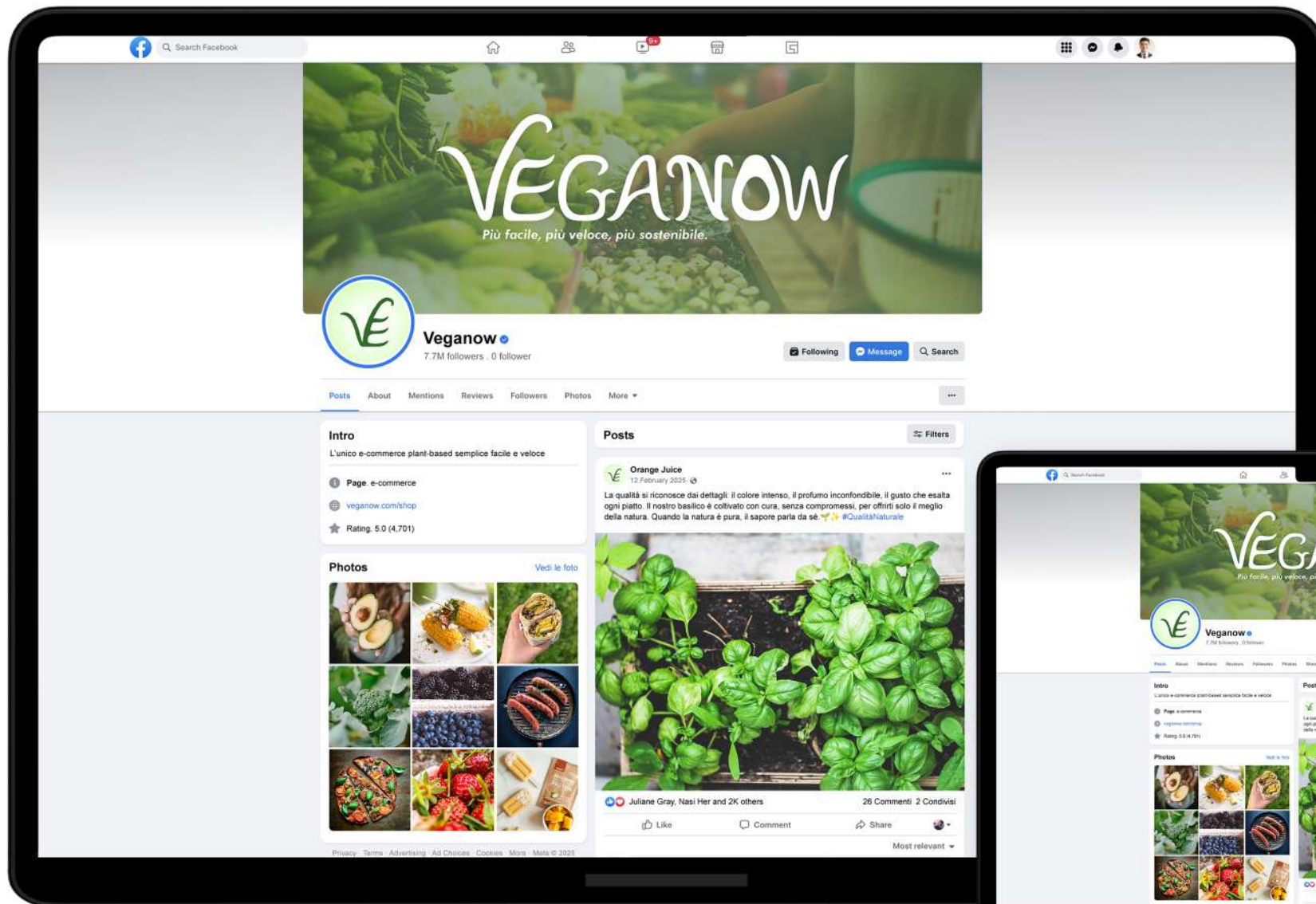
Profilo: **800 x 800 px**

Copertina: **2048 x 1152 px**

Anteprima video: **1920 x 1080 px**

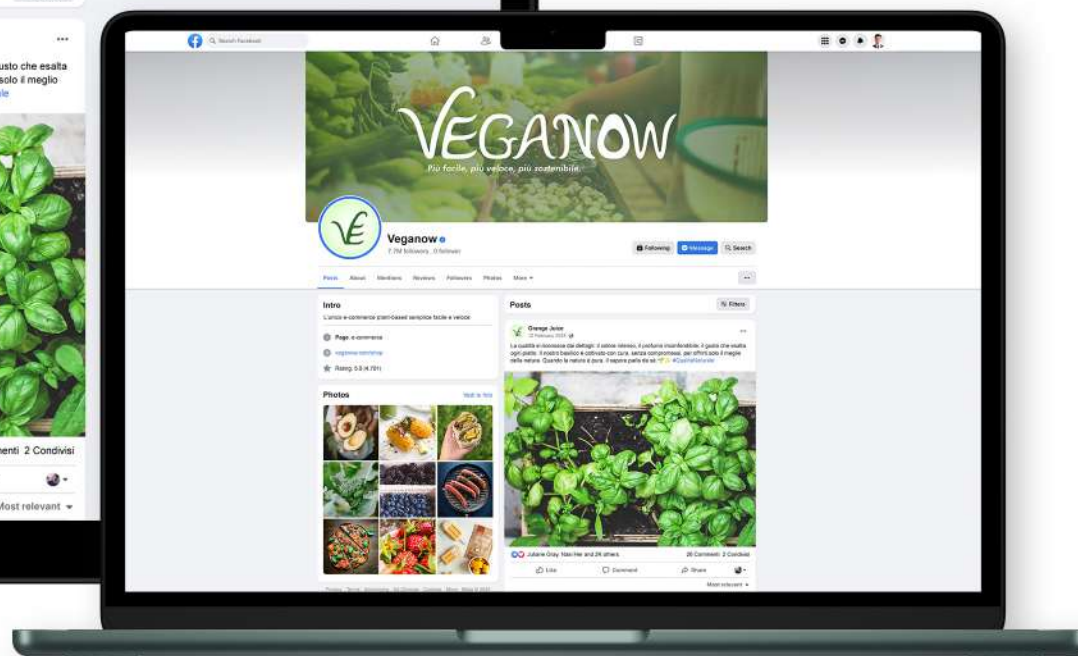






Profilo: **170 x 170 px**

Copertina: **851 x 315 px**





**A)** Presentazione della tua azienda

**B)** Invito a un evento della tua azienda

**C)** Presentazione di un prodotto

Dimensione post: **1200 x 1200**





**A)** Presentazione della tua azienda

**B)** Invito a un evento della tua azienda

**C)** Presentazione di un prodotto

Dimensione post: **1200 x 1200**

# Grazie!

Email: [samuel.garbarino1@gmail.com](mailto:samuel.garbarino1@gmail.com)

