

# Рынок заведений общественного питания Москвы

2022 год

Автор: Герасимов Александр

# Цели исследования

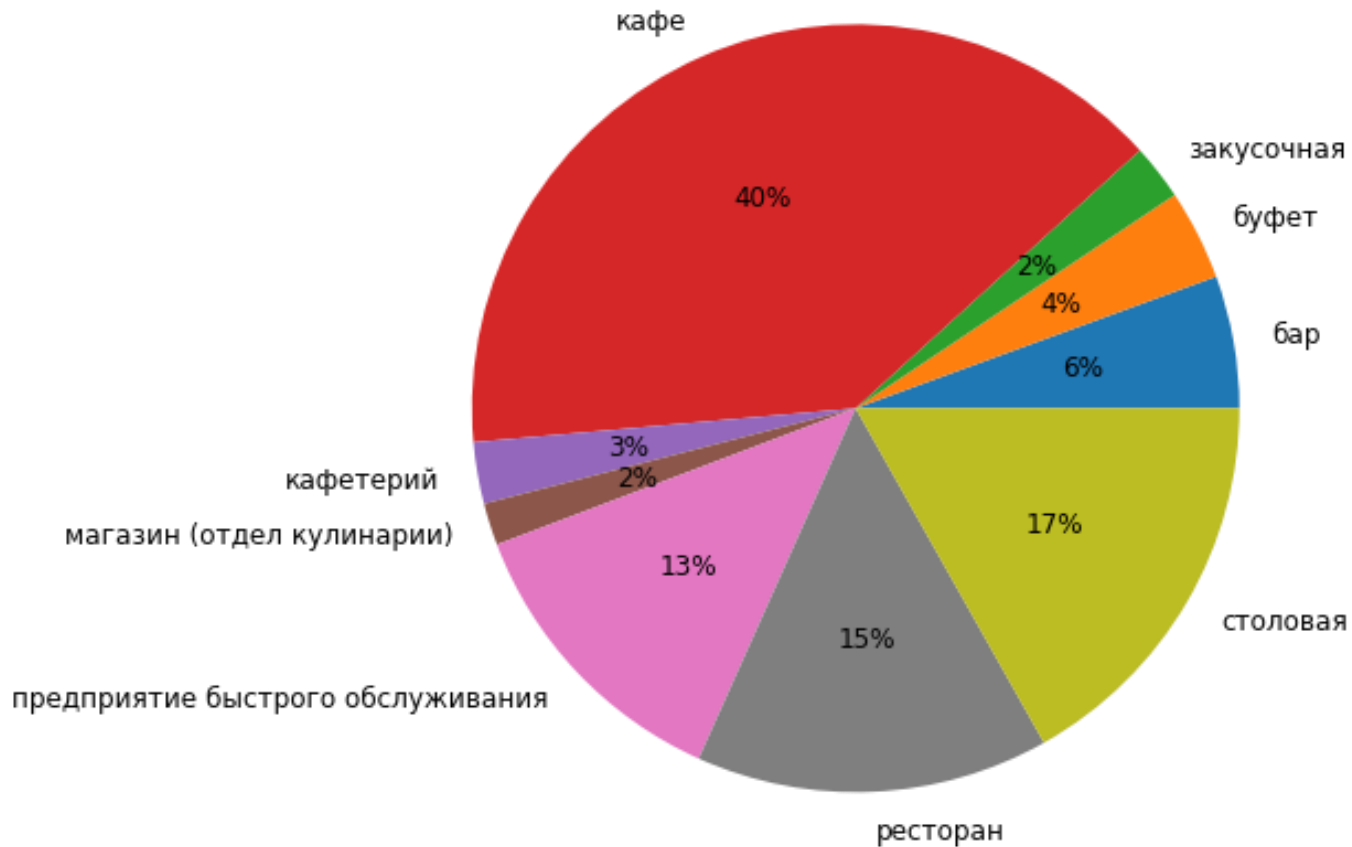
- Определить рыночный потенциал открытия в Москве кафе с роботами-официантами
- Оценить возможность поддержания долгосрочного клиентского спроса заведением после спада изначального ажиотажа

# Общие выводы по исследованию

- Небольшое кафе – самый перспективный вид объекта на рынке общественного питания в Москве
- Успешный запуск проекта обладает потенциалом для развития сетевого бизнеса
- Наиболее подходящие зоны для первичного расположения объекта – юго-западные районы города

# Кафе занимают наибольшую долю рынка общественного питания в Москве

Соотношение объектов общественного питания по типу

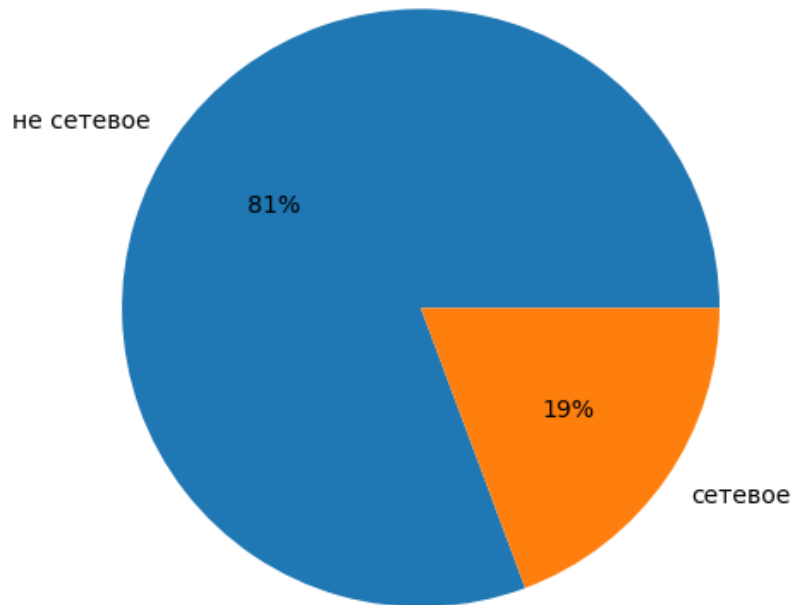


## Выводы:

- Открытие кафе позволит войти в самый крупный сегмент рынка по количеству заведений (**40%**)
- При наличии особой «фишки» (такой как роботы-официанты) можно привлекать уже существующий поток клиентов

# На рынке общественного питания в Москве преобладают несетевые заведения

Соотношение сетевых и несетевых заведений



тип заведения	доля сетей, %
предприятие быстрого обслуживания	41.1
магазин (отдел кулинарии)	28.6
ресторан	23.8
кафе	22.9
закусочная	15.6
кафетерий	13.1
бар	4.3
буфет	1.9
столовая	0.1

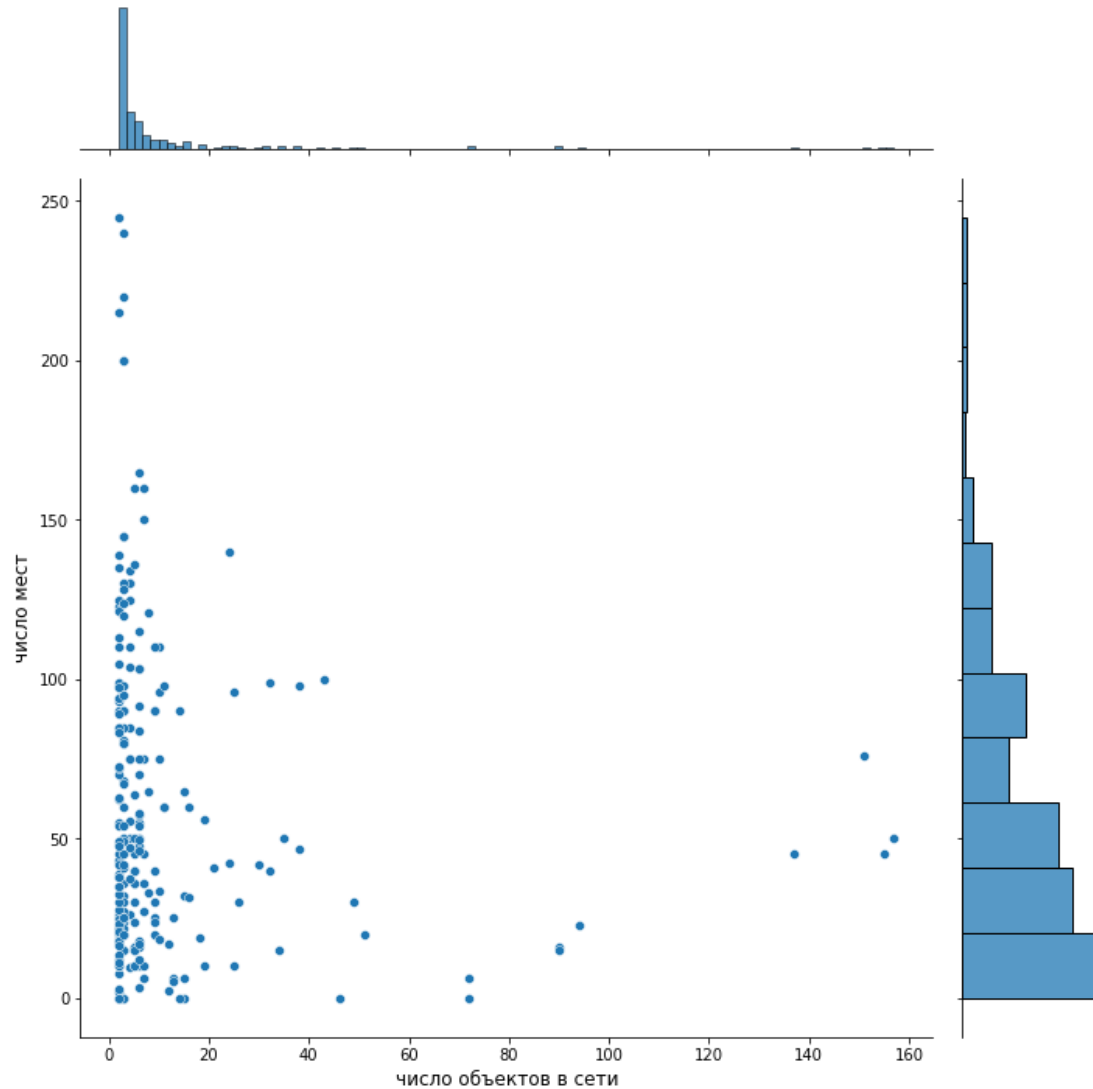
хотя кафе и не входит в топ-3 типов объектов по доле сетей, этот показатель для кафе выше среднего по рынку - 23% против 19%

## Выводы:

- На старте проекта несетевой формат является предпочтительным и типичным для рынка
- При этом в перспективе кафе можно сделать сетевым заведением

# Большинство сетевых заведений имеют несколько десятков посадочных мест

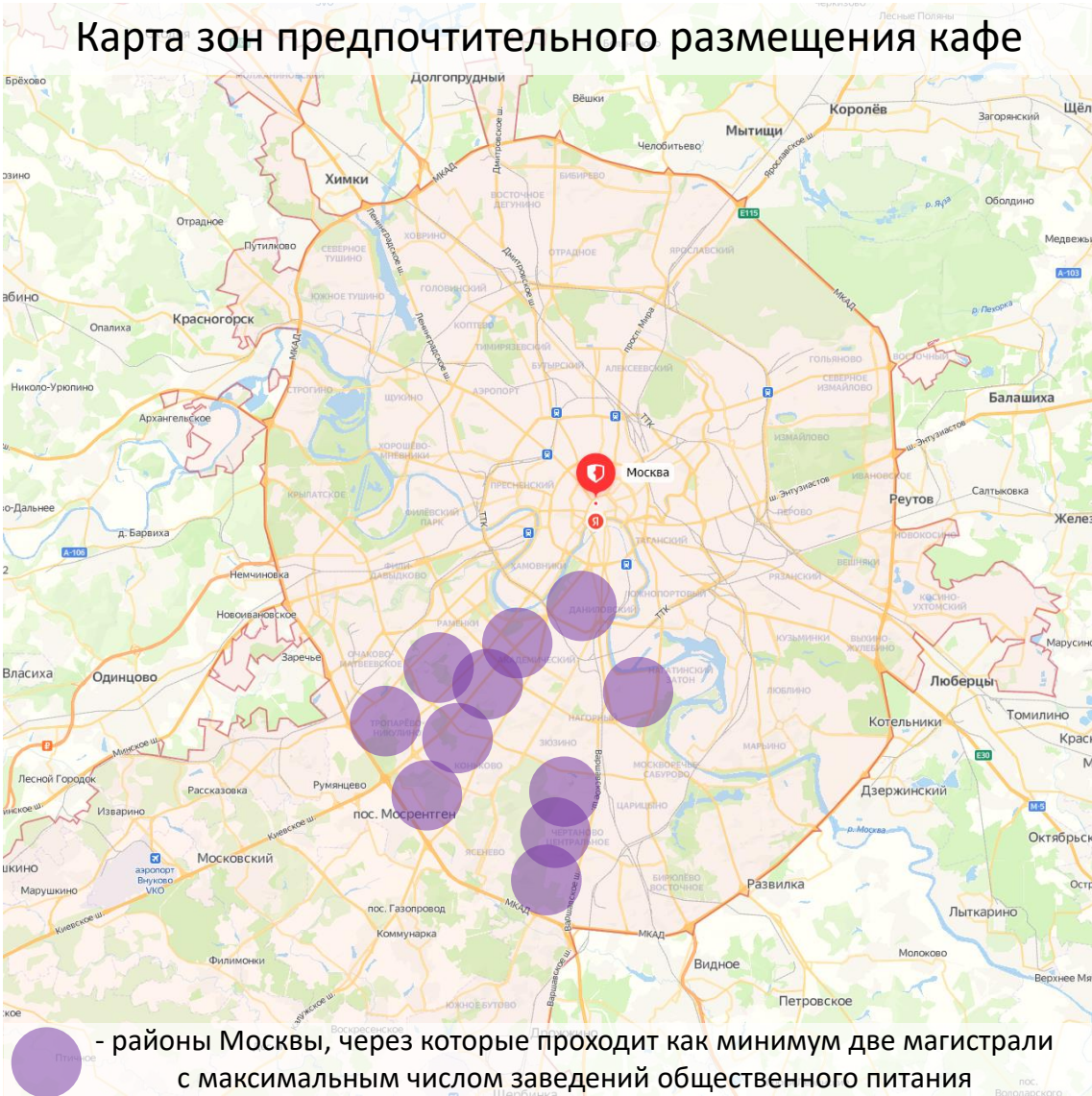
Совместное распределение числа сетевых объектов и посадочных мест



## Выводы:

- Сетевым заведениям характерно малое число объектов с небольшим количеством посадочных мест
- При открытии кафе целесообразно ориентироваться на среднее число мест в заведениях подобного типа, на уровне до **30-40 мест**

# Заведения общественного питания сконцентрированы на юго-западе Москвы



Источник: открытые данные

## Выводы:

- Районы с большим числом объектов питания расположены в основном вдоль Ленинского проспекта
- Именно там предлагается открытие первого кафе с перспективой расширения сети в сторону центра

Потенциальный рост сети, на фоне значимого объема рыночного сегмента и небольшого размера заведений, позволит обеспечить достаточный поток клиентов даже после первичного «вау»-эффекта

Спасибо за внимание!