

# PROGETTO GOOGLE TAG MANAGER

SAMUELE DELLE MONACHE

Per installare il codice è opportuno creare un account su **Google Tag Manager**: nome dell'account MIOSITO con contenitore "www.miosito.it,

Nella pagina successiva ho incollato il codice esattamente come suggerisce Google Tag Manager: "Copia la porzione di codice seguente e incollala in tutte le pagine del tuo sito web.

1. Incolla questo codice quanto più in alto possibile nella sezione <head> della pagina
2. Incolla questo codice immediatamente dopo il tag <body> di apertura"

MIOSITO

Nome contenitore ↑

Tipo contenitore

ID contenitore

[www.miosito.it](http://www.miosito.it)

Web

GTM-W5RDM6JQ

G T M O N  
S I T E

```
<head>
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-W5RDM6JQ');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v7.6.1 -
https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
<!-- / Yoast SEO plugin. -->
<link rel='https://api.w.org/' href='https://www.ciaobuses.com/wp-json/' />
<link rel="EditURI" type="application/rsd+xml" title="RSD"
href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php?rsd" />
<link rel="wlwmanifest" type="application/wlwmanifest+xml"
href="https://www.ciaobuses.com/wp-includes/wlwmanifest.xml" />
<meta name="generator" content="WordPress 4.9.15" />
<link rel='shortlink' href='https://www.ciaobuses.com/' />

<link rel="alternate" type="text/xml+oembed" href="https://www.ciaobuses.com/wp-
json/oembed/1.0/embed?url=https%3A%2F%2Fwww.ciaobuses.com%2F&#038;format=xml" />

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0,
user-scalable=0"/>
<link rel="pingback" href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php"/>
<meta charset="UTF-8"/>
<style type="text/css" media="all"

<link rel="icon" href="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-
Wingfi-
copia-PNG-1-2-192x192.png" sizes="192x192" />

<link rel="apple-touch-icon-precomposed" href="https://www.ciaobuses.com/wp-
content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-180x180.png" />

<meta name="msapplication-TileImage" content="https://www.ciaobuses.com/wp-
content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-270x270.png" />

</head>
```

```
<body>
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-
W5RDM6JQ"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
class="home page-template-default page page-id-647 siteorigin-panels siteorigin-panels-
before-js siteorigin-panels-home sidebar-none">
<div class="outer" id="top">
<div class="wrapper">
<div id="topbar" class="topbar">
<div class="container">
<div class="clear"></div>
</div>
</div>
<header id="header" class="header">
<div class="container">
<li id="menu-item-407" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page
menu-item-407"><a href="https://www.ciaobuses.com/coach-hire/">Coaches</a></li>
</body>
```

## ANALYTICS 4 IN TAG MANAGER

- Accedo a Google Analytics 4 e creo l'account TEST – con proprietà “MIOSITO” ricavando ID STREAM e ID MISURAZIONE
- Accedo a Google Tag Manager con l'account creato precedentemente e seleziono Tag.
- Clicco su “Nuovo” e scelgo il tipo di tag “Tag Google” perché “Google Analytics: GA4 Configuration” non riesco a visualizzarlo da nessuna parte.
- Incollo l'ID di misurazione ottenuto da GA4 nel campo appropriato.
- Configuro l'attivatore del tag selezionando “All Pages”. Questo garantisce che il tag venga attivato su tutte le pagine del sito.
- Assegno un nome al tag “Installazione Google Analytics 4”, salvo la configurazione e pubblico le modifiche.

# ANALYTICS 4 IN TAG MANAGER

Scegli una piattaforma



Web



App per Android



App per iOS



Configurare lo stream web

URL sito web

https://

www.miosito.it

Nome stream

MIOSITO



## Misurazione avanzata

Misura automaticamente le interazioni e i contenuti sui siti in aggiunta alla misurazione della visualizzazione di pagina standard.

I dati degli elementi nella pagina, ad esempio link e video incorporati, possono essere raccolti tramite eventi pertinenti. Devi assicurarti che a Google non vengano inviate informazioni che consentono l'identificazione personale. [Scopri di più](#)



Misurazione:



Visualizzazioni di pagina



Scorrimenti



Clic in uscita

+ altri 4



NOME STREAM

MIOSITO

URL DELLO STREAM

https://www.miosito.it

ID STREAM

8580200633

ID MISURAZIONE

G-YPDRM9L83W



ANALYTICS  
4 IN TAG  
MANAGER

Configurazione tag

Tipo di tag

 **Tag Google**  
Google

ID tag 

G-YPDRM9L83W



Attivazione

Attivatori 

 **All Pages**  
Visualizzazione di pagina 

[Aggiungi eccezione](#)



Tag		
<input type="checkbox"/> Nome 	Tipo	Attivatori
<input type="checkbox"/> <a href="#">Installazione Google Analytics 4</a>	Tag Google	 All Pages

## ANALYTICS 4 IN TAG MANAGER

- Successivamente configuro e seleziono tutte le variabili del clic.
- Creo attivatore/trigger per Bottone Vision.
- Genero poi il tag che attiverà l'attivatore selezionando "Evento G4" e, non trovando "Configurazione tag" per trovare quello precedentemente sviluppato, inserisco l'"ID misurazione" per collegarlo.
- Come attivatore inserisco "Bottone Vision"

Variabili

Clic

- ☒ Click Element
- ☒ Click Classes
- ☒ Click ID
- ☒ Click Target
- ☒ Click URL
- ☒ Click Text

Attivatore/trigger

Bottone Vision

Configurazione attivatore

Tipo di attivatore



Clic - Solo link



☒ Attendi i tag

Tempo di attesa massimo

2000



millisecondi

☒ Verifica convalida

Hai selezionato Attendi i tag o Verifica convalida.

Ti consigliamo di abilitare questo attivatore solo sulle pagine in cui ne hai bisogno e di testare le modifiche prima della pubblicazione.

[Scopri di più.](#)

Attiva questo attivatore quando tutte queste condizioni sono vere

Page URL

contiene

miosito.it



Questo attivatore si attiva su



Tutti i clic sui link



Alcuni clic sui link

Attiva questo attivatore quando si verifica un evento e tutte queste condizioni sono vere

Click Classes

contiene

/vision





## Tag

GA4 - Evento - Clic



Aggiunta a questo spazio di lavoro

Ignora modifiche

### Configurazione tag

Tipo di tag



**Google Analytics: evento GA4**  
Google Analytics

ID misurazione  
G-YPDRM9L83W



Tag Google trovato in questo contenitore

Nome evento ?

Clic

### Attivazione

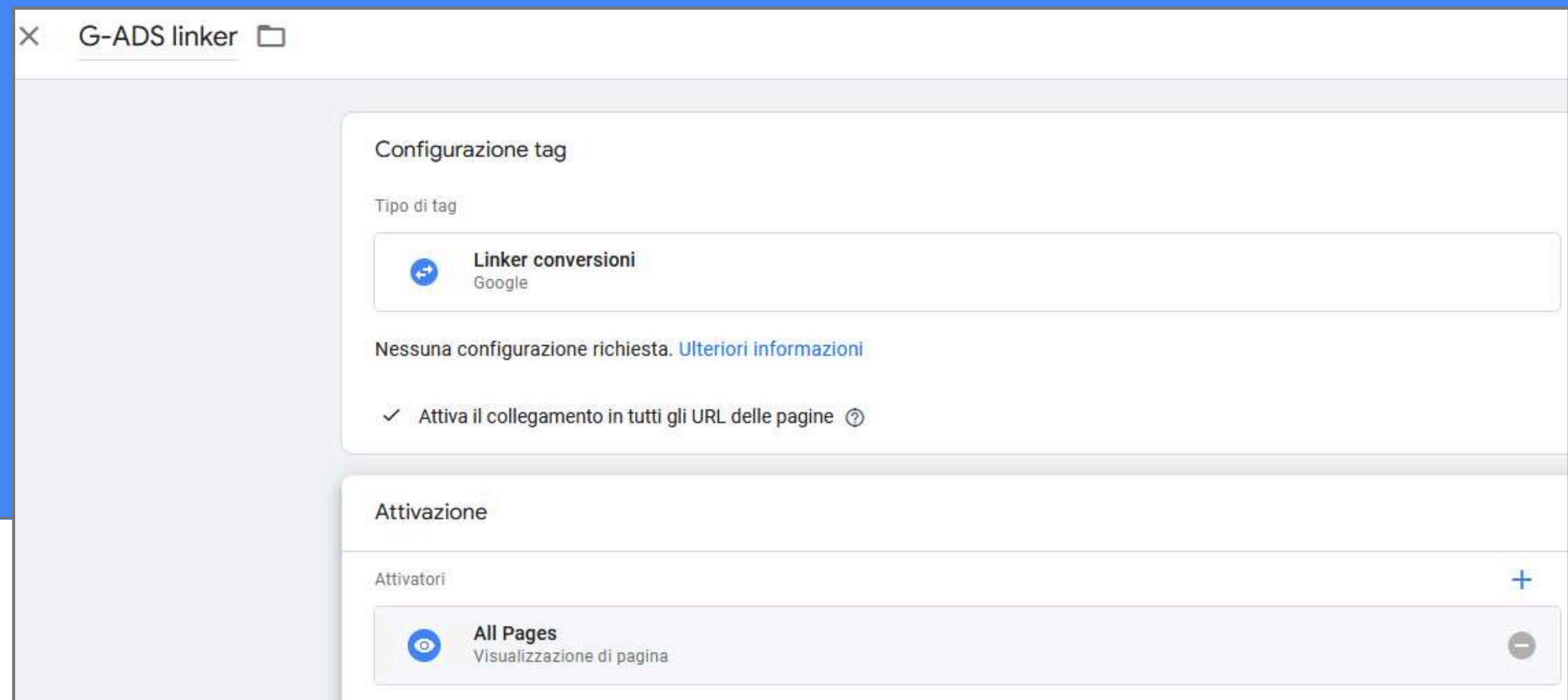
Attivatori



**Bottone Vision**  
Solo link

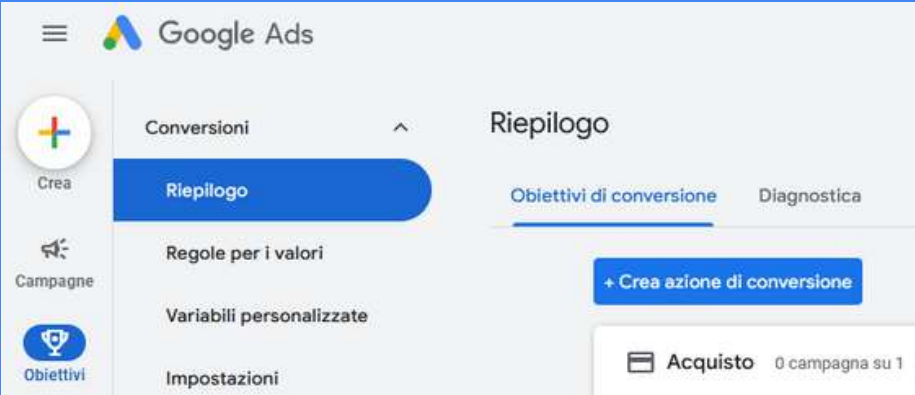
- Creo un nuovo tag e implemento il Conversion Linker
- Vado su Google Ads e clicco Obiettivi > conversioni > riepilogo e creo una nuova azione di conversione.
- Google Ads genera i dati che mi servono cioè ID Conversioni e il codice nome della conversione.
- Su GTM inserisco tutti i dati per un nuovo tag con Attivatore Bottone Vision e attivo il Linker conversioni.

## Tag Conversion Linker



GOOGLE ADS

GTM



**ID conversione**  
11337272745

**Etichette conversione**  
Trova di seguito le etichette conversione per le azioni di conversione che hai creato

**ADS**  
dvjbCIS0n8sZEKmbhJ4q

**Configurazione tag**

**Tipo di tag**

**Monitoraggio delle conversioni di Google Ads**  
Google Ads

**Tag Linker conversioni trovato nel contenitore.**

**ID conversione** ⓘ  
11337272745

**Etichetta conversione** ⓘ  
dvjbCIS0n8sZEKmbhJ4q

**Attivazione**

**Attivatori**

**Bottone Vision**  
Solo link

**Linker conversioni**

**Attiva il Linker conversioni** ⓘ  
vero

**Prefisso del cookie** ⓘ  
\_gcl



GOOGLE ADS  
ON GTM


# G T M P I X E L ( F B )


- GTM > tag > nuovo. Aggiungo Facebook Pixel cliccando “Scopri più tipi di tag nella Galleria dei modelli della Community”.
- Aggiungo tag e come ID metto 337407567683844
- Event Name - Standard - Page View
- Come attivatore, metto “All Pages”

PIXEL

### Configurazione tag


Tipo di tag

 **Facebook Pixel**  
facebookarchive GALLERIA

 **Autorizzazioni tag** 4 autorizzazioni >

Facebook Pixel ID(s)  
337407567683844

Event Name  
**Standard**

Consent Granted (GDPR)   
True


---

**Data Processing Options**

Data Processing Options force this Facebook event to comply to regional regulations with regard to the processing and selling of user data. Read [this](#) for more information about how to configure this section.

---


**Object Properties**

Load Properties From Variable   
False

---

### Attivazione

Attivatori

 **All Pages**  
Visualizzazione di pagina

## MOTIVAZIONE

Ho scelto di monitorare i clic nel processo di conversione perché i clic rappresentano un punto di interazione critico tra l'utente e il sito web. Tracciare i clic permette di comprendere meglio come gli utenti navigano e interagiscono con i vari elementi della pagina, quali bottoni o link specifici attirano la loro attenzione, e quali azioni sono più frequentemente intraprese prima di completare una conversione.

E poi sento che sia un punto di partenza importantissimo per i miei progetti futuri, qualcosa su cui iniziare a basare le mie competenze lavorative e progettuali.

Partire dai clic per arrivare alle conversioni.

# GRAZIE!

s a m u e l e . d e l l e m o n a c h e @ l i b e r o . i t