

PROGETTO GOOGLE DISPLAY & DEMAND GEN

SAMUELE
DELLE MONACHE

BRAND IDENTITY



Blue of a Kind è un marchio italiano specializzato nella produzione di abbigliamento denim sostenibile. Fondato con l'obiettivo di creare capi di alta qualità utilizzando metodi ecologici e materiali riciclati, Blue of a Kind si distingue per il suo impegno verso la moda circolare e l'innovazione sostenibile



Upcycling e Riciclo



Produzione Locale



Tecniche di produzione sostenibili



Tracciabilità e Trasparenza



Impegno sociale



Design e Qualità

C A M P A G N A
D I S P L A Y

Obiettivi: Vendite

Tipologia di campagna: Display

Nome Campagna: Campagna vendite BOAK

Località: Italia

Lingua: italiano

Bidding Strategy: Ho scelto 150 euro di budget giornaliero e “massimizza le conversioni” per due motivi principali:

1. avendo un budget limitato e volendo ottenere il maggior numero possibile di conversioni, ottenengo così dei dati che mi saranno essenziali poi nella fase successiva.
2. Una volta accumulati dati per impostare un target ROAS preciso, ottimizzo il ritorno sull'investimento e massimizzo il valore totale delle conversioni.

Contenuti esclusi: scelgo di escludere contenuti sensibili e spuntare “contenuti ancora non classificati”

Targeting:

Segmenti di pubblico : “appassionati di shopping”, **in-market:** “moda uomo” e “moda donna”

Dati demografici: ho deciso di deselezionare solamente 55-64 <65, analizzando il target sul sito e sui social, anche in base al mood delle foto ho ipotizzato che quella fascia d'età possa portare solamente a più budget speso inutilmente.

Parole chiave: ho aggiunto delle parole chiavi pertinenti utilizzando anche alcune di quelle consigliate da Google. Infine ho aggiunto 4 argomenti per ultimare la targettizzazione

IMPOSTAZIONI



Vendite

Incentiva le vendite online, nell'app, per telefono o in negozio



Display

Raggiungi i clienti con creatività coinvolgenti su tre milioni di siti e app

Questa è la pagina web a cui arrivano gli utenti che fanno clic sul tuo annuncio ?

<https://www.blueofakind.com/>

CAMPAGNA DISPLAY

Nome campagna

Campagna vendite BOAK

Lingue

Seleziona le lingue parlate dai tuoi clienti ?

🔍 Inizia a digitare o seleziona una lingua

Italiano ✕

Impostazioni campagna

Località

Seleziona le località per questa campagna ?

- ☐ Tutti i paesi e i territori
- ☒ Italia
- ☐ Inserisci un'altra località

^ Opzioni per località

Includi ?

- ☒ Presenza o interesse: utenti che si trovano nelle località incluse, le visitano regolarmente o hanno mostrato interesse (consigliato)
- ☐ Presenza: utenti che si trovano nelle località incluse o che le visitano regolarmente

IMPOSTAZIONI - BIDDING STRATEGY

CAMPAGNA DISPLAY

Esclusioni di contenuti

Disattiva la pubblicazione degli annunci in contenuti inadatti al tuo brand

Etichetta contenuti ⓘ	Contenuti sensibili ⓘ	Tipo di contenuti ⓘ
<input type="checkbox"/> DL-G: adatti a ogni tipo di pubblico	<input checked="" type="checkbox"/> Tragedie e conflitti	<input type="checkbox"/> Giochi Inattivo
<input type="checkbox"/> Contenuti classificati come adatti alle famiglie	<input checked="" type="checkbox"/> Problemi sociali sensibili	<input type="checkbox"/> Video di YouTube in live streaming
<input type="checkbox"/> DL-PG: adatti alla maggior parte dei tipi di pubblico con la supervisione dei genitori	<input checked="" type="checkbox"/> Linguaggio volgare e offensivo	<input type="checkbox"/> Video di YouTube incorporati
<input type="checkbox"/> DL-T: adatti ad adolescenti e pubblico di età maggiore	<input checked="" type="checkbox"/> Contenuti sessualmente allusivi	<input type="checkbox"/> Below the fold
<input type="checkbox"/> DL-MA: adatti a un pubblico adulto	<input checked="" type="checkbox"/> Contenuti scandalosi e scioccanti	<input type="checkbox"/> App per dispositivi mobili GMob non interstitial Inattivo
<input checked="" type="checkbox"/> Contenuti non ancora classificati		<input type="checkbox"/> Domini parcheggiati
		<input type="checkbox"/> Annunci in-video

Nonostante le esclusioni dei contenuti vengano effettuate nel modo più efficiente possibile, non possiamo garantire che verranno esclusi tutti i contenuti correlati.



Offerte

A che cosa vuoi dare priorità? ⓘ

Conversioni ▼

Consigliata per: obiettivo della campagna

In che modo vuoi ottenere conversioni? ⓘ

Massimizza automaticamente le conversioni ▼

Budget e offerte

Budget

Imposta il budget giornaliero medio per questa campagna

150,00€

TARGET

Segmenti di pubblico

Suggerisci a chi mostrare gli annunci. Puoi creare nuovi segmenti in [Gestione segmenti di pubblico](#).

Modifica segmenti target

Fine

CercaSfoglia

3 elementi selezionatiRimuovi tutto

Qmoda

Quello che stanno cercando o pianificando attivamente (18)

Quali sono i loro interessi e le loro abitudini (9)

Affinità

Appassionati di shopping

Affinità

Appassionati di sport invernali

Acquirenti

Appassionati di shopping

In-market

Abbigliamento e accessori

Abbigliamento da donna

Abbigliamento e accessori

Abbigliamento da uomo

Dati demografici

Suggerisci gli utenti in base all'età, al genere, allo stato parentale o al reddito del nucleo familiare

Modifica dati demografici scelti come target

Fine

Genere

☒ Donna

☒ Uomo

☒ Sconosciuto

Età

☒ 18 - 24

☒ 25 - 34

☒ 35 - 44

☒ 45 - 54

☐ 55 - 64

☐ >65

☒ Sconosciuto

Stato parentale

☒ Senza figli

☒ Con figli

☒ Sconosciuto

Reddito del nucleo familiare

☒ 10% superiore

☒ 11-20%

☒ 21-30%

☒ 31-40%

☒ 41-50%

☒ 50% inferiore

☒ Sconosciuto

Targeting ottimizzato

Attivo

TARGET

Argomenti

4 elementi selezionati

Acquisti > Abbigliamento
Abbigliamento donna

Acquisti > Abbigliamento
Abbigliamento uomo

Acquisti
Abbigliamento

Acquisti



Parole chiave

Suggerisci termini relativi a prodotti o servizi che offri per selezionare come target siti web pertinenti ?

Modifica parole chiave target

Fine

jeans
jeans for
jeans shop
moda italiana
sartoria italiana
moda sostenibile
upcycling

Trova idee per le parole chiave

<https://www.blueofakind.com/>

jeans

Parole chiave	Pertinenza
+ pants jeans	89
+ denim jeans	84
+ jeans slim	80
+ skinny jeans	77
+ mens jeans	74

Aggiungi tutte le idee

I tuoi annunci sono pronti e hanno maggiori possibilità di ottenere un buon rendimento.



Efficacia dell'annuncio ⓘ
Eccellente

✓ Immagini
✓ Video

✓ Titoli
✓ Descrizioni

URL finale ⓘ

<https://www.blueofakind.com/>

Obbligatorio

Nome attività ⓘ

Blue of a Kind

Obbligatorio

14/25

Immagini ⓘ

Aggiungi fino a 15 immagini [Scopri di più](#)



[Modifica](#)

È richiesta almeno 1 immagine orizzontale
È richiesta almeno 1 immagine quadrata

Loghi ⓘ

Aggiungi fino a 5 loghi



[Modifica](#)

Titoli ⓘ

Aggiungi fino a 5 titoli

Titoli suggeriti

[Altre idee](#)

ⓘ Hai inserito il numero massimo di titoli.

Jeans 100% Made In Italy

Obbligatorio

24/30

Jeans Eco-Friendly

18/30

Eleganza italiana - Jeans

25/30

Moda - Jeans Sartoriali

23/30

Jeans Riciclati e Sostenibili

29/30

Titolo lungo ⓘ

Jeans sostenibili 100% Sartoria Italiana: Scegli il Riutilizzo!

Obbligatorio

63/90

Descrizioni ⓘ

Aggiungi fino a 5 descrizioni

Descrizioni suggerite

[Altre idee](#)

ⓘ Hai inserito il numero massimo di descrizioni.

Riparazione a vita, scegli il meglio della sartoria Italiana! | |

Obbligatorio

78/90

Unisciti alla rivoluzione! | Blue of a Kind

43/90

Upcycling e sostenibilità: seguici nel cambiamento! | Blue

68/90

Diversità e Design | Blue of a Kind

35/90

Jeans sartoriali - La bellezza dell'imperfezione | Blue of a Kind

65/90

C A M P A G N A
D I S P L A Y


CREATIVITÀ




Jeans 100% Made In Italy

 Diversità e Design | Blue of a Kind

[>](#)



Jeans Eco-Friendly

 [>](#)





Jeans Riciclati e Sostenibili

Upcycling e sostenibilità: seguici nel cambiamento! | Blue of a Kind

[Chiudi](#) [Compra ora](#)



Jeans Riciclati e Sostenibili


Upcycling e sostenibilità: seguici nel cambiamento! | Blue of a Kind

Blue of a Kind

[Chiudi](#) [Compra ora](#)

CAMPAGNA
DISPLAY

CAMPAGNA DISPLAY



Eleganza italiana - Jeans

Diversità e Design | Blue of a Kind

Blue of a Kind


>



Jeans Riciclati e Sostenibili

Ann. Blue of a Kind

[Compra ora](#)



Jeans Riciclati e Sostenibili

Upcycling e sostenibilità: seguici nel cambiamento! | Blue of a Kind

Blue of a Kind

Ann.

[Compra ora](#)



Jeans Riciclati e Sostenibili



Jeans sartoriali - La bellezza dell'imperfezione | Blue of a Kind

>

C A M P A G N A
D I S P L A Y

- **Obiettivo:** Conversioni
- **Tipologia di campagna:** Demand Gen
- **Nome Campagna:** BOAK SALES GEN
- **Località:** Italia
- **Lingua:** Italiano
- **Bidding Strategy:** Massimizza le conversioni - Budget giornaliero 200 euro ipotizzando che il CPA target è 10€, x 20 per migliorare le prestazioni tenendo in considerazione che di solito è un x10/15
- **Dispositivi:** tutti i dispositivi idonei
- **Ad group name:** Moda BOAK SALES
- **Targeting:** Remarketing, spiego meglio a pag 13.

IMPOSTAZIONI



Vendite

Incentiva le vendite online, nell'app, per telefono o in negozio



Demand Gen

Aumenta la domanda e le conversioni su YouTube, Discover e Gmail con annunci illustrati e video

Nome campagna

BOAK SALES GEN



Conversioni

Aumenta le vendite o altre azioni di conversione con i tuoi segmenti di pubblico utilizzando una strategia di offerta basata sulle conversioni

CAMPAGNA DEMAND GEN

Attiva il targeting per località e lingua a livello di campagna

Dispositivi

Tutti i dispositivi idonei (computer, dispositivi mobili, tablet e schermi TV)

Pianificazione annunci

Tutto il giorno

Lingue

Seleziona le lingue parlate dai tuoi clienti ?

Inizia a digitare o seleziona una lingua

Italiano X

Budget e date

Inserisci il tipo di budget e l'importo

Giornaliero

200,00 €

Data di inizio

19 lug 2024

Data di fine

☐ Nessuno

☒ 19 ago 2024

P U B B L I C O

Nome del gruppo di annunci

Moda BOAK SALES

Strategia di Remarketing

Non avendo accesso diretto ai dati di Google Analytics, presenterò come configurerei i segmenti personalizzati se avessi i dati a disposizione.

Segmenti di Pubblico Personalizzati

1. **Visitatore del Sito Web** - Utenti che hanno visitato il sito negli ultimi 30, 60 o 90 giorni.
2. **Carrello Abbandonato** - Utenti che hanno aggiunto prodotti al carrello ma non hanno completato l'acquisto.
3. **Clienti Precedenti** - Utenti che hanno già effettuato un acquisto.
4. **Interazioni con Video** - Utenti che hanno visualizzato o interagito con i video del brand su YouTube.

C A M P A G N A
D E M A N D
G E N

CAMPAGNA
DEMAND
GEN

AD GROUP



Efficacia dell'annuncio: Eccellente



Immagini



Descrizioni



Titoli

Scegli il tipo di annuncio da creare



Singolo annuncio illustrato

Mostra annunci con una singola immagine



Annuncio video

Mostra annunci con un singolo video



Annuncio illustrato carosello

Mostra annunci con più immagini in un carosello

Nome annuncio

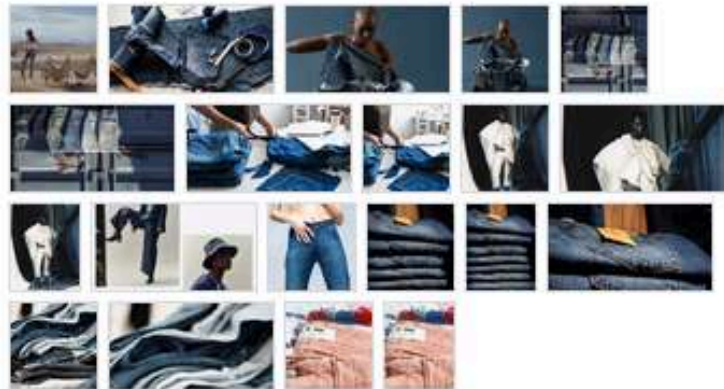
Moda BOAK SALES

15/255

Media

Immagini

Aggiungi fino a 20 immagini



Loghi

Aggiungi fino a 5 loghi



Modifica

Testo

Titolo

Aggiungi fino a 5 titoli

- 10% sui nostri Jeans di Lusso

31/40

Eleganza e stile al - 10%

25/40

Jeans Eco-friendly al - 10%

28/40

Promo Jeans Italiani sartoriali - 10%

37/40

Jeans sostenibili: promo 10%

28/40

Descrizione

Aggiungi fino a 5 descrizioni

Scopri la nostra collezione di jeans di lusso e risparmia oggi

70/90

Rinnova il tuo guardaroba con stile e sostenibilità. Approfitt

76/90

Periodo limitato: risparmi sui tuoi jeans preferiti.

52/90

Eleganza e sostenibilità. Scopri la collezione Blue of a Kind

62/90

Qualità, stile e sconti ti aspettano: esplora la nostra collezic

67/90

Testo dell'invito all'azione

Compra ora

Italiano

Nome dell'attività

Blue of a Kind

14/25

URL e altre opzioni

https://

URL finale

www.blueofakind.com/



CAMPAGNA DEMAND GEN

[Compra ora](#)

Promo Jeans Italiani sartoriali - 10%

Rinnova il tuo guardaroba con stile e sostenibilità. Approfitta della promo.

[Compra ora](#)

Jeans sostenibili: promo 10%

Qualità, stile e sconti ti aspettano: esplora la nostra collezione!

Sponsored • Blue of a Kind


[Compra ora](#)

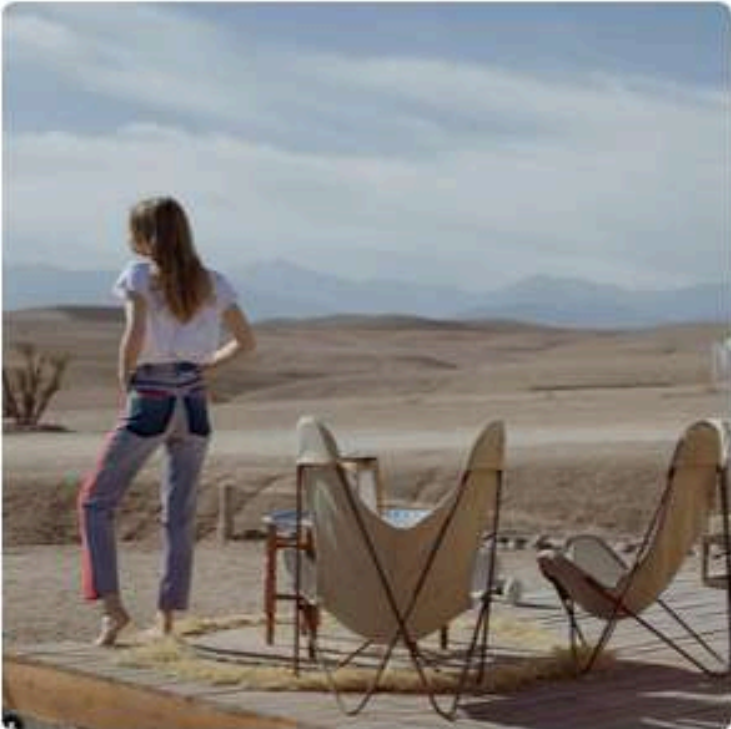
Jeans Eco-friendly al - 10%

Eleganza e sostenibilità. Scopri la collezione Blue of a Kind.

Sponsored • Blue of a Kind


CAMPAGNA DEMAND GEN







Promo Jeans Italiani sartoriali - 10%. Rinnova il tuo guardaroba con stile e sostenibilità. Approfitta della promo.

Sponsored


 Blue of a Kind










Eleganza e stile al - 10%. Scopri la nostra collezione di jeans di lusso e risparmia oggi stesso.


Sponsored

 Blue of a Kind


Annuncio






Blue of a Kind
a me

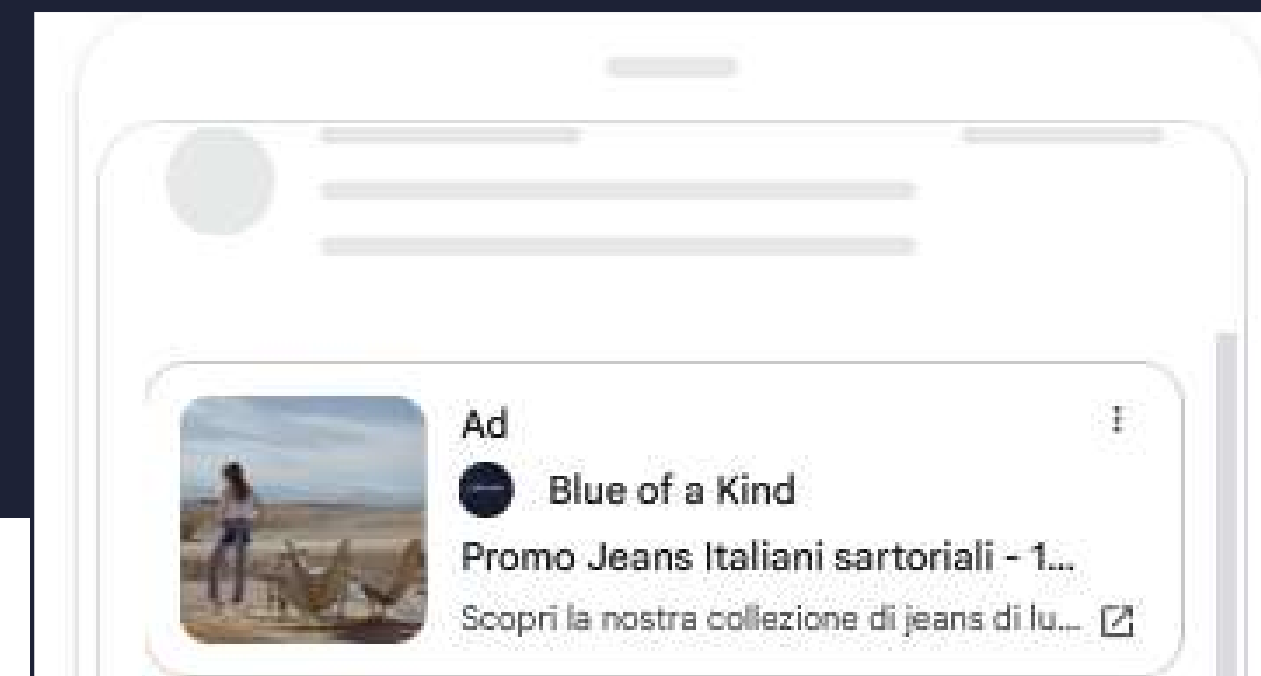
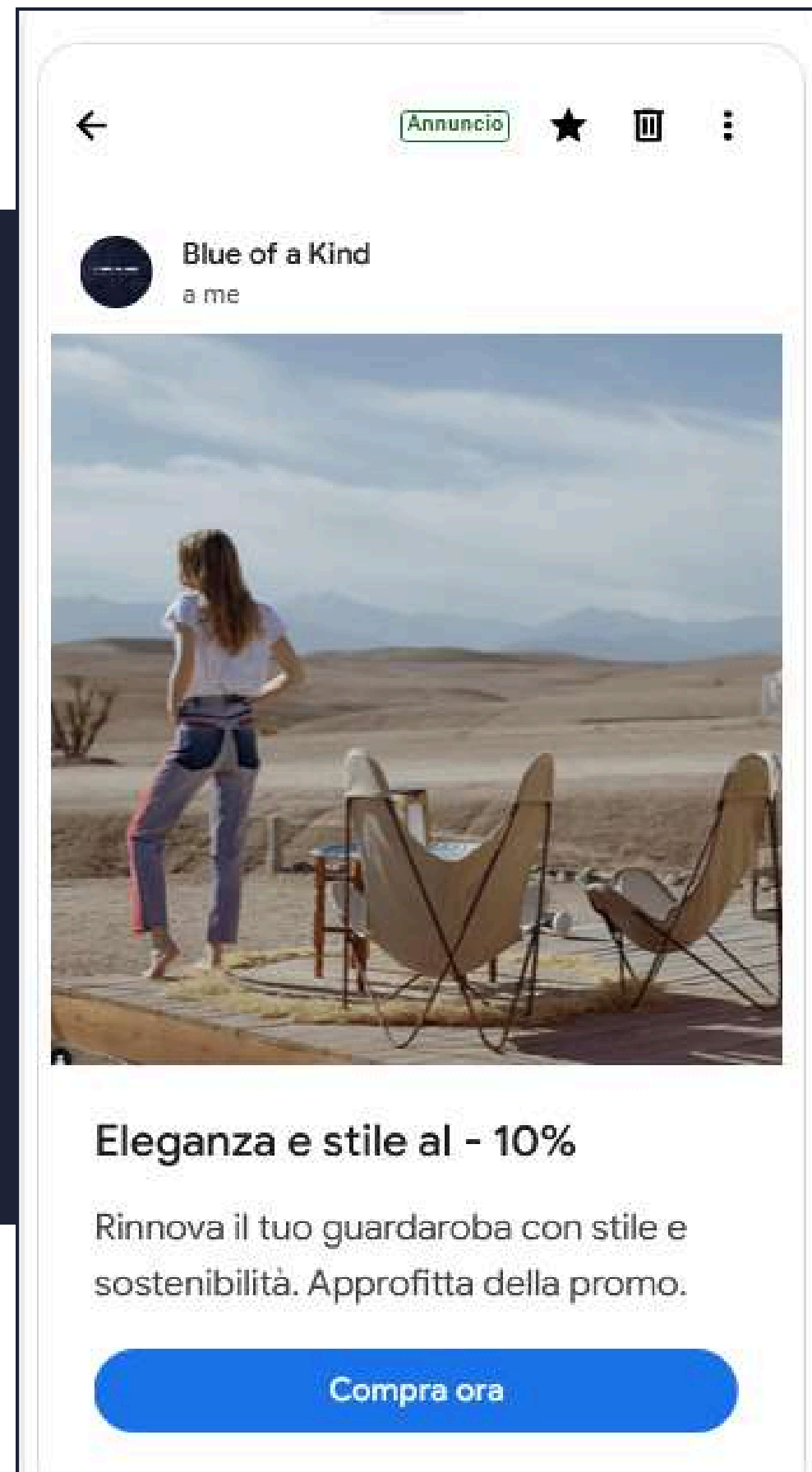


Promo Jeans Italiani sartoriali - 10%

Scopri la nostra collezione di jeans di lusso e risparmia oggi stesso.

[Compra ora](#)

CAMPAGNA
DEMAND
GEN



Ho deciso di iniziare questo progetto per due motivi sostanziali:

1. La mia passione per l'estetica e per l'abbigliamento: ho costantemente cercato capi e particolari e, crescendo, sono sempre più consapevole di quello che voglio mettere e di cosa ho bisogno.
2. L'ecosostenibilità nella vita, nel cibo e nell'abbigliamento è un argomento molto "insistente" per me, dunque non potevo non iniziare nel migliore dei modi.

Per quanto riguarda la strategia delle campagne ho cercato di sfruttare appieno le capacità delle piattaforme pubblicitarie di Google per aumentare le vendite, raggiungere nuovi clienti e ottimizzare il budget pubblicitario, assicurando al contempo un alto livello di coinvolgimento e conversioni.