

# ANÁLISIS DE INDRA

## 1. ANÁLISIS DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD

Indra es una multinacional tecnológica española con sede en Madrid y en más de 140 países. Ofrece tanto productos tecnológicos propios como servicio de transformación digital.

### Grupos de interés principales

#### Internos:

- Empleados: son el núcleo de la innovación y la entrega de proyectos. Su formación, bienestar y seguridad son esenciales para la competitividad de la empresa.
- Dirección y Consejo de Administración: definen y aprueban la estrategia ESG.

#### Externos:

- Clientes: empresas e instituciones que contratan los servicios de Indra.
- Accionistas e inversores: aportan el capital y exigen rentabilidad, transparencia y gestión responsable del riesgo.
- Proveedores y partners: garantizan la cadena de suministro.
- Gobiernos y reguladores: establecen el marco legal.
- Universidades y centros de investigación: fuente de talento e innovación, fundamentales para mantener la ventana ecológica.
- Comunidades locales y sociedad: se ven afectadas directamente por el impacto social y ambiental de la actividad de la empresa.

## **Identificación de aspectos ASG materiales**

- Ambiental

Los aspectos más relevantes son: la reducción de la huella de carbono, eficiencia energética de las instalaciones, economía circular de la gestión de residuos y movilidad sostenible.

- Social

Destacan: el empleo de calidad y la estabilidad laboral, diversidad, seguridad y salud del trabajador y formación continua.

- Gobernanza

Incluyen el cumplimiento del Código Ético y la normativa vigente del territorio, transparencia de la información financiera y no financiera, gestión responsable de la cadena de suministros y cumplimiento de los principios del Pacto Mundial de la ONU y los ODS.

## **Análisis crítico del plan existente**

### Coherencia con el sector

El plan es coherente con el sector en el que opera Indra.

Las soluciones en ámbitos como ciberseguridad, transición energética o sanidad eficiente demuestran que la empresa aprovecha la sostenibilidad como oportunidad de negocio.

### Grado de concreción de las acciones

Las acciones están descritas de forma bastante general, sin fijar plazos ni metas. Por ejemplo, se habla de reducir emisiones, pero no se indica un porcentaje ni una fecha límite.

### Existencia de indicadores de seguimiento

Indra publica anualmente un informe de sostenibilidad verificado, con lo que sí que hay un seguimiento. El problema es que en los documentos que se han visto no aparecen indicadores concretos, como por ejemplo cuánto han reducido las emisiones o qué porcentaje de directivas son mujeres.

## **1. PROPUESTA DE MEJORA DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD**

### Mejora ambiental

- Acción de mejora: Que Indra fije un objetivo concreto de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> para 2030. Ahora mismo el plan habla de reducir emisiones, pero no pone ningún número ni fecha.
- Indicador: Toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas al año y porcentaje de reducción respecto al año base.
- Frecuencia: Anual.

### Mejora social

- Acción de mejora: Establecer un porcentaje mínimo de mujeres en puestos directivos, como por ejemplo un 35% para 2027. El plan habla de diversidad, pero sin ningún objetivo concreto que se pueda medir.
- Indicador: Porcentaje de mujeres en puestos directivos sobre el total.
- Frecuencia: Anual.

### Mejora de gobernanza

- Acción de mejora: Crear un sistema para evaluar si los proveedores más importantes cumplen criterios de sostenibilidad, ya sea mediante auditorías o un cuestionario básico. Indra dice que la cadena de suministro es importante, pero no explica cómo comprueba en la práctica que sus proveedores actúan de forma responsable.
- Indicador: Porcentaje de proveedores estratégicos evaluados en criterios ESG sobre el total.
- Frecuencia: Anual.