

Universidad Nacional de Colombia - sede Bogotá Facultad de Ingeniería Departamento de Sistemas e Industrial Ingeniería de Software 1 (2016701)

Historia de Usuario 2: Agregar ubicación chaza

Anexo de Documentos Relacionados:

Base de datos

• Para implementar la siguiente funcionalidad de agregar la funcionalidad de agregar la ubicación de chaza se necesita de la siguiente base de datos en la cual persistir los datos correspondientes.

Tabla Chaza:



Descripción conceptual

Módulo	Registro y autenticacion de chazas
Descripción de la(s) funcionalidad(es) requerida(s):	Los vendedores podrán agregar la ubicación de su chaza de dos formas: una de manera manual, ingresando la dirección, y otra seleccionando la ubicación directamente en el mapa de Google Maps.

BACKEND

URL	Método	Código html
/api/chazas/:idChaza/image	PUT	201:: Éxito 400: Solicitud incorrecta, 500: Error interno del servidor

Caso de uso técnico

Este método permite que un vendedor modifique la información relacionada con la dirección de su chaza (negocio), pudiendo introducir una nueva dirección manualmente o seleccionar la ubicación en Google Maps.

Respuestas posibles:

- Código 200 (OK): La solicitud fue procesada correctamente y la dirección se actualizó con éxito en el backend.
- Código 400 (Bad Request): La información suministrada es errónea o incompleta, lo que impide procesar la solicitud.
- Código 500 (Internal Server Error): Ocurrió un error interno en el servidor al intentar procesar la solicitud.

Datos de entrada	Datos de salida
{ "ubicacion": "cra 45 #44-21", } headers: {Authorization : Bearer <token>}</token>	200: { "status": "success", "message": "ubicacion cargada satisfactoriamente" }
{}	400: { "status": "error", "message": "Datos inválidos. Por favor verifica los campos requeridos."

	}
{ "ubicacion": "cra 45 #44-21", } Authorization: Bearer <token>}</token>	500: { "status": "error", "message": "No se pudo modificar la informacion de la direccion debido a un error interno." }

Frontend

Agregar la dirección de la chaza:

Interacción esperada: El vendedor podrá agregar la dirección de su chaza de dos maneras: ingresando manualmente la dirección o seleccionando la ubicación en el mapa de Google Maps.

Flujo visual y eventos:

- Abrir formulario de edición: El vendedor hace clic en el botón "Editar información". Aparece un formulario con los campos: nombre, descripción, ubicación, foto, horario, y medios de pago. El campo de "ubicación" será el que el vendedor seleccionará para modificar.
- **Registrar los datos:** El vendedor completa el campo de ubicación, ya sea ingresando la dirección manualmente o eligiendo la ubicación en el mapa de Google Maps. Después, hace clic en el botón "Guardar".
- **Solicitud al backend:** Se realiza una solicitud PUT al backend con los datos del formulario.

Mensajes:

- Éxito: "Ubicación cargada satisfactoriamente."
- Error: "Datos inválidos. Por favor verifica los campos requeridos."

С

Mockups/Prototipos:

Mockup para agregar dirección manual

El usuario podrá ingresar manualmente la información de la ubicación de su "chaza" dentro del campus universitario. Sin embargo, solo se aceptarán direcciones válidas dentro del territorio de la universidad, lo que garantiza que la ubicación ingresada se corresponda con el área permitida. Esta información será verificada y enviada al backend para su procesamiento y almacenamiento.

• Mockup para agregar dirección en el mapa

El usuario podrá seleccionar visualmente un punto en el mapa que represente la ubicación exacta de su "chaza" dentro del campus universitario. Esta selección permitirá que la información sobre la ubicación sea capturada y enviada automáticamente al backend para su almacenamiento y posterior procesamiento.

