

Data Passport

The minimal digital identity

Moins de données. Plus de confiance.

Le problème :

Sur Internet, pour prouver une chose simple être majeur, étudiant, résident on te demande **toute ton identité**.

Nom, date de naissance, documents, parfois même adresse.

Ces données sont ensuite **stockées, copiées, revendues** ou **piratées**.

Résultat :

- un risque énorme pour les utilisateurs
- une complexité juridique inutile pour les services
- des systèmes KYC lourds, intrusifs, inefficaces

Le système actuel collecte beaucoup trop pour prouver très peu.

Dans un contexte européen de plus en plus tendu (RGPD, régulation des plateformes, pression sur les médias et réseaux), ce modèle deviendra bientôt **intenable** et coûteux pour les entreprises.

L'idée :

Data Passport inverse complètement la logique.

Plutôt que de partager toute son identité, un utilisateur doit pouvoir **prouver uniquement ce qui est nécessaire sans révéler le reste**.

Exemples :

- prouver qu'on est majeur **sans donner sa date de naissance**
- prouver qu'on est étudiant **sans révéler son école**
- prouver qu'on est résident **sans adresse, sans document**

Une preuve, pas une identité.

La solution :

Data Passport est un wallet d'identité minimal, directement sur le téléphone de l'utilisateur.

Il permet de prouver des **attributs simples** (âge, statut, droits, abonnements) de manière **sécurisée, instantanée** et **privacy-first**.

Pour les services :

- vérification rapide
- intégration simple
- zéro donnée personnelle à stocker

Pour l'utilisateur :

- aucune création de compte complexe
- aucune base de données centrale
- contrôle total sur ses informations

Pourquoi maintenant ?

- Explosion des besoins de vérification (+18, e-commerce, lieux physiques, services en ligne)
- Rejet massif des systèmes KYC intrusifs
- Pression réglementaire croissante en Europe (RGPD, conformité, risques juridiques)

Le besoin est évident.

→ **La bonne solution n'existe pas encore.**

Ce que je veux construire :

Une expérience :

- **aussi simple qu'un QR code**
- **aussi fluide qu'un paiement mobile**
- **sans compromis sur la sécurité ni la confidentialité**

L'objectif n'est pas d'ajouter une couche de complexité.

C'est de supprimer tout le superflu.

Data Passport permet aussi aux plateformes sensibles (contenus +18, médias, réseaux sociaux) de **se conformer aux exigences européennes sans basculer dans la censure ou la surveillance.**

La vision :

À terme, Data Passport peut devenir :

- un **standard de fait** pour la preuve d'attributs
- une **brique d'infrastructure** utilisée par des milliers de services
- une **alternative crédible** à l'identité numérique centralisée

Moins de données. Plus de confiance.

Comment ça marche concrètement :

Modèle *one-shot*

1. Installation

Data Passport est une application mobile.

Elle stocke uniquement des **preuves cryptographiques**, pas des documents, pas des données lisibles.

Aucune information n'est centralisée.
Tout reste sur le téléphone de l'utilisateur.

2. Vérification unique (one-shot)

Lors de la première utilisation, l'utilisateur effectue **une vérification ponctuelle** :

- âge (+18)
- statut spécifique (étudiant, résident, etc.)

Cette vérification peut être faite :

- directement via Data Passport
- ou via un prestataire existant (KYC, documents, identité)

Cette étape a lieu **une seule fois**.

Une fois validée :

- aucune donnée personnelle conservée
- aucun compte créé
- aucune base de données constituée

Le système génère uniquement une preuve minimale, par exemple :

“Cette personne est majeure.”

3. Accès à un service

Un service demande simplement :

“Prouve que tu es majeur.”

4. Présentation de la preuve

Depuis Data Passport :

- l'utilisateur accepte

- un QR code ou une preuve numérique est envoyée

Le service ne reçoit **aucune donnée personnelle** :

- pas de nom
- pas de date de naissance
- pas d'identifiant
- rien à stocker

Il reçoit uniquement une réponse binaire vérifiable :

Oui / Non

5. Fin de l'échange

- aucune donnée conservée
- aucune trace laissée
- aucune corrélation possible entre usages

Pas de compte.

Pas de tracking.

Pas de stock ni de réutilisation des données.

Sécurité & infalsifiabilité

- Les preuves proviennent d'une vérification réelle
- Elles sont signées cryptographiquement
- Toute modification invalide la preuve
- Sans la clé cryptographique, la falsification est impossible

La confiance repose sur **une vérification unique**,
pas sur une surveillance permanente.

Business model

Proposition de valeur

Utilisateurs

- preuves fiables sans divulgation de données
- expérience simple et rapide
- contrôle total

Services

- vérifications instantanées
- réduction massive du risque juridique
- meilleure UX, meilleure conversion

Sources de revenus

A. B2B / paiement par vérification (MVP)

- micro-frais par vérification (0,50€ à 2€)
- modèle simple, scalable, légalement clair

B. B2B / abonnement SaaS

- SDK / API
- abonnement mensuel ou freemium
- revenus récurrents

C. B2B / licensing / white-label

- universités, institutions, entreprises
- licence annuelle ou par utilisateur

D. B2C / premium (optionnel, long terme)

Scalabilité

- coût marginal quasi nul par preuve
- marges très élevées
- effet réseau fort avec chaque nouveau service intégré

À terme, les plateformes sensibles deviennent **dépendantes** du système face aux restrictions nationales et européennes.

De qui j'ai besoin :

Le projet repose sur un équilibre :

exécution technique + sécurité + design + conformité juridique

- CTO / Lead Engineer (clé du projet)

Responsabilités :

- architecture simple, robuste et scalable
- implémentation cryptographique sécurisée
- arbitrage sécurité / UX
- construction du MVP
- intégration avec prestataires de vérification

Je prends personnellement en charge les aspects **juridiques, réglementaires du projet**.

- Mentor / Associé stratégique

Data Passport cherche un mentor ou associé stratégique capable d'apporter vision, expérience et réseau pour accélérer son développement et maximiser son impact.

Ce rôle ne se limite pas au conseil ponctuel.

Il s'agit d'un partenariat intellectuel et stratégique, au cœur des décisions clés du projet.

Ce que ce rôle implique

- Challenger la vision produit et la stratégie long terme
- Aider à prioriser les cas d'usage à fort impact (marché, régulation, adoption)
- Apporter un regard expérimenté sur les choix business, techniques et go-to-market
- Faciliter l'accès à un réseau clé : tech, investisseurs, institutions, grands comptes
- Accompanyer les phases critiques (MVP, premiers partenariats, levée de fonds)

Ce que Data Passport offre

- Une vision claire et différenciante sur un sujet structurel (identité, données, régulation)
- Un projet conçu pour devenir une brique d'infrastructure, pas une app de plus
- Une implication stratégique réelle, avec possibilité d'association selon l'engagement

L'objectif : construire quelque chose de durable, capable d'imposer un standard, pas simplement lancer un produit.