

Venta de impresiones 3D

La actividad consistiría en una ‘fábrica’ de impresiones 3D mediante una granja de máquinas, mediante una página web se hacen pedidos de modelos expuestos o piezas personalizadas.

Será necesario tener en cuenta:

1. Proveedor de material: El filamento vendrá de parte de una empresa creadora de material (Bambulab, Creality, Winkle...)
2. Proveedor de maquinaria: Las impresoras se comprarán a una marca fiable para y duradera para impresiones más técnicas o con mejor detalle, una sección de impresiones para multi color; otra de impresiones para materiales técnicos; otra de solo impresiones personalizadas; otra de impresoras de resina, por ejemplo.
3. Realmente no se precisaría de muchos empleados, todo depende del número de máquinas, pero con unas pocas personas que sepan poner a imprimir las piezas y hacer el revisado de las impresiones no hacen falta muchas personas
4. También habrá que tener una buena red de comunicación para poder abarcar la península como mínimo y poder ir expandiendo poco a poco al rededor del mundo.