

Proyecto del Curso de Ingeniería Social

Elaboración de Escenario de Pretexting

Instrucciones: Para realizar la siguiente tarea siga los siguientes pasos:

1. Identifique un posible objetivo (**TARGET**) (el objetivo puede ser una persona, una empresa, una compañía, un servicio Web, etc.).
2. Haciendo uso de las siguientes herramientas realice una búsqueda de información sobre su objetivo:
 - a. Visite los portales de Facebook, Twitter, LinkedIn y otras redes sociales.
 - b. Recolecta imágenes.
 - c. Estudie los gustos y preferencias del objetivo.
 - d. Investigue amigos y hobbies.
 - e. Open Source INTelligence (OSINT) Reference Sheet -
<https://tpia.com/resources/Pictures/2019%20CPE%20files/OSINT%20Resources.pdf>
 - f. Open Source Intelligence Tools and Resources Handbook-
https://i-intelligence.eu/uploads/public-documents/OSINT_Handbook_June-2018_Final.pdf
3. Vaya creando un Folder o un archivo (file), sobre los datos que vaya consiguiendo del objetivo:
 - a. Screenshots, fotos, etc.
 - b. Una vez recopilado la información, utilice la plantilla (Apéndice B) para ir preparando el informe sobre los resultados de la búsqueda de información.
 - c. Provea las fuentes en donde encontró la información.
4. Con los datos de su objetivo y conociendo sus vulnerabilidades, proceda a diseñar un ataque de pretexting:
 - a. Utilice la plantilla adjunta (Apéndice A) para crear el escenario.
 - b. Ensaye su ataque.
 - c. Grabe su ataque en un video: recuerde que los escenarios más efectivos son los que tienen al menos 3 a 4 de los principios de SE incorporados en el ataque.

APÉNDICE A

Plantilla de Pretexting

Nombre del Pretexto:

Nombre del Cliente:

Nombre del Proyecto:

Nombre del Personaje:

Datos demográficos del Personaje:

Antecedentes del Personaje:

Nombre del Objetivo:

Datos demográficos de Objetivo:

Resultados del OSINT:

Script:

Introducción

Contexto

CLOSING

Palabras Claves

Apéndice B

Proyecto de Pretexting

Dossier Target

Target:

Tabla de Contenidos

| | |
|--|---|
| Resumen del Objetivo | 3 |
| Descripción de la Empresa/Persona | 4 |
| Herramientas Utilizadas para la búsqueda | 4 |
| Oportunidades/Vulnerabilidades | 5 |
| Escenario de Pretexting | 5 |

Resumen del Objetivo

Descripción de la Empresa/Persona

Fuentes:

Herramientas Utilizadas para la búsqueda

Ejemplos:

1. Google
2. Metagoofil
3. Facebook
4. LinkedIn
5. Twitter
6. Reddit.com
7. Netcraft
8. YouTube

Oportunidades/Vulnerabilidades

Escenario de Pretexting