

FICHE DE PRÉSENTATION DE L'IDÉE D'ENTREPRISE

1. Intitulé de l'idée d'entreprise :

J'ai réalisé la réalité qui doit être vécue tous les jours et je l'ai décidé comme un projet à voir pendant les saisons d'été et d'hiver.

2. Membres de l'équipe :

N°	Nom et prénoms	Sexe	Date de naissance	Niveau d'étude	Spécialité	Téléphone et courriel
1	RABAO Herimalala Marie Samirah	Femme	29 Mars 1998	L2	Design UI et UX Développement mobile	0340850639 /0329321886 herimalalamariesamirah@gmail.com

3. Synthèse de l'idée d'entreprises

L'idée de mon entreprise vient de rechercher sur l'internet après j'ai trouvé technique pour faire l'arôme végétale spécial.

4. Problème à résoudre

Problèmes causés par les dommages aux cultures, la pollution de l'air et les maladies.

5. Conséquences du problème

- Effet secondaire
- Perte de l'argent
- Maladie de la peau
- végétal pourrie

6. Solution identifiée

Arôvigasy est la solution parce que le produit naturel pour faire le déodorant, la glycérine et aide-mémoire

7. Description du produit ou du service proposé

Arôvigasy c'est un produit à bases d'arôme du citron s'appelle

DEOGASY (Citron +Pomme de terre)

ALOGASY(Citron +Aloes)

MEMOGASY(Citron+Persil+oignon)

8. Caractère innovant du produit

Le parfum de citron est une alternative bon marché et abordable au parfum.

9. Modèle économique

PARTENAIRE CLE La rechercher scientifique et la boratoire Fournisseur de matériels (connexion, fabrication de bouteillers)	ACTIVITE CLE Crée de site web pour vente en ligné Livraison,	PROPOSITION DE VALEUR <u>Arôvigasy</u> est une produit à bases de citron pour contrôle le maladie de corps comme la peaux .donc nous proposons de produit naturel pour prendre de soins .	RELATION AVEC CLIENT Facebook sur la page ArôViGasy Tel :0330958579	SEGMENT DE CLIENTELLE Les enfants et le jeune à l'âge de 12 ans à 15 et les adultes à l'âge 30ans à 45ans
	RESOURCE CLE Financier sur AUF Collaborateur avec agriculture		CANEAUX DES DISTRUBTION Réseaux sociaux comme Facebook, vente en ligne et sur les médias pour faire publicité exemples TV et le radio	
STURCTURE DES COUTS Frais de connexion par mois Frais de temps de travail par mois Frais de récolter par année Frais de placement par semaines Coût matières premiers		RESOURCE DE REVENUS Vente en ligne (si vous commandez donner l' avance)et il y a livraison domicile Fianarantsoa à Tananarivo ...etc		

--	--

10. Description du marché potentiel (clientèle ciblée)

Enfant et jeune :12 ans à :18ans

Adulte :30 ans à 45ans

11. Stratégie de communication pour atteindre la cible

Faire venté en ligne, réseaux sociaux, le média pour publicitaire

12. Impact environnemental et sociétal

-Le nombre de personnes en bonne santé augmente

-Les agriculteurs travaillent dur

-L'aire est pur