



Instituto Politécnico Nacional

Escuela Superior de Comercio y Administración

Unidad Santo Tomás

Alumno: Herrera Pérez Samuel Alberto

Profesor: Del Prado López Jovan

Asignatura: Laboratorio Empresarial: Sistemas de

Información de Gestión Empresarial

Grupo: 2GM3

Práctica Final del 3er Parcial

## Problemática

Cierto zoológico tiene problemas para atraer clientes, esto debido a que a pesar de las nuevas especies que llegan a los recintos y las nuevas atracciones que surgen de este, le resulta al zoológico difícil la difusión de estas; esto ha provocado la disminución de los ingresos y ganancias por parte de los visitantes.

## Justificación

## Solución

La elaboración de una página web del zoológico donde se anuncien las diversas especies de animales que vayan llegando a los recintos y las atracciones y novedades que surjan en el zoológico para mantener informados a los visitantes, así como la posibilidad de hacer pagos de sus boletos en línea para no recurrir a la necesidad de imprimir boletos físicos y por su parte tener boletos digitales

## Objetivo General

***“Crear una página web que represente al zoológico y que informe a sus visitantes inscritos en ella las noticias que surjan, así como permitirles realizar compras en línea”***

## Requerimientos Funcionales:

### RF01 – Visualización de algunas especies:

La página web debe mostrar una lista actualizada de algunas de las especies de animales disponibles en el zoológico, incluyendo nombre, imagen, descripción y hábitat.

### RF02 – Publicación de novedades y atracciones:

La página debe permitir la publicación de noticias, eventos y nuevas atracciones que ocurran en el zoológico.

### RF03 – Sistema y Generación de boletos electrónicos:

El sistema debe permitir la compra de boletos en línea mediante una pasarela de pagos segura. Después del pago, el sistema debe generar y enviar un boleto digital al correo de los visitantes.

### RF05 – Gestión de contenido por parte del personal:

El personal del zoológico debe tener acceso a un panel de administración para publicar o modificar información sobre especies, eventos y atracciones.

### RF06 – Búsqueda de especies y atracciones:

El sitio debe contar con una función de búsqueda que permita al usuario encontrar rápidamente información sobre animales o

atracciones. Se sugiere la elaboración de un mapa de todo el zoológico

### RF07 – Soporte multilingüe (opcional):

El sistema debe tener la opción de mostrar el contenido al menos en español e inglés para atender a turistas extranjeros.

### Requerimientos No Funcionales:

#### RNF01 – Disponibilidad:

La página web debe estar disponible al público la mayor parte del tiempo (los 365 días del año)

#### RNF02 – Usabilidad:

La página web debe ser intuitiva, accesible y compatible casi con cualquier dispositivo

#### RNF03 – Rendimiento:

La página no debe tardarse tanto en cargar

#### RNF04 – Seguridad:

Toda transacción debe realizarse bajo conexión segura (HTTPS) y los datos de pago deben manejarse cumpliendo con las normas de protección de datos personales

#### RNF05 – Escalabilidad:

El sistema debe estar preparado para aumentar su capacidad si el número de visitantes al sitio web crece significativamente.

#### RNF06 – Mantenibilidad:

El sistema debe estar diseñado de forma modular para facilitar actualizaciones y mantenimiento.

#### RNF07 – Compatibilidad:

La página web debe funcionar correctamente en los principales navegadores (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

### Backlog

#### (Como administrador)

- Registrar y Actualizar a los usuarios sobre las especies de animales recientes que vayan llegando a los recintos
- Registrar y Actualizar a los usuarios sobre las diferentes atracciones y eventos que vayan surgiendo en el zoológico
- Revisar el número de compras de boletos que se estén realizando por parte de los usuarios

### Backlog

#### (Como usuario final)

- Registrarme, actualizar y borrar datos personales o la propia cuenta
- Iniciar sesión
- Ver las últimas novedades que vayan surgiendo del zoológico (las nuevas especies de animales, las nuevas atracciones, eventos, noticias y anuncios etc.)
- Realizar compras de boletos (pueden ser por medio de tarjeta de crédito o débito)