

CAHIER**DES**NORMES

Charte graphique **Precotech**



Precotech

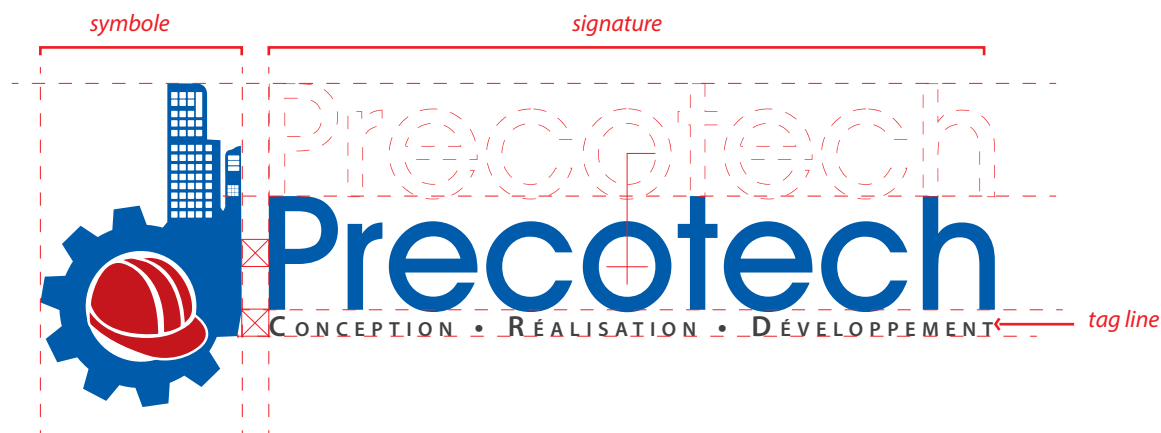
CONCEPTION • RÉALISATION • DÉVELOPPEMENT

En 2015, la société de Préfabrication, de construction et techniques de l'ingénieur est créée et s'est dotée d'une image de marque.

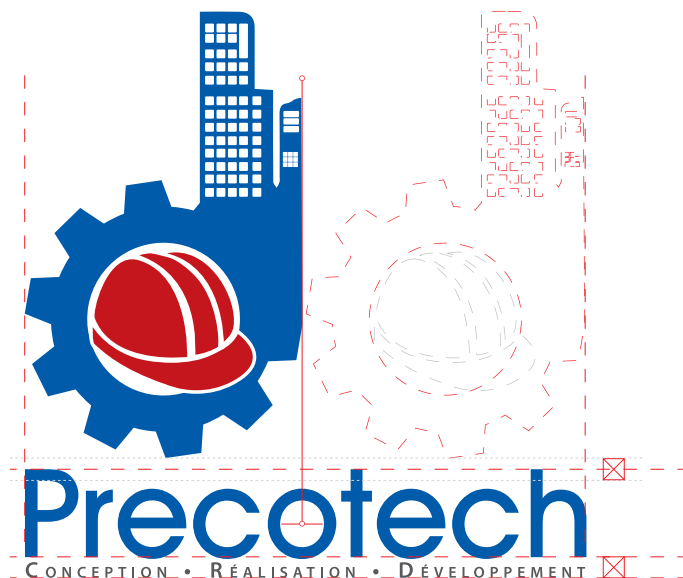
Ce cahier décrit les normes graphiques à respecter lors de l'utilisation de la nouvelle identité.

Pour toute question concernant l'utilisation du logo et ses normes graphiques, vous pouvez communiquer avec Almantors Creative Ltd.

a: déclinaison large



b: déclinaison portrait



c: petite taille et icône



icônes



contrast



normal

Le logotype est composé de trois éléments: le symbole; la signature et le tag-line en dessous qui tient sur toute la largeur par espacement des caractères.

Le symbole du logo Precotech est composé comme suit : une roue dentée qui représente son implication dans les travaux mécaniques, les travaux ferroviaires et sa maîtrise de l'ensemble des solutions de gestion ; Une silhouette de deux immeubles qui représente d'abord l'implication dans les travaux de génie civil mais aussi pour symboliser le leitmotiv de Precotech "Le défi n'est jamais trop grand, le client jamais trop petit, nous nous employons avec la même énergie quel que soit le client ou le contexte"; au centre, un casque de protection qui symbolise le placement du personnel et le savoir-faire de l'ingénieur.

Les couleurs sont: le bleu (pour la sécurité, la connaissance, et la pérennité); Le rouge pour le dynamisme et le travail et le gris comme la couleur de l'acier et du béton. L'ensemble accompagné de la couleur blanche qui symbolise la pureté et la transparence.



Exemples



Une version sans tag-line peut également être employée. Cette version permet d'alléger la mise en page et donne une place plus importante à la signature visuelle. Le tag-line peut tout de même apparaître sur le document (voir exemples ci-dessus).

Ce principe s'applique aux deux versions du logo : Large et portrait. Par contre, il est à privilégier avec la version portrait.



Pour que le logotype conserve son impact, il doit y avoir une zone de protection tout autour. Dans cette zone, il ne devrait jamais y avoir d'éléments graphiques ou typographiques.

Une unité de mesure a été créée afin d'établir une zone de dégagement autour du logo.



a —  *AvantGarde Md BT*

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éeçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVCBN1234567890 (&ÉEÇAÛ@)

b —  *Myriad Pro*

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éeçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVCBN1234567890 (&ÉEÇAÛ@)

Pour sa simplicité et sa lisibilité, la police de caractères choisie pour le logotype est le **AvantGarde Medium BT**.

Pour le tag-line la police de caractères choisie est **Myriad Pro**, pour simplicité, c'est l'une des polices de caractères modernes livrées dans les suites Adobe et est aussi utilisée en imprimerie.

AvantGarde Md BT - Medium Oblique

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

AvantGarde Md BT - Medium

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

Myriad Pro - Regular

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

Myriad Pro - Italic

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

Myriad Pro - Semibold

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

Myriad Pro - Semibold Italic

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

Myriad Pro - Bold

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

Myriad Pro - Bold Italic

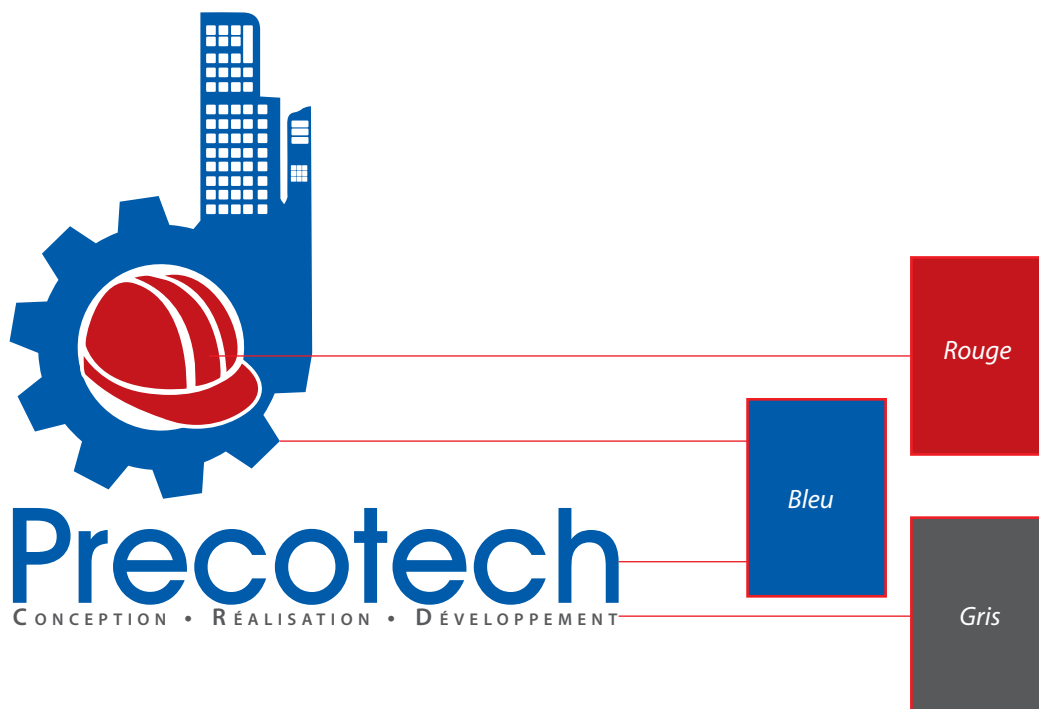
azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)




Ribbon 131 BT

azertyuiopqsdfghjklmwxcvbn1234567890 (&éèçàù@)
AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN1234567890 (&ÉÈÇÀÛ@)

AvantGarde doit être utilisé principalement pour les titres et les première de Couverture.

La totalité des documents de communication doit être rédigée avec Myriad Pro et AvantGarde comme polices de caractères.



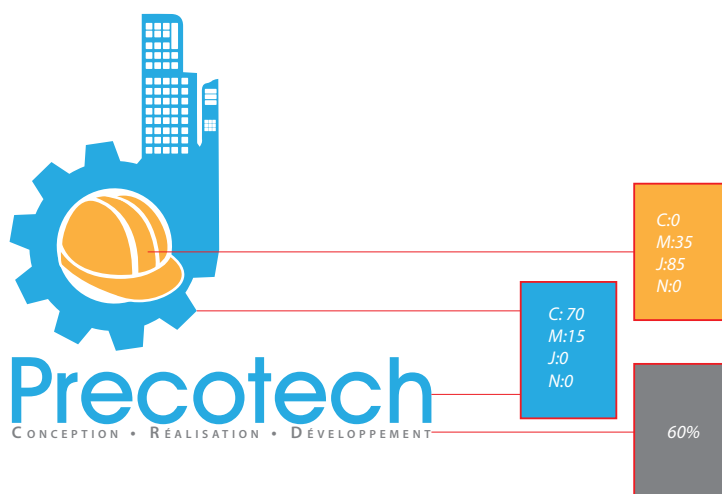
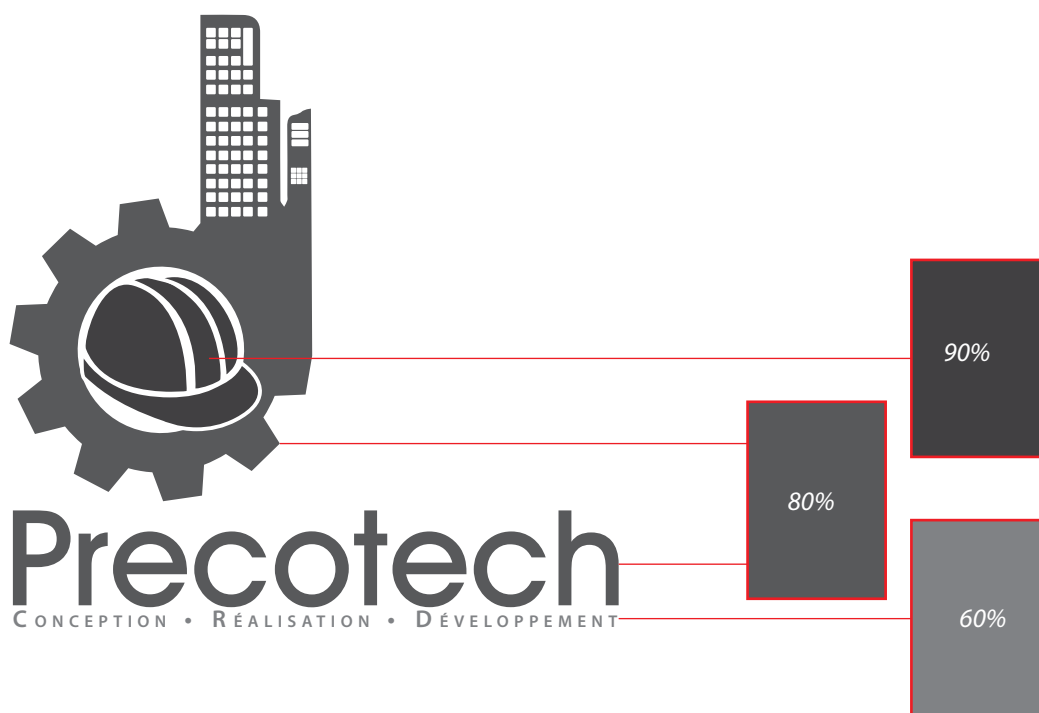
	C : 0 M : 100 J : 100 N : 20	R : 196 V : 22 B : 28	T : 358 S : 89 L : 77	L : 43 a : 64 b : 47	HEX# C4161C Panthone: 1795 C
	C : 100 M : 70 J : 0 N : 0	R : 0 V : 90 B : 170	T : 208 S : 100 L : 67	L : 37 a : 0 b : -50	HEX# 005BAB Panthone: 2945 C
	C : 0 M : 0 J : 0 N : 80	R : 87 V : 87 B : 87	T : 0 S : 0 L : 34	L : 37 a : 0 b : 0	HEX# 575757 Panthone: 425 C

Les correspondances de couleur pour différents procédés de reproduction sont fournies afin d'assurer à la marque institutionnelle le plus d'uniformité possible.

Pour s'assurer que la composition de l'identité reste exacte, il est préférable d'utiliser les fichiers numériques fournis.



Seules les quatre versions de la signature visuelle illustrées ci-dessus doivent être utilisées.
Pour la mise en valeur de la signature visuelle, l'utilisation du fond blanc est fortement recommandée.



Dans le cas de partenariat avec d'autres entreprises, il se peut qu'une couleur d'impression soit imposée. À ce moment une version improvisée doit être faite. La méthode consiste à appliquer un CMJN selon les paramètres indiqués ci-dessus.

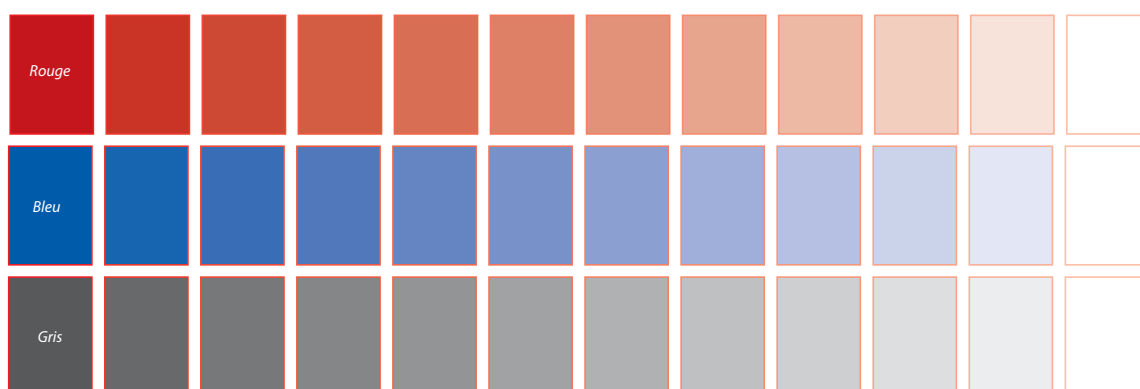
A ne pas faire !!

11

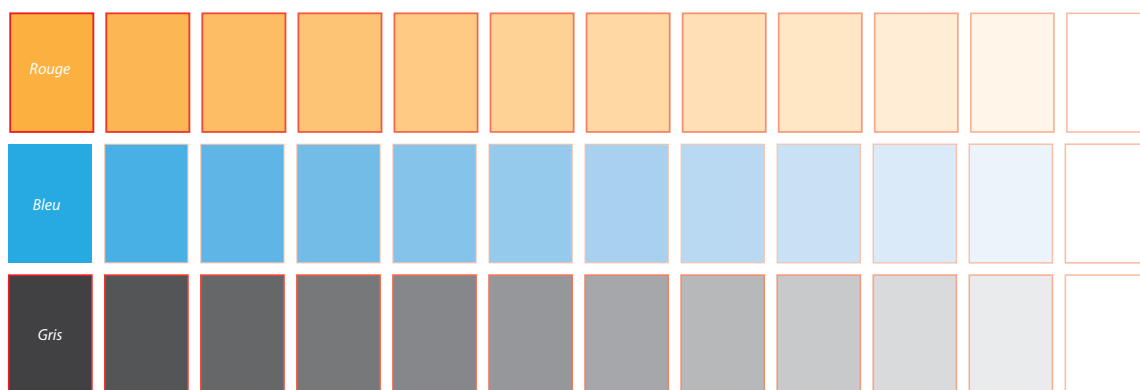


Il faut garder à l'esprit que la violation des termes de la charte graphique expose la marque à la contrefaçon et à la dilution du respect de ses composantes.

Nuances de base

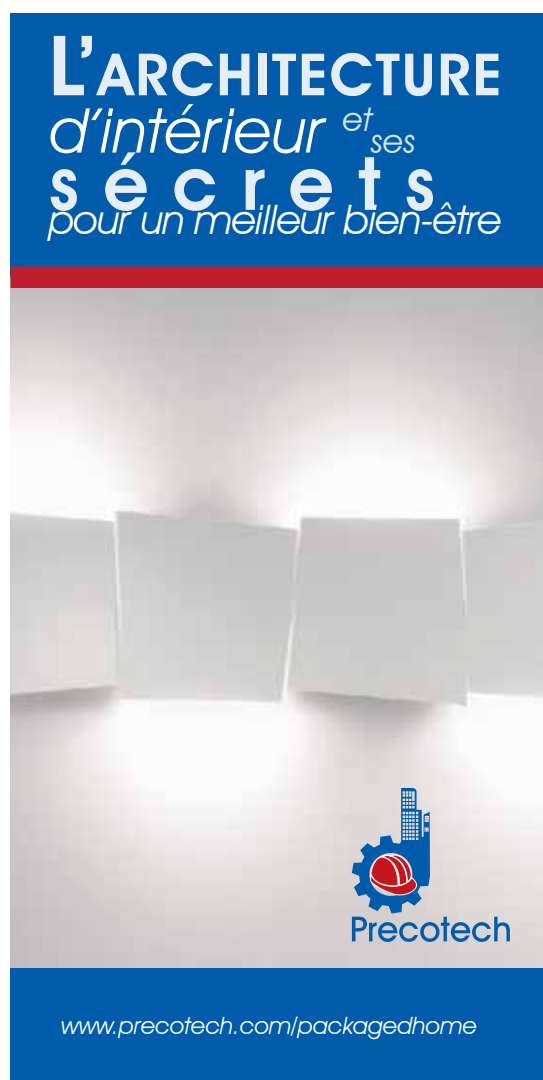


Accessoirement



Les correspondances de couleur pour différents procédés de reproduction sont fournies afin d'assurer à la marque institutionnelle le plus d'uniformité possible.

Pour s'assurer que la composition de l'identité est exacte, utilisez en tout temps les fichiers numériques fournis par Almantors Creative.



La signature visuelle doit toujours être utilisée dans sa forme originale lorsqu'elle signe un document tel qu'une publicité ou une commandite. Par contre, lors d'applications telles que brochure, papeterie, pochette, site Internet, etc., il est possible de dissocier le symbole de la signature. De plus, sur tout document, il est impératif que la signature visuelle soit apposée sur un fond blanc ou de couleur pâle.

Bien entendu, les applications particulières doivent être approuvées par la direction de Precotech.

Exemples



La signature visuelle doit toujours être utilisée dans sa forme originale lorsqu'elle signe un document tel qu'une publicité ou une commandite. Par contre, lors d'applications telles que brochure, papeterie, pochette, site Internet, etc., il est possible de dissocier le symbole de la signature. De plus, sur tout document, il est impératif que la signature visuelle soit apposée sur un fond blanc ou de couleur pâle.

Bien entendu, les applications particulières doivent être approuvées par la direction de Precotech.

cachet rond



cachet nominatif



La signature visuelle doit toujours être utilisée dans sa forme originale lorsqu'elle signe un document tel qu'une publicité ou une commandite. Par contre, lors d'applications telles que brochure, papeterie, pochette, site Internet, etc., il est possible de dissocier le symbole de la signature. De plus, sur tout document, il est impératif que la signature visuelle soit apposée sur un fond blanc ou de couleur pâle.

Bien entendu, les applications particulières doivent être approuvées par la direction de Precotech.



(c)2015 PRECOTECH SARL

Tous droits réservés

Designed by Almantors Creative Ltd.