

Rapport d'optimisation

Nina Carducci

<u>I - Comparatif avant et après optimisation</u>	2
<u>II - Détails des optimisations effectuées</u>	2
<u>1 - Les images</u>	2
<u>2 - Les scripts</u>	2
<u>III - Accessibilité du site</u>	2
<u>IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client</u>	2
<u>1 - ...</u>	2
<u>Annexe</u>	3
<u>Rapport complet de l'audit Lighthouse</u>	3

I - Comparatif avant et après optimisation

Score Lighthouse avant optimisation :

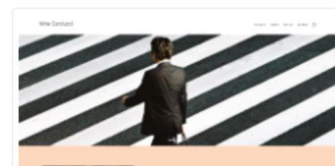
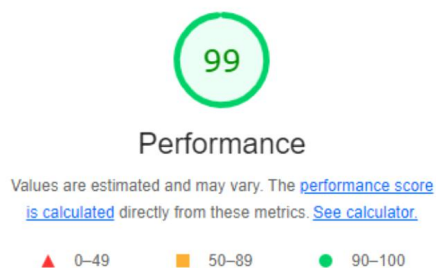
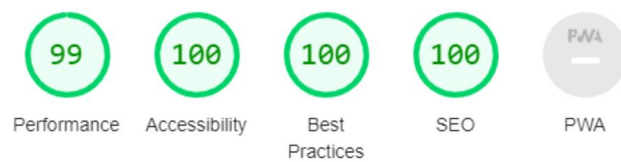


Cette exécution de Lighthouse a rencontré des problèmes :

- Le chargement de la page a été trop lent et a dépassé la limite de temps. Il est possible que les résultats soient incomplets.



Score Lighthouse après optimisation :



II - Détails des optimisations effectuées

1 - Les images

Le projet comporte originalement 15 images pour un poids total de 29.4MB. Nous avons effectué les modifications suivantes aux images :

- Redimensionnement des images aux tailles souhaitées
- Compression des images afin de limiter leur poids sans trop altérer la qualité
- Après divers tests, le format jpg est conservé et avif pour les images les plus "lourdes".
- Fetchpriority sur les images apparaissant à l'ouverture de la page (ex: slide 1).
Autres image en loading=lazy.

Après les modifications, le poids total des images est de 0.559MB soit un gain de 98%.

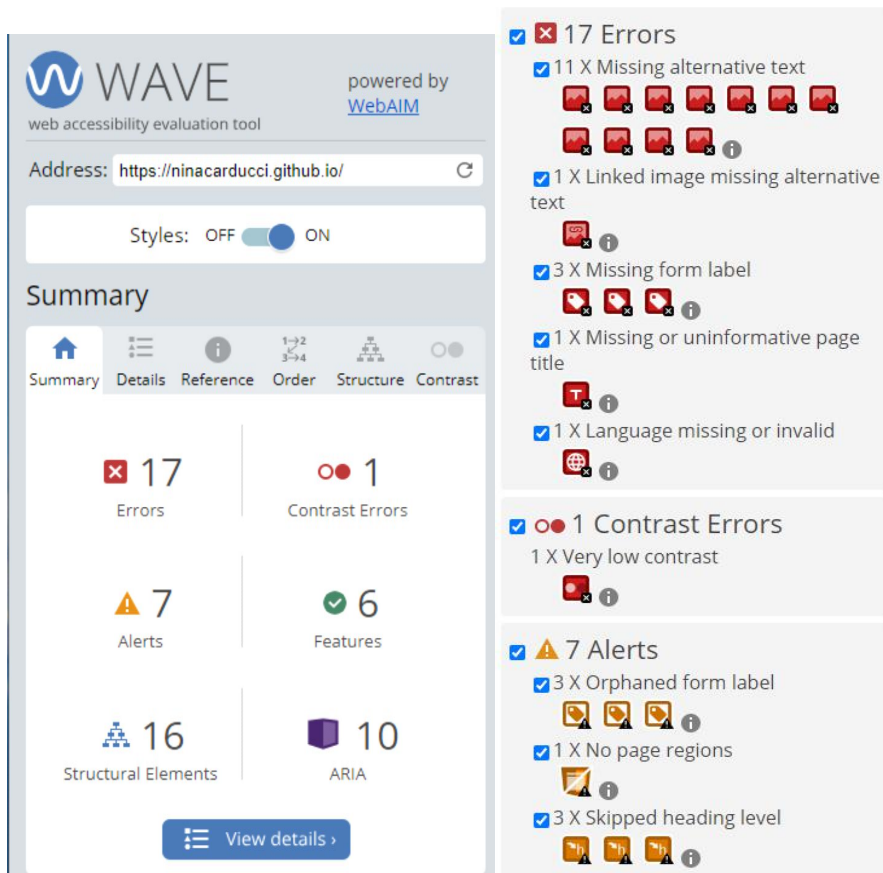
- Possibilité de convertir en Avif mais risque de perte de qualité au profit de la performance.
- Possibilité de convertir en webp mais le webp n'est pas lisible par tous les navigateurs (safari) et nécessite donc des images jpg de substitution.

2 - Les scripts

Defer des scripts pour un chargement optimisé de la page. Certains scripts sont passé en preload (googlefont) afin de ne pas bloquer le rendu de la page.

Le code a été minifier pour baisser le poids du site et augmenter la vitesse de chargement.

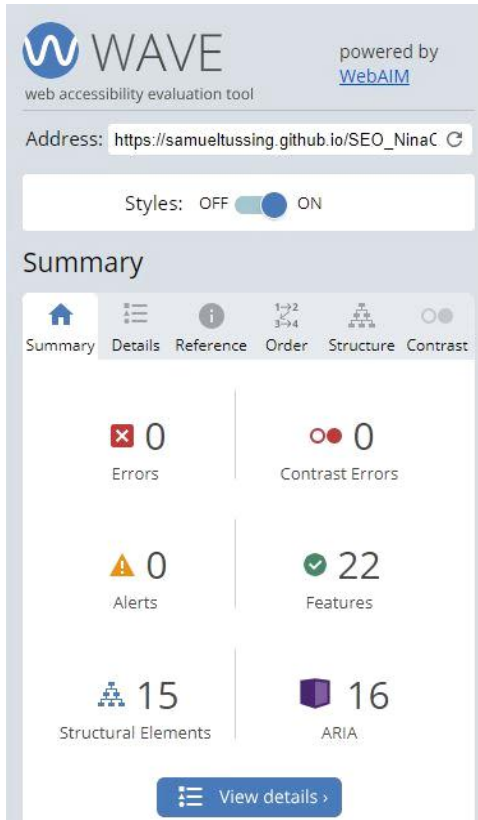
III - Accessibilité du site



Modifications apportées pour améliorer l'accessibilité :

- Ajout de textes alt pour toutes les images du site : fournis un texte alternatif pour les utilisateurs de lecteurs d'écran ou lors de problème de chargement des images.
- Proposition de modification de couleurs pour le bouton filtre afin d'augmenter le contraste pour faciliter la lecture des personnes à vision réduite.
- Correction de la structure du code (h1,h2,h3...) et ajout de balises sémantiques (header, footer, section...) permettant une meilleure lecture du site par les robots et par les outils d'assistance.

Ajout de "aria-label" associés à leurs champs input permettant de mieux comprendre la saisie d'informations sur la page.



IV - Détails de réalisation additionnelles à la demande du client

1. Ajout d'open graph data pour facebook et instagram (contrôle comment les URL sont partagées sur les réseaux sociaux)
2. Ajout d'un script schema.org. Les données structurées offrent des résultats de recherche plus attrayants incitant les utilisateurs à interagir avec le site web (position 0).
3. Ajout de microdata afin de faciliter la compréhension du site par les robots.

4. Ajout d'une langue "fr" dans le head ainsi qu'un titre afin d'optimiser la recherche et de permettre aux outils d'assistance ainsi qu'aux robots de connaître la langue du site.

Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse - Voir PDF joint.