

Adición de Código de Barras del Producto

Actor

Cliente registrado con chaza (vendedor)

Descripción breve

El vendedor podrá agregar un código de barras a un producto, ya sea escaneándolo con la cámara del dispositivo o ingresándolo manualmente.

Precondiciones

- A. El vendedor debe estar autenticado en la plataforma.
- B. El vendedor debe tener una chaza
- C. Debe existir un producto al cual asociar el código de barras.
- D. Debe contar con un dispositivo con cámara para la opción de escaneo.

Descripción Paso a Paso:

1. El vendedor accede a la sección de gestión de productos "Mis productos".
2. Selecciona un producto existente o agrega uno nuevo.
3. Selecciona la opción "Agregar código de barras".
4. Decide entre:
 - a. **Escanear el código de barras con la cámara del dispositivo:**
 - i. El sistema activa la cámara y muestra un visor para el escaneo.
 - ii. El vendedor apunta la cámara hacia el código de barras del producto.
 - iii. Una vez detectado el código es capturado por el sistema.
 - iv. El código se muestra en el campo correspondiente.
 - b. **Ingresar manualmente el código en un campo de texto:**
 - i. El sistema muestra un campo de texto donde el vendedor puede escribir el código de barras.
 - ii. El vendedor introduce el código numérico y verifica que sea correcto.
5. Confirma la acción presionando "Guardar".
 - a. Si la acción es exitosa:
 - i. El sistema almacena el código de barras asociado al producto.
 - b. Si ocurre un error:
 - i. Se muestra un mensaje de advertencia.
6. El vendedor podrá visualizar y gestionar los códigos de barras asociados a sus productos en la plataforma.

Postcondiciones

- A. El producto tendrá un código de barras asociado en la plataforma.

B. El vendedor podrá actualizar o eliminar el código de barras en cualquier momento.