Una de las técnicas más utilizadas en la IA para analizar la percepción de una empresa o marca en línea es el análisis de sentimientos y las percepciones. Esta técnica se basa en la identificación de las emociones expresadas en los comentarios y publicaciones para el caso, sobre la movilidad humana en las redes sociales y otros sitios web.

Pasos :

1. Lexicón:

Del monitoreo de tweets de migrantes.

* Detección de palabras/ vocablos comunes en red de migrantes.
* Limpia de palabras inútiles y elección de las que son útiles.
* Desarrollo del léxico: (palabras útiles, representativas, mayoritariamente presentes)
* Formar un listado de palabras, que nos otorguen el conocimiento del léxico que un hablante en movilidad posee, como herramienta de la investigación que cumpla funciones, tanto de hacer las veces de diccionario, vocabulario, léxico, que comparten las personas en movilidad, así como expresión de las asociaciones lingüísticas de su experiencia emocional y perceptual positiva o negativa de su tránsito por México. En las que se encuentran palabras como: asilo, xenofobia, migrante, inmigrante, refugiado, exiliado, mujer, niño, .

1. Desarrollo de web Page:
2. *Algoritmo:*

Posteriormente, un algoritmo los clasifica en 9 o x número de categorías mutuamente excluyentes. Las primeras ocho categorías engloban tweets que expresan emociones y percepción de los migrantes en las siguientes áreas: Criminalidad, Empleo, Género, niñez, Servicios Sociales, Convivencia interacción social, relación con las autoridades, violencia. La novena categoría, engloba tweets en los que se expresan emociones de forma positiva.

*4.Clasificación de la percepción y emociones*

1. En relación a los siguientes sentimientos y emociones:

Nostalgia, miedo, tristeza, expectativas, autopercepción situación.

1. La percepción acerca de ellos como:

Muy bueno (4), Bueno (3), negativo (2), muy malo (1) amenazante (0).

1. Ubicar las palabras **para ser calificadas con o sin #** asociadas a **migrante México como, por ejemplo**: asilo, xenofobia, inmigrante, refugiado, exiliado, separación de familia, violencia, mujeres, niños, policía, la maña, dremers.
2. *Formulario de frases detonantes a responder de forma inmediata y sin pensar para ser respondidos en las dos columnas de valoración, positiva y negativa en las que se incluyen las palabras y/o #. P ejemplo:*

Véase por ejemplo:

<https://www.mtp.es/blog/noticias-mtp/sentimental-analysis-una-tecnica-muy-util-de-ia-para-conocer-la-percepcion-publica-sobre-una-marca-sus-productos-o-servicios/>