Relatório Pessoal de Análise de Vagas - Cientista de Dados

Elaborado por: Samuel Gomes Da Silva

Local: Ipatinga, MG - Agosto de 2025

1. Análise de Competências Requisitadas

Nard Skills Mais Requisitadas

Com base nas 8 vagas analisadas, identifiquei as seguintes competências técnicas como recorrentes:

- **Python** Presente em todas as vagas, com foco em ciência de dados, machine learning e automação.
- SQL Essencial para manipulação de dados estruturados e construção de queries.
- Machine Learning Aplicado em modelos preditivos, segmentação e risco de crédito.
- Estatística Base para modelagem, validação e análise exploratória.
- MLOps Integração de modelos em produção, especialmente em vagas sênior.
- Cloud (AWS, Azure, GCP) Cada vez mais presente em projetos modernos.
- Frameworks de ML (Scikit-learn, TensorFlow, PyTorch) Ferramentas para modelagem avançada.
- Databricks / Snowflake Arquiteturas modernas de dados em alta demanda.
- NLP / LLMs Começam a aparecer em projetos públicos e fintechs.

Soft Skills Mais Requisitadas

As habilidades interpessoais mais valorizadas são:

- Raciocínio lógico
- Comunicação clara
- Proatividade
- Trabalho em equipe
- Autonomia
- Senso de dono
- Visão estratégica
- Empatia com áreas de negócio

2. Faixa Salarial por Nível

Nív el	Faixa Salarial Mensal (CLT)	Perfil Profissional
Júni or	R\$ 5.000 a R\$ 8.000	Início de carreira, até 2 anos de experiência
Ple no	R\$ 8.630 a R\$ 9.796	Autonomia em projetos, entre 2 a 5 anos de experiência
Sên ior	R\$ 10.000 a R\$ 19.000+	Liderança técnica, domínio de ciclo completo de dados

Média nacional: R\$ 10.048,79 (Fonte: Glassdoor, Vagas.com, 2025)

3. Localização das Vagas

As oportunidades estão concentradas nas seguintes cidades:

Cidade/Estado	Empresas/Vagas Relacionadas
São Paulo (SP)	Koin, Bradesco, Bright Consulting
Osasco (SP)	Bradesco – Time de Pricing
Curitiba (PR)	Bradesco – Time de Pricing
Recife (PE)	Bradesco – Time de Pricing
Jaraguá do Sul (SC)	WEG – Projeto de inovação via FAPESC
Brasília (DF)	Ibict – Projeto Baobá
Campinas (SP)	Bright Consulting

4. Tendências Observadas

Após analisar todas as vagas, cheguei às seguintes conclusões sobre o mercado:

- Python e SQL são indispensáveis, mas o domínio de ferramentas modernas como Databricks, Snowflake e SageMaker está se tornando um diferencial competitivo.
- IA Generativa (GenAI) e LLMs começam a aparecer em projetos inovadores, especialmente em fintechs e instituições públicas.
- MLOps deixou de ser um luxo e passou a ser uma exigência em cargos plenos e seniores.
- Cloud computing está se tornando padrão, com destaque para AWS e GCP.
- Modelos de risco de crédito s\u00e3o altamente valorizados em institui\u00fc\u00fces financeiras.
- Projetos com impacto social e ético estão ganhando espaço, como o caso do lbict.

% 5. Plano de Ação – Próximos 6 Meses

Com base nas análises, defini um plano de desenvolvimento pessoal para me destacar como Cientista de Dados:

♂ Competência 1 – Hard Skill: MLOps

Objetivo: Aprender a integrar modelos em produção usando ferramentas como MLflow, Docker e CI/CD.

Ações:

- Curso: "MLOps com MLflow e Docker"
- Projeto prático: Criar pipeline de deploy para modelo de classificação
- Meta: Ter um modelo funcional em produção até o mês 4

© Competência 2 – Hard Skill: Databricks

Objetivo: Dominar a plataforma para manipulação de dados em larga escala.

Ações:

Curso: "Fundamentos do Databricks"

- Prática: Reproduzir um case de risco de crédito usando notebooks Databricks
- Meta: Certificação Databricks Fundamentals até o mês 5

Competência 3 – Soft Skill: Comunicação com áreas de negócio

Objetivo: Aprimorar minha capacidade de traduzir dados em decisões estratégicas.

Ações:

- Participar de meetups e webinars sobre storytelling com dados
- Simular apresentações de projetos para públicos não técnicos
- Meta: Apresentar um case completo para colegas ou mentores até o mês 6

☆ Conclusão

A área de Ciência de Dados está em plena expansão, e os profissionais mais valorizados são aqueles que combinam **domínio técnico com visão estratégica e capacidade de comunicação**. As empresas estão buscando cientistas de dados que saibam **entregar valor real**, seja por meio de modelos preditivos, segmentações inteligentes ou soluções em IA generativa.

Com esse plano de ação, estou pronto para me posicionar com mais força no mercado e aproveitar as oportunidades que estão surgindo — especialmente em fintechs, bancos, consultorias e projetos públicos.