



**Universidade
Europeia**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

AMBROSIA BOARD PROJECT CHARTER

LICENCIATURA EM ENGENHARIA INFORMÁTICA

Gonçalo Martins nº50038209

Tomás Santos nº50037589

Table of Contents

1	PROJECT DESCRIPTION.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
2	PROJECT OBJECTIVES	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
3	PROJECT VISION	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
4	PROJECT REQUIREMENTS	3
5	PROJECT ASSUMPTIONS AND DEPENDENCIES	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
6	PROJECT CONSTRAINTS	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
7	MILESTONES.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
8	PROJECT SCOPE.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
9	SWOT ANALYSIS	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.
10	RESOURCES.....	ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.

1 PROJECT DESCRIPTION

Este projecto tem como objetivo ser uma plataforma de suporte a eventos gastronómicos em várias perspetivas, tal como no apoio à promoção de produtos e proporcionar meios para transações comerciais entre uma empresa/organização e vários clientes.

2 PROJECT OBJECTIVES

Este projecto tem diversos objectivos, tais como promover produtos e eventos nas suas específicas regiões e facilitar a compra e venda de produtos nestes mesmos eventos.

3 PROJECT VISION

Quando a nossa plataforma se encontrar finalizada, é previsto existir uma página inicial onde se poderá escolher o evento que se pretende. De seguida será aberta a página específica do evento onde encontraremos uma breve descrição do evento como também a ementa disponível para esse mesmo evento. Irá haver um mapa que mostrará a localização do evento e que indique o caminho do utilizador até ao respetivo evento. Na plataforma os participantes poderão seleccionar os pratos que desejam comprar assim como as quantidades dos mesmos. Após efetuado o pedido o utilizador irá receber um artefacto de informação que contém um ID que representa o seu pedido para a organização. Para concluir, o Utilizador após efetuar o pagamento do seu pedido terá uma página que demonstre as diferentes fases em que o seu pedido se encontra.

Relativamente à organização, será esperado que a mesma tenha acesso aos pedidos através dos seus IDs e que possa alterar os seus estados.

4 PROJECT REQUIREMENTS

Os requisitos desta plataforma passam por um cliente poder escolher um evento dentro dos disponíveis, pratos, adicioná-los ao carrinho e removê-lo. Após isto será necessário que o utilizador pague o pedido para prosseguir. Do lado organizacional será necessário a organização alterar estados dos pedidos para o mesmo poder ser entregue e consequentemente concluído.

5 PROJECT ASSUMPTIONS AND DEPENDENCIES

Numa perspetiva organizacional é assumido que cada empregado tenha um login autorizado para poder aceder e alterar dados na plataforma.

Os utilizadores da plataforma têm de ter acesso à Internet através de Smartphones, etc.

6 CONSTRAINTS

Um constraint deste projecto é o tempo para conceber a plataforma.

7 MILESTONES

EVENT AND DELIVERABLES	TARGET DATE	RESPONSIBILITY
EQUIPA PARA O PROJETO	Setembro 25, 2019	TOMÁS SANTOS
		GONÇALO MARTINS
DEFINIÇÃO DOS CENÁRIOS DO PROJETO	Outubro 6, 2019	TOMÁS SANTOS
		GONÇALO MARTINS
CRIAÇÃO DO MODELO DE DOMÍNIO	Outubro 29, 2019	TOMÁS SANTOS
CRIAÇÃO DO DIAGRAMA DE BLOCOS	Outubro 20, 2019	GONÇALO MARTINS
ESPECIFICAÇÃO DOS MOCKUPS	Outubro 15, 2019	TOMÁS SANTOS
		GONÇALO MARTINS
CRIAÇÃO DA PRIMEIRA PÁGINA HTML DO PROJETO	Outubro 5, 2019	TOMÁS SANTOS
		GONÇALO MARTINS
CRIAÇÃO DA BASE DE DADOS	Novembro 21, 2019	TOMÁS SANTOS
		GONÇALO MARTINS
LIGAÇÃO Á BASE DE DADOS	Novembro 20, 2019	TOMÁS SANTOS
DESENVOLVIMENTO DO PROJETO		GONÇALO MARTINS
		TOMÁS SANTOS

8 PROJECT SCOPE

O projeto consiste numa plataforma que gere eventos gastronómicos. Um cliente na plataforma terá disponível a visualização, seleção e remoção de pratos de um “carrinho”. Seguidamente poderá finalizar e efetuar o pedido, receberá algo que represente o ID do pedido para a organização. A plataforma terá também um mapa que servirá para mostrar a localização do evento e o trajeto do Utilizador até ao evento. Relativamente à parte organizacional estará disponível para os empregados a possibilidade de visualizar e alterar os estados dos pedidos. Fica fora do scope deste projecto funcionalidades como a implementação de um pagamento online, e a implementação de funcionalidades que permitam a um empregado do tipo “gestor” criar e editar os pratos do seu evento. Estas funcionalidade foram consideradas não necessárias e fora de alcance dentro do espaço de tempo existente.

9 SWOT ANALYSIS

Strengths	Weaknesses	Opportunities	Threats
Flexível e responsivo	Dependente da internet	Mercado pouco competitivo	Pouco interesse na plataforma
User Friendly	Pouca experiência na área		
<u>Usabilidade</u>			

10 RESOURCES

Este Projecto foi concebido por uma equipa de desenvolvimento de dois membros, Gonçalo Martins e Tomás Santos, com apoio de uma equipa de gestão de projetos, Professores Miguel Bugalho, Jacinto Estima, Gabriel Pestana e José Braga de Vasconcelos.