

PROGETTO GOOGLE SHOPPING

SAMUELE
DELLE MONACHE



VISION

Diffondere la consapevolezza e l'accessibilità dell'alimentazione sostenibile a base vegetale, rendendola una scelta comune per un futuro più sano e rispettoso dell'ambiente.

MISSION

Ci dedichiamo quotidianamente alla costruzione di un mondo più consapevole e orientato verso una dieta a base vegetale, promuovendo scelte alimentari sostenibili e salutari attraverso l'educazione e l'innovazione.

CHI SIAMO

I nostri fondatori si sono prefissati l'obiettivo di promuovere l'alimentazione plant-based, selezionando esclusivamente produttori italiani, etici e biologici. Offriamo principalmente prodotti sfusi, vegani, o confezionati in imballaggi compostabili. Sin dal lancio, POF è stata una delle prime piattaforme di e-commerce a operare in questo settore, e oggi è una realtà consolidata che aspira a diventare leader nel mercato.

Provided by you
Product data sources you provided to Merchant Center. [Learn more about data sources](#)

[Add product source](#)

Name	Source ↑	Products	Last updated	Countries	Language	Actions
PRODUCTS SOURCE 1 Feed label: IT	Google Sheet	10	Jul 4, 2024 20:49 CEST	Italy	English	Update ⋮

Google Merchant Center Next

Overview

Notifications3

YOUR BUSINESS

Products

Shipping and returns

Business info

MARKETING

Free listings

Ad campaigns

ANALYTICS

Product performance

View more

No clicks to show yet. When customers click on your products on Google, it will be shown here.

Product status

View more

Today vs 7 days ago

Total products

10

+10

7 days agoToday

Approved0+0

Limited0+0

Not approved10+10

Under review0+0

[View all products that need attention](#)

	A	B	C ▼	D	G	I	J	M	N	O	P
1	id	title	description	availability	link	image link	price	Identifer Exists	gtin-13	mpn	brand
2	BAR_01	Barretta Vegana al Cocco	Barretta Vegana gusto Cocco Qualità e sapore uniti per il benessere 35 g	in_stock ▼	https://plantyoffood/shop/barrette_vegane/cocco	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/cocco.jpg	2,50 €	yes ▼	1234567890001	B - 00001	Planty of Food
3	BAR_02	Barretta Vegana Proteica al Cioccolato	Barretta Vegana al Cioccolato Fondente 30% di proteine 35 g	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/cioccolato	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/cioccolato.jpg	2,99 €	yes ▼	1234567890002	B - 00002	Planty of Food
4	BAR_03	Barretta Vegana Energetica al Mango	Barretta Vegana Energetica al Mango. Perfetta per gli sportivi e per chi ha bisogno di uno spuntino tra i pasti principali 35 g	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/mango	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/mango.jpg	2,99 €	yes ▼	1234567890003	B - 00003	Planty of Food
5	BAR_04	Barretta Vegana Ricostituente alla Banana	Barretta Vegana alla Banana Tascabile e a portata di mano Ricca di potassio e vitamine 35g	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/banana	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/banana.jpg	2,99 €	yes ▼	1234567890004	B - 00004	Planty of Food
6	BAR_05	Barretta Vegana Bio alle Nocciole	Barretta Biologica e Vegana con Nocciole DOC tostate provenienti dalla Tuscia 35 g	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/nocciole	https://www.plantyoffood/shop/barrette_vegane/nocciole.jpg	3,50 €	yes ▼	1234567890005	B - 00005	Planty of Food
7	FE_01	Frutta Essiccata - Fragole 250 g	Fragole Essiccate Gusto dolce e aromatico Perfette nei cereali e pancake per uno snack sano e salutare.	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/fragole	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/fragole.jpg	15,00 €	yes ▼	1234567890006	F - 00001	Planty of Food
8	FE_02	Frutta Essiccata - Albicocche 250 g	Albicocche Essiccate 40% di fibre Ideali per spuntini sani	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/albicocche	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/albicocche.jpg	15,00 €	yes ▼	1234567890007	F - 00002	Planty of Food
9	FE_03	Frutta Essiccata - Prugne 250 g	Prugne Essiccate Sapore che richiama la natura - 30% di zuccheri	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/prugne	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/prugne.jpg	15,00 €	yes ▼	1234567890008	F - 00003	Planty of Food
10	FE_04	Frutta Essiccata - Fichi 250 g	Fichi Essiccati Delizia intensa e gustosa	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/fichi	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/fichi.jpg	15,00 €	yes ▼	1234567890009	F - 00004	Planty of Food
11	FE_05	Frutta Essiccata - Megamix 1 kg	Megamix di Frutta Essiccata: Fragole, Albicocche, Prugne e Fichi Tutto in un'unica soluzione più grande	in_stock ▼	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/mix	https://www.plantyoffood/shop/frutta_essiccata/mix.jpg	45,00 €	yes ▼	1234567890010	F - 00005	Planty of Food

product highlight	condition	material
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% carta kraft riciclabile
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% carta kraft riciclabile
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% carta kraft riciclabile
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% carta kraft riciclabile
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% carta kraft riciclabile
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% Bioplastica
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% Bioplastica
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% Bioplastica
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% Bioplastica
100% sostenibilità italiana	new	▼ Packaging material: 100% Bioplastica

Titoli e **descrizioni** sono semplici e incisivi, ho enfatizzato le keyword in grassetto e ho descritto il prodotto con i plus del brand e le quantità dello stesso.

Ho diviso il feed in due **categorie** utilizzando **ID** diversi per ognuna di esse, utilizzando il **gtin** (ho aggiunto 13, trattando alimenti) e differenziando gli **mpn** per organizzare meglio lo stock dei prodotti e la gestione interna. Li ho implementati entrambi per completezza delle informazioni, tracciabilità e conformità.

Per le informazioni opzionali ho scelto **product highlight**, **condition** e **material**, trattando di generi alimentari ho pensato che questo tris fosse perfetto per enfatizzare la qualità, le risorse uniche dei prodotti, la condizione e il materiale anche del packaging sostenibile.

Obiettivo - Vendite:

Ho impostato vendite su obiettivo per diverse ragioni:

- Massimizzazione del ROI
- Visibilità del prodotto
- Misurazione della performance
- Adattabilità e scalabilità

Tipologia di campagna - Shopping

Collegamento al Merchant Center - 5394103785 Planty of Food

Campagna shopping intelligente o standard - standard

Bidding Strategy - conversioni - massimizza le conversioni prima| roas target dopo

Così facendo, ho la possibilità di massimizzare le conversioni e raggiungere più persone possibili raccogliendo i dati che mi servono/serviranno per stilare nuove campagne future.

Lascerei queste impostazioni per i primi 2 mesi, monitorando i dati giornalmente e settimanalmente.

Finiti i due mesi passerei a Roas Target basato sui dati precedentemente raccolti perché aiuta a ottimizzare le spese pubblicitarie per massimizzare i profitti, rendendo l'intera campagna più efficiente e sostenibile a lungo termine.

Targeting - rete di ricerca

Quante campagne shopping accenderai? A livello di adgroup, pensi ad uno unico con tutti gli oggetti, o divisi per categoria?

Ho deciso di attivare una sola campagna con due diversi adgroup per ogni categoria di prodotto. Essendo barrette vegane da una parte e frutta essiccata dall'altra, posso valutare i dati specificatamente da questi due adgroup nel tempo, ed avendo pochi prodotti per il momento, una campagna del genere mi permetterebbe di valutare il tutto in maniera più dettagliata possibile.

Con l'andare dei mesi le cose andranno verificate e disposte in maniera diversa, aumentando campagne direttamente per categorie singole, suddividendo adgroup per sottocategorie scalando infine con quelle che hanno performato meglio in modo da massimizzare il ritorno sull'investimento pubblicitario.

GRAZIE

s a m u e l e . d e l l e m o n a c h e @ l i b e r o . i t