

SUNNEE

PRESENT:



Nuova collezione costumi
&
Surf Workshop



22 giugno- "Beach Live" di
Santa Marinella

Benvenuto* *|FNAME|*: perché dovresti partecipare al nostro evento?

- **Lancio della nuova collezione di costumi:** presentazione live SUNNEE con nuovi materiali riciclati raccolti direttamente dal mare.
- **Sconto del 15%** su tutte le collezioni, compresa quella nuova.
- **Workshop gratuito di Surf:** conoscerai i nostri istruttori esperti, disponibili solo per un numero limitato di appassionati.
- **Musica e dj set all day long.**
- **Stand con cibo e bevande bio** provenienti da fonti locali sostenibili, vegan, gluten & lactose free.

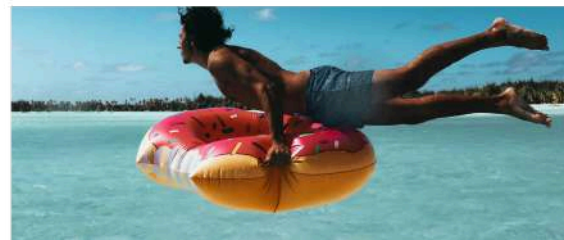
**PRENOTA IL TUO WORKSHOP DI SURF
GRATUITO!(posti limitati)**



SUNNEE

'sʊn-ē

“marked by brilliant sunlight”



***|FNAME|*, unisciti a noi, eventi del genere
ti cambiano dentro.**

AH... non venire da sol*, se siete in due gli sconti sui costumi aumentano, PER
ENTRAMBI.

ADORERAI ESSERCI!

Invita un* Amic* per il 20% di sconto totale!



MISSION

Creare una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi utilizzando la plastica riciclata rinnovando il mercato dei costumi.

Scopri di più!



Hai ricevuto questa email perché ti sei iscritt* alla nostra newsletter o hai fornito il consenso a ricevere comunicazioni durante l'acquisto o la registrazione sul sito www.sunne.it

Aggiona subito le tue [preferenze](#) o [disiscriviti](#) se non vuoi più ricevere aggiornamenti, ci impegniamo a proteggere e rispettare la tua [privacy](#).

© 2024 Sunnee Swimwear. Tutti i diritti riservati.

Viterbo, Via delle Piaggirelle 30, 01100 VT, Italia

Email: sunnee.2019@gmail.com



PROGETTO EMAIL MARKETING

SAMUELE
DELLE MONACHE

B
R
A
N
D

I
D
E
N
T
I
T
Y



Ho optato per il color petrolio sia per il richiamo ai colori del mare che per la sua psicologia: in quanto declinazione del verde e del blu, richiama la calma ed il concetto di origine e connessione con la natura, fattore fondamentale per SUNNEE.

I font scelti, Gill Sans (Sans serif) e Garamond (Serif), sono eleganti e semplici, che non creano competizione tra loro e permettono di focalizzarsi sul testo in base alla gerarchia visiva.

- **About SUNNEE:** nasce nel 2018 dalla volontà di una surfista professionista che ha deciso avviare il brand per contrastare il pericoloso avanzare dell' inquinamento nei mari.
- **Vision:** Usare la plastica riciclata per creare e rinnovare il mercato dei costumi
- **Mission:** Creare una filiera produttiva sostenibile, etica e rigenerativa per ogni linea di costumi.
- **Product:** tre modelli sia uomo che donna in base all'esigenza: Relax, Active, Extreme. Linea Kids in arrivo
- **Materiali:** brevetto creato dall'azienda attraverso la riutilizzazione di scarti di plastica trovati nel mare come: bottiglie, involucri, contenitori e reti da pesca.

DEM (DIRECT EMAIL MARKETING)

Ho scelto di creare una DEM perché amo sia il marketing diretto sia l'organizzazione di eventi. Questo mi ha spinto a unire le due passioni per realizzare un'email impattante che porti risultati misurabili.

Ho dato vita ad un evento che unisce le due caratteristiche principali del brand: i costumi ecosostenibili e il tratto surfer. Questo evento si svolgerà a Santa Marinella, un punto focale per i surfisti provenienti da tutto il mondo situato nella fascia centrale italiana.

TARGET:

Anni: 20/40

Interessi: ecosostenibilità e surf

Zona geografica: Italia

OGGETTO: Ecco il tuo invito: SUNNEE x Santa Marinella!

PREVIEW TEXT: Workshop di surf e presentazione nuova linea ecosostenibile di costumi.

Il copy è amichevole, diretto e inclusivo: con il merge tag del nome ho voluto essere il più incisivo possibile, come se fosse un invito personale tramite email.

Le immagini sono impattanti e visivamente rimandano a quello che sarà l'evento, stimolando la creatività e l'immaginazione di chi leggerà: nella prima ho voluto dare le info, nella seconda ho selezionato foto di persone divertite e allegre che richiamano il mood generale della festa.

Le call to action sono efficaci e chiare. La prima al workshop di surf incentiva la partecipazione su prenotazione e i posti limitati scaturiscono un senso di urgenza. Mentre la seconda invoglia a partecipare portando un* amic* con uno sconto totale ancora più alto sui costumi, invogliando implicitamente anche la condivisione.

Le immagini e i testi sottolineati possono essere cliccati per l'apertura di link appositi.

Infine ho inserito il logo con la nostra mission, l'ultima call to action più classica e un footer con link ai social.

Sotto tutte le info per la disiscrizione, le preferenze e la privacy, nonché ulteriori dettagli su SUNNEE."

Il target ho deciso di espanderlo in Italia perché SUNNEE x Santa Marinella vuole essere un evento nazionale. Successivamente, avrei segmentato maggiormente sugli interessi singoli con A/B test su moda, ecosostenibilità e surf nello specifico.

Il target è prevalentemente giovanile, il che non esclude la partecipazione di persone al di fuori della fascia 20-40 anni.

Invierei altre email focalizzate sul cibo locale e sugli sconti, rivolgendomi sia agli adulti che ai bambini, considerando anche la nostra linea 'Kids', con l'obiettivo di stimolare le famiglie a partecipare all'evento.