Logotipo, nome da empresa

Descrição gerada automaticamente

**UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ**

SANDRO FERREIRA DE BRITO

**SISTEMA DE CARDÁPIO E PEDIDO ONLINE**

TABOÃO DA SERRA – SP

2022

SANDRO FERREIRA DE BRITO

**SISTEMA DE CARDÁPIO E PEDIDO ONLINE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência parcial para a obtenção do título de Bacharel, do Curso de Sistemas de Informação, ministrado pela Universidade Estácio de Sá – Polo EAD Taboão da Serra.

Orientador Tutor(a) Maiara Heil Cancian

Taboão da Serra – SP

2022

# RESUMO

Este trabalho tem o objetivo de apresentar os processos de desenvolvimento de software, aplicando os conhecimentos adquiridos durante o curso de Sistemas de Informação. Visando atender uma necessidade real de comerciantes de pequenas cidades, passando por todas as etapas necessárias desde entender a necessidade do cliente, identificando suas dores, jornadas e real problema, utilizando os principais métodos ágeis e tecnologias disponível. O sistema visa a atender comércios e restaurantes de pequeno porte com o objetivo de fornecer a melhor experiência possível aos consumidores com agilidade e praticidade online.

Hoje podemos usar tecnologia para solucionar gargalos que encontramos no dia a dia em nossas tarefas, principalmente em nossos negócios, tarefas podem ser automatizadas, facilitando o empenho das entregas. Foi pensando nos benefícios da tecnologia, que decidi ajudar os restaurantes e comércios simples, que ainda utiliza os papeis para apresentar seus serviços, trazendo uma solução melhor do que aquele “cardápio de papel”, e claro, melhorando a experiencia do consumidor com cardápio simples e intuitivo, sem burocracias de preencher formulários gigantes para realizar um pedido, atendendo também no conforto de sua casa, selecionando seus desejos na tela, e enviando a solicitação de pedido para o estabelecimento via smartfone, uma solução simples para pequenos comércios.

Palavras Chave: Cardápio, Digital, Experiência, Agilidade.

**ABSTRACT**

This work aims to present the software development processes, applying the knowledge acquired during the course of Information Systems. Aiming to meet a real need of small-town merchants, going through all the necessary steps from understanding the customer's need, identifying their pains, journeys and real problem, using the main agile methods and available technologies. The system aims to serve small shops and restaurants in order to provide the best possible experience to consumers with agility and practicality online.

Today we can use technology to solve bottlenecks that we find on a daily life in our tasks, especially in our business, tasks can be automated, facilitating the commitment of deliveries. It was thinking about the benefits of technology, that I decided to help restaurants and simple shops, which still uses the papers to present their services, bringing a better solution than that "paper menu", and of course, improving the consumer experience with simple and intuitive menu, without bureaucracies to fill out giant forms to fulfill an order, also attending in the comfort of your home, selecting your wishes on the screen, and sending the request to the establishment via, a simple solution for small trades.

Keywords: Menu, Digital, Experience, Agility.

**Sumário**

1. **O PROBLEMA**
   1. Tema do trabalho............................................................................6
   2. Contextualização............................................................................. 6
   3. A situação-problema........................................................................6
   4. Breve descrição da solução.............................................................6
2. **CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA**
   1. Premissas e Restrições do projeto.................................................6
   2. Caraterização da empresa...............................................................7
      1. Histórico da empresa..............................................................7
      2. Atividades da empresa...........................................................7
      3. Mercado consumidor..............................................................7
      4. Concorrência..........................................................................7
      5. Organograma.........................................................................8
   3. Proposta de trabalho.......................................................................8
      1. Método de trabalho................................................................8
      2. Previsão e alocação de recursos (humanos e materiais)......8
      3. Cronograma do trabalho........................................................9
      4. Previsão orçamentaria..........................................................10
   4. O SISTEMA ATUAL.......................................................................11
      1. Funcionamento do sistema atual..........................................11
      2. Problemas do sistema atual..................................................11
3. **O SISTEMA ATUAL**
   1. O sistema proposto
      1. Justificativa para o novo sistema
      2. Situação desejada
4. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**.......................................................12
5. **- O problema**
   1. **- Tema do trabalho :** Sistema de Cardápio e Pedido Online.
   2. **- Contextualização:** O Sistema visa atender comerciantes de pequenas empresas na cidade de Juquitiba na grande São Paulo, como restaurantes, pizzarias e hamburguerias, fornecendo um cardápio digital e pedidos online para os consumidores.
   3. **- A situação-problema:** Analisando os comércios e conversando com donos de restaurantes, comerciantes de pequenos comércios, busquei entender suas necessidades e identificar suas dores. Após esta pesquisa encontrei alguns impedimentos na comunicação, e apresentação de produtos aos seus clientes tais como; cardápios desatualizados, utilização de panfletos sendo substituído a cada oferta, banners digitais sendo utilizado como cardápio, impedindo o consumidor em saber qual produto consta disponível para compra e atrasos nas entregas.
   4. **- Breve descrição da solução:** A solução proposta tem o objetivo de automatizar os pedidos online com umcardápio digital, apresentando a relação das iguarias disponíveis para consumo, seguida de seus preços e por vezes com a descrição de sua composição, onde os consumidores possa fazer a escolha dos itens e encaminhar ao estabelecimento os pedidos de entregas, utilizando apenas um smartphone.
6. **-**  **CONTEXTUALIZAÇÃO DO PROBLEMA**
   1. – Premissas e Restrições do projeto

**Premissa 1:** A empresa deverá investir na contratação de um servidor de aplicação em nuvem, rede e banco de dados;

**Restrição 1:** O investimento inicial da empresa não poderá ultrapassar R$ 25.000,00 (Vinte cinco mil reais)

**Premissa 2:** O sistema deverá ser homologado, antes da entrega do sistema.

**Restrição 2:** O homologador estará disponível em dias uteis da semana, em horário comercial, durante o período de homologação do sistema.

* 1. – **Caracterização da empresa**
     1. **- Histórico da empresa**

O nosso publico alvo será os pequenos comércios no ramo alimentício, situado na cidade de Juquitiba na grande São Paulo, onde sua população atualmente é de 31.444 habitantes.

* + 1. **-** **Atividades da Empresa:**

O público alvo tem as atribuições no segmento de pizzarias e hamburguerias, seguindo os padrões da vigilância sanitária em ambiente compatível para o trabalho.

* + 1. **- Mercado consumidor**

As pizzarias e hamburguerias da cidade, tem seu público-alvo em atendimento pessoas da região, condomínios e visitantes.

* + 1. **- Concorrência**

Existem diversos comércios que atuam no mesmo segmento de pizzaria e hamburguerias na cidade, alguns possuem sistema de delivery e outros sistemas manuais de pedidos. Vamos solucionar os problemas dos comerciantes que não possuem um sistema tecnológico.

* + 1. **- Organograma**

O software a ser desenvolvido refere-se a um software que poderá ser utilizado por qualquer empresa do segmento alimentício que necessitem gerenciar pedidos e produtos online.

* 1. **- Proposta de trabalho**
     1. **- Método do trabalho**

**Levantamento de Dados:**

No desenvolvimentodeste projeto serão utilizadas técnicas de entrevista, observação e analise dos documentos para a atividade de levantamento de dados.

**Análise e especificação de requisitos:**

O padrão modelo de desenvolvimento utilizado inclui modelos UML para caracterizar a orientação objetos; A linguagem será utilizada para a modelagem do sistema; Técnica de Modelagem conceitual de dados utilizada é o Diagrama de entidade e Relacionamento ou Modelo de Entidade e Relacionamento.

**Tecnologia de Banco de Dados:**

Será utilizado o modelo lógico relacional, onde os dados são armazenados e fornecido acesso a pontos de dados relacionados entre si.

* + 1. **– Previsão e alocação de recursos (Humano e materiais)**

**Recursos Humanos:**

Este projeto será desenvolvido pelo desenvolvedor, que posicionara como analista de requisitos, analista de projetos, analista de banco de dados e programador.

**Recursos computacionais:**

Para o desenvolvimento do projeto será necessário utilizar uma configuração mínima de microcomputador, com sistema operacional Windows ou Linux, processador Inter Dual Core i5, SSD 240 Gb, Memória RAM 8 GB, ou equipamento similar a configuração mínima citada acima, além de conexão com internet.

Para a execução do sistema no cliente, não será necessário instalação de software, mas o cliente deverá acessar o sistema através de qualquer dispositivo com acesso à internet.

**2.3.3 - Cronograma de trabalho (diagrama de Gantt)**

Tabela 1 – Cronograma de trabalho (diagrama de Gantt)

Interface gráfica do usuário

Descrição gerada automaticamente com confiança baixa

Interface gráfica do usuário, Aplicativo, Word

Descrição gerada automaticamente

**Interface gráfica do usuário, Aplicativo

Descrição gerada automaticamente**

**Tabela

Descrição gerada automaticamente**

****

* + 1. **– Previsão Orçamentaria**

****

Tabela 2 – Previsão Orçamentária.

* 1. **– O Sistema Atual**

**2.4.1 – Funcionamento do sistema atual**

Os comerciantes da cidade de Juquitiba atualmente não utiliza um sistema de pedido cardápio online, os mesmo tem seu método de trabalho seguido de anotações dos pedidos, que recebe através de ligações de seus clientes, dependendo de panfletos nas escolhas dos produtos.

**2.4.2 - O problema do sistema atual**

Entendemos que o sistema manual de anotações de pedidos, ocorre atrasos na entrega, encontramos pedidos sendo anotados em papel e catalogo desatualizado, funcionários super atarefados, pois são responsáveis por confirmar pedidos, soma-los e direciona-los a entrega, ocasionado insatisfação dos clientes e impactando nas vendas.

**3. A solução**

**3.1 O sistema proposto**

Para atender os pequenos comércios da região da cidade de Juquitiba, será desenvolvido um sistema multilocação para pequenas empresas, constituído de um gerenciamento de estabelecimentos, onde o sistema será oferecido como serviço, fornecendo a gestão de produtos e gestão pedidos para o estabelecimento, onde o usuário final poderá visualizar o catálogo de produtos e realizar pedidos online.

**3.1.1 Justificativas para o novo sistema**

Com o crescimento da demanda nos pedidos de entrega de pizzas e hamburguers, tornou-se evidente a necessidade de um sistema que facilite o controle das atividades executadas pelas empresas. Os comerciantes deseja o futuro e necessita de um sistema que atenda suas necessidades e também ajude no crescimento constante dos mesmos.

**3.1.2 Situação desejada: objetivos gerais e específicos**

**Objetivos Gerais:**

O sistema visa fornecer um cardápio de pedidos online, que possibilite a rapidez e eficácia nos pedidos de clientes, melhorando os processos internos dos comércios, trazendo mais comodidade, segurança e mais vantagens a seus usuários.

**Objetivos Específicos:**

1. Gestão de estabelecimentos;
2. Gestão de produtos;
3. Gestão de pedidos;
4. Listagem de produtos;
5. Carrinho de compras;
6. Login/Cadastro;
7. Visualização de pedidos;

**3.1.3 Soluções alternativas**

1. Aquisição de um software único para os comércios, mas com alto custo de mercado e manutenção.
2. As empresas criar seu próprio sistema de pedidos, contratar profissional qualificado para o desenvolvimento do sistema, porém com auto custo e demanda de tempo.

**3.2 Solução escolhida:**

A solução escolhida para atender os comerciantes da região, é de um sistema multilocação que gerencie suas atividades nos pedidos e catalogo dos produtos, e ajude no relacionamento com seus clientes.

Esse sistema auxiliara nas suas tarefas rotineiras, melhorando a qualidade dos pedidos nas entregas, satisfação e conquista de novos clientes.

**3.2.1 Escopo da solução:**

O sistema de cardápio e pedidos atenderá o seguinte escopo:

* Gerenciar o catálogo de produtos de forma mais interativa e rápida e gerenciar os pedidos de clientes.
* O sistema não terá as seguintes funcionalidades
  + Gestão dos funcionários
  + Gestão financeira

**3.2.2 Lista de requisitos do sistema**

**Código: RF1  
Nome:** Cadastros   
**Requisito:** Cadastrar novos estabelecimentos do serviço de locação do sistema e usuário final.  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:**

1. O sistema deverá ser oferecido como locação para os estabelecimentos.
2. O sistema deverá cadastrar os estabelecimentos como inquilino.
3. O sistema deverá dispor de um formulário de cadastro para o usuário final.

**Requisitos não funcionais:**

**RF1.1 -** Design responsivo - O projeto de interfaces deve prover a possibilidade do sistema ser usado em diversos dispositivos, desde PC até celulares - Usabilidade.

**Código: RF2  
Nome:** Usuários/Login  
**Requisito:** O sistema permitirá o acesso dos usuários através do login e senha.  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:** O cadastro não poderá ser realizado no caso já exista algum usuário registrado com o mesmo e-mail e login informado.

**Requisitos não funcionais:**

**RF2.1 -** O sistema não deverá armazenar dados localmente, sendo estes redirecionados a um servidor externo.

**Código: RF3  
Nome:** Cadastrar produtos  
**Requisito:** O sistema deve cadastrar novos dos produtos  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:**

1. O cadastro de novos produtos não deve permitir cadastros duplicados.
2. Não é permitido cadastrar produto sem inserir imagem.

**Requisitos não funcionais:**

**RF3.1 -** A imagem do produto deve ser de boa qualidade e correspondente ao produto.

**Código: RF4  
Nome:** Listagem de produtos  
**Requisito:** O sistema deverá exibir a listagem dos produtos cadastrados para o usuário final.  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:** A listagem de produtos não deve exibir produtos duplicados.

**Requisitos não funcionais:**

**RF4.1 -** O tempo de carregamento da página de catalogo não deve ultrapassar 2 segundos.

**Código: RF5  
Nome:** Edição de produtos  
**Requisito:** O sistema deverá permitir a edição de produtos cadastrados  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:** Edição deve permitir a alterarão e exclusão de produtos.

**Requisitos não funcionais:**

**RF5.1 -** O sistema não deverá armazenar dados localmente, sendo estes redirecionados a um servidor externo, qualquer ajuste no sistema será aplicado instantaneamente.

**Código: RF6  
Nome:** Listagem de pedidos  
**Requisito:** O sistema deverá exibir a listagem dos pedidos cadastrados para o usuário final.  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:** A listagem de pedidos deve exibir a soma dos produtos e valor total em reais dos produtos selecionados.

**Requisitos não funcionais:**

**RF6.1 -** . O tempo da listagem dos pedidos não deve demorar mais de 3 segundos para exibir.

**Código: RF7  
Nome:** Edição de pedidos  
**Requisito:** O sistema deverá permitir a edição dos pedidos selecionados  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:** Edição deve permitir a alterarão e exclusão de pedidos não confirmados.

**Requisitos não funcionais:**

**RF7.1 –** Todos os pedidos devem ter um código especifico.

**Código: RF8  
Nome:** Carrinho de compra  
**Requisito:** O sistema deverá compor de um carinho de compra.  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:**

1. A cada escolha de itens, os mesmo deve ser inserido automaticamente em lista no carrinho de compra.
2. O carrinho de compra deve ter a opção de alterar itens e excluir.
3. Os itens no carrinho deve ser em lista e seguidos da soma da quantidade e total dos valores dos itens.

**Requisitos não funcionais:**

**RF8.1 –** A moeda deve ser em real brasileiro.

**Código: RF8  
Nome:** Checkout (para logado)  
**Requisito:** O sistema deve conter uma tela de checkout.  
**Prioridade:** ( x ) Essencial     (   ) Importante     (   ) Desejável

**Regras de negócio:** A tela de checkout deve ter a opção de ser redirecionado a tela de pagamento, ou pagar na entrega.

**Requisitos não funcionais:**

**RF8.1 –** Todos os pedidos devem ter um código especifico.

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

JÚNIOR, [EDSON](https://medium.com/@Edson_Jr?source=post_page-----20f39efe944e--------------------------------)

<https://brasil.uxdesign.cc/ensinamentos-de-don-norman-sobre-experi%C3%AAncia-do-usu%C3%A1rio-20f39efe944e> – p. AUG 21, 2021

 LUCA , JENNI DE

<https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/the-importance-of-user-research-and-how-to-do-it/> , p. 27 DE JULHO DE 2022

REDHAT

[https://www.redhat.com/pt-br/topics/cloud-computing/what-is-multitenancy p.23](https://www.redhat.com/pt-br/topics/cloud-computing/what-is-multitenancy%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20p.23) de abril de 2020

### OLIVEIRA, [CARLA](https://imasters.com.br/perfil/carla_oliveira)

<https://imasters.com.br/devsecops/utilizacao-de-checklist-para-validacao-de-requisitos-de-software> p. 30 ABR, 2014

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 12207**: tecnologia da informação - processos do ciclo de vida do software. Rio de Janeiro: ABNT, 2000.