

Justificación del Diseño del Boletín Oficial – Salón del Cómic de València

Samuel Ortiz

El diseño del boletín se ha planteado con un enfoque **estratégico, emocional y funcional**, inspirado directamente en los elementos visuales predominantes en las comunicaciones oficiales de *Feria Valencia*, buscando al mismo tiempo **diferenciación temática** y conexión con la identidad visual del *Salón del Cómic*.

1. Inspiración corporativa y coherencia visual

Se ha tomado como referencia la estructura de newsletters previas utilizadas por *Feria Valencia*, especialmente en eventos como *Cevisama* y *Espacio Cocina-SICI*, que priorizan:

- **Cabeceras limpias y visuales,**
- **Jerarquías claras de contenido,** y
- **Bloques bien segmentados** con un fuerte componente visual.

Este diseño adapta dicha estructura a un público más joven, creativo y entusiasta del cómic, sin perder la línea profesional.

2. Diseño visual atractivo y emocional

- **Colores dominantes:** El uso del **rojo oscuro (#b71c1c)** conecta con la estética visual del *Salón del Cómic de València*, presente en su web y materiales gráficos. Este rojo, combinado con **tonos claros (blanco, crema y gris)**, genera contraste, urgencia y dinamismo.
- **Tipografía:** Se ha elegido *Poppins* por su legibilidad, versatilidad y estilo moderno, alineado con el lenguaje visual digital contemporáneo y el público joven adulto.
- **Espaciado y jerarquía:** El uso de márgenes amplios y secciones definidas mejora la experiencia de lectura y prioriza la información importante sin saturar.

3. Segmentación y claridad temática

Cada bloque del boletín responde a una **micro-necesidad del usuario**:

- Información general y bienvenida.
- Noticias relevantes (cartel 2025).
- Promoción activa (descuento de entradas).
- Contenidos emocionales (artistas confirmados).
- Vínculos sociales y organizativos (redes + logos).

Esta estructura permite al lector “escanear” fácilmente y tomar acción en pocos segundos, ideal para usuarios móviles o multitarea.

4. Diseño Responsive avanzado (3 Media Queries)

El diseño adapta su contenido mediante **media queries específicas** para:

- Móviles ($\leq 480\text{px}$),
- Tablets ($\leq 768\text{px}$),
- Pantallas grandes ($\geq 1025\text{px}$).

Con esto, se ajustan tamaños de tipografía, visibilidad de botones e imágenes, y disposición de contenido para una **experiencia perfecta en cualquier dispositivo**, optimizando la tasa de clics y tiempo de lectura.

5. Personalización dinámica

Se ha dejado preparado el uso de **variables como {{nombre}}{{email}}** lo que facilita campañas personalizadas.

6. Fuerte integración con redes sociales

La inclusión de botones sociales (Instagram, X, Facebook) más una **sección específica para compartir** garantiza la viralización del contenido y mantiene un flujo bidireccional con las comunidades ya activas.

7. Enfoque emocional y experiencial

Desde el uso de un **GIF animado en cabecera** hasta frases como “¡Hola {{nombre}}!” o “Artistas confirmados”, todo el contenido busca generar **conexión emocional inmediata**, apelando a la nostalgia, entusiasmo y cultura fan del cómic.

Conclusión

He diseñado el newsletter con un enfoque claro y visual para captar la atención rápidamente. He utilizado colores y elementos relacionados con el mundo del cómic para transmitir el espíritu del evento desde el primer momento. También me he asegurado de que el diseño sea completamente responsivo, pensando en que la mayoría de usuarios accederán desde dispositivos móviles. En definitiva, he buscado crear un correo atractivo, sencillo y efectivo que motive a los destinatarios a participar en el Salón del Cómic.