

GA4 - Progetto - Data Strategy

Elenco Obiettivi di business

Inserisci qui la lista dei principali obiettivi che hai evinto leggendo il brief sulla Data Strategy.
La tabella è un template esemplificativo: puoi aggiungere o togliere le righe alla tabella.

Obiettivo	Descrizione
Acquisto biglietto (Macro)	Obiettivo principale.
Newsletter (Micro)	Customer retention per obiettivo principale.
Area Privata (Micro)	Facilita e incentiva le conversioni future.
Scaricare l'app (Micro)	Supporto e facilitazione acquisto biglietto anche da cellulare.
Codici sconto e abbonamenti (Micro)	Aumento delle vendite a breve termine, promozione dell'uso regolare
Magazine - Blog (Macro)	Aumento del Traffico e dell'Engagement nel Magazine più awareness e consideration

GA4 - Progetto - Data Strategy Struttura Account

La struttura è solamente un template puramente esemplificativo, puoi eliminare, modificare, aggiungere gli Account, le Proprietà e i Data Streams che ritieni più opportuni

Account	Proprietà	Data Streams	Custom Dimension	Descrizione	Utilizzo
Italo Treno	Proprietà 1	Data Streams (Web/App Android/App iOS)	Tipo di utente	Nuovo o returning	Segmentazione degli utenti per capire il comportamento di chi acquista per la prima volta
			Canale di acquisizione	Organico, a pagamento, ecc.	Analisi dell'efficacia dei diversi canali di marketing
			Categoria di prodotto	Biglietti, abbonamenti, ecc.	Analisi delle vendite per categoria di prodotto
			Azione	Acquisto, visualizzazione pagina, ecc.	Misurazione delle conversioni e del coinvolgimento degli utenti

Breve spiegazione

Con questa struttura aggiornata ho eliminato la complessità delle proprietà secondarie, evitando suddetti costi aggiuntivi, optando per una singola più gestibile con aggiunta di customer dimensions. Così ho tutti i dati rilevanti in un unico punto e posso creare report personalizzati più agilmente.

GA4 - Progetto - Data Strategy

Elenco Eventi e Conversioni

Inserisci qui l'elenco degli eventi più importanti per il monitoraggio secondo gli obiettivi di business dell'azienda. Ricorda, la tabella è un template esemplificativo: puoi aggiungere o togliere le righe alla tabella.

⚠N.B. Non considerare gli eventi automatici di GA4, concentrati solamente su quelli attivabili da te (Misurazione Avanzata, Consigliati, Custom). Per gli eventi custom, inserisci pure un nome evento a tua scelta.

Nella colonna 'E' segnala quale evento trasformeresti anche in una Conversione

Nome evento	Tipo di evento	Descrizione	Conversione
select_promotion	Consigliato	L'utente seleziona una promozione.	No
view_item_list	Consigliato	L'utente visualizza la lista dei prodotti.	No
select_item	Consigliato	L'utente seleziona un prodotto specifico.	No
view_item	Consigliato	L'utente visualizza la pagina di dettaglio di un prodotto.	No
add_to_cart	Consigliato	Aggiunta di un biglietto al carrello.	No
begin_checkout	Consigliato	L'utente avvia il processo di checkout.	Sì
purchase	Consigliato	Acquisto di un biglietto completato.	Sì
sign_up_account	Consigliato	L'utente si iscrive a un account.	Sì
sign_up_newsletter	Consigliato	L'utente si iscrive alla newsletter.	Sì
login	Consigliato	L'utente effettua il login.	Sì
search	Consigliato	L'utente effettua una ricerca.	No
page_view	Consigliato	Visualizzazione di una pagina	No
video_start	misurazione avanzata	l'utente avvia un video	No
contact_form_submit	Custom	L'utente avvia un forum di contatto	No