

## ***Gestión de Lista de Productos Favoritos***

### **Actor**

Cliente Registrado

### **Descripción breve**

El cliente puede agregar o quitar cualquier producto disponible en la plataforma a su lista de favoritas para consultarlas fácilmente en una sección dedicada.

### **Precondiciones**

- A. El cliente debe estar autenticado en la plataforma.
- B. Debe existir al menos un producto disponible.

### **Descripción Paso a Paso:**

1. El cliente navega a la página de productos, que son una lista de los que se pueden encontrar en las chazas de la universidad
2. El cliente localiza el botón de "Agregar a favoritos". Este botón suele tener un icono distintivo (corazón) y un texto claro
3. El cliente hace clic en el botón
  - a. Si el producto no está en favoritos
    - i. El sistema agrega el producto a la lista de favoritos del cliente.
    - ii. El icono del botón cambia para indicar que el producto ahora es un favorito (por ejemplo, el corazón se llena).
    - iii. Se muestra un mensaje de confirmación (opcional): "Producto agregado a favoritos".
  - b. Si el producto ya está en favoritos
    - i. El sistema elimina el producto de la lista de favoritos del cliente.
    - ii. El icono del botón cambia para indicar que el producto ya no es un favorito (por ejemplo, el corazón se vacía).
    - iii. Se muestra un mensaje de confirmación (opcional): "Producto eliminado de favoritos".
4. El cliente puede visualizar sus productos favoritos en una sección dedicada de su perfil en la navegación principal.
  - a. Si ocurre un error al actualizar la lista de favoritos, se muestra un mensaje de error al usuario (por ejemplo, "Ocurrió un error al procesar tu solicitud. Intenta nuevamente más tarde").
5. El cliente puede eliminar el producto de los favoritos dando clic en un botón rojo destinado para esta función.

### **Postcondiciones**

- A. El producto seleccionado se agrega a la lista de favoritos del cliente.
- B. La lista de favoritos del cliente se actualiza en tiempo real.