

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

**ПРОФЕСИОНАЛНА ГИМНАЗИЯ “ГЕН. ВЛАДИМИР ЗАИМОВ” гр. СОПОТ**

4330 гр. Сопот, ул. ”Иван Вазов” №1, тел./факс: /03134/ 83-31, 83-32, e-mail: [pgzaimov@yahoo.com](mailto:pgzaimov@yahoo.com)

**ДИПЛОМЕН**

**ПРОЕКТ**

**Тема: Разработка на Уеб сайт за популяризиране и изяви на любима рокгрупа**

*Ученик:* Самуил Емануилов Костадинов ученик от XII Д клас

***Професия:*** *код 481030 „Приложен програмист“*

***Специалност:*** *код 4810301 „Приложно програмиране“*

***Консултант:***

Сопот, 2022 г.

**Съдържание**

**Увод**

В последното десетилетие се наблюдава нарастване на обвързаността между бизнеса и новите технологии. Организациите се стремят да се разрастват, осигурявайки гъвкав начин на работа, базиран на висока мобилност, и неограничен от времето и мястото достъп до информация.

Всеки потребител, който търси нещо определено в мрежата се стреми да получи достатъчно подробна информация, снимки, видео за продукта или услугата, която му е необходима. Ето защо, една професионално изградена и добре оптимизирана интернет страница, с уникален и привлекателен дизайн дава възможност да представите себе си, дейностите и услугите които извършвате, всички продукти, които произвеждате и предлагате на пазара. По този начин, с течение на времето все повече хора ще разбират за вашия бизнес, което ще Ви направи по-търсени и по-популярни и ще повиши значително рейтинга Ви. Фирмите, разполагащи с уеб сайт се ползват с по-висок кредит на доверие сред своите клиенти. С помощта на сайта, ще имате възможност да осведомявате своевременно клиентите си за всеки нов детайл, дейност или за всеки нов продукт, който смятате да предложите или вече сте предложили на пазара, при това сайтът ще работи за Вас 24 часа в денонощието, без почивен ден. Интернет страницата ще бъде една постоянна реклама за Вас и Вашия бизнес, която наистина не е за изпускане.

**Цели и задачи**

Целта на сайта е да популяризира и менажира изявите на рок група, състав или музикант.

Сайта дава информация са минали или предстоящи концерти, изяви, участия или награди на групата. Тъй като технологиите напредват вече всеки има достъп до интернет, където могат да намерят и нашия сайт.

**ГЛАВА 1.**

**ПРОУЧВАНЕ**

* 1. **Предпоставка за създаване на продукта**

Понякога групата се нуждае от сайт, който да ви помогне да разберете какво правят.

В сайта има новини са минали или предстоящи концерти, албуми и случки с членовете на групата. Сайта има за цел да рекламира групата на по-голям мащаб, а не само чрез социалните мрежи, въпреки че социалните мрежи в момента са един от най-добрия начин да се прави реклама на всякакви продукти, групи, организации и т.н.

Много от тези страници в социалните имат оставена таблица с контакти и в тази таблица повечето пъти може да видите оставен линк към техния личен сайт, в който може да намерите информация за групата, стока от сорта на тениски, гривни, суичъри, плакати рекламиращи групата.

**1.2. Съществуващи решения и реализации**

**ГЛАВА 2.**

**ПРОЕКТИРАНЕ НА СТРУКТУРАТА НА WEB БАЗИРАН….**

**2.1. Функционални изисквания към WEB базиран......... /**условието назадачата**/**

**2.2. Изготвяне на Use Cases Diagrams – описание на отделните на случаи на употреба**

**2.3. Потребителски интерфейс /**менюта, екрани, Views**/**

**2.4. Описание на избраната технология и софтуерните средства за разработка на приложението /**технологии: ASP.Net, Web Forms, Windows Forms App; средства: C#, HTML, CSS, JavaScrip, Bootstrap**/**

**ГЛАВА 3.**

**ПРОГРАМНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА WEB БАЗИРАН ……………….**

* 1. **Структурата на базата от данни**
  2. **Структура на MVC приложението – Controllers Class Diagram**
* **Описание и конфигуриране на моделите за работа и обмен на данни между контролери и изгледи**
* **Описание на CRUD операциите- особености на оделните ACTION**
* **Работа с View моделите (където е необходимо). Разлика с използванет на ViewBag и ViewData ( описание на двата обекта)**
* **Описание на Razor Pages и Razor Views (TagHelpers и HtmlHelpers)**
* **Описание и конфигурация на Services (ако е приложимо)**
  1. **Използване на технологии и алгоритми**
* **Как работи схемата Routs Engine**
* **Как работи шаблина на Contoler с GET и POST заявки към Actions. Извикване на конкретни View, изпозвайки подходящ Model.**
* **Алгоритми за филтриране и сортиране**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Общение на реализирания проект, предимства и недостатъци, теденции за бъдещи разработка и развитие**

**ИЗПОЛЗВАНА ЛИТЕРАТУРА**

Примери: /*трябва да се следва точно формата/*

1. Наков С., Колев В., колектив, “Въведение в програмирането със C#”, Издателство: Фабер, Велико Търново, 2018 г.

2. John A., Main Principles of C++ Programming, International Journal of Programming, Vol. 35, No 5, May 2001, pp. 112-183.

3. C++ Users’ Guide, [www.borlaland.com](http://www.borlaland.com/), 2002.