

# Relatório de Andamento

**Cliente:** Adventure Works

**Data:** 07/08/2025

**Responsável:** Samara Barcelos de Lima - Indiciu

Indiciu

## Contexto

O cliente solicitou a inclusão de uma dimensão no projeto: correlação entre metas de faturamento e capacidade de produção.

O objetivo principal é identificar onde e se as vendas ocorrem acima ou abaixo da capacidade de produção com visão clara por linha de produto, unidade fabril e período.

## Arquitetura Atual (AS-IS)

Atualmente, não há integração com a base de capacidade produtiva, o que impede a medição dos limites de venda. Embora a base de produção já exista, ainda falta o cruzamento sistemático entre metas e resultados de vendas.

## Etapas

### 1. Ingestão de dados

Realizada via databricks (notebooks) com organização das informações para geração de insights e processos de negócio. As bases integradas são, vendas, produção, pessoas e RH.

### 2. Transformação de dados

Implantação e desenvolvimento de pipeline via dbt com foco para dados de vendas e apoio de decisões comerciais.

### 3. Visualização e análises

Foco na entrega de relatórios gerenciais e técnicos, apoiando decisões de vendas de forma interativa para acompanhamento dos indicadores.

#### 4. Modelos preditivos

Desenvolvimento de modelos baseados em machine learning para estimativa de metas, permitindo ajuste de estratégias comerciais de forma otimizada pela equipe de vendas.

### Proposta de Ajuste (To-Be)

A nova proposta permitirá integrar dados de produtos relacionados à produção e vendas. Com a adição do novo gráfico específico para esse objetivo e o uso de técnicas de Machine Learning, será possível prever cenários futuros e identificar, de forma antecipada, riscos de ultrapassar a capacidade operacional.

### **Etapas**

#### 1. Transformação de dados

Desenvolvimento de pipeline via dbt, realizando a limpeza dos dados de produção para foco em produtos relacionados a capacidade produtiva.

#### 2. Metas x Capacidades

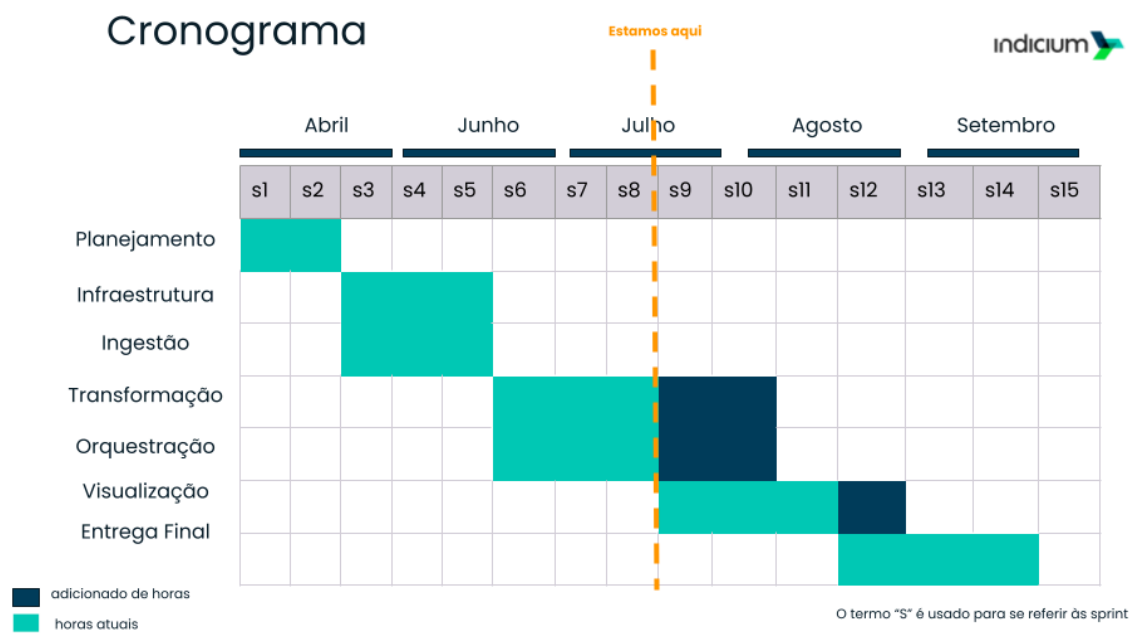
Gráfico com comparativo mensal por produto e unidade fabril, integrando os dados para apoiar as decisões estimadas.

#### 3. Modelos preditivos

Desenvolvimento de modelos baseados em machine learning para metas, considerando capacidade de produção, com relatório integrado ao dashboard final.

## Cronograma

O cronograma proposto já incorpora a nova demanda. No entanto, para garantir a entrega dentro do prazo final originalmente acordado, será necessário ampliar a alocação de recursos, seja aumentando o número de profissionais envolvidos (com a adição de dois novos colaboradores), seja estendendo a carga horária dedicada ao projeto.



## Impactos

- **Risco:** Mudanças de requisitos e qualidade dos dados.
- **Valor de horas estimado:** 1.472 horas.
- Será necessário alocar mais um analytics engineer, data analytics, para atender à demanda.
- **Benefício:** Evolução do portfólio de produtos ao alinhar rentabilidade e eficiência na entrega de valor, reduzindo riscos de sobrecarga ou subutilização das unidades fabris e promovendo o equilíbrio entre metas comerciais e capacidade produtiva.