

Fecha: 18 de noviembre de 2025

Autor: Enrique Morales (The Objective)

Fuente: [The Objective](#)

El Gobierno se gasta 78.000 euros en bolsas, pines y tazas para promocionar la Agenda 2030

El Ministerio de Derechos Sociales adjudicó un contrato para distribuir objetos promocionales (pines, bolsas recicladas, botellas reutilizables, tazas, marcapáginas plantables) con el logotipo de la Agenda 2030, con el fin de difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este caso refleja cómo los gobiernos buscan visibilizar los ODS mediante campañas materiales. Aunque puede parecer un gasto cuestionable, la estrategia apunta a reforzar la conciencia ciudadana sobre la sostenibilidad. Lo importante es que estas acciones se acompañen de políticas reales y medibles, no solo de marketing institucional.

TENDENCIA



Fecha: 11 de noviembre de 2025

Autor: Redacción Energías Renovables

Fuente: [Energías Renovables](#)

Las energías renovables le ahorraron a la economía española 23.000 millones de euros

Resumen: Según el estudio de APPA y Deloitte, en 2024 las renovables produjeron el 56,8% de la electricidad en España, evitaron 69,6 millones de toneladas de CO₂ y generaron un ahorro económico de más de 23.000 millones de euros.

Este informe demuestra que la transición energética no solo es ambientalmente necesaria, sino también económicamente rentable. La reducción de emisiones y el ahorro económico consolidan a las renovables como pilar estratégico para cumplir con los compromisos del Acuerdo de París y la Agenda 2030.

Fecha: 17 de noviembre de 2025

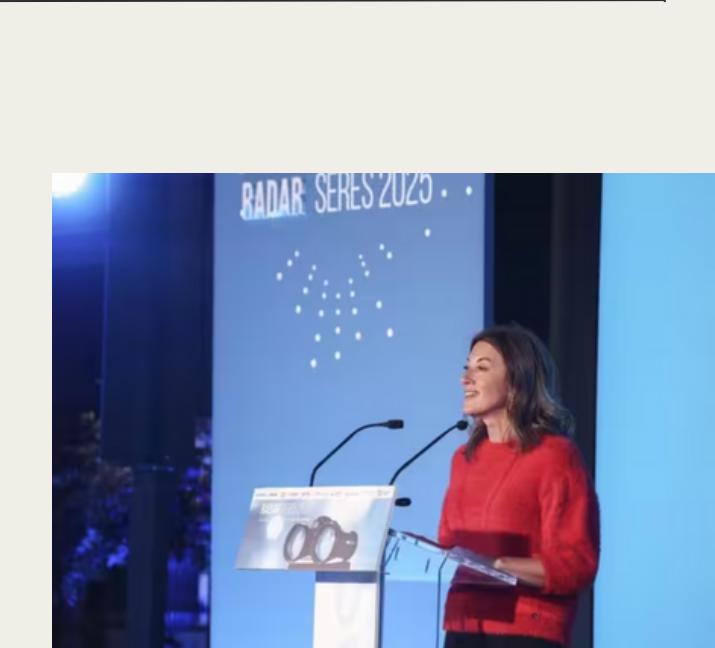
Autor: Europa Press

Fuente: [Bolsamanía](#)

España tiene en vigor 20.000 planes de igualdad en empresas de las 32.000 que están obligadas, según CCOO

El sindicato CCOO informó que 20.000 empresas españolas ya cuentan con planes de igualdad, aunque aún faltan 12.000 por cumplir la obligación legal. Estos planes buscan garantizar igualdad de trato y oportunidades, además de prevenir la violencia de género en el ámbito laboral.

La igualdad laboral es un componente esencial de la sostenibilidad social. Aunque se ha avanzado, el incumplimiento de un tercio de las empresas refleja la necesidad de mayor supervisión y compromiso. La inclusión y equidad son claves para cumplir los ODS relacionados con la reducción de desigualdades.



Fecha: 13 de noviembre de 2025

Autor: Europa Press

Fuente: [Europa Press](#)

Innovación ética y liderazgo responsable marcan el futuro de la competitividad empresarial según expertos en RADARSERES

En la VII edición de RADARSERES, expertos destacaron que la competitividad empresarial futura dependerá de la innovación ética, la transparencia y el liderazgo responsable. Las empresas que integren criterios ASG en su estrategia fortalecerán su resiliencia y capacidad de generar progreso social.

La gobernanza ética es el eje que conecta lo ambiental y lo social con la sostenibilidad empresarial. La transparencia y la rendición de cuentas no solo generan confianza, sino que también atraen inversión socialmente responsable (ISR). La ética corporativa se convierte en ventaja competitiva.