

Fomento Lectura

Introducción

Este proyecto consiste en un video publicitario que consiste e una invitación a la lectura

En este documento, se detallará el proceso de creación y publicación del vídeo en las redes sociales: Facebook y Twitter

Puntos Clave

1. Público --> Dirigido a todas las personas
2. Objetivo --> Obtener interés por parte de los ciudadanos por la lectura
3. Forma de transmisión del mensaje: A través de una publicación en redes sociales.

Realización

Paso 1: Elección del tema

Se ha elegido como tema del vídeo, la lectura. De este modo la publicación tendrá el objetivo de fomentar la lectura en estos tiempos de conexión ininterrumpida.

Paso 3: Hacer una presentación

Se hará una presentación con diapositivas para elaborar la parte visual del contenido.

Se usará en el editor de presentaciones Open Office Impress, donde en cada diapositiva, habrá imágenes y texto con motivos relacionados a varios géneros literarios.

Paso 4: Guión

Para el contenido de sonido, se usará el software de captura de vídeo, OBS, con el que se grabará la presentació junto con la locución del guión.

El guión escogido es el siguiente:

Voz: Un libro no es una cubierta con páginas escritas en su interior.

Un libro es una puerta hacia otro mundo creado por un corazón.

Prepárate para descubrir grandes historias.

Viajarás a mundos de fantasía.

Con magia y criaturas asombrosas.

Visitarás parajes hermosos con mucho que contar.

Descubrirás e investigarás misterios sin resolver, ¿o serás tú el investigado?

Sentirás tu cuerpo preparándose para huir del terror en las páginas, pues la oscuridad puede

ser aterradora.

Existen muchos mundos que esperan tu visita, no te quedes con historias sin descubrir.

Leer da poder.

Cultura, conocimiento y diversión.

En esta cuarentena #CogeunLibro, Visítanos.

Paso 5: Grabación del mensaje

Para poner la voz a la presentación, se iniciará la aplicación OBS y en la parte baja de la interfaz, en el recuadro de fuentes añadiremos haciendo clic en el símbolo **+**, **Captura de Pantalla**.

Así veremos nuestra pantalla en el recuadro de grabación.

Después se podrá iniciar la grabación con el botón del mismo nombre.

Paso 6: Edición

Antes de empezar a editar el vídeo para convertirlo en archivo mp4 y darle los últimos retoques, se buscará, en este caso, música para el fondo:

<https://patrickdearteaga.com>

En este enlace podemos descargar música ambiental de forma gratuita(nombrando después al propietario) o de pago(comprando la licencia),

Para editar el vídeo, usaremos Openshot, una aplicación de edición de vídeo en la que importaremos los archivos que necesitemos para "armar" el producto final.

Recortaremos las partes sobrantes del vídeo y le insertaremos el sonido de fondo, bajando el volumen para que se oiga claro la voz, que es la parte más importante del mensaje.

Exportamos el archivo a mp4 en la pestaña **Archivo**.

Paso 7: Publicación

Facebook: Inicio- ¿Qué es